



INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research

Volume 4 Nomor 2 Tahun 2023 Page 1501-1510

E-ISSN 2807-4238 and P-ISSN 2807-4246

Website: <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>

Pengaruh Perencanaan Kapasitas Produksi Terhadap Pemenuhan Permintaan Konsumen Pada UD Wery Bakery

Meiman Hidayat Waruwu

Universitas Nias

Email: meimanwaruwu571@gmail.com

Abstrak

Perencanaan kapasitas produksi menentukan masa depan usaha agar tetap betahan dalam dunia bisnis sebaliknya bila tidak akan menyebabkan kerugian bagi perusahaan. Ini sering mengalami perubahan permintaan konsumen terhadap produk yang ditawarkan. Terkadang permintaan terhadap produk yang dijual melonjak banyak dan terkadang juga permintaan konsumen menurun. Penelitian bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh dan seberapa besar pengaruh perencanaan kapasitas produksi terhadap Pemenuhan Permintaan Konsumen pada Wery Bakery di Kota Gunungsitoli. Sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak sebanyak 25 orang yaitu 1 orang manajer, 13 orang karyawan dan 11 orang pelanggan. Peneliti menggunakan jenis penelitian kuantitatif dan jenis data yaitu data primer. Hasil pengujian menunjukkan bahwa: 1) Besar pengaruh Perencanaan Kapasitas Produksi Terhadap Pemenuhan Permintaan Konsumen Wery Bakery di Kota Gunungsitoli 48,44%, 2) pengujian hipotesis pada hasil Uji T yang menunjukkan bahwa $t_{hitung} 4,649 > t_{tabel} 2,069$ dan $sig. 0,000 < \alpha 0,05$. bahwa hipotesis yang diterima adalah H_a , yaitu Ada Pengaruh Perencanaan Kapasitas Produksi Terhadap Pemenuhan Permintaan Konsumen Wery Bakery di Kota Gunungsitoli dan H_0 ditolak.

Kata Kunci: Perencanaan Kapasitas Produksi, Pemenuhan Permintaan Konsumen

Abstract

Production capacity planning determines the future of the business in order to survive in the business world otherwise it will cause losses for the company. It often experiences changes in consumer demand for the products offered. Sometimes the demand for the products sold jumps a lot and sometimes consumer demand also decreases. This study aims to determine whether there is an influence and how much influence production capacity planning has on Fulfilling Consumer Demand at Wery Bakery in Gunungsitoli City. The sample in this study was as many as 25 people, namely 1 manager, 13 employees and 11 customers. The researcher uses quantitative research and the type of data is primary data. The test results show that: 1) the influence of production capacity planning on the fulfillment of consumer demand for Wery Bakery in Gunungsitoli City is 48.44%, 3) hypothesis testing on the results of the T test which shows that $t_{count} 4,649 > t_{tabel} 2,069$ and $sig. 0.000 < 0.05$. that the accepted hypothesis is H_a , i.e. There is an Influence of Production Capacity Planning on Fulfillment of Consumer Demand for Wery Bakery in Gunungsitoli City and H_o is rejected.

Keywords: *Production Capacity Planning, Fulfilling Consumer Demand*

PENDAHULUAN

Di era pasar bebas atau yang dikenal dengan era Masyarakat Ekonomi Asean (MEA) sekarang, memunculkan banyaknya perusahaan-perusahaan yang bersaing secara ketat dalam menyediakan barang dan jasa yang sesuai dengan permintaan konsumen. Setiap perusahaan berusaha untuk menghadirkan suatu produk yang bisa laku dan bertahan dalam dunia pemasaran. Oleh karena itu, perusahaan harus selalu meninjau perkembangan dan perubahan gaya hidup konsumen dalam melakukan perencanaan produksi. Hal ini penting agar produk yang dihasilkan dapat diterima oleh konsumen saat dipasarkan.

Dengan kemajuan teknologi yang semakin canggih dan perkembangan ilmu pengetahuan yang semakin pesat, tentu menghadirkan permintaan- permintaan konsumen yang semakin banyak dengan tuntutan yang juga semakin rumit. Gaya hidup masyarakat yang ingin serba instan, cepat, dan praktis membuat perusahaan-perusahaan bersaing untuk menghasilkan produk yang menang di hati para konsumen. Hal ini bisa dilihat dari munculnya berbagai merek dengan produk yang sama.

Setiap perusahaan merencanakan dan menjalankan kegiatan produksi seefektif dan seefisien mungkin. Proses produksi dapat diartikan sebagai cara, metode dan teknik untuk

menciptakan atau menambah kegunaan suatu barang atau jasa dengan menggunakan sumber-sumber (tenaga kerja, mesin, bahan-bahan dan dana) yang ada dan menjadi salah satu faktor penting bagi sebuah perusahaan, karena pembuatan sebuah produk harus melalui proses produksi (Zahri, 2018 : 2). Dalam kegiatan ini, perusahaan memegang prinsip ekonomi yaitu biaya produksi seminimal mungkin untuk memperoleh laba yang sebesar-besarnya. Oleh karena itu, sebelum melakukan kegiatan produksi maka terlebih dahulu dilakukan perencanaan produksi. Perencanaan produksi merupakan suatu aktivitas yang bertujuan untuk menentukan dan menetapkan produk apa yang akan diproduksi, jumlah produk yang akan diproduksi, perkiraan waktu produksi selesai, serta hal-hal lainnya yang diperlukan dalam kegiatan produksi (Nafisah, dkk 2016: 110). Perencanaan ini sangat penting untuk menyelesaikan kendala atau permasalahan yang dapat terjadi selama kegiatan produksi secara efektif dan efisien.

Wery Bakery merupakan salah satu usaha makanan di Kota Gunungsitoli. Wery Bakery ini menjual berbagai jenis kue, baik kue kering maupun kue basah. ini sering mengalami perubahan permintaan konsumen terhadap produk yang ditawarkan. Terkadang permintaan terhadap produk yang dijual melonjak banyak dan terkadang juga permintaan konsumen menurun. Ketidakpastian permintaan ini tentu dapat menyebabkan kerugian bagi Wery Bakery. ini akan mengalami kerugian yang besar apabila kue yang diproduksi banyak yang berlebih sebab kue merupakan produk yang tidak dapat bertahan lama. Sebaliknya jika tidak dapat memenuhi permintaan konsumen yang banyak maka dapat membuat pembeli berpindah ke lainnya. Hal ini tentu menurunkan reputasi sehingga pembeli selanjutnya akan lebih memilih lain untuk memenuhi kebutuhannya. Jika dibiarkan terus-menerus maka bisa saja tutup karena tidak lagi memiliki modal untuk melanjutkan usaha. Oleh karena itu, Wery Bakery perlu merancang suatu cara untuk mengatasi masalah tersebut sehingga dapat terus bertahan dalam dunia bisnis dan Pemenuhan Permintaan Konsumen dapat dicapai dengan baik.

Tujuan dari penelitian ini adalah Untuk mengetahui apakah ada pengaruh perencanaan kapasitas produksi terhadap Pemenuhan Permintaan Konsumen pada Wery Bakery di Kota Gunungsitoli, dan Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh perencanaan kapasitas produksi terhadap Pemenuhan Permintaan Konsumen pada Wery Bakery di Kota Gunungsitoli

METODE PENELITIAN

Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, karena dalam pengelolaan datanya akan menggunakan data dalam bentuk angka-angka. Untuk mengumpulkan data, dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik Data primer, Data sekunder. Dalam penelitian menggunakan pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner. Untuk menganalisis data yang telah diperoleh, maka ditempuh langkah- langkah sebagai berikut Verifikasi Data, Pengelolahan Angket,

Variabel Peneltian

Variabel penelitian adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, objek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2019:68). Dalam penelitian ini menggunakan variabel perencanaan kapasitas produksi dan pemenuhan permintaan konsumen

Lokasi dan Jadwal Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada UD. WERRY Bakery Gunungsitoli di Jln.Pelud Binaka, Km.6, Fodo Kecamatan Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli

Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, peneliti bertindak sebagai instrumen sekaligus sebagai pengumpul data. Prosedur yang di pakai dalam pengumpulan data yaitu; observasi, Kuesioner dan dokumentasi.

Teknik Analisa Data

Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah:

1. Pengumpulan data
2. Pengolahan angket

HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji Validitas variabel X dan Y

Dari perhitungan koefisien (r_{xy}) item nomor 1 diperoleh 0,689 untuk $N = 25$, pada taraf signifikan $\alpha = 5\%$ diperoleh data $r_{tabel} = 0,396$ dengan mempedomani kriteria valid tidak valid, maka item nomor 1 dengan $r_{xy} > r_{tabel}$ yaitu $0,689 > 0,396$, dinyatakan valid. Kemudian untuk membuktikan valid tidak valid item soal nomor 2 sampai item nomor 10, maka perhitungan

sesuai dengan prosedur pada item tersebut pada nomor 1.

Tabel 4.1

Hasil Perhitungan Uji Validitas Variabel X

Nomor Item	$\cdot x$	$\cdot y$	$\cdot x^2$	$\cdot y^2$	$\cdot xy$	r_h	r_t	Ket
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	83	834	289	28446	2832	0,689	0,396	valid
2	87	834	315	28446	2962	0,683	0,396	valid
3	79	834	267	28446	2681	0,438	0,396	valid
4	83	834	289	28446	2831	0,678	0,396	valid
5	83	834	291	28446	2846	0,786	0,396	valid
6	84	834	296	28446	2862	0,645	0,396	valid
7	83	834	289	28446	2836	0,733	0,396	valid
8	81	834	281	28446	2770	0,631	0,396	valid
9	84	834	294	28446	2862	0,698	0,396	valid
10	87	834	311	28446	2964	0,860	0,396	valid

Dari perhitungan koefisien (r_{xy}) item nomor 11 diperoleh 0,775 untuk $N = 25$ pada taraf signifikan $\alpha = 5\%$ diperoleh data $r_{tabel} = 0,396$ dengan mempedomani kriteria valid dan tidak valid, maka item nomor 11 dengan $r_{xy} > r_{tabel}$ yaitu $0,775 > 0,396$, dinyatakan valid. Kemudian untuk membuktikan valid dan tidak valid item soal nomor 12 sampai item nomor 20, maka perhitungan sesuai dengan prosedur pada item tersebut pada nomor 11.

Tabel 4.2

Hasil Perhitungan Uji Validitas Variabel Y

Nomor Item	$\cdot x$	$\cdot y$	$\cdot x^2$	$\cdot y^2$	$\cdot xy$	r_h	r_t	Ket
1	2	3	4	5	6	7	8	9
11	82	846	280	29230	2838	0,775	0,396	valid
12	80	846	270	29230	2746	0,423	0,396	valid
13	84	846	296	29230	2892	0,544	0,396	valid

14	87	846	311	29230	3004	0,851	0,396	valid
15	86	846	304	29230	2973	0,896	0,396	valid
16	88	846	320	29230	3042	0,817	0,396	valid
17	85	846	303	29230	2947	0,769	0,396	valid
18	84	846	290	29230	2901	0,855	0,396	valid
19	84	846	294	29230	2908	0,778	0,396	valid
20	86	846	310	29230	2979	0,745	0,396	valid

Uji Reliabilitas Variabe X

Dari hasil perhitungan di atas, diperoleh nilai reliabilitas sebesar $r_{ii} = 0,888$. Oleh karena itu, dengan jumlah $n = 25$ pada tingkat kepercayaan 95% diperoleh nilai r_{tabel} sebesar 0,396. Berdasarkan syarat uji reliabilitas jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ atau $0,888 > 0,396$ maka seluruh data angket item soal untuk variabel X dinyatakan reliabel.

Uji Reliabilitas Variabe Y

Dari hasil perhitungan di atas, diperoleh nilai reliabilitas sebesar $r_{ii} = 0,893$. Oleh karena itu, dengan $n = 25$ pada tingkat kepercayaan 95% diperoleh nilai r_{tabel} sebesar 0,396. Berdasarkan syarat uji reliabilitas jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka seluruh data angket item soal untuk variabel Y dinyatakan reliabel.

Koefisien Korelasi

Dengan $N = 25$ pada taraf signifikan $\alpha = 5\%$ diperoleh data $r_{tabel} = 0,396$ maka diperoleh $r_{ii} > r_{tabel}$ atau $0,821 > 0,396$ dinyatakan angket yang disajikan yang berisi item soal variabel X dan variabel Y sebanyak 20 item adalah reliabel. Dengan demikian untuk menginterpretasikan mengenai besarnya koefisien reliabilitas antara variabel perencanaan kapasitas produksi terhadap pemenuhan permintaan konsumen, diperoleh nilai r_{ii} sebesar 0,821. Yang diklasifikasikan berdasarkan interval korelasi antara 0,80–1,00, hal ini berarti tingkat reliabilitas korelasi antara variabel X dan variabel Y mempunyai tingkat hubungan sangat kuat.

Koefisien Determinan

Dari perhitungan di atas, maka diperoleh koefisien determinan untuk korelasi variabel X terhadap variabel Y adalah sebesar 48,44%. Dengan kata lain, perencanaan kapasitas produksi korelasi sebesar 48,44% terhadap pemenuhan permintaan konsumen. Sedangkan persentase 51,56% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

Uji Hipotesis

Selanjutnya harga tabel dicari pada tabel distribusi responden pada taraf signifikan $\alpha = 0,05$ dan $dk = 25 - 2$ yakni 23, dimana $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $4,649 > 2,069$, jadi terbukti bahwa hipotesis yang diterima adalah H_a , yaitu Ada Pengaruh Perencanaan Kapasitas Produksi Terhadap Pemenuhan Permintaan Konsumen Wery Bakery di Kota Gunungsitoli.

Hasil Analisa Pembahasan

Berdasarkan hasil validitas variabel X (perencanaan kapasitas produksi) didapatkan beberapa item pernyataan yang mendekati sangat baik. Hal ini membuktikan bahwa pada lokasi penelitian perencanaan produksi, peningkatan produksi dan kemampuan perencanaan produksi dengan memaksimalkan peluang usaha yang ada pada Wery Bakery di Kota Gunungsitoli berjalan dengan baik. Hal ini sejalan yang disampaikan oleh Rusyda & Utomo, 2019 : 51. Sementara melihat validitas tertinggi variabel Y (pemenuhan permintaan konsumen) yaitu tingkat pendapatan pelanggan, kuat lemahnya produksi Wery Bakery menjadikan terjadinya penurunan tingkat permintaan, dengan kata lain apabila dihubungkan perbandingan dengan indikator maka penurunan daya permintaan bergantung pada perencanaan kapasitas produksi. Berdasarkan penelitian terdahulu oleh Addo Permana Putra (2018), dengan hasil penelitian dengan melakukan perhitungan dan peramalan perencanaan kapasitas produksi (RCCP) untuk memenuhi permintaan konsumen maka dapat disimpulkan bahwa Jadwal Induk Produksi mengalami peningkatan, yang pada awalnya sebanyak 153 unit setelah diramalkan mengalami peningkatan yaitu sebanyak 165 unit dengan peningkatan sebesar 8,07 %. Dibandingkan dengan hasil penelitian oleh peneliti sekarang dengan hasil penelitian besar pengaruh kapasitas produksi terhadap pemenuhan permintaan konsumen Wery Bakery di Kota Gunungsitoli adalah 48,44% dan perencanaan kapasitas produksi memiliki pengaruh positif terhadap permintaan konsumen

SIMPULAN

- 1 Dari hasil pengujian hipotesis pada hasil Uji t, menunjukkan bahwa $t_{hitung} 4,649 > t_{tabel} 2,069$ dan $sig. 0,000 < \alpha 0,05$. jadi terbukti bahwa hipotesis yang diterima adalah H_a , yaitu Ada Pengaruh Perencanaan Kapasitas Produksi Terhadap Pemenuhan Permintaan Konsumen Wery Bakery di Kota Gunungsitoli.
- 2 Besar pengaruh Perencanaan Kapasitas Produksi Terhadap Pemenuhan Permintaan Konsumen Wery Bakery di Kota Gunungsitoli 48,44%. Artinya perencanaan kapasitas produksi korelasi sebesar 48,44% terhadap pemenuhan permintaan konsumen, Sedangkan persentase 51,56% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

DAFTARPUSTAKA

- Addo Permana Putra. 2018. Perencanaan kapasitas produksi lemari dengan metode rough cut capacity planning (rccp) di CV. Emwe rona jaya buduran – sidoarjo. Sikripsi penelitian terdahulu
- Amaliawati, Lia dan Asfia Murni. 2015. Ekonomika Murni. Bandung. Rafika Aditama.
- Amir, Mohammad Faizal. 2015. Analisis Kesalahan Mahasiswa PGSD Universitas Muhammadiyah Sidoarjo Dalam Menyelesaikan Soal Pertidaksamaan Linier. Jurnal Edukasi, 1(2), 131-146.
- Arikunto, Suharsimi. 2018, Prosedur Penelitian, Jakarta: Rineka Cipta.
- Asih, Amir Halid dan Supriyo Imran. 2021. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Beras Di Kota Gorontalo. Jurnal Agronesia Vol. 5 No. 2 P- ISSN : 2597 – 7075 E-ISSN : 2541 – 6847
- Busriadi. 2015. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Gadai di Pegadaian Syariah Kota Jambi. Jurnal Nur El-Islam, 2, 136–167.
- Devie Oktarini. 2018. Perencanaan Produksi Untuk Memenuhi Permintaan Konsumen Maksimum Menggunakan Metode Rough Cut Capacity Planning. Jurnal Desiminasi Teknologi, Volume 6, Nomor 2. ISSN 2303-2128 ISSN 2503-5398.
- Dicky Liliyen. 2020. Pengaruh kapasitas produksi teh hitam menggunakan metode rough cut capacity planning di PT. Perkebunan Nusantara. Jurnal Buletin Utama Teknik Vol.15, No. 3. ISSN : 2598–3814, ISSN: 1410–4520.
- Elvira, Rini. 2015. Teori Permintaan (Komprasi Dalam Prespektif Ekonomi Konvensional Dengan

- Ekonomi Islam). Jurnal Islamika. Vol 15 No. 1.
- Faizal, Henry. N. 2015. Ekonomi Publik Edisi Kedua. Jakarta : PT. Indeks. Febianti, Yopi Nisa. 2015. Permintaan Dalam Ekonomi Mikro. Jurnal Edunomic Volume 2 No. 1
- Harnatalia, M. D. 2013. Perencanaan Kapasitas Produksi Bagian Penjahitan Model Baju Koko Ampil 1 Di CV.XYZ Surabaya. Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya , 4.
- Hayanti, Nine. 2019. Teori Permintaan Dalam Perspektif Ekonomi Islam Dan Konvensional. Jurnal Ilmu Akutansi Dan Bisnis Sejarah. Vol. 1 No. 2 Juli.
- Heizer, Jay dan Render, Barry. 2015. Manajemen Operasi: Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan. Jakarta: Salemba Empat.
- Kusdiyanto. 2016. Analisis Pengaruh Gaya Hidup Wanita Modern Terhadap Permintaan Konsumsi Kosmetik Di Kota Surakarta. Artikel Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Liliyen, D., Hernawati, T., & Harahap, B. 2020. Perencanaan Kapasitas Produksi Teh Hitam Menggunakan Metode Rought Cut Capacity Planning di PT. Perkebunan Nusantara IV Unit Kebun Tobasari. Jurnal Buletin Utama Teknik , 250.
- Lase, B. R. S., Waruwu, M. H., Telaumbanua, A., & Harefa, P. (2023). Implementasi Pelayanan Publik Dalam Pengurusan Perizinan Berbasis Online Pada Kantor Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Gunungsitoli. Innovative: Journal Of Social Science Research, 3(6), 6915–6924. <https://doi.org/10.31004/innovative.v3i6.7285>
- Matondang, A. R., & Widodo. 2018. Perencanaan dan Pengendalian Kapasitas Produksi Produk Rakitan Radio Tipe Souness SNI 4250. Jurnal Sistem Teknik Industri , 3-4.
- Mauliddah, Nurullaili, Didin Fatihudin dan Anita Roosmawarni. 2021. Pengantar Ekonomi Mikro. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Mujiyanto. 2015. Analisis Permintaan Daging Sapi. Manokwari.
- Nafisah, Sutrisno dan Hutagaol. 2016. Perencanaan Produksi Menggunakan Goal Programing (Studi Kasus Bakpia Pathuk 75 Yogyakarta). Jurnal Ilmiah Pengetahuan dan Penerapan Teknik Industri. Vol 14 No. 2 ISSN 1693-6590 ISSN 2442-2630.
- Paulus Kurniawan, Made Kembar Sri B. 2018. Pengantar Ekonomi Mikro dan Makro. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Pianda, Didi. 2018. Menentukan Kombinasi Produk yang Optimal Dengan Metode Linear Programing. Sukabumi: CV. Jejak.
- Purba, B., Kurniawati, Sandy, Kuswandi, S., & Lie, D. 2022. Pengantar Manajemen Operasional.

Medan: Yayasan Kita Menulis.

Rusydah, M., & Utomo, Y. T. 2019. Analisis Manajemen Pengendalian Mutu Produksi pada Bakpiapia Djogja Tahun 2016 Berdasar Perencanaan Standar Produksi. AT-TAUZI' : Jurnal Ekonomi Islam, 47-72.

Siregar, Syofian, 2017. Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Kencana. Sudaryono, 2017. Metodologi Penelitian. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Zahri, C. 2018. Analisis Pola Produksi Guna Meminimalisasi Biaya Produksi Pada PT. Gergas Utama Medan. Jurnal Warta Edisi 55 , 9-10.

Zaini Ibrahim. 2016. Pengantar Ekonomi Mikro. Serang: Media Madani Publishing