



INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research

Volume 4 Nomor 1 Tahun 2024 Page 194-202

E-ISSN 2807-4238 and P-ISSN 2807-4246

Website: <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>

Praktik Tanggung Jawab Sosial Corporate Social Responsibility (CSR) Pada PT. Agro Artha Surya Di Kecamatan Wonosari

Pemy Christiaan^{1✉}, Rusdi Abdul Karim²

Universitas Ichsan Gorontalo

Email: pemychristiaan1802@gmail.com^{1✉}

Abstrak

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui Praktik Tanggung Jawab Sosial Corporate Social Responsibility (CSR) Pada PT. Agro Artha Surya Di Kecamatan Wonosari. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui menganalisis Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis praktik tanggung jawab sosial (Corporate Social Responsibility) pada PT. Agro Artha Surya. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif yaitu menggambarkan bagaimana praktik tanggung jawab sosial atau CSR pada PT. Agro Artha Surya. dengan fokus penelitian ini Perencanaan, Implementasi dan Evaluasi pada Bidang Ekonomi, Sosial dan Lingkungan. Yang menjadi Key informan Dalam penelitian ini ialah Human Resource Departement (HRD) PT. Agro Artha Surya Di Kecamatan Wonosari, dan Karyawan bagian keuangan PT. Agro Artha Surya., dan informannya ialah Aparatur Desa, Tokoh Masyarakat dan Masyarakat Desa Pangeya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Bahwa PT. Agro Artha Surya, berdasarkan wawancara dengan informan menunjukkan bahwa PT. Agro Artha Surya telah melaksanakan program Corporate Social Responsibility (CSR) secara terprogram baik secara periodik maupun ketika terjadi kejadian yang tak terduga, perusahaan selalu menunjukkan kepedulian terhadap peristiwa tersebut. Hasil penelitian berdasarkan wawancara dengan informan menunjukkan bahwa PT. Agro Artha Surya telah mengimplementasi program Corporate Social Responsibility (CSR) sesuai dengan program yang telah direncanakan. Hasil penelitian berdasarkan wawancara dengan informan menunjukkan bahwa PT. Agro Artha Surya selalu melakukan evaluasi terhadap program Corporate Social Responsibility (CSR) berdasarkan program yang telah direncanakan serta implementasi yang telah dilakukan.

Kata kunci : *CSR, Rencana, Implementasi dan Evaluasi.*

Abstract

This research is intended to determine Corporate Social Responsibility (CSR) Practices at PT. Agro Artha Surya in Wonosari District. This research aims to find out and analyze This research aims to analyze the practice of social responsibility (Corporate Social Responsibility) at PT. Agro Artha Surya. This research uses descriptive qualitative research, namely describing how social responsibility or CSR practices at PT. Agro Artha Surya. with the focus of this research is Planning, Implementation and Evaluation in the Economic, Social and Environmental Sectors. The key informant in this research is the Human Resource Department (HRD) of PT. Agro Artha Surya in Wonosari District, and employees of the financial department of PT. Agro Artha Surya., and the informants were Village Apparatus, Community Leaders and the Pangeya Village Community. The research results show that PT. Agro Artha Surya, based on interviews with informants, shows that PT. Agro Artha Surya has implemented a programmed Corporate Social Responsibility (CSR) program both periodically and when unexpected events occur, the company always shows concern for these events. The results of research based on interviews with informants show that PT. Agro Artha Surya has implemented the Corporate Social Responsibility (CSR) program in accordance with the planned program. The results of research based on interviews with informants show that PT. Agro Artha Surya always evaluates the Corporate Social Responsibility (CSR) program based on the program that has been planned and the implementation that has been carried out.

Keywords: *CSR, Plan, Implementation and Evaluation*

PENDAHULUAN

Keberadaan perusahaan PT. Agro Artha Surya di tengah-tengah Masyarakat membawa perubahan terhadap berbagai dimensi kehidupan masyarakat, perubahan yang paling menonjol adalah bidang ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup. Melihat sisi negatif dari Perkebunan Kepala Sawit yang telah dilakukan oleh PT. Agro Artha Surya Di Desa Pangeya Kecamatan Wonosari, maka tidak adil bagi masyarakat menanggung beban sosial, ekonomi, lingkungan akibat dampak dari perkebunan kepala sawit, mengingat dimana masyarakat tidak terlibat secara langsung menikmati kontra prestasi perusahaan, terutama masyarakat menengah ke bawah yang secara modal dan kesempatan tidak terlibat secara langsung, malah justru mereka menanggung dampak dari perusahaan.

Dengan demikian perusahaan PT. Agro Artha Surya harus melaksanakan tanggung jawab sosial atau CSR (Corporate Social Responsibility) sesuai dengan peraturan atau undang-undang yang berlaku di Indonesia dan memperhatikan potensi sumber daya manusia serta sumber daya alam, atas dampak perkebunan yang sudah berjalan di Di Desa Pangeya Kecamatan Wonosari Kabupaten Boalemo.

Budimata dalam Mardikanto (2014:94) Tanggung jawab sosial merupakan komitmen perusahaan untuk membangun kualitas kehidupan lebih baik bersama para pihak yang terkait, utamanya masyarakat sekitarnya dan lingkungan sosial dimana perusahaan itu ada, yang dilakukan terpadu dengan kegiatan usahanya secara berkelanjutan.

Tanggung jawab sosial atau CSR berhubungan erat dengan pembangunan berkelanjutan, sehingga ada argumentasi bahwa suatu perusahaan dalam melaksanakan aktivitasnya harus mendasarkan keputusannya tidak semata hanya berdasarkan faktor keuangan belaka. PT. Agro Artha Surya di Di Desa Pangeya Kecamatan Wonosari Kabupaten Boalemo, telah melaksanakan beberapa program tanggung jawab sosial atau CSR di lingkungan sekitarnya, beberapa program yang telah dilaksanakan, berdasarkan observasi awal dan wawancara dengan beberapa warga masyarakat .

Saat ini beberapa perusahaan melakukan terobosan terbaru untuk mencapai dan terlaksananya implementasi CSR demi keberlangsungan kehidupan perusahaan, masyarakat dan lingkungan sekitar, PT. Agro Artha Surya merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang perindustrian kelapa sawit. PT. Agro Artha Surya memanfaatkan hasil alam dengan mengelola sumber daya alam salah satunya kelapa sawit diolah atau diproduksi menjadi bahan minyak sawit mentah. Dengan adanya PT. Agro Artha Surya mampu menyerap tenaga kerjaserta membuka lapangan pekerjaan pada masyarakat untuk membantu para petani sawit dalam menyalurkan hasil perkebunan.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif yaitu menggambarkan bagaimana Praktik tanggung jawab sosial atau CSR pada PT. Agro Artha Surya. Penelitian kualitatif menurut Sugiyono (2019:15) ialah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instsrumen penelitian, analisis data bersifat induktif/kualitatif dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna dari generalisasi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil wawancara dari key forman dan informan, diketahui bahwa agar program tanggung jawab sosial atau CSR pada PT. Agro Artha Surya, dilaksanakan dengan baik dan terukur, maka program tanggung jawab sosial yang terdiri tiga dimensi yakni Dimensi Ekonomi, Dimensi sosial dan Dimensi lingkungan, maka harus dilaksanakan tiga prosedur atau tahapan agar dapat diketahui keberhasilan dan kendala-kendalanya, ketiga

prosedur atau tahapan tersebut yaitu tahapan perencanaan, tahapan implementasi dan tahapan evaluasi.

Tahapan Perencanaan

Hasil penelitian berdasarkan wawancara dengan informan menunjukkan bahwa PT. Agro Artha Surya telah melaksanakan program Corporate Social Responsibility (CSR) secara terprogram baik secara bulanan maupun ketika terjadi kejadian yang tak terduga, perusahaan selalu menunjukkan kepedulian terhadap peristiwa tersebut.

Program sudah dilakukan selama ini berupa keluhan masyarakat terhadap jalan rusak akibat hujan dan banjir, perbaikan jalan dusun karya baru, perbaikan jembatan desa harapan, perbaikan gorong-gorong desa jatimulya, pelebaran kuala desa sukutani.

Dari segi sosial kita lakukan pemberdayaan sosial masyarakat dengan cara merekrut masyarakat menjadi karyawan perusahaan, pengadaan vaksin dimasa covid disertai pemberian sembako. Selain itu mendirikan mushola dan memfasilitasi sekolah baru yang berada di desa Saritani sebagai bentuk tanggungjawab sosial perusahaan.

Kemudian mengatasi limbah yang meluap berakibat tercemarnya air masyarakat sekitar tercemar yang mengakibatkan gatal-gatal. Perusahaan memberikan kompensasi seperti pemeriksaan kesehatan secara gratis bagi yang terdampak, dan juga mengadakan tambahan galian kolam untuk menampung limbah.

Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh Muhammad Hendra Adi Kusmanto, 2018. Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) PT KSI (Kerry Sawit Indonesia) Di Desa Danau Sembuluh Kabupaten Seruyan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) PT. KSI (Kerry Sawit Indonesia) di Desa Danau Sembuluh sudah berjalan dengan sebagaimana mestinya.

Nurul Haplah, 2019. Analisis Penerapan Corporate Social Responsibility Analisis Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Pada PT. Perkebunan Nusantara III (Persero) Medan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT. Perkebunan Nusantara III (Persero) Medan memang telah menerapkan Corporate Social Responsibility, perusahaan telah memberikan bantuan sosial kepada masyarakat dengan berbagai macam sektor sehingga dengan program Corporate Social Responsibility dapat membantu dan memberdayakan masyarakat yang kurang mampu.

CSR perusahaan tidak hanya bertujuan untuk menjaga nama baik perusahaan, tetapi juga menciptakan hubungan yang baik dengan pemegang kuasa dan masyarakat yang tinggal di sekitar wilayah usaha. Lebih dari itu, program CSR perusahaan diharapkan

mampu mengatasi masalah yang muncul selama perusahaan beroperasi, termasuk mengatasi masalah ekonomi, lingkungan, dan sosial yang ada.

Upaya perusahaan dalam meningkatkan peran mereka dalam pembangunan kesejahteraan sosial dan kelestarian lingkungan membutuhkan sinergi multipihak yang solid dan baik. Tidak mungkin persoalan-persoalan bangsa ini hanya diselesaikan oleh salah satu pihak. Sinergi yang paling diharapkan adalah, adanya kemitraan antara perusahaan, pemerintah dan komunitas atau masyarakat. Sinergi dapat disebut kemitraan tripartit.

Dalam konteks tersebut, CSR harus diperlakukan sebagai suatu komitmen berkelanjutan dari perusahaan untuk bertanggung jawab secara ekonomi, sosial, dan ekologis kepada masyarakat, lingkungan, serta para pemangku kepentingan (*stakeholder*). Tanggung jawab tersebut meliputi mencegah dampak-dampak negatif yang di timbulkan perusahaan terhadap pihak lain dan lingkungan serta meningkatkan kualitas masyarakat (termasuk karyawan, pemasok, dan pelanggan) dan lingkungan sekitar perusahaan. Dengan kata lain, perusahaan harus menyelaraskan pencapaian kinerja ekonomi (*profit*) dengan kinerja sosial (*people*) dan kinerja lingkungan (*planet*) atau disebut *triple bottom line performance*. Penyelarasan ketiga kinerja tersebut pada akhirnya bakal membuat perusahaan mampu merawat berkah berlimpah dan keuntungan yang langgeng (Lako, 2011)

Tahapan Implementasi

Hasil penelitian berdasarkan wawancara dengan informan menunjukkan bahwa PT. Agro Artha Surya telah mengimplementasi program Corporate Social Responsibility (CSR) sesuai dengan program yang telah direncanakan.

Implementasi program Corporate Social Responsibility (CSR), berupa bidang sosial dalam bentuk membantu pemerintah mengatasi pandemic Covid 19 dengan cara mengadakan pemeriksaan kesehatan gratis, pengadaan vaksin dimasa covid disertai pemberian sembako. Kemudian melakukan pemberdayaan sosial masyarakat dengan cara merekrut masyarakat menjadi karyawan perusahaan. Selanjutnya perusahaan juga membangun tempat ibadah berupa pembangunan mushola dan memfasilitasi sekolah baru yang berada di desa Saritani.

Dibidang lingkungan dengan cara memperbaiki jalan rusak akibat hujan dan banjir, perbaikan jalan dusun karya baru, perbaikan jembatan desa harapan, perbaikan gorong-gorong desa jatimulya, pelebaran kuala desa sukatani. Mengatasi pencemaran limbah yang sempat meluap tercemari air yang mengakibatkan masyarakat sekitar gatal-gatal,

mengadakan tambahan galian kolam untuk menampung limbah, namun aroma limbah diudara perusahaan belum sempat melakukan penanganan.

Dibidang ekonomi, masyarakat bisa direkrut menjadi karyawan, dan tenaga kerja harian, mereka juga bisa menjadi petani sawit sehingga sedikitnya perekonomian terbantu. Dengan berdiri perusahaan, berdampak kepada masyarakat yang awalnya menganggur bisa bergabung keperusahaan, baik sebagai buruh serabutan dan bisa menjadi pekerja tetap.

Bagi Masyarakat, perusahaan melakukan pembuatan kebijakan serta aktivitas guna dalam meningkatkan kualitas hidup maupun kesejahteraan dan kompetensi dibidangnya, Perusahaan menjaga lingkungan merupakan wujud dari partisipasi dalam bentuk pelestarian lingkungan hidup bermanfaat terpeliharanya manusia dalam jangka panjang terhadap kualitas hidup. Sehingga adaya pencegahan bencana lingkungan hidup hingga dapat meminimalkan efek bencana terhadap kerusakan lingkungan. Dengan penerapakan perusahaan tidak hanya mengejar keuntungan semata melainkan memiliki kontribusi guna peningkatan terhadap bobot hidup Masyarakat serta lingkungan dalam jangka panjang khususya lingkungan sekitar perusahaan.

Hasil penelitian ini Sylvia Kartika Dhamayanti, 2021. Analisis implementasi tanggung jawab sosial berbasis stakeholder pada perusahaan perkebunan kelapa sawit. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan telah menjalankan CSR sebagai perwujudan dari prilaku legal, etis, dan tanggung jawab sosial, secara tidak langsung CSR merupakan bagian dari pemasaran menyeluruh yang mendukung keberlangsungan dan perkembangan aktivitas bisnis.

Nurul Haplah, 2019. Analisis Penerapan Corporate Social Responsibility Analisis Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Pada PT. Perkebunan Nusantara III (Persero) Medan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT. Perkebunan Nusantara III (Persero) Medan memang telah menerapkan Corporate Social Responsibility, perusahaan telah memberikan bantuan sosial kepada masyarakat dengan berbagai macam sektor sehingga dengan proqram Corporate Social Responsibility dapat membantu dan memberdayakan masyarakat yang kurang mampu.

Corporate Social Responsibility adalah komitmen berkelanjutan dari suatu bisnis untuk berperilaku etis dan berkontribusi terhadap pembangunan ekonomi sambil meningkatkan kualitas hidup tenaga kerja dan keluarganya serta masyarakat lokal dan masyarakat luas. Rusdianto (2013:7) mengatakan bahwa Tanggung jawab suatu organisasi atas dampak dari keputusan dan aktivitasnya terhadap masyarakat dan lingkungan, melalui perilaku yang

transparan dan etis, yang: konsisten dengan pembangunan berkelanjutan dan kesejahteraan masyarakat; memperhatikan kepentingan dari para stakeholder; sesuai hukum yang berlaku dan konsisten dengan norma- norma internasional; terintegrasi di seluruh aktivitas organisasi, dalam pengertian ini meliputi baik kegiatan, produk maupun jasa.

Sedangkan menurut Undang-Undang Perseroan Terbatas No. 40 Tahun 2007 pasal satu butir tiga adalah sebagai berikut: Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan adalah komitmen Perseroan untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi Perseroan sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat pada umumnya.

Tahapan Evaluasi

Hasil penelitian berdasarkan wawancara dengan informan menunjukkan bahwa PT. Agro Artha Surya selalu melakukan evaluasi terhadap program Corporate Social Responsibility (CSR) berdasar program yang telah direncanakan serta implementasi yang telah di lakukan.

Biasanya perusahaan melakukan evaluasi setiap akhir tahun dan bisa juga dilakukan setiap kegiatan, hal penting guna dilakukan perbaikan atau pengambilan keputusan pimpinan. Pelaksanaan CSR perlu dievaluasi untuk memastikan bahwa pelaksanaan program CSR tidak menyimpang dari rencana yang telah ditetapkan evaluasi juga diperlukan untuk mengetahui sudah sejauh mana pencapaian tujuan program serta apakah terdapat penyimpangan yang membutuhkan tindakan koreksi.

Sebagai contoh, pada saat perusahaan melaksanakan program CSR dalam bentuk perbaikan gorong-gorong dan jalan rusak, maka evaluasi diperlukan untuk mengetahui apakah program perbaikan gorong-gorong dan jalan rusak tersebut berjalan efektif yang dapat dilihat dari indikator ketika tiba musim hujan tidak terjadi lagi banjir.

Efektivitas erat kaitan dengan capaian sebuah perusahaan. Perusahaan yang dalam hal ini adalah PT. Agro Artha Surya dikatakan berhasil melakukan CSR jika telah sesuai dengan tujuan perusahaan. Pelaksanaan penerapan CSR dapat mempengaruhi efektivitas program CSR. Semakin efektif program CSR, akan semakin efektif memberdayakan Masyarakat.

SIMPULAN

Berdasarkan hasil wawancara pada, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Bahwa PT. Agro Artha Surya Hasil penelitian berdasarkan wawancara dengan informan menunjukkan bahwa PT. Agro Artha Surya telah melaksanakan program Corporate Social Responsibility (CSR) secara terprogram baik secara bulanan maupun ketika terjadi kejadian yang tak terduga, perusahaan selalu menunjukkan kepedulian terhadap peristiwa tersebut.
2. Hasil penelitian berdasarkan wawancara dengan informan menunjukkan bahwa PT. Agro Artha Surya telah mengimplementasi program Corporate Social Responsibility (CSR) sesuai dengan program yang telah direncanakan.
3. Hasil penelitian berdasarkan wawancara dengan informan menunjukkan bahwa PT. Agro Artha Surya selalu melakukan evaluasi terhadap program Corporate Social Responsibility (CSR) berdasar program yang telah direncanakan serta implementasi yang telah dilakukan.

DAFTAR PUSTAKA

- Albert, B., Tullis, T. 2008. *Measuring the user experience. Collecting, Analyzing, and Presenting Usability ...*, 1–17.
- Ambadar, Jackie. 2008. *Corporate Social Responsibility Dalam Praktik di Indonesia*. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Achmad Lamo Said. 2018. *Corporate Social Responsibility Dalam Perspektif Governance*. Yogyakarta : Deepublish.
- A Chariri dan Imam Ghozali. 2007. *Teori Akuntansi*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Andi Prastowo. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Bambang Rudito dan Melia Famiola. 2013. *Corporate Social Responsibility, Edisi 1*, Bandung: Rekayasa
- Budi Untung. 2014. *CSR dalam Dunia Bisnis*. Edisi ke-1, Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Creswell, John W. 2014. *Research Design, Qualitatives, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (Fourth Edition)*. United State of America: Sage Publications.
- Deviney, D., Mills, La Velle H., &Gerlich, R. Nicholas. 2009. *Environ mental Impacts On GPA for Accelerated Schools: A Values and Behavioral Approach*. Journal Of Instructional Pedagogies, 1-15.

- Dewi, N. K., & Darma, G. S. 2019. *Strategi Investasi Dan Manajemen Resiko Rumah Sakit Swasta Di Bali*. Jurnal Manajemen Dan Bisnis , 16 (02), 110-127
- Effendi, D. 2008. *Perancangan IT Governance Pada Layanan Akademik DI UNIKOM (Universitas Komputer Indonesia) Menggunakan COBIT (Control Control Objective for Information and Related Technology) Versi 4.0*.
- Effendi, Muh, Arief., S.E., M.Si., Ak., QIA. 2016. *The Power Of Good Corporate Governance : Teori dan Implementasi (Edisi 2)*. Jakarta : Salemba Empat.
- Hamdani. 2016. *Good Corporate Governance (Tinjauan Etika dalam Praktik*. Bisnis. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Juzer, & Sri Darma, G. 2019. *Strategic Supply Chain Management in the Era of Industry Revolution 4.0: A Study of Textile Industry in Bali*. 16(3). Retrieved from <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/>
- Jamali, D., Safieddine, A. M., & Rabbath, M. 2008. *Corporate governance and Corporate social responsibility synergies and interrelationships*. Corporate Governance: An International Review, 16(5), 443–459.
- Lexy J. Moleong, M.A. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010.
- Mardikanto, Totok, 2009. *Sistem Penyuluhan Pertanian*. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Mardikanto, T. 2010. *Konsep Pemberdayaan Masyarakat*. Surakarta: Penerbit TS.
- Putri, R. A. 2007. *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan CSR*. Business Accounting Review, 2(1), 61-70.
- SGS. 2010. *Course Manual : ISO / CD 26000 Awareness*. April 2010.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sains.Said. A. L. 2018). *Corporate Social Responsibility Dalam Perspektif Governance*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Solihin, Ismail. 2015. *Corporate Social Responsibility from Charity to Sustainability*. Jakarta : Salemba Empat.
- Wiandari, I.A.A., and Darma, G.S. 2017. *Kepemimpinan, Total Quality Management, Perilaku Produktif Karyawan, Kinerja Karyawan dan Kinerja Perusahaan*, Jurnal Manajemen & Bisnis, 14 (2): 61-78.
- Yusuf Wibisono, 2007, *Membedah Konsep & Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*, PT Gramedia, Jakarta