



INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research

Volume 3 Nomor 6 Tahun 2023 Page 5555-5565

E-ISSN 2807-4238 and P-ISSN 2807-4246

Website: <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>

## Pengaruh Kegiatan *Market Day* Terhadap Keterampilan Sosial Anak Usia Dini Kelompok B di TK Chiqa Smart

Adistiani<sup>1✉</sup>, Muhtarom<sup>2</sup>, Lidia Oktamarina<sup>3</sup>, Febriyanti<sup>4</sup>

Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang

email: [adistiani1022@gmail.com](mailto:adistiani1022@gmail.com)<sup>1✉</sup>

### Abstrak

Adapun yang menjadi permasalahan dalam penelitian ini adalah rendahnya keterampilan sosial anak seperti kurangnya komunikasi dan berinteraksi dengan teman sebaya. Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui apakah kegiatan *market day* berpengaruh terhadap keterampilan sosial anak kelompok B di TK Chiqa Smart. Penelitian ini menggunakan satu kelas eksperimen. Jenis penelitian ini adalah *one group pretest-posttest desain*, dengan pendekatan penelitian Kuantitatif, sampel pada penelitian ini berjumlah 15 anak kelompok B di TK Chiqa Smart. Teknik pengumpulan data menggunakan metode observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan uji normalitas, homogenitas dan uji hipotesis t test. Berdasarkan hasil yang didapat bahwa adanya pengaruh nilai rata-rata setelah diterapkannya kegiatan *treatment* menggunakan kegiatan *market day* yang dimana nilai rata-rata *pretest* sebelum diberi *treatment* adalah sebesar 35,333 dan rata-rata *posttest* setelah diberikan *treatment* sebesar 86,666. Kemudian berdasarkan perhitungan uji t dimana nilai t tabel untuk signifikansi 5% sebesar 2.160 dapat disimpulkan bahwa nilai t hitung > t tabel (-34.586 > 2.160) dengan sig (2-tailed) = 0,000 maka kesimpulan H<sub>0</sub> ditolak dan H<sub>a</sub> diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa adanya pengaruh dari menggunakan kegiatan *market day* terhadap keterampilan sosial anak usia dini kelompok B di TK Chiqa Smart.

Kata Kunci: *Market day, keterampilan sosial, tk chiqa smart*

## Abstract

The problem in this research is the low social skills of children such as lack of communication and interaction with peers. The aim of this research is to find out whether market day activities have an affect on the social skills of group B children in Chiqa Smart Kindergarten. This research uses one experimental class. This type of research is a one group pretest-posttest design, with a quantitative research approach. The sample in this study was 15 children in group B at TK Chiqa Smart. Data collection techniques using the method of observation and documentation. Data analysis techniques in this study used the normality test, homogeneity and hypothesis testing t test. Based on the results, it was found that there was an effect of the average value after the implementation of treatment activities using market day activities where the pretest average value before being given treatment was 35,333 and the posttest average after being given treatment was 86,666. Then, based on the t test calculation where the t table value for 5% significance is 2,160, it can be concluded that the calculated t value  $>$  t table ( $-34,586 > 2,160$ ) with sig (2-tailed) = 0.000, then the conclusion  $H_0$  is rejected and  $H_a$  is accepted, so it can be concluded that there is an influence of using market day activities on the social skills of group B early childhood children at Chiqa Smart Kindergarten.

Keywords: *Market day, social skills, tk chiqa smart*

## PENDAHULUAN

Seperti penelitian yang dilakukan oleh Hamidahtur Rofi'ah, hasil dari penelitian ini yaitu melalui model role playing "*market day*" keterampilan sosial anak berkembang mulai dari keterampilan perilaku *interpersonal, peer acceptance* dan keterampilan komunikasi. Kemudian penelitian yang dilakukan oleh Isnaini, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat peningkatan keterampilan sosial anak kelompok B melalui *market day* seperti kriteria berkembang sesuai harapan sebanyak 4 anak dengan persentase 26,7% dari yang sebelumnya 26,7%. Adapun penelitian dari Puspa Hijriati juga menjelaskan bahwa kegiatan *market day* dapat memenuhi indikator pencapaian kemampuan sosial emosional anak. Maka dapat diartikan bahwa *market day* dapat dijadikan stimulasi atau strategi untuk meningkatkan atau mengembangkan semua aspek perkembangan anak, salah satunya yaitu keterampilan sosial.

Dari hasil penelitian terdahulu, hubungan kegiatan *market day* terhadap keterampilan sosial masih sangat terbatas. Terdapat bukti yang kurang memadai untuk mendukung atau menyanggah pengaruh dari kegiatan *market day* terhadap keterampilan sosial seseorang. Selain itu, banyak penelitian yang belum memberikan analisis mendalam tentang sebab-akibat dari kegiatan *market day* terhadap keterampilan sosial. Sehingga peneliti tertarik untuk melihat seberapa besar pengaruh kegiatan *market day* terhadap keterampilan sosial dan ingin lebih menguatkan penelitian sebelumnya mengenai adanya

peningkatan dari kegiatan *market day* terhadap keterampilan sosial anak.

Keterampilan sosial harus mempunyai beberapa aspek. Seperti yang diungkapkan oleh Lawrence dan Hurlock keterampilan sosial yang harus dimiliki yaitu keterampilan berbicara, mengembangkan rasa humor, menjalin persahabatan, berpartisipasi dalam kelompok, dan mempunyai tata krama. Selain itu, kesadaran diri, kesadaran emosi, empati, simpati, berbagi, negosiasi, menolong, bekerja sama, dan bersaing juga harus dimiliki anak. Adapun aspek keterampilan sosial menurut Merrel yaitu keterampilan berhubungan dengan teman, keterampilan manajemen diri, keterampilan akademik, kepatuhan dan keterampilan asertif. Dari beberapa ahli di atas, keterampilan sosial anak usia dini harus memiliki aspek seperti kemampuan anak untuk berkomunikasi dengan baik dengan orang lain, keterampilan memecahkan masalah, mampu bekerja sama, sikap ramah, sikap tidak mementingkan diri sendiri, kemampuan menjalin persahabatan dan empati terhadap orang lain.

Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan oleh peneliti di TK Chiqa Smart. Peneliti mengamati bahwa ada beberapa anak yang masih kurang dalam keterampilan sosialnya, hal ini dilihat dari peserta didik ada banyak anak yang berperilaku kurang baik seperti memahami perasaan orang lain yaitu berteriak atau mengganggu temannya di dalam kelas tanpa memikirkan perasaan temannya, kurangnya komunikasi dan interaksi dengan teman sebayanya yang dimana anak lebih nyaman sendiri saat bermain atau mengerjakan sesuatu, lalu beberapa anak memang memiliki sifat pemalu dan tidak mudah berteman hal ini dilihat dari anak yang masih ditemani orang tua saat di dalam kelas maupun saat jam istirahat. Disisi lain guru juga kurang mengembangkan keterampilan sosial, hal ini dapat diamati ketika anak mengganggu anak lain guru hanya sekedar meleraikan dan kurang menerapkan konsep meminta maaf saat melakukan kesalahan atau ketika anak mendapat makanan dari temannya ia juga jarang mengucapkan terima kasih, serta tidak mengucapkan salam saat bertemu guru. Selain itu, kegiatan yang paling sering dilakukan yaitu dengan mengerjakan LKA (lembar kerja anak) sehingga kurang menekankan pengembangan keterampilan sosial seperti kegiatan bermain kelompok atau kemampuan bersosialisasi. Maka dari itu alasan peneliti tertarik mengangkat judul "Pengaruh Kegiatan *Market Day* Terhadap Keterampilan Sosial Anak Usia Dini Kelompok B Di Tk Chiqa Smart" adalah untuk mengetahui apakah ada pengaruh dari kegiatan *market day* dalam meningkatkan keterampilan sosial anak usia dini.

## METODE PENELITIAN

### Pendekatan dan Metode Penelitian

Pada penelitian ini jenis penelitian adalah penelitian kuantitatif yaitu merupakan suatu metode penelitian yang bersifat induktif, objektif dan ilmiah dimana data yang diperoleh berupa angka-angka (*score*) atau pernyataan yang dievaluasi dan dianalisis secara statistik. Penelitian kuantitatif biasanya digunakan untuk membuktikan dan menolak teori yang kemudian diteliti, dihasilkan data, kemudian dibahas dan diambil kesimpulan. Tujuan dari penelitian kuantitatif adalah untuk memperoleh penjelasan dari suatu teori dan hukum-hukum realitas. Penelitian kuantitatif dikembangkan dengan menggunakan model-model matematis, teori-teori dan hipotesis.

### Desain Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif jenis penelitian eksperimen dan desain penelitian yang digunakan *Pre-eksperimen* dengan bentuk *one grup pre test-post test design* yang mana dalam penelitian ini meliputi satu kelompok atau kelas yang diberikan pra dan pasca uji. Jenis metode eksperimen ini terdapat *pre test* (sebelum diberikan perlakuan) dan *post test* (sesudah diberikan perlakuan). Karena hal tersebut dapat membandingkan keadaan dimana sebelum dikasih perlakuan. Desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah "*one grup pre test-post test*" di dalam desain ini peneliti menggunakan satu kelompok eksperimen diawali dengan sebuah test awal (*pre test*) kemudian diberikan treatment dan setelah itu tes akhir (*post test*). Hal ini dilakukan agar dapat melihat perbandingan keadaan sebelum diberikan perlakuan (*pre test*) dan sesudah diberikan perlakuan (*post test*)

### Populasi dan Sampel Penelitian

#### Populasi

Adapun Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa dan siswi yang ada dalam lingkungan TK Chiqa Smart yang berjumlah 30 anak.

#### Sampel

Sampel pada penelitian ini adalah anak-anak yang berada ditingkatan kelas B1 dengan usia anak yang sudah mencapai 5-6 tahun. Kelas yang dipilih anak dijadikan sampel yaitu kelas B1 yang berjumlah 15 anak dari populasi anak di TK Chiqa Smart.

### Teknik Pengumpulan Data

Adapun teknik pengumpulan data pada penelitian ialah:

#### 1. Observasi

Teknik pengumpulan data dengan observasi dilakukan untuk mendapatkan informasi mengenai pengaruh kegiatan *market day* terhadap keterampilan sosial anak usia dini

kelompok B di TK Chiqa Smart. Peneliti melakukan observasi untuk menemukan permasalahan dengan melaksanakan kegiatan yaitu gerak dan lagu yang dilaksanakan pada tanggal 22 februari 2023, sehingga dari permasalahan yang didapat, peneliti merumuskan judul mengenai keterampilan sosial ini. Kegiatan observasi dilakukan juga untuk melihat hasil *pretest* dan *posttest* menggunakan *cooking class*, yang dimana *pretest* dilakukan pada tanggal 17-18 juli 2023 dan *posttest* dilakukan pada tanggal 10-11 agustus 2023 untuk melihat bagaimana interaksi antar anak.

## 2. Dokumentasi

Dokumentasi ini diambil oleh seorang peneliti sesuai dengan yang diperlukannya untuk penelitian. Dokumentasi yang akan diambil pada penelitian ini yaitu dokumentasi berupa foto dan vidio saat melakukan kegiatan *cooking class* dan kegiatan *market day* terhadap keterampilan sosial anak usia dini, serta menggunakan catatan anekdot disaat melaksanakan *cooking class* untuk melihat hasil keterampilan sosial anak di TK Chiqa Smart.

## Teknik Analisis Data

Untuk menganalisis data mengenai pengaruh kegiatan *market day* terhadap keterampilan sosial anak di TK Chiqa Smart. Teknik ini digunakan untuk mengetahui perbedaan keterampilan sosial anak sebelum dan setelah diberikan perlakuan menggunakan kegiatan *market day*.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Hasil

Penelitian ini dilaksanakan di TK Chiqa Smart selama 12 hari dengan melakukan *pre test* dan *post test* atau sebelum dan sesudah diterapkan kegiatan *market day* untuk mempermudah peneliti dalam menjawab permasalahan yang ada. Tujuan peneliti adalah untuk menjawab rumusan masalah yaitu untuk mengetahui apakah ada pengaruh dari kegiatan *market day* terhadap keterampilan sosial anak kelompok B di TK Chiqa Smart sebelum dan sesudah menggunakan kegiatan *market day*. Pelaksanaan kegiatan pembelajaran dilakukan sesuai Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (RPP) yang telah ditetapkan. Pada tahap ini peneliti merancang instrumen penelitian sebelum diujikan kelapangan. Peneliti memvalidasikan instrumen terlebih dahulu dengan para ahli (*Expert Judgment*) tentang instrumen yang telah peneliti buat instrumen yang dibuat tentang aspek-aspek yang akan diukur berlandaskan teori-teori tertentu. *Expert judgment* dalam penelitian ini adalah Dosen dari Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Raden Fatah Palembang. Dosen ahli menilai secara menyeluruh aspek instrumen yang akan divalidasi.

Hasil dari pengujian validasi dengan teknik *Expert Judgment* yaitu instrumen layak digunakan untuk penelitian. selanjutnya para ahli diminta pendapatnya tentang instrumen yang dibuat peneliti, kemudian para ahli memberikan keputusan bahwa instrumen yang dibuat peneliti layak digunakan.

Tabel 4.1

No.	Validator 1		Validator 2	
	Komentar	Revisi	Komentar	Revisi
1.	Pakar mengomentari tentang penulisan dan bahasa yang kurang tepat pada teori bagian sintesis	Peneliti memperbaiki bahasa dan penulisan yang digunakan	Pakar mengomentari butir amatan yang diperjelas lagi indikatornya	Peneliti memperbaiki indikator pada butir amatan
2.	Pakar mengomentari butir amatan kurang tepat bahasanya	Peneliti telah memperbaiki butir amatan menjadi lebih spesifik	Pakar mengomentari bahasa pada butir amatan kurang tepat	Peneliti memperbaiki bahasa pada butir amatan menjadi lebih spesifik

#### Pembahasan

Penelitian ini mengambil data lapangan dengan melakukan observasi terlebih dahulu pada proses pembelajaran yang berlangsung pada anak. Peneliti melakukan penelitian sebanyak 12 kali pertemuan, sampel yang digunakan adalah sebanyak 15 anak kelompok B di TK Chiqa Smart, sebelum melakukan penelitian, peneliti terlebih dahulu meminta izin kepada pihak sekolah yaitu kepala pengelola TK tersebut untuk melaksanakan penelitian di sekolah ini.

Peneliti mengadakan observasi kepada anak dengan indikator penilaian yang telah dibuat peneliti. Peneliti melakukan uji validitas kepada anak dengan mengujikan instrumen yang telah dibuat. Instrumen tersebut terdiri dari 3 aspek keterampilan sosial anak usia 5-6 tahun yang berupa 7 indikator dengan 10 butir amatan. Uji instrumen dilakukan dengan 15 anak kelompok B di TK Chiqa Smart. Uji validitas diuji menggunakan software SPSS versi 26.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada "pengaruh kegiatan *market day* terhadap keterampilan sosial anak di TK Chiqa Smart kelompok B di TK Chiqa Smart". Pada tahap awal dari penelitian ini adalah mengetahui terlebih dahulu tentang

keterampilan sosial pada anak dengan memberikan tes awal (*pre-test*), setelah itu diberikan treatment menggunakan kegiatan market day, kemudian dilakukan tes akhir (*post-test*).

Selanjutnya, peneliti akan menguraikan hasil dari penelitian yang telah dilakukan. Dapat dilihat dari perbandingan antara hasil keseluruhan *pre-test* dengan rata-rata 35,33, sedangkan hasil dari *post-test* memperoleh rata-rata 86,67 yang berarti nilai rata-rata setelah diberi *treatment*. Pada kegiatan *market day* dapat berpengaruh terhadap keterampilan sosial pada anak, yang dapat dilihat yaitu sig. (2-tailed) = 0,000 karena nilai signifikan (probabilitas) lebih kecil dari 0,05. Maka H<sub>0</sub> ditolak dan H<sub>a</sub> diterima.

Dalam proses pembelajaran pada dasarnya anak usia dini melibatkan keterampilan sosial dalam setiap kegiatan anak. *Market day* adalah kegiatan simulasi jual beli dimana sebagian anak menjadi penjual dan sebagian lagi menjadi pembeli. Kegiatan *market day* ini merupakan program yang dilakukan oleh lembaga PAUD TK sebagai program pengembangan keterampilan bagi siswa untuk dapat mengembangkan *soft skill* terutama dalam kemampuan bersosialisasi, membangun nilai-nilai yang baik dalam berinteraksi, serta melatih karakter anak disaat melaksanakan kegiatan *market day*, karna ketika anak melaksanakan kegiatan ini mereka akan banyak berinteraksi dengan teman temannya. Jika anak memiliki kemampuan dalam keterampilan sosial yang baik, maka anak akan mampu beradaptasi dengan baik, lalu anak akan mudah berteman dan dapat bersikap baik di dalam pertemanan maupun lingkungan sosialnya.

Berdasarkan hasil deskripsi data yang telah dijelaskan, maka dapat diketahui bahwa dengan melakukan kegiatan *market day* dapat membantu pendidik dalam meningkatkan keterampilan sosial pada anak. Keterampilan sosial pada anak usia 5-6 tahun sudah dapat menjalin persahabatan, berpartisipasi dalam kelompok, percaya diri, simpati, serta mempunyai tata krama dan sopan santun melalui perkataan maupun perbuatan.

Berdasarkan hasil penelitian di atas hal tersebut sejalan dengan pendapat Annisa Aulia Isnaini menyatakan bahwa keterampilan sosial anak dapat ditingkatkan melalui kegiatan *market day*, dimana kegiatan *market day* dapat dijadikan stimulasi atau strategi untuk meningkatkan atau mengembangkan semua aspek perkembangan anak, salah satunya yaitu keterampilan sosial.

Menurut pandangan Nur Hidayah dan Ayuningtyas kegiatan *market day* bertujuan untuk menumbuhkan jiwa sosial yang diterapkan sejak dini agar anak lebih terbiasa untuk dapat bergaul dengan orang lain. *Market day* sebagai salah satu alternatif untuk kegiatan sosial anak usia dini, kegiatan ini dapat mengembangkan keterampilan sosial dengan cara anak belajar jual beli, anak dapat bersosialisasi dengan orang lain sehingga dapat

menghargai pendapat orang lain serta mampu antri untuk mendapat giliran.

Proses pengumpulan data ini peneliti juga melakukan dokumentasi berupa foto dan nilai hasil kegiatan anak. Dalam kegiatan dokumentasi ini berupa foto dan nilai hasil kegiatan anak. Dalam kegiatan dokumentasi ini berupa setiap proses pembuktian dalam pelaksanaan penelitian, baik itu berupa tulisan maupun lisan dan hasil gambar-gambar. Berkenaan dengan hasil di atas, kegiatan *market day* dapat mempengaruhi keterampilan sosial anak, karena dengan menggunakan kegiatan *market day* sangat cocok digunakan atau dijadikan salah satu model pembelajaran anak guna menstimulasi keterampilan sosial. Maka dari itu, berdasarkan hasil pemaparan di atas dapat ditarik kesimpulan dari seluruhnya bahwa kegiatan *market day* dalam proses mengembangkan keterampilan sosial pada anak memberikan pengaruh atau dampak positif terhadap keterampilan sosial anak, sehingga anak dapat bersosialisasi dengan lebih baik lagi.

### SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat pengaruh dari kegiatan *market day* terhadap keterampilan sosial pada anak usia dini yang dibuktikan dengan uji hipotesis melalui uji-t menggunakan SPSS *for windows* versi 26 yang menunjukkan bahwa nilai  $T_{hitung}$  keterampilan sosial pada anak kelas B di TK Chiqa Smart terdapat pengaruh antara variabel yang dapat dilihat dari  $sig.(2-tailed) = 0,000 < 0,05$  atau bisa dilihat dari data diperoleh nilai  $T_{hitung} -31.955$  dan  $T_{tabel} = 2,160$ . Maka dari itu terdapat perbedaan yang signifikan antara *pre-test* dan *post-test*. Terlihat dari  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, sehingga kegiatan *market day* memiliki pengaruh terhadap keterampilan sosial.

### DAFTAR PUSTAKA

- Agusniatih, Andi & Jane M Monepa. 2019. "*Keterampilan Sosial Anak Usia Dini*". Jawa Barat: Edu Publisher.
- Arifudin, Opan. Dkk. 2021. *Konsep Dasar Pendidikan Anak Usia Dini*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung (Grup Cv. Widina Media Utama).
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Pt Rineka Cipta.
- Hadi Machmud, "*Pengaruh Pola Asuh Terhadap Keterampilan Sosial Anak (Penelitian Expost Facto Pada PAUD Rintisan Di Kendari)*", Jurnal Al-Ta'Dib Vol. 11 No. 2 (2018)
- Hakim, Rais Tsaqif Yahya Al, Dkk. 2021. *Pembelajaran Online Di Tengah Pandemi Covid-19, Tantangan Yang Mendewasakan (Antologi Esai Mahasiswa Pendidikan Bahasa Inggris)*. Yogyakarta: UAD Press.

- Hamzah, Nur. 2015. *Pengembangan Sosial Anak Usia Dini*. Pontianak: Iain Pontianak Press.
- Hariati, Bunga Sri. 2020. *Aspek Perkembangan Anak Usia Dini*.
- Hasanah, Amalia Uswatun. 2019. "Stimulasi Keterampilan Sosial Untuk Anak Usia Dini". *Jurnal Fascho*, Vol 1 No 1.
- Hasanah, Uswatun. 2019. "Upaya Menumbuhkan Jiwa Entrepreneurship Melalui Kegiatan Market Day Bagi Anak Usia Dini". *Jurnal Pengabdian Masyarakat* Vol 1 No 1.
- Herawati, Netti, Dkk. 2018. *Prosding Seminar Nasional Memaksimalkan Peran Dalam Membangun Karakter Anak Usia Dini Sebagai Wujud Investasi Bangsa*. Universitas PGRI Ronggolawe.
- Hermawan, Iwan. 2019. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif Dan Mixed Methode*. Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan.
- Hernani, Siska Yuliana. 2022. Skripsi: *Implementasi Kegiatan Market Day Dalam Upaya Menumbuhkan Karakter Kejujuran Anak Usia Dini Di Kelompok A Ra Al Husna Sugihrejo Gabus Pati*. Jawa Tengah: Iain Kudus.
- Hidayah, Nur dan Cita Eri Ayuningtyas. 2022. *Market Day dan Karakter Kewirausahaan/Entrepreneurship*. Yogyakarta: Penerbit K-Media.
- Hidayah, Nur dan Cita Eri Ayuningtyas. 2022. *Market Day dan Karakter Kewirausahaan/Entrepreneurship*. Yogyakarta: Penerbit K-Media.
- Hijiriati, Puspa. 2021. Skripsi: *Penerapan Kegiatan Market Day Terhadap Kemampuan Sosial Emosional Anak Usia 5-6 Tahun Di Tk Mina Aceh Besar*. Banda Aceh: Uin Ar-Raniry.
- Iskandar. 2009. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Gaung Persada Press.
- Isnaini, Annisa Aulia. 2019. "Meningkatkan Keterampilan Sosial Melalui Market Day Pada Anak Kelompok B". *Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, Vol. 6 No. 8.
- Juwita, Rani Puspa. Dkk. 2022. *Application Of Market Day Activities For Social-Emotional Abillities Of Children Ages 5-6 Years In Tk It Mina Aceh*. *Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, Vol. 3 No.2.
- Kurniati, Euis. 2016. *Permainan Tradisional dan Peranannya dalam Menyembangkan Keterampilan Sosial Anak*. Jakarta: Kencana.
- Lasmini Dan Chandra Asri Windarsih. 2020. "Meningkatkan Kreativitas Anak Usia Dini Dalam Kecerdasan Intrapersonal Melalui Kegiatan Market Day". *Jurnal Ceria* Vol. 3 No. 5.
- Marel, Kenneth W. 2007. *Behavioral, Social, and Emotional Assesment Of Children And Adolescents*. New Jersey: Lawrene Erlbaum Associates.
- Mashud, Imam. 2016. *Membangun Jiwa Wirausaha Siswa Melalui Kegiatan Jual Beli (Analisis Kegiatan Market Day Sekolah Dasar Islam Yakmi Kota Tanggerang)*. *Prosding*

Seminar Nasional Inovasi Pendidikan.

Matson, Johnny L. *Social Behavior And Skill In Children*. (USA: Springer, 2009).

Maulia, Zahrotul. 2013. *Teknik Evaluasi Hasil Belajar Non-Tes*. Jawa Timur: Fkip Universitas Jember.

Misabahuddin & Iqbal Hasan. 2014. *Analisis Data Penelitian dengan Statistika*.

Mokalu, Valentino Reykliv & Charis Vita Juniarty Boangmanalu. 2021. *Teori Psikososial Erik Erikson: Implikasinya Bagi Pendidikan Agama Kristen Di Sekolah*. Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan Vol. 12 No. 2.

Nancy, Patrick J. 2008. *Social Skills For Teens and Adults with asperger's syndrome*. USA: Jessica Kingley Publishers London And Philadelphia.

Nurjanah, Tantri. 2021. Skripsi: "*Pengaruh Metode Market Day Bermain Peran Dalam Keluarga Di Masa Pandemi Covid-19 Terhadap Keterampilan Sosial Anak Usia Dini Di Tk Nurul Jannah Kecamatan Dukuhwaru Kabupaten Tegal*". Purwokerto: Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Nurrahmah, Arfatin. 2021. *Pengantar Statistika 1*, Jawa Barat: Penerbit Media Sains Indonesia.

Plimley, Lynn & Maggie Bowen. 2007. *Social Skills And Autistic Spectrum Disorders*. London: Paul Chapman Publishing.

Purwanto. 2018. *Teknik Penyusunan Instrumen Uji Validasi Dan Reabilitas Penelitian Ekonomi Syariah*. Magelang: Staial Press.

Rachmah, Huriah. 2018. *Berpikir Sosial dan Keterampilan Sosial*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Rachman, Selly Puspa Dewi, Dkk. "*Perkembangan Keterampilan Sosial Anak Usia Dini*". Jurnal Pendidikan RA, Vol 2 No 1, 2019.

Ramli, Rizal. 2020. Skripsi: *Penanaman Nilai Kewirausahaan Melalui Kegiatan Market Day Di Sekolah Dasar Alam Ar-Rohman Malang*. Malang: Uin Maulana Malik Ibrahim.

Rianti dan Melinda Puspita Sari Jaya. 2023. "*Analisis Interaksi Sosial Anak Dalam Kegiatan Marketing Day Pendidikan Anak Usia Dini Salimah Di Palembang*". Journal On Teacher Education Vol 4 No 3.

Siyoyo, Sanu dan M Ali Sidik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Sjamsuddin dan Maryani. 2008. *Pengembangan Program Pembelajaran Ips Untuk Meningkatkan Kompetensi Keterampilan Sosial*, (Makalah Pada Seminar Nasional, Makassar.).

Sudarmiani, dkk. 2022. *Memperkuat Kepekaan Dan Keterampilan Sosial Untuk Indonesia*

*Tengah*. Jawa Timur: Cv. Ae Media Grafika.

- Sudaryono. 2013. *Pengembangan Instrumen Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana, Dadan. 2016. *Pendidikan Anak Usia Dini Stimulasi Dan Aspek Perkembangan Anak*. Jakarta: Kencana.
- Susanto, Ahmad. 2017. *Pendidikan Anak Usia Dini (Konsep Dan Teori)*. Jakarta: Pt Bumi Aksara.
- Wahyuni, Fitri Dan Suci Midsyahri Azizah. 2020. *Bermain Dan Belajar Pada Anak Usia Dini*. Jurnal Kebudayaan Dan Keagamaan, Vol. 15, No. 1.
- Wahyuni, Sri. 2020. Skripsi: *Implementasi Nilai Agama Moral Anak Usia Dini Melalui Pembelajaran Market Day Di Paud Aqila Yasmin Tahun Pembelajaran 2020/2021*, Surakarta: Iain Surakarta.
- Wati, Regi Santia Ambar. 2020. Skripsi: *Pengaruh Pola Asuh Orang Tua Terhadap Keterampilan Sosial Anak Usia 5-6 Tahun Di Desa Pasar Banjit Kecamatan Banjit Kabupaten Waykanan*. Lampung: Uin Raden Intan.
- Widana, Wayan dan Putu Lia Muliani. 2020. *Uji Persyaratan Analisis*. Jawa Timur: KLIK MEDIA.
- Wiresti, Ririn Dwi. 2021. *Capaian Perkembangan Anak Usia Dini Dalam Program Market Day (Usia 5-6 Tahun)*. Penerbit Nem.
- Yuningsih, Dkk. 2021. *"Penerapan Bermain Peran Sebagai Upaya Meningkatkan Keterampilan Sosial Anak Aud"*. Jurnal Citizenship Virtues Vol 1 No. 2.
- Zultiar, Indra Dan Lwonita Siwiyanti. 2017. *Menumbuhkan Nilai Kewirausahaan Melalui Kegiatan Market Day*. Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi, Vol. 6 No.12.