



INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research

Volume 3 Nomor 6 Tahun 2023 Page 5492-5500

E-ISSN 2807-4238 and P-ISSN 2807-4246

Website: <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>

## Perilaku Karyawan Ramah Lingkungan, Intelektual Ramah Lingkungan, dan Keunggulan Kompetitif Hijau Terhadap Inovasi Hijau Di Dinas Pariwisata Kabupaten Kepulauan Seribu

Wenny Desty Febrian<sup>1✉</sup>, Nur Vitriani<sup>2</sup>, Didin Hikmah Perkasa<sup>3</sup>

Prodi Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ilmu social, Universitas Dian Nusantara

Email: [wenny.desty.febrian@undira.ac.id](mailto:wenny.desty.febrian@undira.ac.id)<sup>1✉</sup>

### Abstrak

Pada saat ini pariwisata adalah suatu hal yang paling menarik untuk dikunjungi wisatawan lokal maupun internasional. Dunia pariwisata sempat tidak berjalan karena 2 tahun sebelumnya imbas dari Covid 19, namun saat ini pariwisata sudah menjadi daya Tarik utama setelah masa Covid 19 berlalu. Setiap daerah tentu saja memiliki daya Tarik berbeda dalam hal pariwisata. Di Kabupaten Kepulauan Seribu Provinsi DKI Jakarta memiliki daya pikat yang menarik untuk dikunjungi, banyak pulau-pulau kecil yang indah dipandang mata, menarik untuk tempat menghilangkan penat. Maka dari itu, perlu didukung oleh perilaku karyawan yang ramah lingkungan, intelektual ramah lingkungan serta keunggulan kompetitif hijau, yang bertujuan untuk meningkatkan inovasi hijau ditempat ini. Tujuan dai penelitian ini adalah mengkaji pengaruh antara perilaku karyawan ramah lingkungan dengan inovasi hijau, mengkaji pengaruh antara intelektual hijau dengan inovasi hijau, dan mengkaji pengaruh antara keunggulan kompetitif hijau dengan inovasi hijau. Pada kesempatan ini peneliti ingin melihat sejauh mana pengaruh dari variable perilaku karyawan yang ramah (X1), intelektual ramah lingkungan (X2) dan keunggulan kompetitif hijau (X3) terhadap inovasi hijau (Y) di Dinas Pariwisata Kabupaten Kepulauan Seribu DKI Jakarta ini. Metode penelitian ini merupakan tinjauan pustaka yang membandingkan beberapa teori yang ada dengan penelitian-penelitian sebelumnya. Luaran penelitian ini di submit di Jurnal Internasional, yaitu Copernicus.

Kata Kunci: *Keramahan, Intelektual Hijau, Keunggulan Kompetitif Hijau, dan Inovasi Hijau*

## Abstract

Currently, tourism is the most interesting thing for local and international tourists to visit. The world of tourism was not running due to the impact of Covid 19 in the previous 2 years, but now tourism has become the main attraction after the Covid 19 period has passed. Of course, each region has different attractions in terms of tourism. Thousand Islands Regency, DKI Jakarta Province has interesting attractions to visit, many small islands are beautiful to the eye, attractive as a place to relieve fatigue. Therefore, it needs to be supported by environmentally friendly employee behavior, environmentally friendly intellectuals and green competitive advantages, which aim to increase green innovation in this place. The aim of this research is to examine the influence between environmentally friendly employee behavior and green innovation, examine the influence between green intellectuals and green innovation, and examine the influence between green competitive advantage and green innovation. On this occasion the researcher wants to see the extent of the influence of the variable friendly employee behavior ( X1), Environmentally Friendly Intellectuals (X2) and Green Competitive Advantages (X3) of Green Innovation (Y) at the DKI Jakarta Islands District Tourism Office. This research method is a literature review that compares several existing theories with previous research. The output of this research was submitted to an international journal, namely Copernicus.

*Keywords: Friendliness, Green Intellectuals, Green Competitive Advantage, and Green Innovation*

## PENDAHULUAN

Pada saat ini pariwisata adalah suatu hal yang paling menarik untuk dikunjungi wisatawan lokal maupun internasional (Ansari et al., 2021). Dua tahun sebelumnya, dampak Covid 19 menyebabkan industri pariwisata berhenti berfungsi; Namun, setelah periode Covid 19 berakhir, pariwisata muncul sebagai daya tarik utama (Aluko et al., 2021). Setiap daerah memiliki daya Tarik berbeda dalam hal pariwisata, lingkungan bukan hanya sebagai tempat tinggal melainkan juga sebagai sumber daya demi keberlangsungan dan keberlanjutan kegiatan industri itu sendiri (Amoako, 2020). Namun tanpa disadari, lingkungan dirusak oleh kegiatan perusahaan tersebut (Asiaei et al., 2022). Limbah-limbah dan kegiatan perusahaan memberikan dampak negatif dan membuat lingkungan mengalami kerusakan (Astuti dan Wahyuni, 2018). Pencemaran air, tanah, dan udara, penimbunan sampah yang melebihi kapasitas, pemanasan global, kerusakan ekosistem, timbulnya berbagai penyakit, banjir, dan bencana alam lainnya adalah contoh kerusakan yang telah dilakukan terhadap lingkungan. . Contoh terburuk adalah bumi yang diambang kehancuran (Anwar et al., 2020).

Isu-isu lingkungan diatas menjadi masalah yang sangat serius, masyarakat dan pemerintah turut memberikan perhatian dan tindakan yang serius terhadap hal ini (Asadi et

al., 2020). Perusahaan mempunyai kontribusi besar terkait lingkungan alam yang semakin memburuk. Lingkungan hijau tidak selalu harus zero pollution, industri harus mendorong green production dalam kegiatannya (Benevene dan Buonomo, 2020).

Beberapa penelitian mengungkapkan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi baik secara langsung maupun tidak langsung kepada corporate green competitive advantage, yaitu: meneliti tentang Employee eco-friendly behavior dalam green human resources management yang mendukung terhadap kinerja lingkungan hijau dan keunggulan bersaing suatu perusahaan maupun organisasi (Chaudhary, 2020).

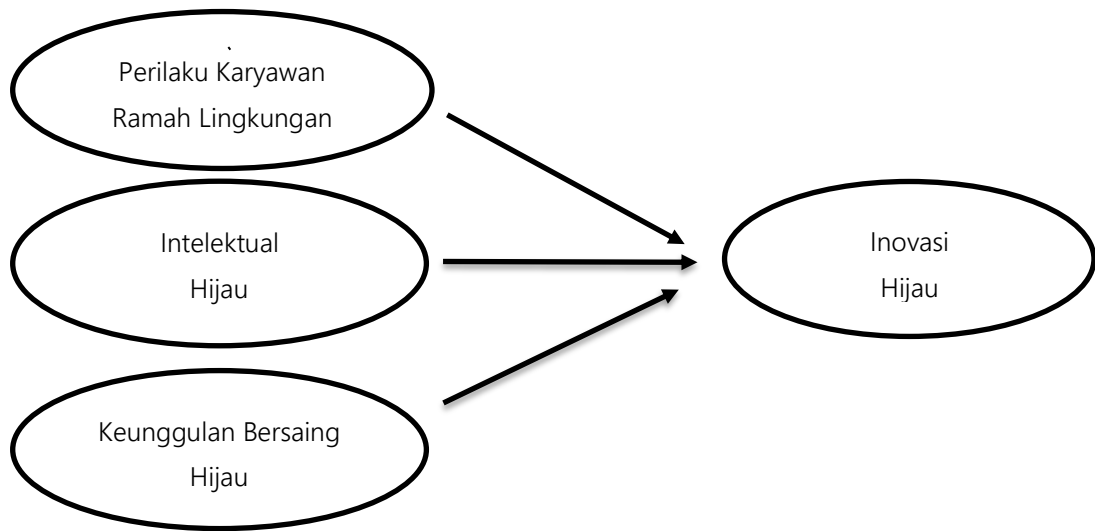
Sementara penelitian yang meneliti tentang faktor Green Intellectual Capital dalam penelitian tentang green intellectual capital dihubungkan dengan green motivation, green innovation, dan green environmental performance yang nantinya akan menciptakan sebuah keadaan pariwisata memiliki daya saing yang baik (A'yuni dan Muafi, 2020).

Belum ada penelitian sebelumnya terkait hubungan Corporate Green Competitive Advantage dimediasi oleh Green Environmental Performance dan dikontrol oleh variabel Green Commitment (Batool et al., 2019). Melihat berbagai hasil penelitian terdahulu, perlunya menguji kembali untuk melihat apakah hasilnya akan konsisten atau adanya perubahan, apalagi jika dilakukan pembaharuan empiris terhadap variabel-variabel tersebut (Farheen et al., 2020). Pembaharuan yang peneliti lakukan disini adalah pembaharuan terhadap bukti empiris dan membangun model yang menggabungkan teori sebelumnya (Fang et al., 2022)..

## METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan tinjauan pustaka untuk mencapai tujuan penelitian. Penilaian mini terhadap keterikatan karyawan dilakukan dengan membaca dan menganalisis beberapa artikel jurnal peer-review. Metode penelitian ini merupakan tinjauan pustaka yang membandingkan beberapa teori yang ada dengan penelitian-penelitian sebelumnya. Untuk memperoleh informasi dan data yang diperlukan untuk pekerjaan ini, metode pengumpulan data berikut digunakan: Dokumen/Perpustakaan, yaitu. suatu teknik pengumpulan data untuk meneliti dokumen-dokumen yang berkaitan dengan masalah yang diteliti. Metode analisis data penelitian ini menggunakan metode analisis tinjauan pustaka dengan menggunakan model penalaran induktif. Proses analisis dilakukan dengan menggunakan teknik analisis data yaitu analisis isi. Dengan kata lain uraian rinci tentang data dan konteks, sifat, karakteristik, isi, penalaran, dan penggunaan logika induktif untuk menarik kesimpulan (Nusantara & Malang, 2023).

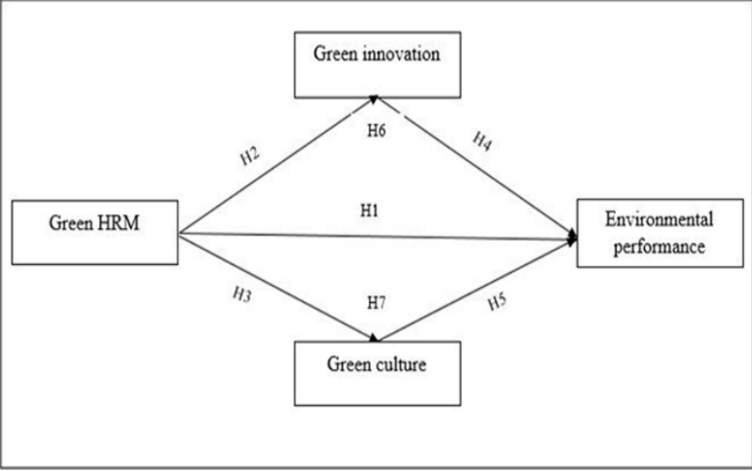
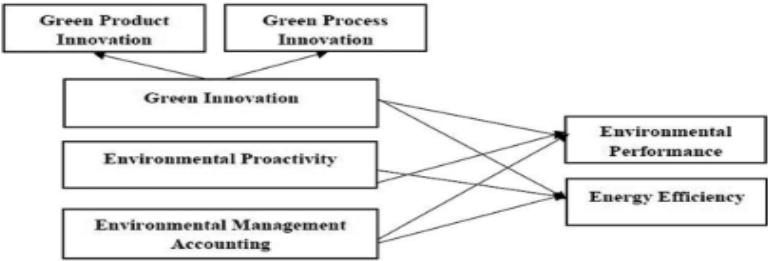
Adapun bentuk kerangka berpikir dari penelitian ini adalah sebagai berikut :



Gambar 1. Kerangka Berpikir

### HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan tinjauan Pustaka yang saya temukan,ada beberapa mapping tinjauan Pustaka sebagai berikut:

<p><b>Fang dkk., 2022)</b>  <b>Peran mediasi inovasi hijau dan budaya hijau dalam hubungan antara manajemen sumber daya manusia hijau dan kinerja lingkungan</b></p>	 <p>Fig 1. Study framework.</p>
<p><b>(Jermittiparsert dkk., 2020)</b>  <b>Faktor-faktor yang mempengaruhi efisiensi energi dan kinerja lingkungan perusahaan: Peran akuntansi manajemen lingkungan, inovasi ramah lingkungan dan proaktif lingkungan</b></p>	<p><b>Figure 1: Framework of the study</b></p> 

Adapun Environmental Overall Organizational Citizenship Behavior (OCBE) adalah tindakan individu sukarela yang mengarah pada kinerja lingkungan yang efektif dalam suatu organisasi. Perilaku karyawan yang ramah lingkungan (Purnama et al., 2021).

Berdasarkan Laporan Industri Hijau 2022, penelitian menunjukkan bahwa sebanyak 55% konsumen di 60 negara bersedia membayar lebih untuk produk ramah lingkungan (Al-Gasawneh et al., 2021). Setidaknya 71% orang Amerika, menurut sebuah penelitian, memikirkan lingkungan saat mereka berbelanja. Dari praktik bisnis hijau saat ini, area fungsional hijau seperti manajemen SDM hijau telah berkembang (Majid et al., 2022).

Intensitas adalah keuntungan penting bagi sebuah organisasi, setiap organisasi harus berusaha untuk membangun suasana atau aspek persaingan yang lain, jika fundamental umumnya bersaing untuk menentukan standar baru permainan. Perusahaan perlu menerapkan strategi yang telah dikembangkan melalui analisis internal dan eksternal agar mampu bertahan dalam lingkungan yang semakin kompetitif (Gupta dan Gupta, 2020).

Strategi bersaing merupakan pencarian akan posisi bersaing yang menguntungkan di dalam suatu industri, karena fundamental tempat persaingan terjadi (Hadjri et al., 2020).

Untuk meningkatkan keuntungan dan mendapatkan keuntungan lebih dari pesaing, bisnis harus menawarkan produk inovatif. Perkembangan saat ini di dalam organisasi sangat penting, dan banyak kemajuan terkait dengan tidak merusak ekosistem (Widiyati dan Murwaningsari, 2021). Seperti pendapat daya saing perusahaan dipengaruhi secara positif oleh komponen inovasi produk lingkungan dan inovasi proses lingkungan (Hang et al., 2022). Menggunakan pendekatan berbasis pengetahuan, studi Green innovation berusaha untuk menunjukkan bahwa pembelajaran organisasi memediasi efek inovasi pada keunggulan kompetitif perusahaan (Hutomo et al., 2020).

## SIMPULAN

Intelektual ramah lingkungan merupakan sesuatu yang penting dimiliki oleh seorang karyawan dalam perusahaan untuk mencapai Inovasi hijau di Dinas Pariwisata Kabupaten Kepulauan Seribu. Perilaku ramah lingkungan tentunya juga sangat diperlukan untuk dapat meningkatkan keakraban pegawai di Dinas Pariwisata Kabupaten Kepulauan Seribu yang akan meningkatkan inovasi hijau pada Dinas tersebut. Begitu pula dengan keunggulan kompetitif hijau, merupakan hal yang sangat penting mendukung tercapainya tercapainya inovasi hijau dalam Dinas Pariwisata ini.

## DAFTAR PUSTAKA

- A'yuni, Q., & Muafi, M. (2020). Pengaruh Green Intellectual Capital Terhadap Keunggulan Kompetitif Dengan Pemeditasi Green Human Resource Management. *JBTI : Jurnal Bisnis Teori Dan Implementasi*, 11(2), 81–97. <https://doi.org/10.18196/bti.112133>
- Al-Gasawneh, J. A., Anuar, M. M., Dacko-Pikiewicz, Z., & Saputra, J. (2021). The impact of customer relationship management dimensions on service quality. *Polish Journal of Management Studies*, 23(2), 24–41. <https://doi.org/10.17512/pjms.2021.23.2.02>
- Aluko, O. A., Osei Opoku, E. E., & Ibrahim, M. (2021). Investigating the environmental effect of globalization: Insights from selected industrialized countries. *Journal of Environmental Management*, 281. <https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2020.111892>
- Amoako, G. K. (2020). A conceptual framework: Corporate environmental management activities and sustainable competitive advantage. *Management of Environmental Quality: An International Journal*, 31(2), 331–347. <https://doi.org/10.1108/MEQ-09-2019-0187>
- Ansari, N. Y., Farrukh, M., & Raza, A. (2021). Green human resource management and employees pro-environmental behaviours: Examining the underlying mechanism. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 28(1), 229–238. <https://doi.org/10.1002/csr.2044>
- Anwar, N., Nik Mahmood, N. H., Yusliza, M. Y., Ramayah, T., Noor Faezah, J., & Khalid, W. (2020). Green Human Resource Management for organisational citizenship behaviour towards the environment and environmental performance on a university campus. *Journal of Cleaner Production*, 256, 120401. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.120401>
- Asadi, S., OmSalameh Pourhashemi, S., Nilashi, M., Abdullah, R., Samad, S., Yadegaridehkordi, E., Aljojo, N., & Razali, N. S. (2020). Investigating influence of green innovation on sustainability performance: A case on Malaysian hotel industry. *Journal of Cleaner Production*, 258, 120860. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.120860>
- Asiaei, K., Bontis, N., Alizadeh, R., & Yaghoubi, M. (2022). Green intellectual capital and environmental management accounting: Natural resource orchestration in favor of environmental performance. *Business Strategy and the Environment*, 31(1), 76–93. <https://doi.org/10.1002/bse.2875>
- Astuti, M., & Wahyuni, H. C. (2018). Strategi Implementasi Green Human Resource Management Pada Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkh). *Matrik : Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 121. <https://doi.org/10.24843/matrik:jmbk.2018.v12.i02.p04>

- Batool, R., Sharif, A., Islam, T., Zaman, K., Shoukry, A. M., Sharkawy, M. A., Gani, S., Aamir, A., & Hishan, S. S. (2019). Green is clean: the role of ICT in resource management. *Environmental Science and Pollution Research*, 26(24), 25341–25358. <https://doi.org/10.1007/s11356-019-05748-0>
- Benevene, P., & Buonomo, I. (2020). Green human resource management: An evidence-based systematic literature review. *Sustainability (Switzerland)*, 12(15). <https://doi.org/10.3390/su12155974>
- Briandana, R., Doktoralina, C. M., & Sukmajati, D. (2018). Promotion analysis of marine tourism in Indonesia: A case study. *European Research Studies Journal*, 21(1), 602–613. <https://doi.org/10.35808/ersj/973>
- Chaudhary, R. (2020). Green Human Resource Management and Employee Green Behavior: An Empirical Analysis. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 27(2), 630–641. <https://doi.org/10.1002/csr.1827>
- Dal Mas, F. (2018). The relationship between intellectual capital and sustainability: An analysis of practitioner's thought. *Intellectual Capital Management as a Driver of Sustainability: Perspectives for Organizations and Society*, 11–24. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-79051-0\\_2](https://doi.org/10.1007/978-3-319-79051-0_2)
- Delgado-Verde, M., Amores-Salvadó, J., Martín-De Castro, G., & Navas-López, J. E. (2014). Green intellectual capital and environmental product innovation: The mediating role of green social capital. *Knowledge Management Research and Practice*, 12(3), 261–275. <https://doi.org/10.1057/kmrp.2014.1>
- Fang, L., Shi, S., Gao, J., & Li, X. (2022). The mediating role of green innovation and green culture in the relationship between green human resource management and environmental performance. *PLoS ONE*, 17(9 September), 1–24. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0274820>
- Farheen, N., Siddiqui, S. H., Iqbal, S. M. J., Mustafa, Z., Ali, R., & Mahar, S. (2020). The Impact of Corporate Social Responsibility on Green Human Resource Management: Mediating Effect of Employee Empowerment *Ilkogretim Online*. *Ilkogretim Online*, 9(4), 3542-3555. <https://doi.org/10.17051/ilkonline.2020.04.764754>
- Febrian, W. D., & Purnama, Y. H. (2022). The Effect of Job Satisfaction, Work Discipline and Environment on Employee Job Performance. *International Journal of Advances in Social Sciences and Humanities*, 1(1), 34–41. <https://doi.org/10.56225/ijassh.v1i1.37>
- Freire, C., & Pieta, P. (2022). The Impact of Green Human Resource Management on Organizational Citizenship Behaviors: The Mediating Role of Organizational Identification and Job Satisfaction. *Sustainability (Switzerland)*, 14(13). <https://doi.org/10.3390/su14137557>
- Gilal, F. G., Ashraf, Z., Gilal, N. G., Gilal, R. G., & Channa, N. A. (2019). Promoting environmental performance through green human resource management practices in higher education institutions: A moderated mediation model. *Corporate Social Responsibility and*

- Environmental Management, 26(6), 1579–1590. <https://doi.org/10.1002/csr.1835>
- Gupta, A. K., & Gupta, N. (2020). Effect of corporate environmental sustainability on dimensions of firm performance – Towards sustainable development: Evidence from India. *Journal of Cleaner Production*, 253, 119948. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.119948>
- Hadjri, M. I., Perizade, B., Zunaidah, Z., & Farla WK, W. (2020). Green Human Resource Management dan Kinerja Lingkungan: Studi Kasus pada Rumah Sakit di Kota Palembang. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 8(2), 182. <https://doi.org/10.35314/inovbiz.v8i2.1627>
- Haldorai, K., Kim, W. G., & Garcia, R. L. F. (2022). Top management green commitment and green intellectual capital as enablers of hotel environmental performance: The mediating role of green human resource management. *Tourism Management*, 88(January 2021), 104431. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2021.104431>
- Han, Y., & Li, D. (2015). Effects Of Intellectual Capital on Innovative Performance: The Role of Knowledge - Based Dynamic Capability Management Decision, 53(1), 40–56. <https://doi.org/10.1108/MD - 08 - 2013 - 0411>. *Management Decision*, 53(1), 40–56.
- Hang, Y., Sarfraz, M., Khalid, R., Ozturk, I., & Tariq, J. (2022). Does corporate social responsibility and green product innovation boost organizational performance? a moderated mediation model of competitive advantage and green trust. *Economic Research-Ekonomiska Istrazivanja*, 35(1), 5379–5399. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2022.2026243>
- Huo, W., Li, X., Zheng, M., Liu, Y., & Yan, J. (2020). Commitment to human resource management of the top management team for green creativity. *Sustainability (Switzerland)*, 12(3). <https://doi.org/10.3390/su12031008>
- Hutomo, A., Marditama, T., Limakrisna, N., Sentosa, I., Lee, J., & Yew, K. (2020). Green Human Resource Management, Customer Environmental Collaboration and the Enablers of Green Employee Empowerment: Enhancing an Environmental Performance. 1(2), 358–372. <https://doi.org/10.38035/DIJEFA>
- Ionescu, L. (2021). Corporate environmental performance, climate change mitigation, and green innovation behavior in sustainable finance. *Economics, Management, and Financial Markets*, 16(3), 94–106. <https://doi.org/10.22381/emfm16320216>
- Kholifah, W. T. (2020). Upaya Guru Mengembangkan Karakter Peserta Didik Sekolah Dasar Melalui Pendidikan Ramah Anak. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 2(1), 115–120. <https://doi.org/10.31004/jpdk.v1i2.614>
- Lin, Y. H., & Chen, Y. S. (2017). Determinants of green competitive advantage: the roles of green knowledge sharing, green dynamic capabilities, and green service innovation. *Quality and Quantity*, 51(4), 1663–1685. <https://doi.org/10.1007/s11135-016-0358-6>
- Liu, D., Yu, X., Huang, M., Yang, S., Isa, S. M., & Hu, M. (2022). The Effects of Green Intellectual Capital on Green Innovation: A Green Supply Chain Integration Perspective. *Frontiers in Psychology*, 13(June), 1–14. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.830716>
- Majid, S. A., Nugraha, A., Sulistiyono, B. B., Suryaningsih, L., Widodo, S., Kholdun, A. I., Febrian, W.

- D., Wahdiniawati, S. A., Marlita, D., Wiwaha, A., & Endri, E. (2022). The effect of safety risk management and airport personnel competency on aviation safety performance. *Uncertain Supply Chain Management*, 10(4), 1509–1522. <https://doi.org/10.5267/j.uscm.2022.6.004>
- nel arianty. (2014). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. 14(02), 144–150.
- Pareek, A., Dhankher, O. P., & Foyer, C. H. (2020). Mitigating the impact of climate change on plant productivity and ecosystem sustainability. *Journal of Experimental Botany*, 71(2), 451–456. <https://doi.org/10.1093/jxb/erz518>
- Purnama, Y. H., Perkasa, D. H., & Harini, H. (2021). Examining the Effect of Vocational Training, Competency, and Job Satisfaction on Employee Productivity: Evidence from Indonesia. *Multicultural Education*, 7(4), 145–155. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4699722>
- Wang, C. H. (2019). How organizational green culture influences green performance and competitive advantage: The mediating role of green innovation. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 30(4), 666–683. <https://doi.org/10.1108/JMTM-09-2018-0314>
- Wang, C. H., & Juo, W. J. (2021). An environmental policy of green intellectual capital: Green innovation strategy for performance sustainability. *Business Strategy and the Environment*, 30(7), 3241–3254. <https://doi.org/10.1002/bse.2800>
- Widiyati, D., & Murwaningsari, E. (2021). Achieving Green Competitive Advantage Through Organizational Green Culture, Business Analytics and Collaborative Competence: The Mediating Effect of Eco-Innovation. *International Journal of Social and Management Studies (Ijosmas)*, 2(4), 98–113. <https://www.ijosmas.org>