



INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research

Volume 3 Nomor 6 Tahun 2023 Page 8191-8203

E-ISSN 2807-4238 and P-ISSN 2807-4246

Website: <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>

## Pengaruh Pengetahuan, Motivasi Dan Manfaat Minat Investasi Saham di Pasar Modal pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas YPPI Rembang

Risma Aulia Dewi<sup>1✉</sup>, Agustina Widodo<sup>2</sup>

Universitas YPPI Rembang, Indonesia

Email: [rismaadw0@gmail.com](mailto:rismaadw0@gmail.com)<sup>1✉</sup>

### Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh pengetahuan, motivasi dan manfaat investasi terhadap minat investasi saham di pasar modal pada mahasiswa prodi manajemen Universitas YPPI Rembang. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa prodi manajemen Universitas YPPI Rembang. Sampel dari penelitian ini adalah 80 mahasiswa prodi manajemen Universitas YPPI Rembang. Teknik pemilihan sampel adalah *proportional stratified random sampling*. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi saham di pasar modal, motivasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi saham di pasar modal dan manfaat berpengaruh positif tidak signifikan terhadap minat investasi saham di pasar modal. nilai dari *adjusted R<sup>2</sup>* sebesar 0,688 yang artinya 68,8% variasi minat investasi saham di pasar modal dapat dijelaskan oleh ketiga variabel independen yaitu pengetahuan, motivasi dan manfaat investasi. Sisanya sebesar 31,2% dijelaskan dari variabel lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci: *Pengetahuan, Motivasi, Manfaat Investasi dan Minat Investasi*

## Abstract

This research aims to prove the influence of knowledge, motivation and benefits of investment on interest in investing in shares in the capital market among management study program students at YPPI Rembang University. The population in this study were students of the management study program at YPPI Rembang University. The sample of this research was 80 management study program students at YPPI Rembang University. The sample selection technique is proportional stratified random sampling. The data analysis technique uses multiple linear regression analysis. The results of this research show that knowledge has a significant positive effect on interest in investing in shares in the capital market, motivation has a significant positive effect on interest in investing in shares in the capital market and benefits have an insignificant positive effect on interest in investing in shares in the capital market. The value of adjusted R<sup>2</sup> is 0.688, which means that 68.8% of the variation in stock investment interest in the capital market can be explained by the three independent variables, namely knowledge, motivation and investment benefits. The remaining 31.2% is explained by other variables not studied.

Keyword: *Knowledge, Motivation, Investment Benefits and Investment Interest*

## PENDAHULUAN

Setiap negara mempunyai tujuan yang memajukan pasar modalnya. Sektor pasar modal serta keuangan yang menjadi salah satu tolak ukur ekonomi di suatu negara. Indonesia merupakan negara yang hingga sekarang kesulitan untuk mengembangkan pasar modalnya. Undang-undang No. 8 Tahun 1995 tentang pasar modal yang memiliki kegiatan yang berkaitan dengan penawaran awam dan perdagangan imbas, perusahaan publik yang terkait memberikan imbas kepada yang diterbitkan, serta forum dan profesi yang berkaitan dengan imbas (Tandelilin, 2017). Dalam tahun terakhir, ternyata banyak anak muda yang memiliki minat investasi yang semakin meningkat. Yaitu dapat diamati dari peningkatan jumlah investor saham di pasar modal dinominasi oleh gabungan dari milenial dan generasi Z, Jumlah SDI tercatat mencapai lebih dari 6 juta atau meningkat 56,95% secara *year to date* ([www.pasarmodalok.go.id](http://www.pasarmodalok.go.id)).

Investasi adalah pengeluaran penanaman modal dengan tujuan membeli dan mempersiapkan kelengkapan produksi barang dan jasa yang terdapat dalam ekonomi. (Sukirno, 2015). Salah satu investasi di pasar modal ialah dengan investasi saham, Menurut Hermuningsih (2012) saham adalah surat berharga yang diperdagangkan dipasar modal yang merupakan kepemilikan. Menurut Darmawan dan Japar (2019) minat adalah minat dapat memperlihatkan betapa sekerasnya seseorang dalam berusaha untuk mencapai sesuat. Menurut Fahreza dan Surip (2018) minat investasi saham adalah minat serta keinginan masyarakat untuk menginvestasikan asetnya dengan cara melakukan transaksi saham di pasar modal. Adapun

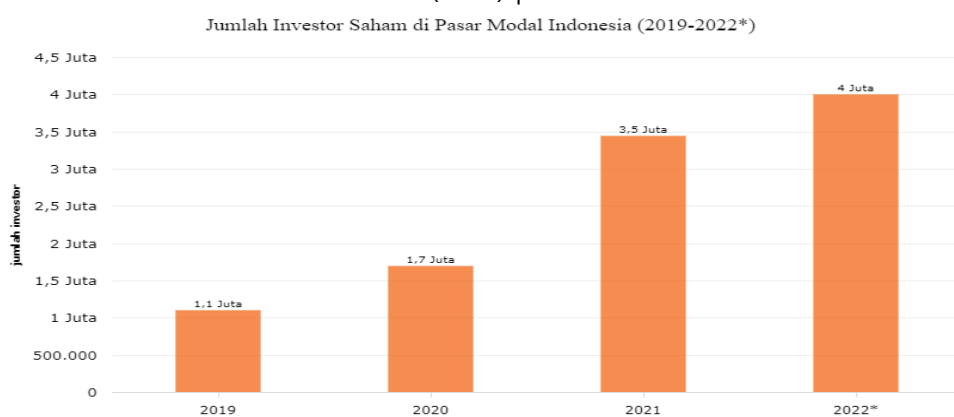
faktor-faktor yang mempengaruhi minat investasi saham dalam penelitian yang dilakukan adalah Pengetahuan, Motivasi dan Manfaat.

Pengetahuan investasi yaitu pengetahuan dasar seseorang yang ingin melakukan investasi harus memiliki pemahaman dasar seperti tentang kondisi dalam berinvestasi, pengetahuan dasar tentang penilaian saham, tingkat risiko suatu investasi (Kusmawati, 2011).

Motivasi adalah dorongan, manusia yang memiliki dorongan untuk melakukan aktivitas tertentu dalam upaya memenuhi keinginannya (Malik, 2017). Menurut Widyastuti (2004) dalam Hermawati, dkk (2018) motivasi investasi merupakan kondisi pada diri seseorang yang memiliki dorongan untuk melakukan aktivitas tertentu untuk melakukan investasi.

Manfaat menurut Hermawati (2018) dalam Burhanudin, dkk (2021) ada lima manfaat berinvestasi yang perlu dikenali sebagai calon investor adalah potensi pendapatan berkepanjangan, menggungguli inflasi, memberikan penghasilan tetap, menyesuaikan dengan perubahan kebutuhan, mampu berinvestasi sesuai keadaan keuangan.

Investasi saham di Indonesia yang setiap tahunnya meningkat. Hal ini dapat dibuktikan dari data Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) pada Gambar berikut ini:



Gambar 1 Pertambahan Jumlah Investor Saham di Pasar Modal

Sumber: Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI), 2022.

Dapat dilihat dari gambar yang bersumber dari KSEI memperlihatkan pertambahan jumlah investor saham di pasar modal terus meingkat hingga juni 2022, jumlah SID menggapai 4 juta entitas atau 99,79%. Dibandingkan dengan tahun 2021 SID meningkat hingga 15,96% dimana SID masih 3,4 juta. Pertambahan ini berkembang dengan pesat terutama di masa pandemic covid-19. Hal ini menjadi tanda pencapaian pasar modal di Indonesia berkembang dengan baik. KSEI juga melaporkan sebanyak 81,64% investor saham saat ini adalah gabungan dari gen Z dan milenial yang berusia dibawah 40 tahun dengan total nilai aset sebesar Rp. 114,07 triliun hingga juni 2022

## Kajian Pustaka

### *Theory of planned behavior*

*Theory of planned behavior* dikemukakan oleh Ajzen (1985) yang membuktikan bahwasannya perilaku seseorang ditentukan oleh perilaku norma subjektif. Teori yang dapat menjelaskan hubungan antara sikap dan perilaku seseorang adalah *theory of planned behavior* (TPB). Thimotius (2016) dalam Hidayat, dkk (2019) membuktikan dalam *theory of planned behavior*, sebenarnya manusia akan bertindak ketika memiliki minat dan persepsi kontrol yang sesuai, minat tersebut dapat dipengaruhi oleh norma subjektif, perilaku serta kontrol perilaku. Kontrol perilaku dipengaruhi oleh seseorang yang memiliki pengalaman masa lalu dan perkiraan seseorang mengenai seberapa tingkat kesulitan untuk melakukan perilaku tertentu (Azwar, 2003 dalam Hidayat dkk, 2019). Hal ini dapat membuktikan bahwa seseorang yang memiliki ketertarikan untuk berinvestasi maka seseorang tersebut akan cenderung melakukan kegiatan dalam upaya menggapai apa yang diinginkan. Misalnya menghadiri pelatihan seminar tentang berinvestasi, mendapati tawaran investasi yang baik, dan akhirnya melakukan investasi (Kusmawati, 2011).

### Minat Investasi

Ajzen (1985) menyatakan bahwa minat seseorang salah satunya dipengaruhi oleh sikap. Sikap merupakan bagaimana seseorang dapat merespon sesuatu secara konsisten yaitu suka atau tidak suka dengan pilihannya. Adapun indikator minat menurut Khairunnisa (2021) antara lain:

- 1) Mencari tahu tentang investasi.
- 2) Mempelajari tentang Investasi.
- 3) Mencoba untuk berinvestasi.

### Pengetahuan

Pengetahuan adalah dasar untuk membentuk sebuah kekuatan yang nantinya akan dapat melakukan sesuatu yang ingin dicapai. Hal ini akan memberikan kemudahan bagi seseorang untuk menentukan apakah ingin berinvestasi atau tidak. (Efferin, 2008 dalam Umar dan Zuhri, 2019). Adapun indikator pengetahuan menurut Sitohang (2017) dalam Nada dan Syaiful (2022) antara lain:

- 1) Pengetahuan Dasar Penilaian Saham
- 2) Tingkat Risiko
- 3) Tingkat Pengembalian Risiko.

### Motivasi

Motivasi adalah perilaku seseorang yang melakukan suatu aktivitas yang dipengaruhi oleh faktor intrinsik maupun ekstrinsik yang dapat mengarahkan pada pencapaian apa yang diinginkan. (Situmarong dkk, 2014). Pada umumnya, seseorang yang memiliki ketertarikan

terhadap minat maka seseorang tersebut secara alami akan termotivasi untuk berinvestasi.

Indikator Motivasi Investasi menurut Khairunnisa (2021) antara lain:

- 1) Motivasi dimulai dari perubahan energi atau tenaga dalam diri pribadi seseorang
- 2) Motivasi ditandai dengan timbulnya perasaan yang mengarah pada perilaku seseorang
- 3) Motivasi ditandai dengan reaksi untuk mencapai tujuan

#### Manfaat

Manfaat investasi merupakan hal penting yang harus diketahui oleh calon investor pemula sebelum berinvestasi, karena dengan mengerti pentingnya berinvestasi akan menyebabkan perubahan yang baik dimasa depan (Riyadi, 2016 dalam Nada dan Syaiful, 2021). Berikut Indikator Manfaat Investasi menurut Burhanudin, dkk (2021) antara lain:

- 1) Meningkatkan Kesejahteraan
- 2) Manfaat pada masa depan

#### Pengembangan Hipotesis

Pengetahuan dasar mengenai investasi bagi seseorang yang memiliki pengetahuan mengenai investasi, pengalaman serta naluri berbisnis dengan melihat peluang apa yang harus dibeli untuk diinvestasikan adalah faktor penting oleh calon investor (Halim 2005 dalam Nada dan Syaiful 2022). Jika seseorang memiliki pengetahuan yang baik dan cukup dapat menghindari kerugian saat berinvestasi. jadi kaitannya dengan *theory of planned behavior* menjelaskan bahwa jika seseorang memiliki keinginan minat untuk berinvestasi maka calon investor tersebut akan bertindak dengan mengetahui segala sesuatu tentang investasi. Berdasarkan paparan tersebut maka hipotesis yang diajukan sebagai berikut:

H<sub>1</sub>: Diduga pengetahuan investasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi saham di pasar modal pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas YPPI Rembang.

Motivasi didefinisikan sebagai proses dimana individu mengakui kebutuhannya dan mencoba bertindak untuk memenuhi kebutuhan tersebut. Dengan adanya motivasi pada diri seseorang maka motivasi dapat merubah seseorang dalam mempersiapkan kebutuhan untuk keberhasilan dimasa depan, keperluan masa depan dapat diwujudkan lewat cara berinvestasi. jika terjadi sesuatu pada seseorang ketika tertarik untuk berinvestasi maka sudah dipastikan seseorang tersebut termotivasi untuk melakukan investasi. Perihal ini searah dengan *theory of planned behaviour* yang menyatakan motivasi atau dorongan dalam diri sendiri seseorang terdapat dorongan dari orang lain maupun keadaan lingkungan sekitarnya yang akan menimbulkan transformasi perilaku maka minat seseorang untuk berperilaku lebih tinggi (Cahya dan Kusuma, 2019). Berdasarkan uraian tersebut maka hipotesis yang diajukan sebagai berikut:

H<sub>2</sub>: Diduga motivasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi saham di pasar modal pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas YPPI Rembang.

Manfaat investasi merupakan hal yang dapat memberikan perubahan yang baik dimasa depan, oleh karena itu manfaat investasi adalah faktor penting yang harus dimengerti oleh calon investo awal. Karena jika seorang investor mengerti lebih terperinci keuntungan yang didapat dari berinvestasi maka investor akan cenderung mempunyai minat untuk berinvestasi. Sesuai dengan *theory of planned behavior* manfaat berinvestasi dapat menentukan seseorang untuk berinvestasi. Karena dengan faktor kontrol perilaku dimana jika seseorang mengharapkan banyak mengenai manfaat berinvestasi. Berdasarkan paparan tersebut maka hipotesis yang akan diajukan adalah sebagai berikut:

H<sub>3</sub>: Diduga Manfaat berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi saham di pasar modal pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas YPPI Rembang.

#### METODE PENELITIAN

Populasi penelitian ini adalah mahasiswa aktif prodi manajemen Universitas YPPI Rembang. Pada pengumpulan sampel yaitu teknik sampling *proportional stratified random sampling*. Teknik pengumpulan data adalah kuesioner. Banyaknya jumlah sampel yang diteliti sebanyak 80 mahasiswa dengan menggunakan rumus slovin:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

n: banyak sampel minimum

N: banyak sampel pada populasi

e: batas toleransi kesalahan (*error*) 10%

#### HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Uji Instrumen

Uji instrumen dilakukan supaya dapat membuktikan validitas serta reliabilitas item pernyataan kuesioner yang digunakan. Peneliti memakai 33 pernyataan yang berkaitan dengan menggunakan variabel pengetahuan, motivasi, manfaat dan minat investasi, dengan menggunakan sebesar 30 responden.

## Uji validitas

Menurut Ghozali (2018), untuk menguji validitas yang dilakukan dengan memakai hubungan *bivariate* antara masing-masing skor indikator menggunakan konstruksi skor total. Analisis korelasi hubungan sederhana (*bivariate correlation*) habis untuk mengetahui kedekatan korelasi antara dua variabel serta buat mengetahui arah terjadinya korelasi tersebut. Pernyataan tersebut tadi dikatakan valid dengan menggunakan nilai hubungan *bivariate* antara setiap skor indikator dengan menggunakan taraf tingkat signifikan  $< 0,005$ .

## Variabel Minat Investasi Saham

Tabel 1 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Investasi Saham

<b>Item Pernyataan</b>	<b>Tingkat Signifikansi</b>	<b>Lebih Kecil dari standar</b>	<b>Keterangan</b>
1	0,000	$< 0,05$	Valid
2	0,003	$< 0,05$	Valid
3	0,000	$< 0,05$	Valid
4	0,000	$< 0,05$	Valid
5	0,000	$< 0,05$	Valid
6	0,000	$< 0,05$	Valid
7	0,000	$< 0,05$	Valid
8	0,000	$< 0,05$	Valid

Berdasarkan Tabel 1, dapat disimpulkan untuk variabel minat investasi saham semua item adalah valid karena korelasi *bivariate* memiliki konstruk yang signifikan kurang dari 0,05.

## Variabel Pengetahuan

Tabel 2 Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan

<b>Item Pernyataan</b>	<b>Tingkat Signifikansi</b>	<b>Lebih Kecil dari standar</b>	<b>Keterangan</b>
1	0,000	$< 0,05$	Valid
2	0,000	$< 0,05$	Valid
3	0,001	$< 0,05$	Valid
4	0,000	$< 0,05$	Valid
5	0,000	$< 0,05$	Valid
6	0,000	$< 0,05$	Valid
7	0,000	$< 0,05$	Valid
8	0,008	$< 0,05$	Valid

Berdasarkan Tabel 2, dapat disimpulkan untuk variabel pengetahuan semua item valid karena koefisien *bivariate* memiliki konstruk yang signifikan kurang dari 0,05.

## Variabel Motivasi

Tabel 3 Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi

Item Pernyataan	Tingkat Signifikansi	Lebih Kecil dari standar	Keterangan
1	0,000	< 0,05	Valid
2	0,000	< 0,05	Valid
3	0,000	< 0,05	Valid
4	0,000	< 0,05	Valid
5	0,006	< 0,05	Valid
6	0,002	< 0,05	Valid
7	0,001	< 0,05	Valid
8	0,000	< 0,05	Valid
9	0,000	< 0,05	Valid

Berdasarkan Tabel V.8, dapat disimpulkan untuk variabel motivasi semua item adalah valid karena koefisien *bivariate* memiliki konstruk yang signifikan kurang dari 0,05.

## Variabel Manfaat

Tabel 4 Hasil uji validitas variabel Manfaat

Item Pernyataan	Tingkat Signifikansi	Lebih Kecil dari standar	Keterangan
1	0,000	< 0,05	Valid
2	0,000	< 0,05	Valid
3	0,000	< 0,05	Valid
4	0,000	< 0,05	Valid
5	0,000	< 0,05	Valid

Berdasarkan Tabel 4, dapat disimpulkan untuk variabel manfaat semua item adalah valid karena koefisien *bivariate* memiliki konstruk yang signifikan kurang dari 0,05.

## Uji Reliabilitas

Tabel 5 Hasil uji reliabilitas

Variabel	Cronbach Alpha	Standart Signifikan	Keterangan
Pengetahuan (X1)	0,874	> 0,70	Reliabel
Motivasi (X2)	0,861	> 0,70	Reliabel
Manfaat (X3)	0,849	> 0,70	Reliabel
Minat Investasi Saham (Y)	0,835	> 0,70	Reliabel

Bedasarkan Tabel 5 dapat dilihat setelah melakukan uji reliabilitas pada variabel pengetahuan, motivasi, manfaat dan minat investasi saham dinyatakan reliabel karena memiliki nilai Cronbach alpha lebih besar dari 0,70.

## Uji Hipotesis

Tabel 6 Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Model		Coefficients <sup>a</sup>				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.194	2.354		2.206	.030
	Pengetahuan X <sub>1</sub>	.201	.094	.189	2.129	.037
	Motivasi X <sub>2</sub>	.569	.082	.690	6.939	.000
	Manfaat X <sub>3</sub>	.006	.121	.004	.047	.963

## Uji Koefisien Determinasi

Tabel 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.837 <sup>a</sup>	.700	.688	2.367

Berdasarkan Tabel 7 diperoleh nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,688.

## Pembahasan

### Pengaruh Pengetahuan terhadap Minat Investasi Saham

Hasil pengajuan hipotesis pertama membuktikan bahwa hipotesis tersebut berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi saham di pasar modal pada mahasiswa prodi manajemen Universitas YPPI Rembang. Perihal ini membuktikan bahwa pada mahasiswa terdapat adanya kenaikan pada pengetahuan, sehingga minat berinvestasi akan meningkat.

Hal ini membuktikan adanya materi mengenai pasar modal yang didapat dari perkuliahan maupun sumber lain dapat diterima dengan baik. Sesuai dengan *theory planned of behavior*, seseorang yang memiliki banyak pengetahuan akan semakin yakin dan menjadikan individu semakin percaya dengan pilihan investasinya. Karena keyakinan individu dapat mengendelakan seseorang untuk berinvestasi.

### Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Investasi Saham

Hasil pengujian hipotesis kedua menunjukkan bahwa motivasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi saham dipasar modal pada mahasiswa prodi manajemen

Universitas YPPI Rembang. Perihal ini membuktikan bahwa pada mahasiswa terdapat adanya kenaikan pada motivasi, maka minat berinvestasi akan meningkat. Artinya, semakin termotivasi seseorang maka semakin besar keinginan minat investor tersebut untuk berinvestasi saham di pasar modal. Perihal ini bisa disebabkan karena adanya dorongan dari diri sendiri, ajakan dari teman maupun dari keluarga untuk dapat memulai berinvestasi saham di pasar modal.

Sesuai dengan *theory of planned behavior* bahwa seseorang yang memiliki motivasi atau dorongan dari diri sendiri maupun dukungan dari berbagai pihak akan menimbulkan perubahan pada perilaku, sebagai hasil pengalaman dalam diri sendiri untuk melakukan suatu kegiatan maka seseorang untuk berperilaku semakin tinggi. (Cahya dan Kusma, 2019).

#### Pengaruh Manfaat Terhadap Minat Investasi Saham

Hasil pengujian hipotesis ketiga membuktikan bahwa manfaat berpengaruh positif tidak signifikan terhadap minat investasi saham dipasar modal pada mahasiswa prodi manajemen Universtas YPPI Rembang. Artinya, apabila manfaat mengalami kenaikan maka minat investasi juga mengalami kenaikan, tetapi pengaruhnya kecil. Begitu pula sebaliknya jika manfaat mengalami penurunan, maka minat investasi mengalami penurunanan, tetapi pengaruhnya kecil.

Manfaat yang hasilnya tidak signifikan terhadap minat investasi hal ini menunjukkan bahwasanya kurangnya mahasiswa mengetahui atau merasakan pentingnya melakukan investasi untuk kehidupan di masa mendatang seperti tabungan masa depan. Hal tersebut yang menunjukkan manfaat kurang berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa. Penelitian yang dilakukan searah dengan *theory of planned behavior* yang menyatakan manfaat investasi mampu menentukan individu untuk berinvestasi. Karena bisa melalui faktor kontrol perilaku dimana jika seseorang mengharapkan mengenai manfaat investasi.

#### SIMPULAN

1. Pengetahuan berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi saham di pasar modal pada mahasiswa prodi manajemen Universitas YPPI Rembang.
2. Motivasi Berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi saham di pasar modal pada mahasiswa prodi manajemen Unversitas YPPI Rembang.
3. Manfaat berpengaruh positif tidak signifikan terhadap minat investasi saham di pasar modal pada mahasiswa prodi manajemen Universitas YPPI Rembang.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Nur. Maslichah. dan Junaidi. (2019) 'Pengaruh Pengetahuan dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Kota Malang)', *E-JRA*, 8, 38-52.
- Ajzen, Icek. (1985) *Form intentions to action: A theory planned behavior*. In J. Kuhl & J. Beckmann (Eds), *Action-control: From Cognition to Behavior*, Heidelberg: Springer, 11-39.
- Burhanudin., Hidayanti, Siti, Aisyah. dan Putra, Sri. Bintang. Mandala. (2021) 'Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Modal Minimal Investasi dan Return Investasi di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram)', *Jurnal Distribusi*, 9, 15-28.
- Cahaya, Bayu. Tri. dan Kusuma, Nila. Ayu. (2019) 'Pengaruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham', *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman*, 7, 192-207.
- Darmawan, Akhmad. dan Japar, Julian. (2019) 'Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Pelatihan Pasar Modal dan Motivasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Purwokerto)' *Majalah Neraca*, 1, 1-11.
- Dewati, Anggini. Asmara. dan Marfuah. (2021) 'Determinan Minat Mahasiswa Berinvestasi Pada Pasar Modal', *Jurnal Studi Akuntansi dan Keuangan*, 4, 45-60.
- Fahmi, Irham. (2012) *Pengantar Teori Portofolio dan Analisis Investasi Teoridan Soal Jawab*, Alfabeta, Bandung.
- Fahreza, Muhammad. dan Surip, Ngadino. (2018) 'Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko, Dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Minat Investasi Saham', *Jurnal SWOT*, 2, 234-361.
- Fatmasari, Ahad. Dewi. (2011). 'Pengaruh Presepsi Mahasiswa Terhadap Minat Berprofesi Sebagai Wakil Perantara Perdagangan Efek (WPPE) di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Syari'ah Jurusan Ekonomi Islam IAIN Walisogo Semarang)'. *Skripsi Tidak Dipublikasikan*. Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Ghozali, Imam. (2018) *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*, Edisi 8, Semarang, Badan Penerbit UNDIP.

- Hermawati, Nensy. Rizal, Noviansyah. dan Mudhofar, Muhammad. (2018) 'Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Prodi Akuntansi STIE Widya Gama Lumajang)', *Progress Conference*, 1, 850-860.
- Hermuningsih, Sri. (2012) *Pengantar Pasar Modal Indonesia*, Yogyakarta: UPP BPFE
- Hidayat, Lukman. Muktiadji, Nusa. dan Supriadi, Yoyon. (2019) 'Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Galeri Investasi Perguruan Tinggi', *Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi*, 3, 63-70.
- Indrianto. dan Supomo. (2014) *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, Yogyakarta, BPFE.
- Khairunnisa, Farhanah. (2021) 'Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi dan Literasi Pasar Modal Terhadap Peningkatan Minat Berinvestasi di Pasar Modal'. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Skripsi tidak dipublikasikan*, Universitas Muhammadiyah Makasar.
- KSEI (2022) 'Statistik Pasar Modal Indonesia', 2019-2022, PT. Kustodian Sentral Efek Indonesia.
- Kusmawati. (2011) 'Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderat', *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi*, 1, 103-117.
- Malik, Ahmad. Dahlan. (2017) 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi di Pasar Modal Pada Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI', *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 3.
- Nada, Dwi. Qothrun. dan Syaiful. (2022) 'Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Pada Masa Pandemi Covid-19', *MAKSIMUM: Media Akuntansi Universitas Muhammadiyah Semarang*, 12, 42-52.
- Pajar, Rizki. Chaerul. (2017) 'Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY. *Skripsi Tidak Dipublikasikan*. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Saputra, Darsyan. (2018). 'Pengaruh Manfaat, Modal, Motivasi dan Edukasi Terhadap Minat Dalam Berinvestasi di Pasar Modal', *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 5, 178-190.

- Sugiyono. (2018) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung, Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. (2015) *Makro ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Tandelilin, Eduardus. (2017) *Pasar Modal Manajemen Portofolio dan Investasi*, Yogyakarta. PT Kanisius.
- Tim Penyusun. (2022) *Pedoman Penyusunan Skripsi Universitas YPPI Rembang*, Edisi Revisi, Rembang, Universitas YPPI Rembang.
- Umar, Ahmad. Ulil. Albab. Al. dan Zuhri, Saifudin. (2019) 'Pengaruh Manfaat, Pengetahuan dan Edukasi Terhadap Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa IAIN Salatiga)', *Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4, 129-138.
- Wijaya, Guido. Samuel, Agung. dan Marbun, Saortua. (2021) 'Pengaruh Pengetahuan dan Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Pada Universitas Triatma Mulya', *Journal Research of Management*, 2, 244-255