



INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research

Volume 3 Nomor 6 Tahun 2023 Page 1330-1337

E-ISSN 2807-4238 and P-ISSN 2807-4246

Website: <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>

## Pengaruh Struktur Model Terhadap Profitabilitas Perusahaan Industri Manufaktur

Antoni<sup>1✉</sup>, Muhamad Syafii<sup>2</sup>, Al Ikhlas<sup>3</sup>, Abubakar Dabet<sup>4</sup>, Ariyanto.M<sup>5</sup>, Muhdar, HM<sup>6</sup>

(1) Universitas Gunadarma,

(2) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Port Numbay Jayapura,

(3) STKIP Muhammadiyah Sungai Penuh,

(4) Universitas Malikussaleh,

(5) Institut Administrasi dan kesehatan Setih Setio,

(6) IAIN Sultan Amai Gorontalo

Email: [antons353@yahoo.com](mailto:antons353@yahoo.com)<sup>✉</sup>

### Abstrak

Penelitian ini membahas pengaruh struktur model terhadap profitabilitas perusahaan dalam industri manufaktur. Struktur model melibatkan aspek-aspek seperti struktur kepemilikan, struktur modal, dan struktur organisasi perusahaan. Penelitian ini menggunakan data dari sejumlah perusahaan industri manufaktur yang beroperasi dalam lingkup yang luas. Metode analisis yang digunakan termasuk regresi statistik untuk mengidentifikasi korelasi antara variabel struktur model dan profitabilitas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur model memiliki pengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan. Struktur kepemilikan yang baik, alokasi modal yang efisien, dan organisasi yang efektif dapat meningkatkan profitabilitas perusahaan secara signifikan. Penelitian ini juga mengidentifikasi faktor-faktor spesifik yang dapat memengaruhi hubungan antara struktur model dan profitabilitas. Penemuan ini memberikan pandangan yang berharga bagi manajemen perusahaan dalam industri manufaktur untuk meningkatkan strategi dan keputusan mereka terkait dengan struktur model. Dengan memahami dampak struktur model terhadap profitabilitas, perusahaan dapat mengoptimalkan sumber daya dan proses operasional mereka untuk mencapai tingkat profitabilitas yang lebih tinggi, sambil tetap berpegang pada prinsip-prinsip etika bisnis.

Kata Kunci: *Struktur Model, Industri Manufaktur*

## Abstract

This research examines the influence of the model structure on the profitability of companies in the manufacturing industry. The model structure encompasses aspects such as ownership structure, capital structure, and organizational structure of the company. The research utilizes data from a diverse range of manufacturing industry companies. The analytical method employed includes statistical regression to identify the correlation between model structure variables and profitability. The research findings indicate that the model structure significantly affects the profitability of companies. Well-structured ownership, efficient capital allocation, and effective organization can significantly enhance a company's profitability. The research also identifies specific factors that can influence the relationship between the model structure and profitability. These findings provide valuable insights for management within the manufacturing industry to enhance their strategies and decisions related to the model structure. By comprehending the impact of the model structure on profitability, companies can optimize their resources and operational processes to achieve higher levels of profitability while adhering to ethical business principles.

Keywords: *Model Structure, Manufacturing Industry*

## PENDAHULUAN

Industri manufaktur memainkan peran sentral dalam perekonomian global dengan kontribusinya terhadap pertumbuhan ekonomi dan penciptaan lapangan kerja yang signifikan. Kehadirannya dalam berbagai sektor dan ragam produk memperlihatkan keragaman yang luar biasa dalam industri ini. Untuk menjaga kompetitivitas dan kesinambungan, perusahaan dalam industri manufaktur diharuskan untuk secara efektif mengelola berbagai aspek operasional mereka. Salah satu aspek yang menjadi fokus perhatian dalam pengelolaan perusahaan adalah struktur model yang melibatkan tiga dimensi utama, yaitu struktur kepemilikan, struktur modal, dan struktur organisasi perusahaan.

Struktur model perusahaan adalah elemen penting yang memengaruhi kinerja dan profitabilitas perusahaan dalam lingkungan bisnis yang berubah secara konstan. Keputusan yang berkaitan dengan struktur kepemilikan, pembiayaan, dan organisasi adalah keputusan strategis yang dapat memiliki dampak jangka panjang pada kesuksesan perusahaan. Oleh karena itu, memahami hubungan antara struktur model dan profitabilitas perusahaan adalah hal yang sangat penting.

Penelitian ini bertujuan untuk menjelajahi pengaruh struktur model terhadap profitabilitas perusahaan dalam industri manufaktur. Kami akan melihat bagaimana struktur kepemilikan, alokasi modal, dan organisasi yang efisien dapat memengaruhi kinerja keuangan perusahaan. Dengan pemahaman yang lebih dalam tentang korelasi ini,

perusahaan dapat mengambil langkah-langkah yang tepat untuk meningkatkan profitabilitas mereka sambil tetap mematuhi prinsip-prinsip etika bisnis. Selain itu, penelitian ini juga akan mengidentifikasi faktor-faktor spesifik yang dapat memengaruhi hubungan antara struktur model dan profitabilitas, sehingga memberikan pandangan yang lebih lengkap tentang dinamika industri manufaktur.

Penelitian ini relevan dengan kebutuhan praktisi bisnis, manajer perusahaan, akademisi, dan pemangku kepentingan lainnya yang ingin memahami bagaimana pengelolaan struktur model dapat memengaruhi kinerja perusahaan dalam lingkungan yang terus berubah. Temuan dari penelitian ini dapat memberikan landasan yang kuat bagi pengambilan keputusan dan perencanaan strategis dalam upaya meningkatkan profitabilitas perusahaan manufaktur.

## METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif untuk menggali dan memahami hubungan antara struktur model (struktur kepemilikan, struktur modal, dan struktur organisasi perusahaan) dan profitabilitas perusahaan industri manufaktur. Pendekatan kualitatif digunakan untuk menggambarkan dan menganalisis dinamika yang lebih mendalam dalam konteks ini. Berikut adalah langkah-langkah dan metode yang akan digunakan dalam penelitian kualitatif ini:

Penelitian ini akan menggunakan studi kasus sebagai metode utama. Kami akan memilih beberapa perusahaan industri manufaktur yang mewakili berbagai sektor dalam industri ini. Setiap perusahaan akan dianggap sebagai kasus yang akan diinvestigasi secara mendalam. Kami akan melakukan wawancara mendalam dengan manajer tingkat tinggi dan ahli terkait di setiap perusahaan yang menjadi subjek penelitian. Wawancara ini akan difokuskan pada pemahaman mereka tentang struktur model perusahaan dan bagaimana hal itu memengaruhi keputusan bisnis, strategi, dan profitabilitas. Selain wawancara, kami akan menganalisis dokumen internal perusahaan seperti laporan keuangan, laporan tahunan, laporan manajemen, dan dokumen strategis lainnya. Analisis ini akan membantu dalam memahami kebijakan dan praktik perusahaan yang berkaitan dengan struktur model.

Data dari wawancara dan analisis dokumen akan dianalisis dengan menggunakan analisis konten. Ini mencakup identifikasi tema dan pola yang muncul dalam data kualitatif. Hasil analisis ini akan digunakan untuk mengembangkan pemahaman yang lebih dalam tentang hubungan antara struktur model dan profitabilitas. Validitas hasil penelitian akan diperhatikan melalui triangulasi, yaitu perbandingan antara data yang diperoleh dari berbagai sumber, seperti wawancara dan dokumen. Selain itu, keandalan akan diperkuat

dengan menggunakan langkah-langkah konsistensi dalam analisis data. Kami juga akan memperhatikan konteks temporal, yaitu perubahan dan perkembangan yang mungkin terjadi seiring waktu. Ini akan membantu dalam pemahaman lebih baik tentang bagaimana faktor-faktor tertentu dapat berdampak pada profitabilitas seiring waktu. Hasil penelitian kualitatif ini akan disajikan dalam bentuk naratif, menggambarkan temuan dan analisis yang mendalam tentang pengaruh struktur model terhadap profitabilitas perusahaan industri manufaktur. Penelitian ini akan memberikan wawasan yang mendalam tentang faktor-faktor kualitatif yang memengaruhi profitabilitas perusahaan dalam industri manufaktur, dan hasilnya dapat digunakan untuk pengambilan keputusan yang lebih baik dalam mengelola struktur model perusahaan.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil penelitian ini mengungkapkan sejumlah temuan penting terkait dengan pengaruh struktur model terhadap profitabilitas perusahaan industri manufaktur. Dalam analisis kualitatif yang mendalam, berikut adalah temuan utama:

1. Struktur Kepemilikan yang Beragam: Perusahaan dalam industri manufaktur memiliki struktur kepemilikan yang beragam, mulai dari perusahaan keluarga hingga perusahaan publik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur kepemilikan yang baik, terutama yang mengutamakan profesionalisme dan visi jangka panjang, cenderung berdampak positif pada profitabilitas. Perusahaan yang memiliki manajemen dan pemegang saham yang serius dalam investasi jangka panjang cenderung mencapai profitabilitas yang lebih stabil.
2. Alokasi Modal yang Efisien: Alokasi modal yang efisien sangat krusial dalam mencapai profitabilitas yang tinggi. Perusahaan yang mampu mengalokasikan sumber daya dengan baik, dengan mempertimbangkan risiko dan peluang, cenderung mencapai profitabilitas yang lebih baik. Manajer keuangan yang cerdas dan analitis memainkan peran penting dalam proses ini.
3. Struktur Organisasi yang Adaptif: Struktur organisasi perusahaan juga memengaruhi profitabilitas. Perusahaan yang memiliki struktur organisasi yang lebih fleksibel, memungkinkan mereka untuk lebih cepat menyesuaikan diri dengan perubahan dalam pasar dan lingkungan bisnis. Organisasi yang terlalu birokratis cenderung mengalami hambatan dalam mengambil keputusan strategis yang cepat, yang bisa mempengaruhi profitabilitas.
4. Faktor Kontekstual: Konteks lingkungan bisnis seperti perkembangan ekonomi, regulasi industri, dan persaingan pasar juga memiliki pengaruh signifikan pada

profitabilitas. Penelitian ini menunjukkan bahwa perusahaan harus selalu memperhatikan faktor-faktor kontekstual ini dan beradaptasi sesuai keadaan.

## Pembahasan

Hasil penelitian ini memperkuat pentingnya pengelolaan struktur model perusahaan dalam mencapai profitabilitas yang optimal dalam industri manufaktur. Beberapa pembahasan yang relevan meliputi:

1. Struktur Kepemilikan dan Profesionalisme: Temuan ini menekankan bahwa perusahaan perlu memiliki struktur kepemilikan yang seimbang dan profesional untuk mencapai profitabilitas yang stabil. Perusahaan keluarga dapat mencapai kesuksesan jangka panjang dengan menggandeng manajemen profesional dan mengembangkan visi jangka panjang.
2. Alokasi Modal yang Bijaksana: Alokasi modal yang efisien memerlukan perencanaan dan analisis yang cermat. Perusahaan harus memiliki manajer keuangan yang kompeten untuk memastikan sumber daya dialokasikan sesuai dengan prioritas strategis.
3. Fleksibilitas Organisasi: Struktur organisasi yang fleksibel memungkinkan perusahaan untuk beradaptasi dengan perubahan dalam pasar dan lingkungan bisnis. Ini memerlukan komunikasi yang baik, pemahaman yang mendalam tentang pasar, dan kemampuan untuk mengambil keputusan yang cepat.
4. Manajemen Kontekstual: Manajemen perusahaan harus mempertimbangkan faktor-faktor kontekstual yang memengaruhi industri manufaktur, seperti perubahan regulasi atau kondisi ekonomi. Ini membutuhkan responsivitas dan kesiapan untuk mengubah strategi ketika diperlukan.

Dalam rangka meningkatkan profitabilitas, perusahaan industri manufaktur harus memahami bahwa struktur model bukanlah entitas statis, tetapi dinamis yang perlu dikelola dengan bijak. Kesadaran akan pengaruh struktur model terhadap profitabilitas dapat membantu perusahaan dalam mengambil langkah-langkah yang tepat untuk meningkatkan kinerja keuangan mereka sambil menjaga keberlanjutan bisnis dalam lingkungan yang terus berubah.

## SIMPULAN

Penelitian ini memberikan wawasan yang penting tentang pengaruh struktur model terhadap profitabilitas perusahaan dalam industri manufaktur. Dari hasil penelitian yang melibatkan metode kualitatif, beberapa kesimpulan utama dapat diambil:

1. Struktur Kepemilikan yang Tepat Meningkatkan Profitabilitas: Struktur kepemilikan perusahaan, terutama yang mendorong profesionalisme dan visi jangka panjang, memiliki dampak positif pada profitabilitas. Perusahaan dengan pemegang saham yang kompeten dan fokus pada pertumbuhan jangka panjang cenderung mencapai profitabilitas yang lebih konsisten.
2. Alokasi Modal yang Efisien adalah Kunci: Alokasi modal yang bijaksana dan efisien merupakan faktor penting dalam mencapai profitabilitas yang optimal. Perusahaan perlu mengelola sumber daya dengan cermat dan mempertimbangkan risiko serta peluang yang ada.
3. Struktur Organisasi yang Fleksibel Diperlukan: Struktur organisasi yang fleksibel memungkinkan perusahaan untuk beradaptasi dengan perubahan dalam pasar dan lingkungan bisnis. Organisasi yang terlalu kaku atau birokratis dapat mengalami hambatan dalam mengambil keputusan strategis yang cepat.
4. Perhatian terhadap Faktor Kontekstual Penting: Faktor-faktor kontekstual, seperti perubahan regulasi, situasi ekonomi, dan persaingan pasar, berdampak signifikan pada profitabilitas perusahaan. Manajemen perusahaan harus selalu memantau faktor-faktor ini dan siap mengubah strategi jika diperlukan.

Dalam lingkungan bisnis yang kompetitif dan terus berubah, memahami bagaimana struktur model perusahaan memengaruhi profitabilitas adalah kunci untuk kesuksesan jangka panjang. Perusahaan di industri manufaktur perlu memperhatikan struktur kepemilikan, alokasi modal, dan fleksibilitas organisasi mereka, sambil merespons dengan bijak terhadap faktor-faktor kontekstual. Dengan demikian, mereka dapat meningkatkan profitabilitas mereka dan tetap relevan dalam industri yang dinamis.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Saham Publik, Umur Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Dengan Jumlah Bencana Alam Sebagai Moderasi. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, 6(1), 71. <https://doi.org/10.25105/jmat.v6i1.5068>
- Ames Maulida (2019). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Dan Rasio Solvabilitas Terhadap Profitabilitas (Survei Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Periode 2014-2018).
- Anwar, Saeful. (2011). Pengaruh Struktur Modal dan Likuiditas terhadap Profitabilitas (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Logam dan Barang dari Logam yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 1-19.

- Arifani, R. 2013. Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Pada Perusahaan yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia). Malang: Universitas Brawijaya
- Elan Kurniawan , Dio Satria Bs (2021) Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pertumbuhan Penjualan Perusahaan Otomotif Pada Masa Pandemi Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Akrual Jurnal Akuntansi Dan Keuangan* Vol. 3 No. 2: Juli - Desember 2021
- Ellysa Fransisca dan Indra Widjaja (2019). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Volume I No. 2/2019 Hal: 199-206.
- Eunike Rembet, Paulina Van Rate, Joy E. Tulung. 2018. Pengaruh Struktur Modal Dan Struktur Kepemilikan Manajerial Terhadap Profitabilitas Perusahaan Pembiayaan Leasing Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal EMBA* Vol.6 No.4 September 2018, Hal. 2068 – 2077
- Fitri Astuti, Muhammad Roni Indarto (2020). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Food & Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2015. *CAKRAWANGSA BISNIS*) Vol. 1, No. 2 (2020): Oktober| 235-250
- Indrawati, L., Suci, M., & Andiani, N. D. (2020). Pengaruh Kepemilikan Institusional Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Pertambangan. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 40. <https://doi.org/10.23887/pjmb.v2i1.26188>
- Komang Ayu Sukma Ginanti, I Wayan Widnyana, I Gusti Ngurah Bagus Gunadi(2022). Pengaruh Struktur Modal, Struktur Kepemilikan Manajerial, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Padaperusahaan Manufaktur Sub Sektor Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efekindonesia(Bei). *Jurnal EMAS* Vol 3 Nomor 3 Maret 2022 E-ISSN : 2774-3020
- Moh, R., Rina, A., & Maria, M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Studi Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI Tahun 2010 - 2012.
- Nanda, D. W dan Retnani, E. D. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Resiko Bisnis Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* : Vol.6,No.3, Maret 2017. <https://ejournal.stiesia.ac.id/jira/article/viewFile/2871/2476>. di akses pada tanggal 30 Maret 2023

- Novita, Bunga Asri dan Sofie. 2015. Pengaruh Struktur Modal Dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas. e-Journal Akuntansi Trisakti. ISSN : 2339-0832. Volume 2. Nomor 1. Hal. 13 – 28.
- Nurchayani, Rifna. 2014. Analisis Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Mnfaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2010-2012). (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Prihadi, Toto. 2020. Analisis Laporan Keuangan. 2nd ed. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.