



INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research

Volume 3 Nomor 5 Tahun 2023 Page 10497-10509

E-ISSN 2807-4238 and P-ISSN 2807-4246

Website: <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>

## Analisis Tipe Orang Tua Dalam Melakukan *Sharenting* Di Media Sosial (Instagram) Pada Anak Usia Dini Di Tk Negeri Pembina 1 Pekanbaru

Tiara Anindita Nuria Putri<sup>1✉</sup>, Daviq Chairilisyah<sup>2</sup>, Rita Kurnia<sup>3</sup>

Universitas Riau

Email: [Tea.raa2121@gmail.com](mailto:Tea.raa2121@gmail.com)<sup>1✉</sup>

### Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi tipe orang tua di TK Negeri Pembina 1 Pekanbaru yang posting konten di platform media sosial Instagram bersama anak kecilnya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif, artinya wawasan diperoleh dengan menggunakan data berupa angka-angka sebagai alat untuk memperoleh informasi tentang pokok bahasan yang diminati. Partisipan penelitian adalah orang tua TK Negeri Pembina 1 Pekanbaru yang berjumlah 63 orang. Teknik deskriptif digunakan dalam penelitian ini. Semua orang tua yang *sharenting* di media sosial (Instagram) dengan anak kecilnya di TK Negeri Pembina 1 Pekanbaru termasuk dalam kelompok sedang, berdasarkan temuan penelitian yang dilakukan di sana. Jenis orang tua yang *sharenting* berdasarkan jenis kelamin orang tua di TK Negeri Pembina 1 Pekanbaru tidak dipengaruhi oleh jenis kelamin. Orang tua anak kecil di TK Negeri Pembina 1 Pekanbaru yang melakukan *sharenting* di platform media sosial seperti Instagram dipengaruhi oleh keadaan ekonomi.

Kata kunci: *Analisis, Orang Tua, Sharenting*

## Abstract

The purpose of this study is to identify the kinds of parents at TK Negeri Pembina 1 Pekanbaru who post content on the social media platform Instagram with their young children. This research employs a quantitative approach to descriptive research, meaning that insight is gained by using data in the form of numbers as a tool to obtain information about the subject of interest. The study's participants were 63 parents from TK Negeri Pembina 1 Pekanbaru. The descriptive technique was employed in this study. All parents who share on social media (Instagram) with their young children at the Pembina 1 Pekanbaru State Kindergarten fall into the medium group, according to the findings of a study done there. The kind of parents who share depending on the gender of the parents at TK Negeri Pembina 1 Pekanbaru is not influenced by gender. The parents of young children at TK Negeri Pembina 1 Pekanbaru who share on social media platforms such as Instagram are influenced by their economic position.

Keyword: *Analisis, Orang Tua, Sharenting*

## PENDAHULUAN

Keberadaan perangkat digital serta adanya akses internet memudahkan berbagai kalangan untuk dapat memperoleh informasi dan menyebarkan informasi dengan mudah. Banyak warga Indonesia memanfaatkan internet sebagai sarana untuk mengunjungi platform media sosial. Media sosial menjadi fenomena yang dikenal dan diketahui banyak orang membuat pengguna internet semakin tinggi dari tahun ketahun. Menurut Jatmiki, 2020 (dalam Harahap & Adeni, 2020) pada tahun 2022, pengguna internet mencapai 196,7 juta atau 73,7 dari Populasi. Media sosial merupakan *platform* yang menjadi bagian dari kehidupan tiap harinya. Mengutip goodstats.com (dalam Muhtor, 2023). 6 Media Sosial yang paling banyak digunakan di Indonesia adalah 1) Whatsapp, 2) Instagram, 3) Facebook, 4) Tiktok, 5) Telegram, 6) Twitter.

Ada banyak macam Media Sosial yang dapat kita gunakan sekarang dan salah satunya ada Instagram. Menurut Kaplan & Haelein, 2014 (dalam Agustina, 2016) Instagram adalah Aplikasi-aplikasi yang memanfaatkan internet dan teknologi web 2.0 untuk memfasilitasi pertukaran dan pembuatan konten yang berasal dari pengguna. Menurut Mahendra, 2017 (dalam Anak & Akun, 2020) Saat Instagram diluncurkan, orang-orang memanfaatkannya untuk berbagi foto dan video diri mereka untuk mengekspresikan diri dan merasa puas. Instagram memiliki keunikannya tersendiri dibandingkan dengan aplikasi media sosial lainnya. Diketahui bahwa umur yang aman untuk kita memiliki dan admisi akun media sosial adalah 13 tahun keatas. Namun banyak dijumpai sekarang bahwa orang tua yang baru mempunyai anak akan membuat akun media sosial untuk anaknya terutama

instagram. Oleh karena itu, banyak kita jumpai akun anak yang dikelola oleh orang tuanya sendiri.

Kemajuan teknologi digital terkhusus pada sosial media telah banyak membawa dampak perubahan bagi kehidupan manusia salah satunya terjadi praktik *sharenting*. Diketahui bahwa beberapa akun media sosial instagram yang dibuat digunakan untuk mengunggah foto dan video tumbuh kembang anak. Menurut Fridha & Irawan, 2020 (dalam Dwiarsianti, 2022) Praktik *sharenting* mengacu pada tindakan orang tua yang kerap membagikan foto atau video anaknya ke media sosial. Namun, banyak orang tua yang tidak berhati hati dan menganggap remeh ketika memposting foto anak pada akun media sosial karena orang tua tidak mengetahui mengenai *Children's Online Privacy Protection Act* (COPPA). COPPA menegaskan bahwa anak dibawah usia 13 tahun adalah tanggung jawab orang tua masing masing. Sedangkan dengan penggunaan instagram sebagai media *sharenting* ini, banyak orang tua memberikan informasi mengenai anak dibawah usia 13 tahun di media sosial.

Menurut Putra & Febrina (dalam Dwiarsianti, 2022) ada tiga kategori tipe orang tua yang mengunggah foto anaknya di Instagram, yaitu:

1. Orang tua Eksis
2. Orang tua Sharing
3. Orang tua Memories

Berdasarkan observasi awal yang peneliti lakukan di TK Negeri Pembina 1 Pekanbaru peneliti menemukan beberapa masalah seperti : belum semua orang tua paham mengenai anak juga memiliki hak privasi terhadap dirinya, belum semua orang tua mengetahui apa itu *sharenting*.

Berdasarkan pemaparan diatas penelitian ini dilakukan untuk mengetahui secara signifikan pengetahuan orang tua di zaman sekarang membuat akun media sosial untuk anak yang masih dibawah umur. Fenomena penelitian ini akan semakin menarik untuk diteliti lebih lanjut karena penelitian mengenai pengetahuan orang tua melakukan *sharenting* pada pembuatan media sosial khususnya Instagram anak belum banyak dibahas. Dengan adanya penelitian ini diharapkan mampu menjelaskan landasan orang tua melakukan hal tersebut

## METODE PENELITIAN

Jenis penelitian adalah menggunakan teknik kuantitatif dan desain penelitian deskriptif untuk mengkaji pemahaman orang tua dalam mengatur profil media sosial anaknya. Teknik deskriptif digunakan dalam penelitian ini. Kondisi pada berbagai fase

perkembangan dapat digambarkan dengan penelitian deskriptif. Penelitian ini menggambarkan suatu kondisi apa adanya; itu tidak mengubah atau memodifikasi variabel independen. Angka dapat digunakan untuk menggambarkan keadaan secara individu atau kelompok. Populasi penelitian ini terdiri dari enam puluh tiga orang tua siswa kelas A dan B TK Negeri Pembina 1 Pekanbaru yang membuat profil media sosial (Instagram) untuk anaknya. Metodologi sampel jenuh merupakan pendekatan yang dilakukan dalam penelitian ini. Akan ada sampel jenuh, atau populasi penuh. Lima puluh orang tua yang mengatur profil Instagram anak-anak mereka dijadikan sebagai sampel penelitian.

. Berikut adalah kisi kisi instrumen soal tes pada pembuatan akun media sosial instagram anak usia dini di TK Negeri Pembina 1 Pekanbaru sebagai berikut :

No	Pengetahuan	Indikator	No Soal
1	Orang tua Eksis	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gencar menampilkan anak dalam segala aktivitas di Instagram</li> <li>- Mengikuti sertakan anak dalam berbagai lomba</li> <li>- Rajin menggunakan berbagai fitur yang ada di instagram seperti instastory dan live</li> </ul>	1,2,3,4,5
2	Orang tua Sharing	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Orang tua menganggap mengunggah foto anak di media sosial adalah kebanggaan</li> <li>- Mengunggah anak untuk memenuhi permintaan oranglain</li> </ul>	6,7,8,9,10
3	Orang tua Memories	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menyimpan beberapa momen tak ternilai yang dialami orang tua bersama anak-anaknya di profil media sosial Instagram mereka.</li> </ul>	11,12,13,14,15

Tabel 3.1 Lembar Angket

No	Pernyataan	Selalu	Sering	Jarang	Tidak Pernah
1	Saya membuat instastory dan mengunggah di media sosial Instagram anak saya				
2	Saya melakukan <i>live</i> instagram pada akun media sosial instagram anak saya				
3	Saya mengikut sertakan anak pada perlombaan yang diadakan secara <i>online</i>				
4	Saya mengunggah foto atau video anak yang sedang melakukan kegiatan pada akun instagram anak				
5	Saya berharap ada keuntungan yang didapatkan dari akun media sosial instagram anak				
6	Saya senang melihat jumlah like dan banyak nya jumlah pengikut pada akun media sosial instagram anak saya				
7	Saya yakin banyak orang menyukai akun media sosial instagram anak saya				
8	Saya senang kegiatan yang anak saya lakukan, dapat dilihat oleh orang banyak pada akun media sosial instagram				
9	Saya yakin kegiatan bahwa pengikut akun media sosial instagram anak saya menunggu unggahan foto dan video				

10	Saya senang membagikan informasi mengenai tumbuh kembang anak				
11	Saya menjadikan media sosial instagram ini sebagai album digital				
12	Akun media sosial instagram ini hanya dibuat untuk keluarga dan teman dekat				
13	Saya menjadikan instagram ini menjadi kenang kenangan untuk anak saya dewasa kelak				
14	Instagram memudahkan saya untuk mengunggah foto dan video anak				
15	Saya hanya mengumpulkan begitu banyak foto dan video sebagai kenangan untuk saya dan anak kelak di Instagram				

Angket ini untuk mengetahui tipe *sharenting* orang tua melakukan pada pembuatan akun media sosial Instagram anak di TK Negeri Pembina 1 Pekanbaru. Terdapat 15 soal pernyataan untuk mengetahui mengenai tipe orang tua melakukan *sharenting* pada pembuatan akun media sosial instagram anak di TK Negeri Pembina 1 Pekanbaru.

Perhitungan % deskriptif kemudian diterjemahkan ke dalam frase untuk mengidentifikasi jenis persentase deskriptif yang dihasilkan setiap indikator dalam variabel.

Untuk menentukan tingkat skor kriteria yang diperoleh, dapat merujuk pada informasi di bawah ini.

Tabel 1.3 Kriteria Skor Angket

Presentase	Kriteria
84%-100%	Sangat Tinggi
68%-83%	Tinggi
52%-67%	Sedang
36%-51%	Rendah
20%-35%	Sangat Rendah

Sumber : Riduwan dan Sunarto (2013)

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi jenis orang tua yang memposting di platform media sosial, seperti Instagram, dan untuk memberikan ringkasan atau presentasi dari penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh para ahli di bidangnya. Untuk mengumpulkan informasi penelitian, peneliti dari TK Negeri Pembina 1 Pekanbaru, Kecamatan Sail, Kota Pekanbaru, menggunakan lembar kuesioner untuk dibagikan kepada orang tua di profil Instagram anaknya.

Uji reliabilitas dan validitas dilakukan sebagai bagian dari analisis instrumen. Uji reliabilitas dilakukan untuk mengetahui derajat konsistensi instrumen penelitian, sedangkan uji validitas dilakukan untuk memastikan valid atau tidaknya suatu instrumen penelitian guna menilai apakah instrumen tersebut layak digunakan sebagai alat ukur.

### 1. Uji Instrumen

Temuan uji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian tercantum di bawah ini. Untuk mengumpulkan data yang akurat, harus dilakukan uji coba sebelum kuesioner digunakan untuk mengumpulkan data penelitian. Uji coba ini meliputi penyaringan data dengan menyebarkan kuesioner uji coba yang berisi 15 pertanyaan yang menjelaskan tipe orang tua yang *sharenting*.

Setelah angket percobaan terkumpul, selanjutnya dilakukan uji validitas. Dari 15 pernyataan yang ada, diketahui bahwa 15 item pernyataan yang valid. Selanjutnya peneliti menyebarkan angket kepada sampel 63 orang tua murid di TK Negeri Pembina 1 Pekanbaru untuk dipergunakan sebagai sumber informasi penelitian.

### 2. Uji Validitas

Menurut Sugiyono (dalam Muhtor, 2023) Uji validitas menentukan seberapa dekat variabel yang dinilai benar-benar tercermin dan terwakili dalam kuesioner.

Dari hasil validitas yang telah dilakukan dapat dilihat bahwa sebanyak 15 item valid

Tabel 4. 1 Uji Validitas Data

No	Item	R tabel	Rhitung	Keputusan
1	item 1	0,361	0,747	Valid
2	item 2	0,362	0,656	Valid
3	item 3	0,363	0,684	Valid
4	item 4	0,364	0,825	Valid
5	item 5	0,365	0,613	Valid
6	item 6	0,366	0,390	Valid
7	item 7	0,367	0,470	Valid

8	item 8	0,368	0,548	Valid
9	item 9	0,369	0,389	Valid
10	item 10	0,370	0,474	Valid
11	item 11	0,371	0,599	Valid
12	item 12	0,372	0,748	Valid
13	item 13	0,373	0,759	Valid
14	item 14	0,374	0,388	Valid
15	item 15	0,375	0,747	Valid

Sumber Olahan Data Penelitian (2023)

### 3. Uji Reliabilitas

Dalam penelitian ini, uji reliabilitas dilakukan dengan memanfaatkan uji Cronbach's Alpha. Dasar pengambilan keputusan pada uji reliabilitas bila nilai Cronch's Alpha  $> 0,60$  maka *test* dinyatakan reliable atau konsisten. Hasil reliabilitas yang dilakukan penelitian peneliti menggunakan SPSS, sebagai berikut :

<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
.909	15

Berdasarkan hasil dari tabel 4.2 dapat dikatakan konsep pengukuran dari angket ini adalah reliable berarti bahwa angket yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian ini dapat diandalkan atau memiliki tingkat kehandalan yang tinggi.

Memanfaatkan SPSS versi. 23, metode uji statistik digunakan untuk menganalisis data. Tujuan mendasar dari fungsi statistik dapat kita pahami dengan melihat sekilas gambaran data penelitian yang ditampilkan pada tabel deskripsi data penelitian.

Tabel 4. 3 Deskripsi Hasil Penelitian

Variabel	Skor Hipotetik				Skor Empirik			
	Xmax	Xmin	Mean	SD	Xmax	Xmin	Mean	SD
<i>Sharenting</i>	60	15	37,5	7,5	48	16	34,37	6,02

Sumber Olahan Data (2023)

Berdasarkan tabel 4.4 diketahui bahwa SD yang diperoleh pada penelitian adalah 6.02 yang bermakna varian data sebesar  $(6,02)^2 = 36,24$  dan rata rata sebesar 34,57. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi demografi orang tua pengguna Instagram di TK Negeri Pembina 1 Pekanbaru, dengan fokus pada pendidikan anak usia dini. Dengan melihat gambaran data penelitian secara umum dapat ditampilkan pada tabel uraian data penelitian, dengan demikian dapat memahami fungsi dasar fungsi statistik.

Tabel 4. 4 Deskripsi Hasil Penelitian

Variabel	Skor Hipotetik				Skor Empirik			
	Xmax	Xmin	Mean	SD	Xmax	Xmin	Mean	SD
<i>Sharenting</i>	60	15	37,5	7,5	48	16	34,37	6,02

Sumber Olahan Data (2023)

Berdasarkan tabel 4.4 diketahui bahwa SD yang diperoleh pada penelitian adalah 6.02 yang bermakna varian data sebesar  $(6,02)^2 = 36,24$  dan rata rata sebesar 34,57. Berikut hasil penelitian dari ketiga tipe orang tua melakukan *sharenting* dapat diketahui bahwa tipe orang tua melakukan *sharenting* di TK Negeri Pembina 1 Pekanbaru secara keseluruhan adalah sebagai berikut:

Tabel 4. 5 Tabel Skor Indikator Tipe Orang tua Melakukan *Sharenting* di Akun Media Sosial (Instagram) Pada Anak Usia Dini di TK Negeri Pembina 1 Pekanbaru Kelurahan Suka Mulia Kecamatan Sail

No	Tipe <i>Sharenting</i>	Skor Ideal	Skor Faktual	Mean	%	Kategori
1	Orang tua Eksis	1260	693	11	55,00%	Sedang
2	Orang tua Sharing	1260	735	11,67	58,33%	Sedang
3	Orang tua Memories	1260	737	11,7	58,49%	Sedang
Jumlah		3780	2165			
Mean				34,37		
%					57,28%	
Kategori						Sedang

Sumber : Data Primer yang Diolah Peneliti

Dari tabel 4.4 menunjukkan hasil penelitian diketahui *sharenting* orang tua berada pada kategori sedang dengan perolehan skor 2.165 atau 57,28% dari yang diharapkan. Tipe orang tua *memories* memperoleh skor tertinggi yaitu 737 atau 58,49% dari yang

diharapkan. Kemudian tipe orang tua eksis memperoleh skor terendah yaitu 693 atau 55% dari yang diharapkan..

Untuk mengkategorikannya, satuan simpangan baku distribusi normal dibagi menjadi tiga kelompok menurut standar Saifuddin (2013), yaitu sebagai berikut:

$$\begin{aligned} \text{Tinggi} &= \{ \text{Mean} + (1,0 \text{ SD}) \} \leq X \\ \text{Sedang} &= \{ \text{Mean} - (1,0 \text{ SD}) \} \leq X \{ \text{Mean} + (1,0 \text{ SD}) \} \\ \text{Rendah} &= X < \{ \text{Mean} - (1,0 \text{ SD}) \} \end{aligned}$$

Selanjutnya penelitian ini akan menggambarkan jumlah orang tua pada masing masing tipe *sharenting*. Hal ini bertujuan untuk melihat tipe *sharenting* mana yang mendominasi orang tua di TK Negeri Pembina 1 Pekanbaru. Berikut ini hasil penelitian jumlah orang tua pada masing-masing tipe *sharenting*:

Tabel 4. 6 Tipe Orang tua Melakukan *Sharenting* di Akun Media Sosial (Instagram) Pada Anak Usia Dini di TK Negeri Pembina 1 Pekanbaru.

No	Kriteria	F	%
1	Orang tua Eksis	19	30,16%
2	Orang tua Sharing	22	34,92%
3	Orang tua Memories	22	34,92%
Jumlah		63	
%			100%

Sumber Olahan Data Penelitian (2023)

## 2. Perbedaan Tipe *Sharenting* Orang Tua di TK Negeri Pembina 1 Pekanbaru Berdasarkan Jenis Kelamin

Berikut ini hasil cross tabulation tipe *sharenting* orang tua di TK Negeri Pembina 1 Pekanbaru berdasarkan jenis kelamin:

Tabel 4. 7 Tipe Orang tua Melakukan *Sharenting* Berdasarkan Jenis Kelamin

		Jenis Kelamin		Total
		Laki-Laki	Perempuan	
Tipe <i>Sharenting</i>	Eksis	8	11	19
	Sharing	7	15	22
	Memories	6	16	22
Total		21	42	63

Selanjutnya, untuk melihat terdapat atau tidaknya perbedaan tipe *sharenting* orang tua di TK Negeri Pembina 1 Pekanbaru berdasarkan jenis kelamin dilakukan analisis data menggunakan uji *chi-square* tests dengan bantuan IBM SPSS Ver 23. Berikut ini hasil uji *chi-square* tests:

Tabel 4. 8 Uji *Chi-square* Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-square	1.044 <sup>a</sup>	2	.593
Likelihood Ratio	1.033	2	.597
Linear-by-Linear Association	.976	1	.323
N of Valid Cases	63		

Sumber Olahan Data Penelitian (2023)

Tabel 4.7 di atas menunjukkan bahwa signifikansi yang diperoleh sebesar  $0,593 > 0,05$  ( $0,593 > 0,05$ ), dan *chi-square* Pearson yang dihasilkan sebesar  $1,044 < chi-square$  tabel yaitu 5,99 ( $1,044 < 5,99$ ). Oleh karena itu, dapat dikatakan bahwa orang tua di TK Negeri Pembina 1 Pekanbaru yang melakukan *share* pada profil Instagram anaknya tidak dipengaruhi oleh jenis kelaminnya.

### 3. Perbedaan Tipe *Sharenting* Orang Tua Berdasarkan Status Ekonomi di TK Negeri Pembina 1 Pekanbaru

Berikut ini hasil *cross tabulation* tipe *sharenting* orang tua di TK Negeri Pembina 1 Pekanbaru berdasarkan status ekonomi orang tua:

Tabel 4. 9 Tipe Orang tua Melakukan *Sharenting* Berdasarkan Status Ekonomi

		Status Ekonomi			Total
		Rendah	Sedang	Tinggi	
Tipe <i>Sharenting</i>	Eksis	4	15	0	19
	Sharing	3	19	0	22
	Memories	0	6	16	22
Total		7	40	16	63

Sumber Olah Data Penelitian (2023)

Uji *Chi-square* dilakukan untuk mengetahui apakah jenis orang tua yang memposting di profil Instagram anak usia dini di TK Negeri Pembina 1 Pekanbaru dipengaruhi oleh keadaan ekonominya. Temuan berikut diperoleh dari tes tersebut:

Tabel 4. 10 Uji *Chi-square*

	<i>Value</i>	<i>df</i>	<i>Asymptotic Significance (2-sided)</i>
<i>Pearson Chi-square</i>	41.152 <sup>a</sup>	4	.000
<i>Likelihood Ratio</i>	48.095	4	.000
<i>Linear-by-Linear Association</i>	26.768	1	.000
<i>N of Valid Cases</i>	63		

Sumber olah data 2023

Berdasarkan tabel 4.10 diatas dapat diketahui person *chi-square* yang diperoleh 41,152 lebih besar dari *chi-square* tabel yaitu 9,48 ( $41,152 > 9,48$ ) dan signifikansi yang diperoleh  $0,000 < 0,05$  ( $0,000 < 0,05$ ) maka dapat di simpulkan terdapat pengaruh status ekonomi terhadap tipe orang tua melakukan *sharenting* pada akun media sosial (instagram) anak usia dini di TK Negeri Pembina 1 Pekanbaru.

Tabel berikut menggambarkan sejauh mana akun media sosial orang tua (khususnya akun Instagram) untuk pendidikan anak usia dini di TK Negeri Pembina 1 Pekanbaru dipengaruhi oleh status ekonominya:

Tabel 4. 11 Pengaruh Status ekonomi Terhadap Tipe Orang tua Melakukan *Sharenting* di Media Sosial (Instagram) Anak Usia Dini di TK Negeri Pembina 1 Pekanbaru

		<i>Value</i>	<i>Asymptotic Standardized Error<sup>a</sup></i>	<i>Approximate T<sup>b</sup></i>	<i>Approximate Significance</i>
<i>Nominal by Nominal</i>	<i>Contingency Coefficient</i>	.629			.000
<i>Interval by Interval</i>	<i>Pearson's R</i>	.657	.063	6.808	.000 <sup>c</sup>
<i>Ordinal by Ordinal</i>	<i>Spearman Correlation</i>	.679	.069	7.223	.000 <sup>c</sup>

Sumber Olahan Data Penelitian (2023)

Rumus untuk mengetahui besar pengaruh yaitu  $KD = \text{Value}^2 \times 100\%$ . Berdasarkan tabel diatas diketahui veluenya adalah sebesar 0,629. Dengan demikian pengaruh status ekonomi terhadap tipe orang tua melakukan *sharenting* pada akun media sosial (instagram) anak usia dini di TK Negeri Pembina 1 Pekanbaru sebesar 39,56%

## SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, dapat ditarik kesimpulan bahwa tipe orang tua melakukan *sharenting* pada akun media sosial (instagram) anak usia dini di TK Negeri Pembina 1 Pekanbaru berada pada kategori sedang. Untuk pembagian menurut indikator tipe orang tua melakukan *sharenting*, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Pada tipe *sharenting* orang tua eksis, *sharing* dan *memories* berada dalam kategori sedang. Artinya, orang tua di TK Negeri Pembina 1 Pekanbaru melakukan *sharenting* di media sosial (instagram) pada anak usia dini di TK Negeri Pembina 1 Pekanbaru
2. Tidak adanya pengaruh jenis kelamin orang tua terhadap tipe orang tua melakukan *sharenting* pada akun media sosial Instagram Anak. Artinya, jenis kelamin tidak memiliki hubungan dengan tipe orang tua melakukan *sarenting* di media sosial atau dengan kata lain tidak ada perbedaan tipe orang tua melakukan *sharenting* antara ayah dan ibu yang menggunakan media sosial.
3. Terdapat pengaruh status ekonomi orang tua terhadap tipe orang tua melakukan *sharenting* pada media sosial instagram. Artinya, ada pengaruh signifikann status ekonomi orang tua terhadap tipe *sharenting* orang tua dimedia sosial (instagram).

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina. (2016). *ANALISIS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP SIKAP KONSUMERISME REMAJA DI SMA*. 4(3), 410–420.
- Dwiarsianti, A. (2022). Sharenting dan Privasi Anak: Studi Netnografi pada Unggahan Instagram dengan Tagar #Anakku. *Jurnal Komunikasi Global*, 11(1), 1–20. <https://doi.org/10.24815/jkg.v11i1.24803>
- Harahap, M. A., & Adeni, S. (2020). Tren Penggunaan Media Sosial Selama Pandemi Di Indonesia. *Jurnal Professional FIS UNIVED*, 7(2), 13–23.
- Merry Fridha Tri Palupi, R. E. I. (2020). ( *ANALISIS WACANA KRITIS PRAKTEK SHARENTING OLEH SELEBGRAM ASHANTY & RACHEL VENYA* ). 12(1), 68–80.
- Muhtor. (2023). *Media sosial ini yang banyak digunakan di Indonesia*. <https://uici.ac.id/ini-7-media-sosial-paling-banyak-digunakan-di-indonesia/>