



INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research

Volume 3 Nomor 5 Tahun 2023 Page 7396-7405

E-ISSN 2807-4238 and P-ISSN 2807-4246

Website: <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>

Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan Dan Kinerja Keuangan Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Dinas Kesehatan Lubuk Pakam

Tristin Grifany^{1✉}, Abdul Gani²

Program Studi Akuntansi Perpajakan, Politeknik Unggul LP3M, Medan

Email: tristin12@gmail.com^{1✉}

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan dari pengaruh kinerja keuangan terhadap Corporate Social Responsibility perusahaan pada Dinas Kesehatan Lubuk Pakam Kabupaten Deli Serdang. Jenis penelitian ini adalah penelitian metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh catatan kinerja keuangan dan kegiatan Corporate Social Responsibility di Dinas Kesehatan Lubuk Pakam Kabupaten Deli Serdang, sampel dalam penelitian ini diambil dari catatan kinerja keuangan dan kegiatan Corporate Social Responsibility. Sumber data dalam penelitian ini adalah berasal dari website Dinas Kesehatan Lubuk Pakam Kabupaten Deli Serdang dan laporan keuangan kegiatan CSR tahun 2021-2022 (annual report). Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda, uji asumsi klasik dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel Profitabilitas, leverage tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Corporate Social Responsibility, sedangkan Kinerja Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Corporate Social Responsibility perusahaan Dinas Kesehatan Lubuk Pakam Kabupaten Deli Serdang. Secara simultan variabel Corporate Social Responsibility yang diukur melalui Profitabilitas, leverage, dan Kinerja Keuangan. Hanya Kinerja Keuangan yang berpengaruh terhadap Corporate Social Responsibility perusahaan.

Kata kunci: *Kinerja Keuangan, Corporate Sosial Responsibility*

Abstract

This study aims to determine the partial and simultaneous influence of the influence of financial performance on the company's Corporate Social Responsibility at the Lubuk Pakam Health Office, Deli Serdang Regency. This type of research is quantitative method research. The population in this study is the entire record of financial performance and Corporate Social Responsibility activities in the Lubuk Pakam Health Office of Deli Serdang Regency, the sample in this study is taken from records of financial performance and Corporate Social Responsibility activities. The source of data in this study comes from the website of the Lubuk Pakam Health Office of Deli Serdang Regency and the financial statements of CSR activities for 2021-2022 (annual report). The data collection technique in this study is documentation. The data analysis techniques used in this study are multiple linear regression analysis, classical assumption test and hypothesis test. The results of this study show that partially the variables of Profitability, leverage do not have a positive and significant effect on Corporate Social Responsibility, while Financial Performance has a positive and significant effect on Corporate Social Responsibility of the Lubuk Pakam Health Office of Deli Serdang Regency. Simultaneously Corporate Social Responsibility variables are measured through Profitability, leverage, and Financial Performance. Only Financial Performance that affects the company's Corporate Social Responsibility.

Keywords: Financial Performance, Corporate Social Responsibility

PENDAHULUAN

Dinas Kesehatan Lubuk Pakam adalah Pembangunan kesehatan di Kabupaten Deli Serdang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran, kemauan dan kemampuan hidup sehat bagi setiap warga masyarakat agar terwujud derajat kesehatan yang setinggi-tingginya.

UU Nomor 36 Tahun 2009 tentang Kesehatan pasal 17 ayat (1) menyebutkan bahwa Pemerintah bertanggung jawab atas ketersediaan akses terhadap informasi, edukasi, dan fasilitas pelayanan kesehatan untuk meningkatkan dan memelihara derajat kesehatan yang setinggi-tingginya.

Dinas Kesehatan mempunyai fungsi pelaksana rumah tangga dibidang kesehatan, pelaksana tugas perbantuan, dan tugas lain-lain yang diberikan oleh Kepala Daerah. Konsep tanggung jawab sosial perusahaan secara umum diartikan sebagai kumpulan kebijakan dan praktik yang berhubungan dengan stakeholder, nilai – nilai, pemenuhan ketentuan hukum, penghargaan masyarakat, lingkungan serta komitmen dunia usaha untuk berkontribusi dalam pembangunan secara berkelanjutan (Corporate Sosial Responsibility), dalam hal ini CSR tidak hanya merupakan kegiatan kreatif perusahaan dan tidak terbatas hanya pada pemenuhan aturan hukum semata.

CSR secara harifiah adalah respon sosial atau tanggung jawab sosial terhadap

lingkungan sekitar yang dilakukan oleh sebuah perusahaan dalam bentuk berbagai kegiatan. Kegiatan tersebut dapat dilakukan dalam berbagai bentuk, misalnya; menjaga lingkungan sekitar perusahaan, membangun fasilitas umum, meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar, memberikan bantuan beasiswa kepada anak yang dirasa kurang mampu, hingga memberikan bantuan dana untuk kesejahteraan masyarakat sekitar.

Kegiatan CSR yang baik adalah kegiatan yang terus berkelanjutan, dan efek positifnya dapat langsung dirasakan oleh masyarakat. Sebagai salah satu program dalam rangka mewujudkan Indonesia Sehat, Kementerian Kesehatan bekerjasama dengan Dunia Usaha dalam menggalakkan kampanye program sehat lewat CSR di bidang Kesehatan.

Guna mendukung peningkatan kualitas manusia Indonesia, termasuk penguatan struktur ekonomi yang produktif, mandiri dan berdaya saing (khususnya di bidang farmasi dan alat kesehatan), Kementerian Kesehatan telah menjabarkan Misi Presiden Tahun 2020 – 2024 yaitu meningkatkan kesehatan reproduksi, ibu, anak dan remaja, perbaikan gizi masyarakat, meningkatkan pencegahan dan pengendalian penyakit, pembudayaan GERMAS dan memperkuat sistem kesehatan.

Kementerian Kesehatan juga memberikan penghargaan kepada Dunia Usaha yang telah berhasil melaksanakan kegiatan CSR bidang Kesehatan dalam program Kemenkes CSR Awards yang dilaksanakan setiap dua tahun sekali. Program ini diharapkan dapat meningkatkan partisipasi Dunia Usaha dalam mewujudkan rakyat Indonesia yang sehat, makmur, dan sejahtera.

Sudah menjadi fakta bagaimana reaksi masyarakat sekitar muncul ke permukaan terhadap perusahaan yang dianggap tidak memperhatikan lingkungan sekitar. CSR sebagai sebuah gagasan menjadikan perusahaan tidak lagi dihadapkan pada tanggung jawab yang berpijak pada single bottom line yaitu nilai perusahaan yang direfleksikan dalam kondisi keuangannya saja. Akan tetapi tanggung jawab perusahaan harus berpijak pada triple bottom lines yaitu tanggung jawab sosial perusahaan pada aspek sosial, lingkungan, dan keuangan sehingga setiap perusahaan diwajibkan mengungkapkan informasi tentang tanggung jawab sosial perusahaan atau CSR. Pentingnya CSR telah diatur dalam Undang-Undang Perseroan Terbatas No.40 pasal 74 tahun 2007 di mana perusahaan yang melakukan kegiatan usaha di bidang atau berkaitan dengan sumberdaya alam wajib melakukan tanggung jawab sosial dan lingkungan.

Penelitian (Wijayanti et al, 2016) mengemukakan beberapa motivasi dan manfaat yang diharapkan perusahaan dengan melakukan tanggung jawab sosial perusahaan yang meliputi terhindarnya perusahaan dari reputasi negatif perusak lingkungan yang hanya mengejar keuntungan jangka pendek tanpa memperdulikan akibat dari perilaku buruk

perusahaan, kerangka kerja etis yang kokoh dapat membantu para manajer dan karyawan menghadapi masalah seperti permintaan lapangan kerja di lingkungan di mana perusahaan bekerja, mendapat rasa hormat dari kelompok inti masyarakat yang membutuhkan keberadaan perusahaan khususnya dalam hal penyediaan lapangan pekerjaan dan perilaku etis perusahaan aman dari gangguan lingkungan sekitar.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penulis mengambil judul penelitian "Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan Dan Kinerja Keuangan Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Dinas Kesehatan Lubuk Pakam Kabupaten Deli Serdang".

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Jenis data dalam penelitian adalah data kuantitatif. Menurut (Arikunto, 2018) data kuantitatif merupakan yang berbentuk angka/ bilangan. Sesuai dengan kriterianya data kuantitatif bisa diolah, dianalisis teknik perhitungan statistik/ matematika.

Teknik pengumpulan data penelitian adalah dengan metode dokumentasi. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah berasal dari website Dinas Kesehatan Lubuk Pakam Kabupaten Deli Serdang dan laporan keuangan kegiatan CSR tahun 2021-2022 (annual report). Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah model analisis statistik dengan menggunakan regresi linier atau parsial dan regresi berganda. Dalam analisis data, peneliti menggunakan Microsoft Excel dan SPSS 25,0 (Statistical Program For Social Science).

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Menurut (Ghozali, 2022), uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal. Ada dua cara untuk mendeteksi apakah residual berdistribusi normal atau tidak yaitu dengan uji statistik.

2. Uji Multikolinearitas

Menurut (Ghozali, 2022), uji multikolonieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi di antara variabel independen.

3. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas yaitu pengujian yang digunakan untuk mengetahui adanya ketidaksamaan variance dari residual untuk semua pengamatan pada model regresi. Jika varians dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain tetap, maka disebut homoskedastisitas dan jika berbeda disebut heteroskedastisitas. Model regresi yang baik adalah yang homoskedastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas. Metode yang digunakan untuk menentukan ada tidaknya gejala heteroskedastisitas adalah melalui grafik plot antara nilai prediksi variabel terikat (ZPRED) dengan residualnya (SRESID) serta Uji Glejser. Ada tidaknya gejala heteroskedastisitas dapat diketahui dengan dua hal, antara lain :

- Jika pencaran data yang berupa titik-titik membentuk pola tertentu dan beraturan, maka terjadi masalah heteroskedastisitas.
- Jika pencaran data yang berupa titik-titik tidak membentuk pola tertentu dan menyebar diatas dan dibawah sumbu Y, maka tidak terjadi masalah

4. Variabel Profitabilitas

Hasil uji mendapatkan nilai variabel Profitabilitas memiliki nilai koefisien beta - 0,193 dengan nilai sig 0,506 > nilai alpha 0,05. Berdasarkan hasil tersebut nilai sig dari variabel Profitabilitas memiliki nilai lebih besar daripada nilai alpha, maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis pertama ditolak.

5. Variabel Leverage

Hasil uji mendapatkan nilai variabel Leverage mempunyai nilai koefisien beta sebesar - 1,975 dengan nilai signifikansi sebesar 0,140 > nilai alpha 0,05. Berdasarkan hasil tersebut menunjukkan bahwa nilai signifikansi variabel Leverage memiliki nilai lebih kecil dari nilai alpha yang berarti hipotesis kedua ditolak.

6. Variabel Kinerja Keuangan

Variabel Size mempunyai nilai koefisien beta sebesar 0,461 dengan nilai signifikansi sebesar 0,002 < nilai alpha 0,05. Berdasarkan hasil tersebut menunjukkan bahwa nilai sig dari variabel Kinerja Keuangan lebih kecil daripada nilai alpha, maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis ketiga diterima.

B. Pengaruh Profitabilitas pada CSR

Hasil pengujian hipotesis pertama pada variabel X1 (Profitabilitas) terhadap variabel Y (Pengungkapan CSR) yang merujuk pada tabel 4.5 hasil uji t tampak nilai uji t variabel Profitabilitas berskor 0.506 yang menunjukkan tingkatan kesalahan lebih dari 0.05 yang

bermakna bahwa variabel Profitabilitas tidak memberi pengaruh pada pengungkapan CSR.

C. Pengaruh Leverage pada CSR

Hasil pengujian hipotesis ketiga pada variabel X2 (Leverage) terhadap variabel Y (Pengungkapan CSR) yang merujuk pada tabel 4.5 hasil uji t tampak nilai uji t variabel Leverage berskor 0.140 yang menunjukkan tingkatan kesalahan lebih dari 0.05 yang bermakna bahwa variabel profitabilitas tidak memberi pengaruh pada pengungkapan CSR.

D. Pengaruh Kinerja Keuangan pada CSR

Hasil pengujian hipotesis kedua pada variabel X3 (Kinerja Keuangan) terhadap variabel Y (Pengungkapan CSR) yang merujuk pada tabel 4.5 hasil uji t tampak nilai uji t variabel Kinerja Keuangan berskor 0.002 yang menunjukkan tingkatan kesalahan kurang dari 0.05 yang bermakna bahwa variabel Kinerja Keuangan memberi pengaruh pada pengungkapan CSR .

SIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Kinerja Keuangan terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) pada Dinas Kesehatan Lubuk Pakam Kabupaten Deli Serdang. Sampel penelitian ini berjumlah 47 data kegiatan keuangan CSR perusahaan dan analisis dilakukan menggunakan uji regresi linier berganda. Berdasarkan data yang dikumpulkan dan hasil pengujian yang telah dilakukan sebelumnya, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) pada Dinas Kesehatan Lubuk Pakam periode 2021-2022.
2. Leverage tidak berpengaruh terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) pada Dinas Kesehatan Lubuk Pakam periode 2021-2022.
3. Kinerja Keuangan berpengaruh terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) pada Dinas Kesehatan Lubuk Pakam periode 2021-2022.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Gani, & Zulia Rifda Daulay. (2021). Maximizing Income Through Capital, Raw Materials, Labor and Production. *International Journal of Science, Technology & Management*, 2(4), 1058–1065. <https://doi.org/10.46729/ijstm.v2i4.260>
- Agnes Sawir. (2015). *KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS*. 101.
- Ahmad Kamil dan Antonius Herustya. (2021). *pengungkapan dalam laporan tahunan*

http://repository.upi.edu/61268/4/S_JKR_1604261_Chapter3.pdf

- Andre dan Hasan. (2017). PENGARUH LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN, SENSITIVITAS INDUSTRI, DAN MEDIA EXPOSURE TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *BMC Public Health*, 5(1), 1–8. <https://ejournal.poltektegal.ac.id/index.php/siklus/article/view/298%0Ahttp://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.jana.2015.10.005%0Ahttp://www.biomedcentral.com/1471-2458/12/58%0Ahttp://ovidsp.ovid.com/ovidweb.cgi?T=JS&P>
- Angraeni Dan Sembiring. (2016). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. 103. <https://id.scribd.com/doc/107008287/Analisis-Pengaruh-Kinerja-Kuangan-Terhadap-Tanggung-Jawab-Sosial-Perusahaan#>
- Arikunto. (2018). Pengolahan Dan Analisis Data Hasil Penelitian. *Fakultas Ilmu Pendidikan*, 29(2), 89.
- Benardi dkk. (2016). ANALISIS PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP RETURN SAHAM SYARIAH YANG TERGABUNG DI JAKARTA ISLAMIC INDEX PADA PERIODE 2008-2011. 9(1), 1009. http://ctic-cita.es/fileadmin/redactores/Explora/Tecnica_valoriz_ANICE.pdf%0Ahttp://bvssan.incap.org.gt/local/file/T469.pdf%0Ahttps://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1586/15/UPS-CT002019.pdf%0Ahttp://www.bdigital.unal.edu.co/6259/%0Ahttp://onlinelib
- Bowman dan Haire. (2017). PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN DAN KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DISCLOSURE (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI). *Diponegoro Journal of Accounting*, 1(1), 1003.
- Bramantya Adhi Cahya. (2019). NALISIS PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY). https://www.researchgate.net/publication/277731392_ANALISIS_PENGARUH_KINERJA_KEUANGAN_TERHADAP_TANGGUNG_JAWAB_SOSIAL_PERUSAHAAN_CORPORATE_SOCIAL_RESPONSIBILITY_Studi_Pada_Bank_Di_Indonesia_Periode_Tahun_2007-2008
- D Safitri. (2020). *Jurnal CSR, Pendidikan Dan Pemberdayaan Masyarakat*. <https://scholar.google.com/scholar?oi=bibs&cluster=18245501131471904047&btnI=1&hl=id>

- Dauman dan Hargreaves. (2019). BAB II TINJAUAN PUSTAKA 2.1 Pengertian Tanggung Jawab Sosial 2.1.1 Definisi Tanggung Jawab Sosial. 10–34.
- Donovan dan Gibson. (2016). UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN FINANCIAL LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL. *International Journal of Heritage Studies*, 16(1), 1000. http://www.annualreviews.org/doi/10.1146/annurev-anthro-102214-014217%0Ahttp://www.academia.edu/2256664/Material%5Ctextunderscore%5CnTurn%0Ahttps://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/30899314/5bfc9e07964f8dd_ek.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A
- Ermayanti. (2021). Akuntansi Pertanggung Jawaban Sebagai Alat Penilaian Kinerja (Part 2). <https://accounting.binus.ac.id/2021/09/14/akuntansi-pertanggung-jawaban-sebagai-alat-penilaian-kinerja-part-2/>
- Fahmi. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan pada Daerah Provinsi Sumatera Selatan Tahun 2015-2019. *Angewandte Chemie International Edition*, 142.
- Ghozali. (2022). PENGARUH INVESTASI TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN DAN FINANCIAL DISTRESS PADA PERUSAHAAN ASURANSI JIWA Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu. Universitas Pendidikan Indonesia., 103.
- Ghozali dan Chariri. (2017). Penilaian Kinerja Lingkungan Perusahaan Melalui PROPPER. 24.
- GRI. (2020). Corporate Social Responsibility (Csr) Dan Good Corporate Governance (Gcg) Sebagai Indikator Dalam Menilai Nilai Perusahaan. *Competence: Journal of Management Studies*, 13(1), 17–33. <https://doi.org/10.21107/kompetensi.v13i1.6819>
- Hackston dan Milne. (2016). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 5(6), 1–19.
- Harahap. (2018). Indikator Ukuran Perusahaan. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 3(1), 23. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Hasibuan. (2017). Analisis Pengaruh Size Perusahaan, Tipe Industri, Basis Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Likuiditas terhadap Tingkat PEngungkapan Sosial Pada Perusahaan Yang Go Public di BEI 2010. *Jurnal Akuntansiku*, 1(1001).
- Husnan. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Pt. Perkebunan Nusantara Iii (Persero) Medan.
- I Gusti dan Desy. (2019). BAB II Tinjauan Pustaka BAB II TINJAUAN PUSTAKA 2.1. 1–64. *Gastronomía ecuatoriana y turismo local.*, 1(69), 1015.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. (2021). Apa Itu Sekuritas dalam Perdagangan Saham. 1001:4.

- Indriantoro. (2016). tabel indikator SPIP halaman 4 sumber. 63.
- Kwarto. (2021). 6 Strategi Jokowi untuk Mendongkrak Pertumbuhan Ekonomi 2022. 1011.
- Martono. (2019). Analisis Laba Rugi Pada Cv. Wulandarie Catering. 189.
<http://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/2498>
- Munawir. (2016). PENGUKURAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MENGGUNAKAN ANALISIS RASIO KEUANGAN DAN METODE ECONOMIC VALUE ADDED (EVA) (Studi Pada PT. Kalbe Farma Tbk yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2011). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 2(1), 108–117.
- Munawir. (2020). Analisis Rasio Profitabilitas Sebagai Alat Ukur Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada Pt Mayora Indah Tbk, Periode 2014-2018. *Jurnal Parameter*, 5(4), 38–51.
- ndriantoro dan Bambang. (2023). Penggunaan Regresi Linear Berganda dan Contoh Penerapannya. <https://blog.restatolahdata.id/penggunaan-regresi-linear-berganda/>
- Nur Cahyonowati. (2016). Teori Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. 1003.
<https://karyatulisilmiah.com/teori-tanggung-jawab-sosial-perusahaan/>
- Putu Ayu, & Gerianta. (2018). indikator Ukuran Perusahaan diukur dengan menggunakan Logaritma natural. 19–50.
- Rahma Yuliani. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Transcommunication*, 53(1), 18.
<http://www.tfd.org.tw/opencms/english/about/background.html>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.cirp.2016.06.001>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.powtec.2016.12.055>
<https://doi.org/10.1016/j.ijfatigue.2019.02.006>
<https://doi.org/10.1016/j.matlet.2019.04.024>
- Resti Yuliarni Indah Kurniawati. (2018). PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR.
https://www.researchgate.net/publication/327508833_PENGARUH_KINERJA_KEUANGAN_TERHADAP_PENGUNGKAPAN_CORPORATE_SOCIAL_RESPONSIBILITY_CSR_PADA_PERUSAHAAN_MANUFAKTUR_YANG_TERDAFTAR_DI_JAKARTA_ISLAMIC_INDEX_PERIODA_2008-2012
- Sayekti dan Wondabio. (2017). Praktek Corporate Social Responsibility (Csr) Di Perusahaan Multinasional. *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 2(1), 19–26.
<https://doi.org/10.23917/reaksi.v2i1.3497>
- Sekaran, U. (2018). Data dan Sumber Data Kualitatif. 1, 1–14.
- Sembiring. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social

- Responsibility (CSR) : Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Economix*, 7(1), 49–60.
- Srimindarti. (2021). Pengertian, Pengukuran dan Penilaian Kinerja Keuangan. 34. <https://www.kajianpustaka.com/2016/09/pengertian-pengukuran-dan-penilaian-kinerja-keuangan.html>
- Sugiyono. (2019). Jenis dan Pendekatan penelitian. November, 402.
- Supranto. (2021). Pengertian Hipotesis Menurut Para Ahli, Fungsi, Ciri, dan Manfaatnya. <https://www.kompas.com/skola/read/2021/11/10/140000969/pengertian-hipotesis-menurut-para-ahli-fungsi-ciri-dan-manfaatnya>
- Susilo. (2022). Memahami Konsep Firm Size/Ukuran Perusahaan. 1011:06. <https://accounting.binus.ac.id/2022/11/22/memahami-konsep-firm-size-ukuran-perusahaan/>
- Teuku dan Imbuh. (2022). Corporate Social Responsibility: Pemoderasi Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham.
- Weston dan Brigham. (2022). Corporate Social Responsibility: Pemoderasi Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham.
- WHO. (2021). Mengenal Stunting, Gangguan Tumbuh Kembang Anak Akibat Kurang Gizi. <https://lifestyle.kompas.com/read/2021/09/29/203707420/mengenal-stunting-gangguan-tumbuh-kembang-anak-akibat-kurang-gizi>
- Wibisono. (2018). Implementasi Strategi CSR (Corporate Social Responsibility) Pada PT. Petrokimia Gresik. *Revista de Química*, 9(1), 1007, HAL 78. http://ctic-cita.es/fileadmin/redactores/Explora/Tecnica_valoriz_ANICE.pdf%0Ahttp://bvssan.incap.org.gt/local/file/T469.pdf%0Ahttps://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1586/15/UPS-CT002019.pdf%0Ahttp://www.bdigital.unal.edu.co/6259/%0Ahttp://onlinelib
- Wijayanti et al. (2016). Corporate Social responsibility CSR | Corporate Social Responsibility | Globalization. *Ibusiness*, 2(2), 1–7. <https://www.scribd.com/doc/16870363/Corporate-Social-responsibility-CSR>.