



INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research

Volume 3 Nomor 2 Tahun 2023 Page 2289-2298

E-ISSN 2807-4238 and P-ISSN 2807-4246

Website: <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>

Penerapan Digital Marketing Pada UMKM Bakso Arek Malang

Fendy Cuandra^{1✉}, Indah Novitasari²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Internasional Batam

Email: fendy.cuandra@uib.ac.id^{1✉}

Abstrak

Bakso Arek Malang merupakan tempat makan yang menjual aneka bakso yang berlokasi di Tiban Koperasi Blok U No. 05. Usaha Bakso Arek Malang memiliki permasalahan yaitu tidak memiliki strategi pemasaran yang tepat untuk usahanya dan lokasi usaha yang sulit dijangkau oleh pihak lain. orang, dan lokasi bisnis yang tidak banyak diketahui orang. Solusi untuk masalah ini adalah merancang pemasaran digital, membuat akun media sosial, dan mendaftarkan lokasi bisnis di *Google Maps*. Tujuan dari kegiatan ini adalah mengimplementasikan digital marketing untuk usaha bakso dan memudahkan konsumen mengetahui lokasi Bakso Arek Malang. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif. Data yang digunakan adalah data primer dari pemilik usaha Bakso Arek Malang. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara. Hasil dari kegiatan ini adalah usaha Bakso Arek Malang memiliki akun di media sosial untuk digital marketing dan lokasi usaha Bakso Arek Malang sudah masuk ke *Google Maps*.

Kata Kunci: Digital Marketing, Media Sosial, *Google Maps*.

Abstract

Bakso Arek Malang is a place to eat that sells various meatballs, located at Tiban Koperasi Blok U No. 05. Bakso Arek Malang business has problems, namely not having the right marketing strategy for its business and business locations that are difficult to reach by other people, and business locations that not many people know about. The solution to this problem is designing digital marketing, creating social media accounts, and listing business locations on Google Maps. The purpose of this activity is to implement digital marketing for the meatball business and make it easier for consumers to find out the location of the Bakso Arek Malang. The research method used is a qualitative research method. The data used is primary data from the owner of the Bakso Arek Malang business. Data collection technique

used is an interview. The result of this activity is that the Bakso Arek Malang business has an account on social media for digital marketing and the location of the Bakso Arek Malang business has been entered into Google Maps.

Keywords: *Digital marketing, Social Media, Google Maps*

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi yang semakin pesat dan munculnya internet sebagai perangkat dari teknologi yang memiliki fungsi dapat memudahkan untuk mencari informasi dengan cepat. Dalam dunia industri, internet sangat dibutuhkan untuk memudahkan para pelaku bisnis memasarkan produknya. Perubahan pemasaran yang dilakukan oleh para pelaku bisnis yang dahulunya dengan sistem tradisional sekarang menjadi digital. Seperti halnya sistem pemasaran yang dilakukan oleh anggota mitra UMKM yang masih ada sebagian menggunakan sistem tradisional (Harahap & Dewi, 2022). Peran media sosial internet merupakan sumber informasi yang paling banyak digunakan dalam aktivitas pemasaran di era digital. Internet dianggap mampu menjangkau informasi secara luas dalam waktu singkat dengan biaya terjangkau. Kini semakin banyak pelaku usaha melakukan pemasaran menggunakan konten menarik di Instagram (Widiati *et al.*, 2021).

Google Maps adalah layanan aplikasi peta *online* yang disediakan oleh *Google* secara gratis. *Google Maps* dapat dilihat informasi geografis pada hampir semua permukaan di bumi. *Google Maps* mempunyai banyak fasilitas yang dapat dipergunakan, misalnya pencarian lokasi dengan memasukkan kata kunci, kata kunci yang dimaksud seperti nama tempat, kota, atau jalan, fasilitas lainnya yaitu perhitungan rute perjalanan dari satu tempat ke tempat lainnya (Amri, 2011).

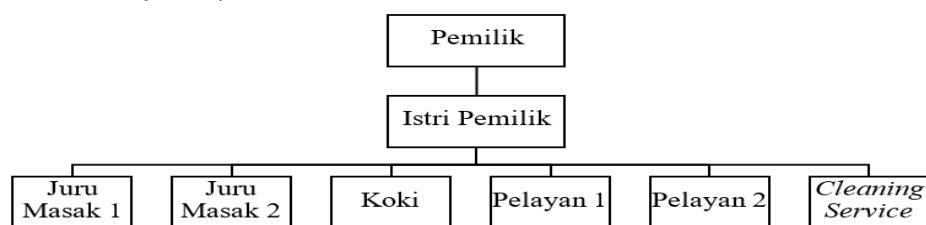
Pengaruh penggunaan media sosial bagi penjualan pada suatu bisnis bisa memberikan banyak manfaat. Di antaranya sebagai sarana berkomunikasi dengan konsumen. Selain itu, pemanfaatan media sosial juga bisa menjadi forum diskusi *online*, memantau dan survei pelanggan, menjangkau pasar yang lebih luas, sarana informasi produk, serta media promosi. Salah satu penggunaan media sosial adalah sebagai promosi untuk meningkatkan *social and customer engagement*. UMKM memerlukan promosi untuk meningkatkan penjualan. Hal ini bertujuan untuk mendapatkan *social and customer engagement* (Suprianto *et al.*, 2022).

Bakso Arek Malang merupakan usaha yang bergerak di bidang kuliner yang menyediakan makanan sekaligus tempat untuk mengkonsumsinya, atau biasa disebut dengan makan di tempat. Usaha ini dibangun sejak tahun 2019 oleh pemilik yaitu Sundari dan suami

yang berlokasi di Tiban Koperasi Blok U No. 05 yang menyediakan berbagai jenis bakso. Selain aneka jenis bakso pemilik juga menyediakan menu mie ayam dan jenis minuman lainnya. Sebelum pemilik dan suami membuka usaha mereka sendiri, mereka awalnya hanya bekerja dengan saudara yang juga mempunyai usaha bakso. Mereka memutuskan untuk membuka usaha sendiri karena saudara pemilik menutup usaha bakso dan beralih pekerjaan pada awal pandemi. Jam operasional setiap hari dimulai dari pukul 17.00-23.00 WIB dan pemilik biasanya mengambil cuti untuk tutup pada hari Senin dalam jangka waktu 2 minggu sekali.

Bakso merupakan salah satu makanan yang tergolong mudah didapatkan dan dapat dikonsumsi oleh semua kalangan dari anak-anak sampai orang tua. Bahkan bakso yang diproduksi oleh pemilik memiliki cita rasa khas Jawa, yang mana pemilik sendiri pun asli penduduk dari Jawa. Bakso yang dominan dengan rasa daging sapi beserta kuahnya yang gurih merupakan andalan dari Bakso Arek Malang. Peminat bakso dari tahun ke tahun bahkan selalu bertambah. Apalagi dengan bertambahnya variasi bakso semakin memikat para konsumen untuk mencoba mencicipinya. Untuk saat ini variasi bakso yang disuguhkan di Bakso Arek Malang, seperti bakso urat, bakso telur, bakso spesial, dan bakso cekeur. Untuk mie ayamnya sendiri seperti mie ayam cekeur, mie ayam biasa, mie ayam spesial, mi ayam bakso urat, mie ayam pangsit kering, maupun basah.

Kualitas menu pada Bakso Arek Malang sangat terjamin tingkat kebersihannya. Daging yang digunakan untuk pembuatan bakso 100% menggunakan daging sapi yang pastinya halal. Untuk mendapatkan semangkok bakso hanya perlu merogoh kocek kisaran Rp11.000 sampai Rp20.000. Bahkan untuk pembelian di hari Jumat Bakso Arek Malang menyediakan diskon dengan harga hanya kisaran Rp8.000 per mangkoknya. Rata-rata omset per bulan yang didapatkan, yaitu sebanyak Rp50.000.000.



Gambar 1. Struktur UMKM Bakso Arek Malang, Sumber: Keterangan Pemilik (2020)

Strategi pemasaran merupakan hal yang sangat penting bagi perusahaan/kewirausahaan di mana strategi pemasaran merupakan suatu cara mencapai tujuan dari sebuah usaha (Almursyid & Magfiroht, 2022). Usaha Bakso Arek Malang telah berjalan sekian lama akan tetapi pemilik menyatakan jika tidak memiliki pengalaman dan waktu yang cukup untuk membuat dan menerapkan strategi pemasaran yang tepat untuk bisnis usahanya

dan bisnis usahanya hanya menerapkan strategi pemasaran secara *offline* ditambah lagi lokasi bisnis usaha terletak di dekat perumahan sehingga cukup sulit bagi calon konsumen untuk mengetahui keberadaannya disebabkan strategi pemasaran yang terbatas.

Permasalahan lain yang dihadapi oleh Bakso Arek Malang adalah mitra belum memiliki pengetahuan untuk menggunakan dan mengoptimalkan aplikasi *Google Maps* sebagai solusi alternatif media promosi. Hal ini dikarenakan mereka masih awam dengan teknologi tersebut. Untuk itu, solusi yang ditawarkan adalah bimbingan dan pendampingan untuk menggunakan dan mengoptimalkan aplikasi *Google Maps*. Tujuannya adalah untuk meningkatkan pengetahuan dan pemahaman mitra pengabdian mengenai pengoptimalan teknologi tersebut sebagai alternatif media promosi. Adapun manfaat yang telah dirasakan oleh mitra dari program ini berupa kepemilikan akun *Google Maps* yang telah dioptimalkan sebagai solusi alternatif media promosi mitra UMKM Bakso Arek Malang. Penggunaan *Google Maps* dapat memudahkan konsumen untuk menemukan titik lokasi yang telah disediakan dan UMKM Bakso Arek Malang semakin dikenal dengan cara mengulas menu yang diposting mereka dan tag ke akun Instagram Bakso Arek Malang.

Lingkup proyek ini antara lain, yaitu merancang *digital marketing*. Berupa pembuatan akun media sosial Instagram serta konten pemasarannya dan *Google Maps* yang akan memudahkan para calon konsumen baru.

Tujuan dibuatnya strategi pemasaran melalui media sosial ini agar semakin dikenal oleh banyak orang. Peran media sosial itu sendiri memiliki dampak yang sangat besar terhadap kenaikan penjualan. Seperti penyebaran informasi dari produk dengan target tertentu. Pemasaran melalui media sosial lebih banyak berinteraksi langsung dan memperkenalkan produk dengan daya tarik tersendiri.

METODE PENELITIAN

Dalam penelitian ini, data yang dibutuhkan adalah data primer. Data yang berasal dari sumbernya dan diberikan kepada pengumpul data (Sugiyono, 2019). Dalam penelitian kualitatif pengumpulan data di lapangan tentu berkaitan dengan teknik pengambilan data, sumber dan jenis data. Data primer berupa kata-kata dan tindakan yang dicatat melalui tulisan dan rekaman video (Rijali, 2019). Sebelum dilakukannya penelitian, peneliti melakukan observasi yang merupakan pengumpulan data dengan cara melihat, mencari dan mencatat secara sistematis orang, peristiwa, perilaku, *setting*, rutinitas dan sebagainya (Cohen *et al.*, 2018). Teknik pengambilan data primer melalui wawancara yaitu, metode pengumpulan data di mana seorang pewawancara atau peneliti mengajukan pertanyaan kepada orang yang diwawancarai,

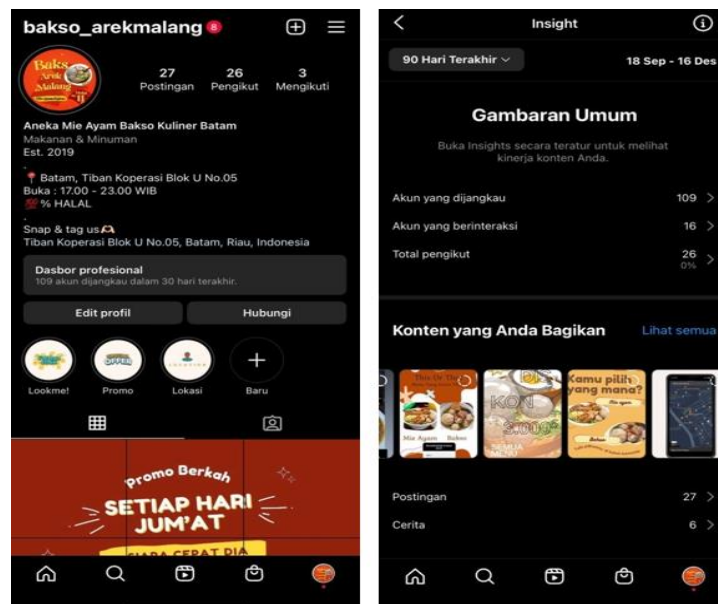
yang menyediakan data. Kekuatan wawancara adalah bahwa seorang peneliti dapat bebas menggunakan petunjuk yang telah didapatkan sebelumnya untuk mendapatkan informasi tambahan (Johnson & Christensen, 2014). Sedangkan pengambilan data dengan dokumentasi adalah teknik pengumpulan data melalui dokumen atau catatan peristiwa yang sudah berlalu atau dikumpulkan (Sugiyono, 2019). Pada penelitian kali ini data didapatkan melalui observasi, wawancara dan dokumentasi berlangsung di lokasi yang dipilih sebagai objek pengabdian masyarakat penelitian pada UMKM Bakso Arek Malang.

HASIL DAN PEMBAHASAN

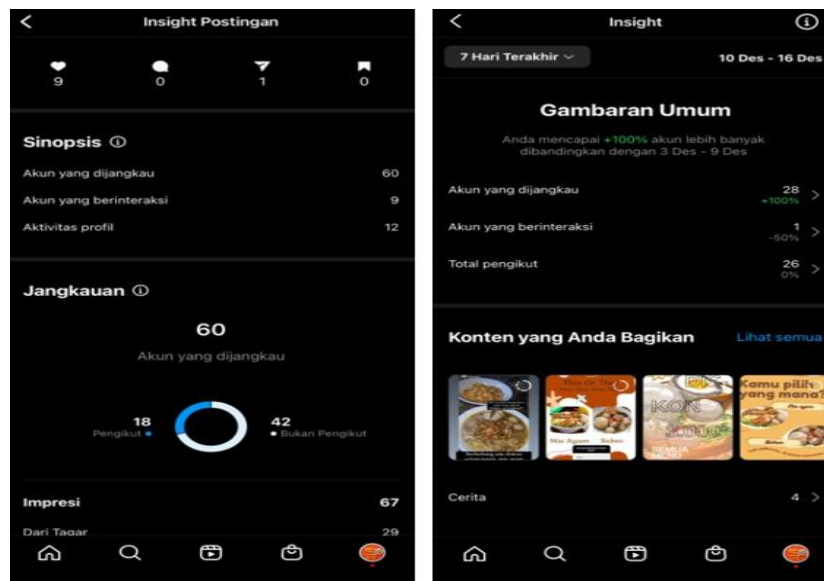
Perancangan luaran yang telah dilaksanakan oleh penulis dalam melancarkan kegiatan pengabdian kepada masyarakat menghasilkan luaran sebagai berikut.

1. Pembuatan Akun Media Sosial Instagram Business

Instagram Business menjadi pilihan penulis karena memiliki tujuan untuk memperkenalkan mitra dan mempromosikan menu-menu yang dijual oleh mitra. Keuntungan menggunakan Instagram Business salah satunya adalah kita dapat melihat *insight* dari para pelanggan. *Insight* ini memberi berbagai informasi mengenai konten yang di-*posting* oleh penulis, mengetahui berapa jumlah interaksi pada akun Instagram, bahkan dapat mengetahui kisaran umur dari para pengguna Instagram yang telah memberi reaksi terhadap *posting-an* yang dibuat. Berikut hasil pendaftaran akun Bakso Arek Malang pada Instagram Business.



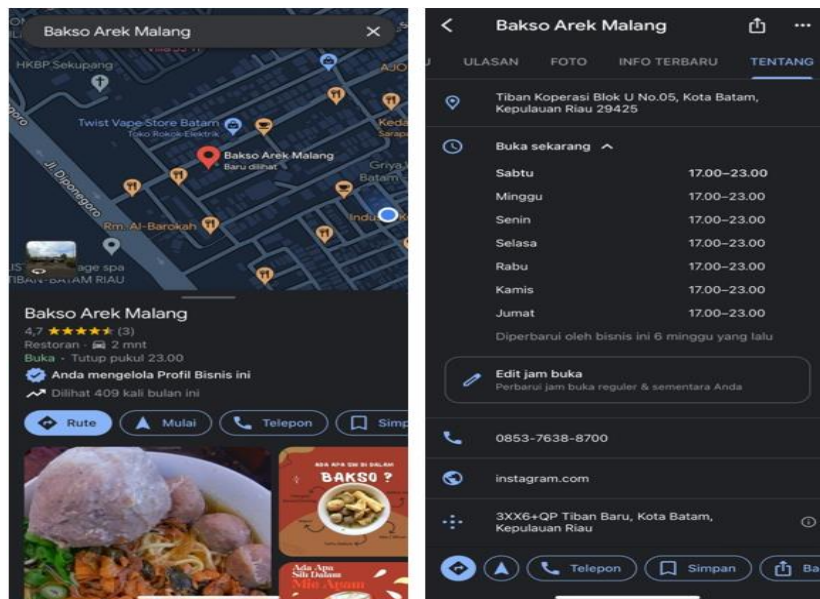
Gambar 2. Instagram Business UMKM Bakso Arek Malang, Sumber: Penulis (2022)



Gambar 3. *Insight* Instagram Business UMKM Bakso Arek Malang, Sumber: Penulis (2022)

2. Pendaftaran *Google Maps*

Google Maps merupakan hal yang pertama dituju oleh para konsumen apabila akan berkunjung namun tidak mengetahui alamat lengkap bahkan titik lokasi suatu tempat. Maka dari itu penulis berinisiatif untuk mendaftarkan lokasi UMKM Bakso Arek Malang agar memudahkan para konsumen baru. Bahkan *Google Maps* mempunyai fitur-fitur yang memungkinkan dapat membantu konsumen untuk dapat berinteraksi langsung kepada pemilik. Seperti fitur alamat, jam operasional, akun Instagram, bahkan nomor telepon tercantum secara terang-terangan yang tentunya dapat terkoneksi secara langsung kepada pemilik. Dan yang paling penting dalam fitur ini, disertai jenis peta yang dapat diatur oleh konsumen dengan pilihan *default*, satelit ataupun medan. Selain fitur-fitur tersebut, *Google Maps* bahkan dapat memberikan informasi seberapa jauh titik Anda dengan lokasi UMKM Bakso Arek Malang. Berikut hasil pendaftaran lokasi UMKM pada *Google Maps*



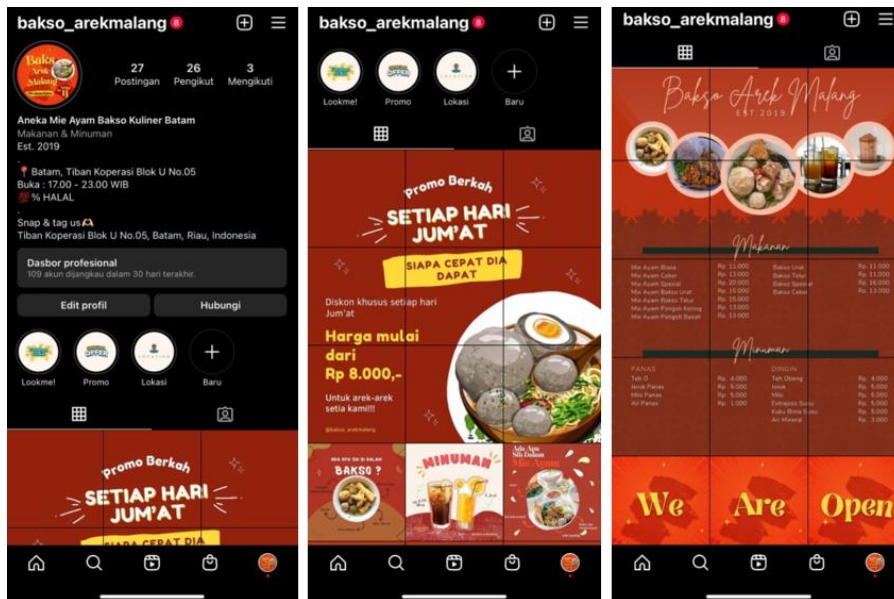
Gambar 4. *Google Maps* UMKM Bakso Arek Malang, Sumber: Penulis (2022)



Gambar 5. Implementasi pada *Google Maps* UMKM Bakso Arek Malang, Sumber: Penulis (2022)

3. Konten Pemasaran

Konten pemasaran dikerjakan oleh penulis setelah akun Instagram Business terdaftar dan lokasi pada *Google Maps* tercantum. Bahkan pada akun Instagram Business mitra, penulis membuat logo untuk menjadikan lambang ataupun ciri khas UMKM Bakso Arek Malang. Setelah terbentuknya logo, penulis mulai membuat konten untuk diunggah pada *feed* Instagram.



Gambar 6. Implementasi pada Instagram UMKM Bakso Arek Malang, Sumber: Penulis (2022)

Setelah dilakukannya proses perancangan sampai tahap implementasi pada UMKM Bakso Arek Malang maka akan diberikan penjelasan ada atau tidaknya peningkatan. Pertama implementasi pada *Instagram Business* dengan mengunggah foto menu makanan ataupun minuman bahkan sampai informasi terkait adanya promo yang diberikan bertujuan agar memperluas jangkauan pada akun. Berikut hasil kinerja jangkauan pada salah satu unggahan foto pada akun Instagram.

Hasil implementasi penerapan *Google Maps* di Bakso Arek Malang adalah mitra UMKM memperoleh pengetahuan, dan ketrampilan langsung terkait penggunaan *Google Maps*. Menambahkan foto pada *Google Maps*. Kemudahan bagi pelanggan untuk mengetahui lokasi Bakso Arek Malang. Pemilik usaha juga dapat membagikan foto tempat usaha supaya calon pelanggan mengetahuinya.

SIMPULAN

Pengabdian kepada masyarakat ini menggunakan UMKM Bakso Arek Malang sebagai objek dalam kegiatan. Bakso Arek Malang terletak di Tiban Koperasi Blok U No. 05 yang bergerak di bidang kuliner di mana bisnis usaha menyediakan berbagai menu mie ayam dan bakso sekaligus tempat untuk mengkonsumsinya. Bisnis usaha yang dijalankan sejak tahun 2019 hanya menerapkan strategi pemasaran konvensional seperti spanduk. Di zaman perkembangan teknologi yang demikian canggih pentingnya bagi suatu bisnis usaha untuk dapat menerapkan *digital marketing* di bisnis yang sedang dijalankannya agar dapat menjangkau pasar penjualan yang lebih luas dan dapat menjaga hubungan baik dengan pelanggan agar tidak kalah saing

dengan kompetitor. Oleh karena itu, kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini membantu Bakso Arek Malang menerapkan *digital marketing* berupa pembuatan akun Instagram beserta konten pemasarannya dan mendaftarkan bisnis usahanya pada *Google Maps*.

Sesuai tujuan di atas yang telah disebutkan maka penulis juga mengharapkan setelah diimplementasikannya *digital marketing* tersebut dapat membantu meningkatkan pendapatan pada UMKM Bakso Arek Malang. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa bisnis usaha Bakso Arek Malang yang omset sebelumnya adalah kisaran Rp50.000.000 meningkat 15 persen setelah dilakukannya implementasi rancangan dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan menjalankan promosi terhadap bisnis usaha melalui akun Instagram dan pendaftaran lokasi bisnis usaha pada *Google Maps*. Setelah dilakukannya implementasi pemilik menyatakan bahwa sekarang ia menyadari bahwa pentingnya untuk menerapkan *digital marketing* dalam membantu perkembangan bisnis usaha yang dijalankan. Di mana kondisi setelah dilakukan implementasi, yaitu Bakso Arek Malang mempunyai segmentasi pasar yang baru yang berasal dari akun media sosial, berkomunikasi dengan konsumen dapat dilakukan dengan lebih mudah dan dapat mempromosikan produk dengan lebih efisien.

Adapun saran yang dapat penulis berikan kepada mitra Bakso Arek Malang yaitu agar mitra dapat lebih aktif berinteraksi dengan konsumen di media sosial dengan menjalankan strategi promosi dengan lebih efektif. Mitra diharapkan dapat dengan aktif memposting konten-konten menarik agar dapat meningkatkan pengetahuan konsumen mengenai bisnis usaha Bakso Arek Malang sehingga mereka bisa tertarik dan hal ini bisa membantu meningkatkan omset penjualan. Selain itu, diharapkan mitra kedepannya dapat menerapkan bisnis usaha pada teknologi berbasis digital lainnya seperti GoJek atau Grab. Hal ini agar pelanggan lebih mudah dalam melakukan pesan antar makanan agar kerja menjadi lebih efektif dan maksimal dalam menjalankan bisnis usaha dengan penerapan berbasis digital.

DAFTAR PUSTAKA

- Almursyid, M. Z., & Magfiroht, L. (2022). Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Produk di Minie Cake. *Jurnal Pengabdian Kreativitas Pendidikan Mahakam (JKPM)*, 2(1), 120–122.
- Amri, M. S. (2011). Membangun Sistem Navigasi di Surabaya Menggunakan Google Maps API. *Jurnal Teknik Informatika. Institut Teknologi Sepuluh November Surabaya. Surabaya.*
- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2018). *Research Methods in Education* (Eighth Edition). Routledge.

- Harahap, H. S., & Dewi, N. K. (2022). Edukasi Digital Marketing: Pembuatan Konten dan Caption Pada Instagram Bisnis Bagi Pelaku UMKM di FKRW Teluk Pucung, Bekasi. *Surya Abdimas*, 6(2), 277–285.
- Johnson, R. B., & Christensen, L. (2014). *Educational Research: Quantitative, Qualitative, and Mixed Approaches 5th Edition* (Fifth edition). SAGE Publications, Inc.
- Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81–95.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Edisi Kedua). Alfabeta.
- Suprianto, Y. H., Singgih, R. A. P., Gunadi, A. H., & Wibisono, Y. P. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Media Promosi untuk Meningkatkan Engagement Pada Kedai Bintoro Kopi. *GIAT: Teknologi Untuk Masyarakat*, 1(2), 1–12.
- Widiati, E., Levyda, L., & Ratnasari, K. (2021). Optimalisasi Media Sosial Instagram dalam Bisnis bagi UMKM di Bangka Belitung. *Jurnal Industri Kreatif Dan Kewirausahaan*, 4(2).