



INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research

Volume 3 Nomor 4 Tahun 2023 Page 8025-8035

E-ISSN 2807-4238 and P-ISSN 2807-4246

Website: <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>

## Pengaruh Manajemen Waktu Dan Intensitas Penggunaan *Handphone* Terhadap Perilaku Sosial Anak (Studi Kasus di SDN 074059 Onolimbu)

Jefriman Aceh<sup>1✉</sup>, Peringatan Harefa<sup>2</sup>

Program Studi Manajemen, Univeritas Nias

Email: [jefrimanaceh26@gmail.com](mailto:jefrimanaceh26@gmail.com)<sup>1✉</sup>

### Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh manajemen waktu dan intensitas penggunaan *handphone* terhadap perilaku sosial anak. Penelitian ini dilaksanakan di SDN 074059 onolimbu. Dalam penelitian ini yang merupakan rumusan masalah. "Apakah ada pengaruh Manajemen Waktu dan Intensitas Penggunaan *handphone* terhadap Perilaku Sosial Anak di SDN 074059 Onolimbu?. Metode yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Pengolahan data distribusi t dengan  $dk = 28$  dan taraf signifikan 5% diperoleh  $t_{tabel} = 2.048$ . Dengan demikian  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $16.134 > 2.048$ ) untuk  $X_1 \rightarrow Y$  dan ( $11.786 > 2.048$ ) untuk hasil  $X_2 \rightarrow Y$  dan untuk nilai  $f_{hitung} > f_{tabel}$  ( $125.729 > 3.328$ ). Hasil yang didapatkan dengan melakukan pengujian koefisien determinasi sebesar 89% pengaruh manajemen waktu dan intensitas penggunaan *handphone* terhadap perilaku sosial anak, sedangkan faktor-faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini sebesar 11%. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis t dan f  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak, ada pengaruh manajemen waktu dan intensitas penggunaan *handphone* terhadap perilaku sosial anak di *SDN 074059 onolimbu*.

Kata Kunci: *Manajemen Waktu, Intensitas Penggunaan, Perilaku Sosial*.

## Abstract

This research aims to determine whether there is an influence of time management and intensity of cellphone use on children's social behavior. This research was carried out at SDN 074059 Onolimbu. In this research, this is a problem formulation. "Is there an influence of Time Management and Intensity of Cellphone Use on Children's Social Behavior at SDN 074059 Onolimbu? The method used in this research is quantitative. Processing the t distribution data with  $dk = 28$  and a significance level of 5% obtained  $t_{table} = 2.048$ . Thus  $t_{count} > t_{table}$  ( $16,134 > 2,048$ ) for  $X1 \rightarrow Y$  and ( $11,786 > 2,048$ ) for the results. The results obtained by testing the coefficient of determination were 89% of the influence of time management and intensity of cellphone use on children's social behavior, while other factors not discussed in this study were 11%. Based on the results of testing the hypotheses t and f,  $H_a$  is accepted and  $H_o$  is rejected, there is an influence of time management and intensity of cellphone use on children's social behavior at SDN 074059 Onolimbu.

Keyword: *Time Management, Usage Intensity, Social Behavior.*

## PENDAHULUAN

Dunia saat ini tidak dibatasi lagi oleh ruang dan waktu, semuanya dapat terhubung dalam satu jaringan sebagai dampak dari teknologi informasi. Perubahan era teknologi ditandai dengan pola pikir manusia yang semakin maju dalam berinovasi. Sebagai dampak dari teknologi informasi saat ini telah berkembang, serta efek secara luas terutama bagi kebutuhan informasi.

Irawan dkk (2020) dalam survey dan penelitian yang dilakukan oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) yang didukung oleh Badan Pusat Statistik Indonesia (BPS) mengemukakan bahwa pengguna perangkat *gadget* terutama *handphone* di Indonesia berada pada angka 73,7% periode 2019-2020, yang artinya apabila angka yang diakumulasikan berdasarkan jumlah perkepala, maka 73,7% sama dengan 196,71 Juta Jiwa dari 266,71 Juta Jiwa penduduk Indonesia.

Beriringan dengan itu, survey yang dilakukan oleh Saniyyah dkk (2021) dalam penelitian mengenai dampak pengaruh *gadget* terhadap perilaku sosial anak mengemukakan bahwa, pengguna *handphone* tidak hanya berasal dari kalangan pekerja maupun pebisnis, tetapi hampir semua kalangan termasuk remaja, anak-anak, bahkan balita sudah memanfaatkan *handphone* dalam aktivitas kehidupan sehari-hari.

Era globalisasi saat ini memudahkan seseorang memperoleh data, informasi hanya dalam satu genggam. Permasalahan muncul ketika anak-anak tidak mengenal waktu dalam menggunakan *handphone*, mengakses bebas media-media yang belum sesuai dengan umur dan terlebih mempraktekan tindakan seperti adegan yang dilihat.

Dalam penelitian yang dilakukan oleh Makkl (2019) melalui CNN Indonesia,

menyampaikan mengenai dampak yang terjadi dikarenakan penggunaan *gadget*, sehingga ada saja hal-hal baru yang diciptakan oleh si anak yang membuat orangtua menyalahkan pihak sekolah. Safir berpendapat pada dasarnya keluarga menjadi unit pendidikan yang sudah seharusnya memiliki wewenang dalam memberikan pendidikan serta batasan hal wajar mengenai hal baik dan buruk.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada pengaruh Manajemen Waktu dan Intensitas Penggunaan *handphone* secara simultan terhadap Perilaku Sosial Anak di SDN 074059 Onolimbu.

Teori

Manajemen Waktu

Menurut Pasaribu dkk, (2020:4), "Manajemen waktu merupakan suatu susunan kegiatan yang dibentuk sedemikian rupa, dengan tujuan adanya tata aturan dan batasan mengenai waktu sesuai dengan kebutuhan, kepentingan dan prioritas sehingga berbuah pada hasil yang baik".

Menurut Manktelow, (2017:42). "Inti dari manajemen waktu terletak pada diri sendiri yang rasa sadar ada proses dan hasil serta membuat batasan-batasan yang harus dilakukukan demi tercapainya tujuan tersebut".

Intensitas Penggunaan *Handphone*

Rozalia (2019) berpendapat bahwa "Mengakses merupakan kegiatan dalam menggunakan gawai, *gadget* atau sejenisnya dengan tujuan tertentu, dalam kasus penggunaan *handphone*". Penggunaan ini sendiri terdiri dari periode waktu atau lama waktu yang dihabiskan dalam mengakses atau bermain dalam bahasa sehari-hari.

Perilaku Sosial Anak

Menurut Swastha & Handoko (dalam Sumartono, 2018:50). "Perilaku anak dibentuk atau dimulai dikarenakan adanya motif". Sederhananya perilaku seseorang dapat diartikan sebagai suatu keadaan yang terbentuk karenamotif sebab, akibat sebagai respon dari penyebab.

## METODE PENELITIAN

Jenis Penelitian

Menurut Moloeng (2020:12) Metode penelitian merupakan suatu proses yang harus dilakukan oleh peneliti dalam meneukan jawaban dari suatu masalah. Berdasarkan judul yang diangkat oleh peneliti maka metode penelitian yang dipakai adalah kuantitatif, yang merupakan suatu rangkaian kegiatan yang bertujuan untuk menemukan ada tidaknya suatu pengaruh terhadap suatu objek, dengan metode statistik dan perolehan data berupa

angka-angka (*inferensi*) yang dapat dibuktikan melalui rumus-rumus ilmiah.

#### Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini terletak di Sekolah Dasar Negeri 074059 Onolimbu, Jln. Arah Pantai Onolimbu, Desa Botohaenga, Kecamatan Bawolato, Kabupaten Nias.

#### Instrumen Penelitian

Menurut Creswell (2018:38) Instrumen penelitian merupakan suatu alat ukur dalam metodologi penelitian kuantitatif, yang berguna untuk mengumpulkan, memeriksa, menyelidiki suatu masalah yang sedang diteliti.

Menurut Yusuf (2019:101) Adapun alat-alat yang digunakan dalam melaksanakan penelitian, yakni kuesioner atau angket dan skala pengukuran.

#### Sumber Data

Menurut Hasan (2017:9) ada dua jenis data yang dilihat dari sumbernya dan sering digunakan dalam penelitian yaitu; pertama data Sekunder merupakan data yang bersumber dari catatan yang ada pada tempat penelitian, dan dari sumber lainnya yaitu dengan mengadakan studi kepustakaan dengan mempelajari buku-buku yang ada hubungannya dengan objek penelitian peneliti memperoleh data melalui sumber seperti buku, laporan, jurnal dan *website* yang mendukung penelitian. Kedua, data primer adalah data asli atau sebenarnya yang dikumpulkan sendiri oleh peneliti untuk menjawab masalah penelitiannya. Data primer juga disebut sebagai data yang bersifat *up to* data atau sesuai dengan yang terjadi dilapangan. Pengumpulan data primer dilaksanakan dengan disebarkannya angket atau kuesioner.

#### Teknik Pengumpulan Data

Menurut Hasan (2017:13) menyatakan bahwa: "Teknik pengumpulan data dapat dilakukan dengan pengamatan (*observation*), wawancara (*interview*), angket (*kuesioner*), dokumentasi, dan gabungan keempatnya".

#### Teknik Analisis Data

Menurut Sugiyono (2018:48) "Dalam penelitian kuantitatif teknik analisa data yang digunakan diarahkan untuk rumusan masalah atau pengujian hipotesis yang telah dirumuskan sebelumnya".

#### Teknik Analisis Data

Alat atau perangkat pengolahan data yang dipakai dalam penelitian ini adalah SPSS (*Statistical Product Service and Solution*), dengan aplikasi IBM SPSS *Statistics* dengan tipe 26 dan program *Microsoft excel* tipe 365.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Hasil

#### Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

Menurut Ghozali (2021:51) uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Sebuah item pernyataan atau instrument atau kuesioner dikatakan sah atau valid apabila item pernyataan atau instrument atau kuesioner tersebut mampu menunjukkan kecenderungan nilai kebenaran.

Sedangkan Menurut Ghozali (2021) suatu instrumen dinyatakan reliabel jika nilai *Cronbach Alpha* diatas 0,60. Berikut akumulasi validitas dan reliabelitas dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut

Tabel 1  
*Cronbach Alpha*

Variabel	Jumlah Item	Koefisien Corollate ( <i>r</i> )	<i>Cronbach Alpha</i>	Ket.
Manajemen Waktu	10	0,488-0,750	0,833	Valid dan Reliabel
Intesitas Penggunaan <i>Handphone</i>	10	0,502-0,836	0,824	Valid dan Reliabel
Perilaku Sosial Anak	10	0,511-0,848	0,847	Valid dan Reliabel

*Sumber: Data diolah oleh penulis 2023.*

#### Uji Normalitas Data

Hasil uji *Kolmogorov-Smirnov* pada penelitian yang dilaksanakan pada 12 Agustus dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 2  
Hasil Uji *Kolmogorov-Smirnov*

	<i>Kolmogorov-Smirnov<sup>a</sup></i>			<i>Shapiro-Wilk</i>		
	<i>Statistic</i>	<i>df</i>	<i>Sig.</i>	<i>Statistic</i>	<i>df</i>	<i>Sig.</i>
Manajemen Waktu	,151	30	,078	,947	30	,142
Intensitas Penggunaan <i>Handphone</i>	,192	30	,006	,921	30	,028
Perilaku Sosial Anak	,184	30	,011	,939	30	,084

a. *Lilliefors Significance Correction*

*Sumber: Data diolah oleh penulis 2023.*

Hasil uji *Kolmogorov-Smirnov* pada penelitian ini menunjukkan nilai signifikansi variabel independen manajemen waktu sebesar 0,78, intensitas penggunaan *hanphone* sebesar 0,006 dan perilaku sosial anak sebesar 0,11.

Dengan demikian, data pada penelitian ini terdistribusi normal dengan nilai *sig statistik probabilitas* ( $p$ ) > 0,05.

#### Uji Multikolinearitas

Berikut hasil uji multikolinearitas pada penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 3  
Hasil Uji *Multikolinearitas*  
*Coefficients*<sup>a</sup>

Model		<i>Collinearity Statistics</i>	
		<i>Tolerance</i>	VIF
1.	<i>(Constant)</i>		
	Manajemen Waktu	,186	8,687
	Intensitas Penggunaan <i>Handphone</i>	,286	7,537
a. <i>Dependent Variable: Perilaku Sosial Anak</i>			

*Sumber: Data diolah oleh penulis 2023.*

Berdasarkan dari tabel di atas, maka diketahui bahwa tidak ada satupun dari variabel bebas pada penelitian ini yang memiliki nilai VIF lebih dari 10 dan tidak satupun variabel bebas yang memiliki *value* lebih kecil dari 0,1. Jadi dapat disimpulkan bahwa penelitian ini bebas dari adanya multikolinearitas.

#### Uji Autokorelasi

Model regresi yang baik adalah yang terbebas dari autokorelasi.

Tabel 4  
Hasil Uji *Model Summary*<sup>b</sup>

<i>Model</i>	<i>R</i>	<i>R Square</i>	<i>Adjusted R Square</i>	<i>Std. Error of the Estimate</i>	<i>Durbin-Watson</i>
1	,950 <sup>a</sup>	,903	,896	1,417	1,241
a. <i>Predictors: (Constant), Intensitas Penggunaan Handphone, Manajemen Waktu</i>					
b. <i>Dependent Variable: Perilaku Sosial Anak</i>					

*Sumber: Data diolah oleh penulis 2023.*

Tabel 4.14, menunjukkan nilai statistik D-W sebesar 1,241. Angka ini terletak diantara -2 dan +2, dari pengamatan ini dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi autokorelasi negatif dalam penelitian ini.

#### Uji Destermisasi

Koefisien determinasi ( $R^2$ ), secara umum merupakan alat ukur dalam menyatakan seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen.

Untuk variabel  $X_1 \rightarrow Y$  nilai *Adjusted R Square* menunjukkan nilai sebesar 0,889. Hal ini berarti nilai determinasi apabila dipersenkan berda pada nilai 89% dengan variabel dependen yaitu perilaku sosial anak, dapat dijelaskan variabel manajemen waktu, sedangkan yang tidak dapat dijelaskan atau tidak termasuk sebesar 11%.

Sedangkan untuk variabel  $X_2 \rightarrow Y$ , menunjukkan bahwa koefisien determinasi berada pada nilai 0,826 dilihat pada kolom *Adjusted R Square*. Maka apabila dipersenkan, akan menunjukkan nilai 82% yang merupakan nilai variabel intensitas penggunaan *handphone* yang dapat dijelaskan. Sedangkan sisanya sebesar 18% tidak dapat dijelaskan atau tidak termasuk dalam pembahasan.

Uji Hipotesis

Parsial (uji t)  $X_1 \rightarrow Y$

Tabel 5  
Hasil Uji *Coefficients*<sup>a</sup>

Model		t	Sig.
1	(Constant)	,844	,406
	Manajemen Waktu	16,134	,000
a. <i>Dependent Variable</i> : Perilaku Sosial			

Sumber: Data diolah oleh penulis 2023.

Dengan berpedoman pada ketentuan maka nilai  $N=30-2$  maka  $N=28$ , dengan *sig* sebesar 0,05 maka diperoleh nilai harga kritik pada  $t_{tabel}$  adalah 2.048. diketahui bahwa nilai  $t_{hitung}$  variabel manajemen waktu ( $X_1$ ) terhadap variabel terikat (Y) adalah 16.134 maka dengan hasil ini dapat dikatakan variabel manajemen waktu ( $X_1$ ) berpengaruh signifikan terhadap variabel perilaku sosial anak (Y) atau  $16.134 > 2.048$ .

Maka  $H_0$  ditolak,  $H_a$  diterima. Maka variabel  $X_1$  memiliki (ada) pengaruh terhadap variabel Y.

Parsial (uji t)  $X_2 \rightarrow Y$

Tabel 6  
Hasil Uji *Coefficients*<sup>a</sup>

Model		t	Sig.
1	(Constant)	,197	,846
	Intensitas Penggunaan <i>Hanphone</i>	11,786	,000
a. <i>Dependent Variable</i> : Perilaku Sosial			

Sumber: Data diolah oleh penulis 2023.

Dengan berpedoman pada ketentuan maka nilai  $N=30-2$  maka  $N=28$ , dengan  $sig$  sebesar 0,05 maka diperoleh nilai harga kritik pada  $t_{tabel}$  adalah 2.048.

Berdasarkan tabel 4.18 diketahui bahwa nilai  $t_{hitung}$  variabel intensitas penggunaan *handphone* ( $X_2$ ) terhadap variabel terikat (Y) adalah 11.786 maka dengan hasil ini dapat dikatakan variabel intensitas penggunaan *handphone* ( $X_2$ ) berpengaruh signifikan terhadap variabel perilaku sosial anak (Y) atau  $11.786 > 2.048$ .

Maka  $H_0$  ditolak,  $H_a$  diterima. Maka variabel  $X_2$  memiliki (ada) pengaruh terhadap variabel Y.

Uji Simultan (uji f)

Tabel 7  
Hasil Uji ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	504,768	2	252,384	125,729	,000 <sup>b</sup>
	Residual	54,199	27	2,007		
	Total	558,967	29			
a. Dependent Variable: Perilaku Sosial						
b. Predictors: (Constant), Intensitas Penggunaan Hanphone, Manajemen Waktu						

Sumber: Data diolah oleh penulis 2023.

Dengan berpedoman pada ketentuan maka nilai  $N=30-2$  maka  $N=28$ , dengan  $sig$  sebesar 0,05 maka diperoleh nilai harga kritik pada  $f_{tabel}$  adalah 3.328.

Berdasarkan tabel 4.19 diketahui bahwa nilai  $f_{hitung}$  variabel manajemen waktu ( $X_1$ ) dan variabel intensitas penggunaan *handphone* ( $X_2$ ) terhadap variabel terikat (Y) adalah 125.729 maka dengan hasil ini dapat dikatakan variabel intensitas penggunaan *handphone* ( $X_2$ ) berpengaruh signifikan terhadap variabel perilaku sosial anak (Y) atau  $125.729 > 3.328$ .

Maka  $H_0$  ditolak,  $H_a$  diterima. Maka variabel  $X_1, X_2$  memiliki (ada) pengaruh terhadap variabel Y.

Pembahasan

1. Hasil perhitungan uji validitas butir item angket variabel  $X_1$  (Manajemen Waktu) didapatkan bahwa memenuhi syarat validasi karena perhitungan pada nomor 1-10 variabel  $X_1$  adalah  $r_{hitung} > r_{tabel}$  dengan nilai  $((0,488-0,750) > 0,361)$ .

2. Hasil perhitungan uji validitas butir item angket variabel  $X_2$  (Intensitas Penggunaan *handphone*) didapatkan bahwa memenuhi syarat validasi karena perhitungan pada nomor 1-10 variabel  $X_2$  adalah  $r_{hitung} > r_{tabel}$  dengan nilai  $((0,502-0,836) > 0,361)$ .
3. Hasil perhitungan uji validitas butir item angket variabel Y (Perilaku Sosial Anak) didapatkan bahwa memenuhi syarat validasi karena perhitungan pada nomor 1-10 variabel Y adalah  $r_{hitung} > r_{tabel}$  dengan nilai  $((0,511-0,848) > 0,361)$ .
4. Hasil perhitungan uji reliabilitas variabel  $X_1$  (Manajemen Waktu) memperoleh nilai sebesar 0,833 berarti dapat dipastikan bahwa angket yang dipergunakan dalam penelitian ini reliabel, jika  $r_{hitung} > r_{tabel}$   $(0,833 > 0,361)$ .
5. Hasil perhitungan uji reliabilitas variabel  $X_2$  (Intensitas Penggunaan *handphone*) memperoleh nilai sebesar 0,824 berarti dapat dipastikan bahwa angket yang dipergunakan dalam penelitian ini reliabel, jika  $r_{hitung} > r_{tabel}$   $(0,824 > 0,361)$ .
6. Hasil perhitungan uji reliabilitas variabel Y (Perilaku Sosial Anak) memperoleh nilai sebesar 0,847 berarti dapat dipastikan bahwa angket yang dipergunakan dalam penelitian ini reliabel, jika  $r_{hitung} > r_{tabel}$   $(0,847 > 0,361)$ .
7. Hasil uji *Kolmogorov-Smirnov* pada penelitian ini menunjukkan nilai signifikansi variabel independen manajemen waktu sebesar 0,78, intensitas penggunaan *handphone* sebesar 0,006 dan perilaku sosial anak sebesar 0,11. Dengan demikian, data pada penelitian ini terdistribusi normal dengan nilai sig statistik probabilitas  $(p) > 0,05$ .
8. Hasil perhitungan koefisien multikolinearitas diketahui bahwa tidak ada stupun dari variabel bebas pada penelitian ini yang memiliki nilai VIF lebih dari 10 dan tidak satupun variabel bebas yang memiliki *value* lebih kecil dari 0,1. Jadi dapat disimpulkan bahwa penelitian ini bebas dari adanya multikolinearitas.
9. Perhitungan autokorelasi, digunakan untuk melihat apakah ada atau tidak suatu nilai kesalahan pengganggu pada periode t korelasi yang telah didapat. Dengan korelasi kesalahan pengganggu periode t-1 (sebelumnya). Dengan hasil menunjukkan nilai statistik D-W sebesar 1,241. Angka ini terletak diantara -2 dan +2, dari pengamatan ini dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi autokorelasi negatif dalam penelitian ini.
10. Hasil perhitungan uji hipotesis  $t$  dengan  $dk = n-2 = 30-2 = 28$  pada taraf signifikan 5% dengan tingkat kepercayaan 95% diperoleh  $t_{hitung} = 16,134$  dan  $t_{tabel} = 2,048$ , sehingga dapat dikatakan bahwa terdapat pengaruh antara variabel  $X_1$  (Manajemen Waktu) dengan variabel Y (Perilaku Sosial Anak).
11. Hasil perhitungan uji hipotesis  $t$  dengan  $dk = n-2 = 30-2 = 28$  pada taraf signifikan 5% dengan tingkat kepercayaan 95% diperoleh  $t_{hitung} = 11,786$  dan  $t_{tabel} = 2,048$ , sehingga

dapat dikatakan bahwa terdapat pengaruh antara variabel  $X_2$  (Intensitas Penggunaan *Hanphone*) dengan variabel Y (Perilaku Sosial Anak).

12. Hasil perhitungan uji hipotesis  $f$  dengan  $dk = k-2 = 30-2 = 28$  pada taraf signifikan 5% dengan tingkat kepercayaan 95% diperoleh  $t_{hitung} = 125.729$  dan  $t_{tabel} = 3.328$ , sehingga dapat dikatakan bahwa terdapat pengaruh antara variabel  $X_1, X_2$  dengan variabel Y.
13. Sehingga hipotesis uji  $t$  kedua variabel  $X_1 \rightarrow Y$  dan  $X_2 \rightarrow Y$  yang diolah dalam penelitian ini  $H_a$  diterima dan  $H_o$  di tolak artinya ada pengaruh yang signifikan variabel  $X_1$  terhadap variabel Y dan  $X_2$  terhadap variabel Y, di Sekolah Dasar Negeri 074059 Onolimbu, Jln. Arah Pantai Onolimbu, Desa Botohaenga, Kecamatan Bawolato, Kabupaten Nias.
14. Selanjutnya hipotesis uji  $f$  variabel  $X_1$  dan  $X_2$  yang diolah dalam penelitian ini menghasilkan  $H_a$  diterima dan  $H_o$  di tolak artinya ada pengaruh yang signifikan variabel  $X_1$  dan  $X_2$  terhadap variabel Y di Sekolah Dasar Negeri 074059 Onolimbu, Jln. Arah Pantai Onolimbu, Desa Botohaenga, Kecamatan Bawolato, Kabupaten Nias.

#### SIMPULAN

Kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan Sekolah Dasar Negeri 074059 Onolimbu, Jln. Arah Pantai Onolimbu, Desa Botohaenga, Kecamatan Bawolato, Kabupaten Nias, penulis menyampaikan beberapa kesimpulan yakni: Untuk hipotesis uji  $t$  kedua variabel  $X_1 \rightarrow Y$  dan  $X_2 \rightarrow Y$  dengan hasil  $H_a$  diterima dan  $H_o$  di tolak artinya ada pengaruh yang signifikan variabel  $X_1$  terhadap variabel Y dan  $X_2$  terhadap variabel Y, selanjutnya hipotesis uji  $f$  menghasilkan  $H_a$  diterima dan  $H_o$  di tolak artinya ada pengaruh yang signifikan variabel  $X_1$  dan  $X_2$  terhadap variabel Y di Sekolah Dasar Negeri 074059 Onolimbu, Jln. Arah Pantai Onolimbu, Desa Botohaenga, Kecamatan Bawolato, Kabupaten Nias.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Creswell, J. W. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (E.d 3). Penerbit Pustaka Pelajar.
- Ghozali, H. I. (2021). *Analisis Multivariate Lanjutan Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, M. I. (2017). *Pokok-pokok Materi Statistika 1 (Statistik Deskriptif)* (Kedua). PT Bumi Aksara.
- Irawan., A. W., Yusufianto, A., Agustina, D., & Dean, R. (2020). *Laporan survei internet apjii 2019 – 2020* (Vol. 2020).
- Makhl, S. (2019). Dua Remaja Bekasi Alami Gangguan Jiwa Akibat Kecanduan Gim HP. *CNN Indonesia*. <https://www.cnnindonesia.com/>

- Manktelow, J. (2017). *Manage Your Time: Raih Keberhasilan Dengan Mengelola Waktu Anda*. Surabaya: Penerbit Liris.
- Moloeng, L. J. (2020). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Ed revisi;). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pasaribu, V. L. D., Elburdah, R. P., Sudarso, E., & Fauziah, G. (2020). Penggunaan Manajemen Waktu Terhadap Peningkatan Prestasi Belajar Di Smp Araisiyah. *Jurnal ABDIMAS Tri Dharma Manajemen*, 1(1), 84. <https://doi.org/10.32493/abmas.v1i1.p84-91.y2019>
- Rozalia, M. F. (2019). Hubungan Intensitas Pemanfaatan Gadget Dengan Prestasi Belajar Siswa Kelas V Sekolah Dasar. *Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Sekolah Dasar (JP2SD)*, 5(2), 722. <https://doi.org/10.22219/jp2sd.vol5.no2.722-731>
- Saniyyah, D. (2021). Dampak Penggunaan Gadget terhadap Perilaku Sosial Anak di Desa Jekulo Kudus. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(4), 2132–2140. <https://edukatif.org/index.php/edukatif/article/view/1161>
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan RD*. Penerbit Alfa Beta.
- Sumartono. (2018). *Terperangkap dalam iklan*. Penerbit Alfa Beta.
- Yusuf, A. M. (2019). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan* (Ed. 1 Cet). Jakarta: Penerbit Kencana.