



INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research

Volume 3 Nomor 4 Tahun 2023 Page 6343-6350

E-ISSN 2807-4238 and P-ISSN 2807-4246

Website: <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>

Analisis Kegiatan Monitoring Harga Pasar Di Bidang Perdagangan Dalam Negeri (Studi Kasus Dinas Perindustrian, Perdagangan, Energi Dan Sumber Daya Mineral Provinsi Sumatera Utara)

Hafiza Putri Barus

Prodi Ekonomi Islam , Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam,

Universitas Islam Negeri Sumatera

Email: hafizabarus120202@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Analisis Kegiatan Monitoring Harga Pasar Di Bidang Perdagangan Dalam Negeri (Studi Kasus Dinas Perindustrian, Perdagangan, Energi Dan Sumber Daya Mineral Provinsi Sumatera Utara). Permasalahan pada penelitian ini adalah adanya kenaikan harga beberapa bahan pokok seperti minyak goreng, serta kelangkaan minyak goreng dan peran disperindang dalam menstabilkan gejolak kenaikan harga bahan pokok menyambut hari-hari besar keagamaan dan Nasional (HBKN). Metode yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan studi pustaka. Dalam rangka mencapai tujuan-tujuan tersebut, dinas perindustrian, perdagangan, Energi dan Sumber daya Mineral Provinsi Sumatera Utara dapat melakukan monitoring harga pasar dengan menggunakan berbagai sumber data, seperti hasil survei harga ke pasar, data dari pedagang atau distributor, dan sumber data lainnya. Dari hasil monitoring harga pasar tersebut, dinas perindustrian dan perdagangan dapat menyusun laporan harga pasar dan memberikan rekomendasi atau strategi yang tepat untuk mengatasi fluktuasi harga atau memenuhi kebutuhan pasar.

Kata Kunci: *Kegiatan Monitoring, Harga Pasar, Perdagangan dalam negeri.*

Abstract

This research aims to determine the Analysis of Market Price Monitoring Activities in the Domestic Trade Sector (Case Study of the Department of Industry, Trade, Energy and Mineral Resources of North Sumatra Province). The problem in this research is the increase in prices of several basic commodities such as cooking oil, as well as scarcity fried oil and the role of *disperindang* in stabilizing the volatility of rising prices of basic commodities to welcome religious and national holidays (HBKN). The method used is qualitative research with literature study. In order to achieve these goals, the North Sumatra Province Department of Industry, Trade, Energy and Mineral Resources can monitor market prices using various data sources, such as market price survey results, data from traders or distributors, and other data sources. From the results of monitoring market prices, the industry and trade department can prepare market price reports and provide appropriate recommendations or strategies to overcome price fluctuations or meet market needs.

Keyword : *Monitoring Activities, Market Prices, Domestic Trade.*

PENDAHULUAN

Harga pasar adalah harga ekonomi dari suatu barang atau jasa yang ditawarkan di pasaran. Dalam teori ekonomi, disebutkan bahwa harga pasar merupakan titik temu antara kekuatan penawaran dan permintaan. Mengutip buku "Ekonomi" oleh Alam S, naik dan turunnya harga barang-barang disebabkan oleh dinamika antara permintaan dan penawaran. Hal tersebut pada akhirnya membentuk harga keseimbangan atau yang dalam istilah ekonomi disebut harga pasar.

Menurut Kotler dan Armstrong (2001), Harga adalah sejumlah uang yang dibebankan terhadap suatu produk (barang atau jasa), atau jumlah nilai yang harus dibayar konsumen demi mendapatkan manfaat dari produk tersebut. Artinya, harga adalah jumlah nilai yang harus dibayar konsumen demi memiliki atau mendapatkan keuntungan dari sebuah produk barang atau jasa. Seperti penjelasan di atas, harga pasar terbentuk dari pertemuan permintaan dan penawaran.

Dengan kata lain, harga adalah nilai suatu barang yang ditentukan oleh penjual. Ada juga yang mengatakan definisi harga yaitu nilai uang yang dibebankan kepada pembeli untuk memiliki manfaat dari suatu produk (barang atau jasa) yang dibeli dari penjual atau produsen. Penggunaan istilah "harga" umumnya dipakai dalam kegiatan jual-beli suatu produk, baik itu barang maupun jasa. Harga jual ditentukan oleh penjual dan mengambil keuntungan dari harga tersebut, sedangkan konsumen mendapatkan kebutuhannya dengan membayar produk tersebut dengan harga yang ditentukan. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Pasar adalah Faktor Permintaan Permintaan tercipta apabila

keinginan seseorang untuk membeli barang dan disertai kemampuannya untuk membayarnya. Berikut faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan :

1. Harga barang komplementer dan barang substitusi.
2. Jumlah Pendapatan
3. Jumlah dan karakteristik penduduk
4. Kondisi sosial ekonomi

Penawaran adalah kuantitas barang dan jasa yang tersedia dan dapat ditawarkan oleh produsen kepada konsumen pada setiap tingkat harga selama periode waktu tertentu. Pengertian ini berlaku dengan menganggap hal-hal lain selain harga tetap konstan (*ceteris paribus*). Suatu penawaran tidak mempersoalkan jauh dekatnya produsen, tetapi mempersoalkan kuantitas barang yang ditawarkan berkaitan dengan variabel harga. Berikut faktor-faktor yang mempengaruhi penawaran : 1)Biaya Produksi 2)Kemajuan teknologi 3)Peingkatan jumlah produsen 4)Harga barang dan jasa lain

Peraturan Pemerintah Nomor 39 Tahun 2006, disebutkan bahwa monitoring merupakan suatu kegiatan mengamati secara seksama suatu keadaan atau kondisi, termasuk juga perilaku atau kegiatan tertentu, dengan tujuan agar semua data masukan atau informasi yang diperoleh dari hasil pengamatan tersebut dapat menjadi landasan dalam mengambil keputusan tindakan selanjutnya yang diperlukan. Tindakan tersebut diperlukan seandainya hasil pengamatan menunjukkan adanya hal atau kondisi yang tidak sesuai dengan yang direncanakan semula. Dengan kata lain pemantauan merupakan kegiatan mengamati perkembangan pelaksanaan rencana pembangunan, mengidentifikasi serta mengantisipasi permasalahan yang timbul dan/atau akan timbul untuk dapat diambil tindakan sedini mungkin.

Harga barang kebutuhan pokok dan barang penting dapat mengalami perubahan dari hari ke hari dan berbeda dari satu pasar ke pasar lainnya. Perubahan harga ini disebabkan oleh berbagai keadaan seperti gagal panen, kondisi cuaca, pola distribusi yang terhambat, stok yang terbatas, kenaikan harga bahan bakar minyak dan beberapa faktor lainnya. Keadaan harga barang kebutuhan pokok yang tidak stabil ini menyebabkan keresahan bagi masyarakat dalam memenuhi kebutuhannya. Dan bagi pemerintah dapat menjadi permasalahan dalam stabilitas ekonomi dan politik

Monitoring harga pasar merupakan pemantauan harga pasar yang dilakukan agar harga barang-barang pokok tetap stabil, serta tidak terjadi lonjakan harga. Mengingat pentingnya komoditas bahan pokok, kenaikan harga secara langsung dapat mempengaruhi kelangsungan hidup manusia baik dari sisi konsumen, produsen, maupun sisi pemerintah. Monitoring harga pasar dapat dilakukan dengan beberapa cara, antara lain yaitu :

1. Melihat informasi harga di media massa atau situs web resmi pasar.

Informasi harga di media massa seperti koran, majalah, atau portal berita online dapat memberikan gambaran umum tentang harga suatu produk atau komoditas. Sementara itu situs web resmi pasar seperti Badan Pusat Statistik (BPS) atau Kementerian Perdagangan dapat memberikan informasi harga yang lebih detail dan terperinci.

2. Melakukan survei harga langsung di pasar.

Survei harga langsung dilakukan dengan mengunjungi pasar-pasar tradisional atau modern, baik secara fisik maupun online. Dengan melakukan survei harga langsung kita dapat mengetahui harga aktual yang berlaku di pasar dan membandingkan harga dari penjual yang berbeda.

3. Menggunakan aplikasi atau situs web khusus monitoring harga.

Saat ini banyak aplikasi atau situs web yang menyediakan layanan monitoring harga secara real-time. Aplikasi atau web ini dapat memberikan notifikasi harga yang terbaru dan informasi grafik pergerakan harga suatu produk atau komoditas.

Tujuan utama dari monitoring harga pasar adalah untuk memantau tren harga barang atau produk tertentu. Hal ini dapat membantu dalam memperkirakan pergerakan harga di pasar dan mengambil langkah-langkah yang tepat dalam mengatasi fluktuasi harga yang berlebihan. Melalui monitoring harga pasar, dapat mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi perubahan harga, seperti pasokan dan permintaan, tingkat inflasi, fluktuasi mata uang, dan faktor lainnya. Hal ini dapat membantu dalam membuat kebijakan atau strategi yang tepat dalam mengatasi fluktuasi harga.

Monitoring harga pasar juga dapat membantu dalam memperkirakan permintaan pasar terhadap produk tertentu. Dengan mengetahui tingkat permintaan, dapat memberikan rekomendasi atau strategi yang tepat untuk memenuhi kebutuhan pasar.

Monitoring harga pasar juga dapat memberikan informasi yang berguna bagi pelaku usaha, seperti produsen, distributor, dan pedagang. Informasi tentang tren harga dan faktor-faktor yang memengaruhi perubahan harga dapat membantu mereka dalam menentukan harga jual yang tepat, memperkirakan pasokan dan permintaan, dan mengambil keputusan bisnis yang lebih baik. Hasil monitoring harga pasar juga memberikan informasi yang berguna bagi masyarakat umum, seperti harga-harga kebutuhan pokok atau harga-harga barang dan jasa lainnya. Hal ini dapat membantu masyarakat dalam memperkirakan biaya hidup dan mengambil keputusan pembelian yang lebih bijak.

Berdasarkan permasalahan tersebut, peneliti tertarik mengkaji lebih mendalam, mengenai ANALISIS KEGIATAN MONITORING HARGA PASAR DI BIDANG

PERDAGANGAN DALAM NEGERI (Studi Kasus Dinas Perindustrian, Perdagangan, Energi dan Sumber Daya Mineral Provinsi Sumatera Utara).

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif yang bersifat analisis induktif yaitu dengan mengumpulkan, menyusun dan mendeskripsikan berbagai informasi, dokumen dan informasi yang aktual. Materi yang diperoleh akan diinterpretasikan dalam bentuk pemaparan dan analisis sehingga tujuan dari penelitian ini dapat tercapai. Menurut Sugiyono bahwa penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat postpositivisme yang memandang realitas sosial sebagai sesuatu yang utuh, kompleks, dinamis, penuh makna, dan hubungan gejala bersifat interaktif yang dimulai dari eksplorasi mencari informasi-informasi dari para informan yang mempunyai peran penting.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Gejolak kenaikan harga pada umumnya terjadi pada saat tertentu dimana terdapat kenaikan permintaan, seperti saat menjelang hari besar keagamaan nasional (HBKN). Mengingat bahwa gejolak harga barang kebutuhan pokok dapat berdampak pada inflasi dan berpengaruh pada daya beli masyarakat, maka pemerintah berkewajiban menjaga stabilitas pasokan dan harga barang kebutuhan pokok. Dalam rangka mencapai tujuan-tujuan tersebut, dinas perindustrian, perdagangan, Energi dan Sumber daya Mineral Provinsi Sumatera Utara dapat melakukan monitoring harga pasar dengan menggunakan berbagai sumber data, seperti hasil survei harga ke pasar, data dari pedagang atau distributor, dan sumber data lainnya. Dari hasil monitoring harga pasar tersebut, dinas perindustrian dan perdagangan dapat menyusun laporan harga pasar dan memberikan rekomendasi atau strategi yang tepat untuk mengatasi fluktuasi harga atau memenuhi kebutuhan pasar. Jika sudah dilakukannya monitoring harga tetapi harga bahan pokok masih mengalami lonjakan, maka Dinas Perindustrian, Perdagangan Energi dan Sumber daya Mineral Provinsi Sumatera Utara akan melakukan kegiatan pasar murah untuk memangkas biaya distribusi. Momen kenaikan harga sering kali disaat Hari Besar Keagamaan Nasional (HBKN) karena tingginya permintaan masyarakat khususnya terhadap bahan-bahan pokok. Hal ini terjadi karena tingginya permintaan yang tidak diimbangi dengan kenaikan supply dan juga dikarenakan kurang efisiennya proses distribusi barang. Disisi lain penghasilan masyarakat khususnya yang berpenghasilan rendah tidak mengalami perubahan sehingga barang kebutuhan pokok sulit untuk terpenuhi oleh masyarakat. Dari hasil penelitian yang dilakukan penulis kegiatan

monitoring harga yang dilakukan Dinas Perindustrian, Perdagangan, Energi dan Sumber Daya Mineral khususnya di Seksi Pengendalian Barang Pokok Harga dan Promosi sudah dilakukan dengan baik sesuai dengan tugas dan fungsinya. Perdagangan digunakan untuk menunjang pembagunan dan pengembangan kapasitas sumber daya manusia di bidang perdagangan dalam rangka mendorong percepatan, pembangunan dan pertumbuhan perekonomian.

Dari data monitoring harga pasar yang diperoleh ada beberapa komoditi bahan pokok yang berada diatas HET (Harga Eceran Tinggi) yaitu minyak goreng premium, telur ayam ras, dan ikan segar (Tongkol dan Kembung). Lalu ada beberapa komoditi dalam pantauan yaitu gula, minyak goreng curah, minyak kemasan sedehana, minyak kemasan premium, daging sapi (paha depan), daging beku, daging ayam boiler, telur ayam ras, cabe merah keriting, cabe rawit hijau, bawang merah, bawang putih honn, dan ikan segar (kembung dan tongkol).

Dari hasil penelitian yang dilakukan penulis kegiatan monitoring harga yang dilakukan Dinas Perindustrian, Perdagangan, Energi dan Sumber Daya Mineral khususnya di Seksi Pengendalian Barang Pokok Harga dan Promosi sudah dilakukan dengan baik sesuai dengan tugas dan fungsinya. Perdagangan digunakan untuk menunjang pembagunan dan pengembangan kapasitas sumber daya manusia di bidang perdagangan dalam rangka mendorong percepatan, pembangunan dan pertumbuhan perekonomian.

Sesuai dengan harga acuan penjualan di tingkat konsumen PBAPANAS No. 11 Tahun 2022 bahwa Harga kedelai lokal Rp. 11.400/Kg, Bawang Merah Rp. 36.500 – 41.500/Kg, Cabai Merah Rp. 37.000 – 55.000/Kg, Daging Sapi Rp. 130.000 – 140.000/Kg, Daging Kerbau Beku Rp. 80.000/Kg, Gula Konsumsi Rp. 13.500 – 14.500/Kg. Sesuai dengan harga acuan penjualan tingkat konsumen PBAPANAS No. 5 Tahun 2022 bahwa harga Jagung Rp. 5.000/Kg, Telur Ayam Ras Rp. 27.000/Kg, Daging Ayam Ras Rp. 36.750/Kg. Serta Harga Eceran Tertinggi Minyak Goreng Curah Sesuai PERMENDAG No. 11 Tahun 2022 yaitu Rp. 14.000 – 15.500/Liter.

Monitoring harga pasar merupakan pemantauan harga pasar yang dilakukan agar harga barang-barang pokok tetap stabil, serta tidak terjadi lonjakan harga. Mengingat pentingnya komoditas bahan pokok, kenaikan harga secara langsung dapat mempengaruhi kelangsungan hidup manusia baik dari sisi konsumen, produsen, maupun sisi pemerintah.

Monitoring harga pasar dapat dilakukan dengan beberapa cara, antara lain :

1. Melihat informasi harga di media massa atau situs web resmi pasar. Informasi harga di media massa seperti koran, majalah, atau portal berita online dapat memberikan gambaran umum tentang harga suatu produk atau komoditas. Sementara itu situs web

resmi pasar seperti Badan Pusat Statistik (BPS) atau Kementerian Perdagangan dapat memberikan informasi harga yang lebih detail dan terperinci.

2. Melakukan survei harga langsung di pasar. Survei harga langsung dilakukan dengan mengunjungi pasar-pasar tradisional atau modern, baik secara fisik maupun online
3. Dengan melakukan survei harga langsung kita dapat mengetahui harga aktual yang berlaku di pasar dan membandingkan harga dari penjual yang berbeda.

Menggunakan aplikasi atau situs web khusus monitoring harga. Saat ini banyak aplikasi atau situs web yang menyediakan layanan monitoring harga secara real-time. Aplikasi atau web ini dapat memberikan notifikasi harga yang terbaru dan informasi grafik pergerakan harga suatu produk atau komoditas.

SIMPULAN

Kenaikan harga beberapa bahan pokok seperti minyak goreng, serta kelangkaan minyak goreng dan peran disperindang dalam menstabilkan gejolak kenaikan harga bahan pokok menyambut hari-hari besar keagamaan dan Nasional (HBKN). Dari hasil monitoring harga pasar tersebut, dinas perindustrian dan perdagangan dapat menyusun laporan harga pasar dan memberikan rekomendasi atau strategi yang tepat untuk mengatasi fluktuasi harga atau memenuhi kebutuhan pasar. Jika sudah dilakukannya monitoring harga tetapi harga bahan pokok masih mengalami lonjakan, maka Dinas Perindustrian, Perdagangan Energi dan Sumber daya Mineral Provinsi Sumatera Utara akan melakukan kegiatan pasar murah untuk memangkas biaya distribusi. Dinas Perindustrian, Perdagangan, Energi dan Sumber Daya Mineral akan melakukan kegiatan pasar murah yang akan dilakukan di beberapa Kab/Kota. Dengan diadakannya pasar murah diharapkan dapat membantu memangkas biaya distribusi yang tentunya membantu masyarakat khususnya masyarakat menengah kebawah.

Momen kenaikan harga sering kali disaat Hari Besar Keagamaan Nasional (HBKN) karena tingginya permintaan masyarakat khususnya terhadap bahan-bahan pokok. Hal ini terjadi karena tingginya permintaan yang tidak diimbangi dengan kenaikan supply dan juga dikarenakan kurang efisiennya proses distribusi barang.

Dinas Perindustrian, Perdagangan, Energi dan Sumber Daya Mineral Provinsi Sumatera Utara Melakukan Monitoring Harga di 6 pasar pemantauan kota medan diantaranya pasar sei kambing, pasar simpang limun, pusat pasar, pasar palapa, pasar sukaramai, dan Pasar petisah. Monitoring harga pasar dilakukan setiap hari lalu harga bahan pokok akan dirata-ratakan perhari dan di upload ke website SP2KP selanjutnya dikirim ke Kementerian Perdagangan.

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia, Shinta dan Sholihati Amalia. (2022), Perencanaan dan Implementasi Sistem Informasi Manajemen Penjualan Berbasis CMS WordPress (Studi Kasus di CV Nugarada Abadi), *Applied Business and Administration Journal*, Volume 1, Nomor 3
- Indayani, T. (2020). Tugas Akhir Tugas Akhir. *Jurnal Ekonomi* Volume 18, Nomor 1 Maret 201, 2(1), 41–49.
- Shaleh, I. A., Yogi, J. P., Pirdaus, P., Syawal, R., & Saifudin, A. (2021). Pengujian Black Box pada Sistem Informasi Penjualan Buku Berbasis Web dengan Teknik Equivalent Partitions. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi Dan Aplikasi*, 4(1), 38. <https://doi.org/10.32493/jtsi.v4i1.8960>
- WooCommerce. (2022). WooCommerce. <https://woocommerce.com/>
- Hasibuan, I., Siregar, R. T., Manullang, M., & Damanik, S. E. (2020). Interaksi Desa Kota Terhadap Tingkat Kesejahteraan Masyarakat Di Kabupaten Simalungun (Studi Kasus Di Desa Perbatasan). *Jurnal Regional Planning*, 2(2), 79-88
- Napitupulu, R. S., Saragih, J. R., Hutagalung, G., & Situmeang, R. (2019). Pengaruh Dana Bagi Hasil Provinsi Dan Bantuan Keuangan Pemerintah Provinsi Terhadap Produk Domestik Regional Bruto Kabupaten Simalungun. *Jurnal Regional Planning*, 1(2), 75- 84
- Saragih, B. S., Siregar, R. T., Manullang, M., & Matondang, S. (2020). Peranan Alokasi Dana Desa Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Nagori Nagur Usang Kecamatan Tapan Dolok Kabupaten Simalungun. *Jurnal Regional Planning*, 2(1), 1-13.
- Silalahi, M., Manullang, M., Siregar, R. T., & Damanik, S. E. (2021). Dampak Alokasi Dana Desa (ADD) Terhadap Pengembangan Ekonomi Di Kecamatan Ajibata Kabupaten Toba Samosir. *Jurnal Regional Planning*, 3(1), 16-28
- Simanullang, U. B., Manullang, M., Siregar, R. T., & Damanik, S. E. (2021). Hubungan Tingkat Pendapatan Dengan Faktor Sosial Ekonomi Serta Ketimpangan Distribusi Pendapatan Di Desa Huta Gurgur Kecamatan Dolok Sanggul. *Jurnal Regional Planning*, 3(1), 29-38