

## Analisis Pengaruh Model Pembelajaran Tiktok Terhadap Minat Mahasiswa Belajar Bahasa Inggris

Ika Agustina<sup>1✉</sup>, Syahripal Putra<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Politeknik Negeri Media Kreatif, Medan, <sup>2</sup>SMA 19 Medan, Indonesia

Email: [ika.agustinapolimedia@gmail.com](mailto:ika.agustinapolimedia@gmail.com)<sup>1✉</sup>

### Abstract

Tantangan mahasiswa saat ini adalah teknologi bagaimana memanfaatkan teknologi saat ini seperti aplikasi tiktok yang digunakan sebagai media pembelajaran Bahasa Inggris. Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat bagaimana pengaruh model pembelajaran tiktok terhadap minat mahasiswa belajar Bahasa Inggris. Metode penelitian ini adalah kuantitatif dengan analisis deskriptif data koresponden yaitu mahasiswa Prodi Desain Grafis, politeknik negeri media kreatif Medan, data koresponden sebanyak 38 Mahasiswa. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Tingkat pengaruh variabel pembelajaran tiktok terhadap Minat Mahasiswa Belajar Bahasa Inggris, yaitu sebesar 0,385 atau 38,5%, sedangkan 61,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

**Kata kunci:** Model Pembelajaran, tiktok, minat, Bahasa Inggris

### Abstrak

The current challenge for students is technology, how to take advantage of current technology, such as the tiktok application which is used as a medium for learning English. The purpose of this study was to see how the tiktok learning model influences students' interest in learning English. This research method is quantitative with descriptive analysis of correspondent data, namely students of Graphic Design Study Program, politeknik negeri media kreatif Medan, correspondent data of 38 students. The results of this study show that the level of influence of the tiktok learning variable on students' interest in learning English is 0.385 or 38.5%, while 61.5% is influenced by other variables not included in this study.

**Keywords:** Learning Model, tiktok, interest, English

### PENDAHULUAN

Di era globalisasi dan inovasi yang semakin maju, digitalisasi menjadi salah satu kebutuhan pokok masyarakat saat ini. Teknologi saat ini menguasai segala aspek kehidupan manusia, termasuk pendidikan. Globalisasi merupakan rangkaian percampuran yang muncul dari interaksi cara pandang, produk dan aspek sosial budaya. Globalisasi dicirikan sebagai siklus yang menghasilkan dunia. Globalisasi memiliki banyak konsekuensi positif dan negatif, dengan kata lain: globalisasi dapat digambarkan sebagai peluang sekaligus tantangan. Efek nyata dari globalisasi adalah inovasi lancar dan segala sesuatu yang dibutuhkan mudah didapat. (Ibrahim, 2023) Kanykät misalnya mudah didapat dengan kualitas terjamin dan harga terjangkau, meski selalu ada perubahan dan penambahan versi terbaru setiap harinya. Perkembangan di era globalisasi semakin pesat dengan berkembangnya beberapa penemuan teknologi terkini. Dengan banyak pilihan hiburan virtual yang telah berkembang dengan berbagai versi dan fitur. Orang-orang sekarang penasaran dan ingin

mencoba yang berbeda ini.

Pengaruh penggunaan website Tiktok (Douyin) terhadap minat belajar siswa sangat penting untuk di ketahui karena Pengaruh penggunaan aplikasi Tiktok terhadap minat belajar siswa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mengungkapkan bahwa aplikasi Tiktok memiliki dua efek di kalangan pelajar yaitu efek positif dimana siswa mendapatkan pengetahuan dan pengalaman baru, dan efek negatif lainnya yaitu sering lupa waktu, kecanduan, tidak memperhatikan kesehatan dan lain-lain.(Malimbe et al., 2021) Selain itu, pengguna Tiktok sering menyalahgunakannya atau melewati batas untuk menampilkan video negatif dan penonton video tersebut secara tidak sengaja melihat apa yang seharusnya tidak mereka lihat.

Salah satu keuntungan besar TikTok adalah mudahnya berbagi konten di media sosial lainnya. Video yang dibuat dengan aplikasi ini dapat dengan cepat dibagikan ke berbagai aplikasi dan platform media pribadi seperti Instagram, Twitter, Facebook Stories, WhatsApp, dan Instagram Stories. Dengan fitur berbagi ini, pembuat video dapat menjangkau khalayak yang lebih luas di seluruh dunia, termasuk mereka yang tidak memiliki akun TikTok. Ini sangat berguna untuk jangkauan global dan keterlibatan pemirsa, karena beberapa aplikasi lain, seperti B. Snapchat, mencegah pembuat membuat konten yang hanya dapat digunakan atau dibagikan oleh pengguna dalam aplikasi. Selain itu, video TikTok yang dibuat oleh pengguna dan akun lain dapat dengan mudah diunggah ke situs penyimpanan online seperti Dropbox dan Google, disimpan ke ponsel dan dibagikan melalui tautan web, pesan teks, atau email.(Ibrahim, 2023) Tidak ada batasan jumlah video yang dapat diunggah pengguna. Dia dapat mengikuti akun sebanyak yang dia mau dan menyimpan video favorit sebanyak yang dia mau. Banyak jejaring sosial yang bisa menjadi tempat berbagi informasi Fitur menarik selain fakta bahwa itu bisa menjadi tempat untuk berteman, saling berteman Menerima komentar atau umpan balik dari pengguna lain.(Ibrahim, 2023)

Namun, pada kenyataannya, masih banyak mahasiswa yang takut untuk belajar Bahasa Inggris padahal semua media pembelajaran sekarang sudah banyak digunakan seperti tiktok dan media sosial lainnya. Hal ini sesuai dengan Proses pembelajaran di Tiktok sangat menyenangkan dan singkat, materi Bahasa Inggris dikemas dalam sub bab dan dapat diulang untuk meningkatkan hasil belajar siswa.(Khasanah, 2022) kemudian banyak juga yang menggunakan media TikTok sebagai sarana komunikasi Belajar bahasa Inggris karena menurutnya sederhana dan mudah dimodifikasi Video mudah dan cepat dibandingkan dengan YouTube. Tik tok yang hanya berlangsung satu menit hingga tiga menit, efeknya hampir sama Setiap remaja memiliki aplikasi TikTok. Itu membuatnya merasa lebih baik untuk menyebarkan pengajaran belajar bahasa Inggris.(Mayangsari, 2022) kemudian Penguasaan kosa kata bahasa Inggris siswa meningkat. Kecuali untuk tingkat ini Rasa percaya diri dan kepuasan siswa terhadap proses pembelajaran meningkat. Praktik pemberian penghargaan dan hukuman disesuaikan dengan kebutuhan siswa. Hadiah berupa hadiah kerajinan, pujian dan catatan. Sedangkan hukumannya adalah mengulang materi dan tidak mendapat imbalan. Keuntungan metode ini adalah mendorong rasa persaingan dan mendorong pembelajaran penuh.(Abidin et al., 2021) Sedangkan kelemahan metode ini adalah biaya yang dikeluarkan untuk pemberian penghargaan hanya menysar siswa aktif, sebaliknya menjadi beban bagi siswa yang malas dan lemah.

Guna meningkatkan meningkatkan hasil belajar mahasiswa dengan penggunaan media tiktok dan minat mahasiswa belajar Bahasa Inggris maka perlu pengembangan belajar lebih giat lagi melalui media tiktok yang ada di ponsel maka Ponsel tidak hanya digunakan sebagai alat komunikasi, namun

dengan berjalannya waktu, ponsel juga dapat digunakan sebagai sarana hiburan, bisnis dan lainnya. Handphone atau biasa disebut smartphone saat ini memiliki media sosial yang banyak digunakan oleh masyarakat, seperti whatsapp, facebook, instagram, tiktok, twitter, dll dengan menggunakan internet. (Hapzia & Yarni, 2023) Dalam hal minat belajar, seseorang mengekspresikan dirinya dengan berbagai cara, melalui hasrat, keinginan, keinginan untuk melakukan proses perubahan tingkah laku melalui berbagai hal yang meliputi pengalaman dan pengetahuan, karena minat belajar adalah keinginan, kesukaan dan minat siswa dalam belajar, yang diwujudkan dalam semangat belajar. Kemudian bahwa pentingnya juga pengawasan terhadap mahasiswa terkait minat pembelajaran Bahasa Inggris Penerapan model pembelajaran Project Based Learning dengan dukungan metodologi mind mapping untuk meningkatkan kemampuan menulis deskriptif mahasiswa jurusan Bahasa Inggris masih sangat terbatas. Oleh karena itu, diperlukan suatu model pembelajaran yang dapat memotivasi siswa untuk berpartisipasi aktif dalam proses belajar mengajar. Memilih model pembelajaran yang tepat adalah tugas dan tanggung jawab guru untuk keberhasilan pengajaran materi. Model pembelajaran Project-Based Learning yang didukung dengan metodologi mind mapping sangat ideal digunakan ketika guru menginginkan siswanya terlatih untuk membuat atau mencipta suatu produk. Model pembelajaran ini terbukti sangat memotivasi siswa karena sesuai dengan teori pembelajaran konstruktivis, dimana siswa bebas merancang, bereksperimen atau mencoba produknya. (AGINTAYANI, 2022) Jika kurang baik, siswa dapat mengubahnya. Yang terpenting, isi materinya sesuai. Dengan menerapkan model dan media pembelajaran tersebut, terbukti keterampilan siswa meningkat hingga 50%, padahal sebelumnya keterampilan menulis siswa hanya sekitar 30%.

Sudah ada penelitian sebelumnya terkait analisis pengaruh model pembelajaran tiktok terhadap minat mahasiswa belajar Bahasa Inggris Fakta bahwa kegiatan edukasi dapat memotivasi bahasa Inggris bagi e-beginners untuk menghadapi revolusi industri 4.0 sangat bermanfaat dan meningkatkan motivasi serta dapat meningkatkan minat siswa untuk belajar lebih lanjut, khususnya belajar bahasa Inggris. (Sujarwo et al., 2023) Kemudian studi lain menunjukkan bahwa aplikasi Tik Tok memudahkan siswa untuk memahami keragaman budaya Indonesia dalam materi, siswa menunjukkan bahwa hasil belajar siswa meningkat dan juga kecintaan mereka terhadap negara dan budaya Indonesia meningkat sehingga siswa dapat menjaganya. Dengan adanya penelitian ini, peneliti mendorong para pendidik atau guru untuk berinovasi menggunakan teknologi hands-on untuk meningkatkan hasil belajar siswa. (Salsabila et al., 2023)

## **METODE PENELITIAN**

Metode penelitian ini kuantitatif dengan analisis deskriptif dan pengumpulan data dengan kuesioner dan kadarnya adalah skala Likert dari data koresponden yaitu mahasiswa Prodi Desain Grafis, politeknik negeri media kreatif Medan, data koresponden sebanyak 38 Mahasiswa. Sampel diambil dari peserta pelanggan yang diwawancarai. Metode pengumpulan data adalah kuesioner dan levelnya adalah skala Likert. Skala ini digunakan dalam tes berbasis jajak pendapat. Respons entitas digunakan untuk mengukur luas dan volume. Tipe data yang digunakan adalah tipe distribusi. (Sugiyono, 2012)

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Uji Regresi

Untuk menjawab hipotesis berikutnya, efek simultan (Uji F) antara Analisis Pengaruh Model Pembelajaran Tiktok Terhadap Minat Mahasiswa Belajar Bahasa Inggris dilihat pada tabel berikut:

Table 1

#### ANOVA<sup>b</sup>

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	,951	2	,476	,197	,022 <sup>a</sup>
Residual	82,238	36	2,419		
Total	83,189	38			

Hasil uji ANOVA, pada bagian ini ditunjukkan bahwa hasil yang diperoleh adalah  $F = 0,197$  dengan sig.  $0,022$ , karena signifikansi  $< \alpha (0,05)$  jauh lebih kecil dari  $0,05$ ,  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, artinya ada pengaruh yang signifikan secara simultan antara Analisis Pengaruh Model Pembelajaran Tiktok Terhadap Minat Mahasiswa Belajar Bahasa Inggris.

Selain itu, penelitian ini bermaksud untuk mengurangi faktor-faktor yang diduga mempengaruhi minat Mahasiswa Belajar Bahasa Inggris. Untuk mengetahui secara pasti, dapat dilihat dari hasil analisis regresi berganda menggunakan program SPSS Versi 18.00 sebagai berikut:

Table 2

#### Koefisiensa

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,702	9,445		,392	,698
	Y	,236	,078	,078	,459	,049

Hasil uji koefisien, pada bagian Analisis Pengaruh Model Pembelajaran Tiktok, dinyatakan nilai konstan ( $a$ ) =  $3,702$ ; nilai B (pengaruh model pembelajaran tiktok) =  $0,236$  dan nilai  $t = 0,459$  dengan tanda sig. =  $0,049$ . Berdasarkan tabel koefisien, diperoleh persamaan perhitungan regresi sebagai berikut;  $X = 3,702 + 0,236Y$ . Catatan: Konstanta  $3.702$  menyatakan bahwa jika tidak ada peningkatan, Pengaruh Model Pembelajaran Tiktok Terhadap Minat Mahasiswa Belajar Bahasa Inggris adalah  $3.702$ .

Koefisien regresi sebesar  $0,236$  menyatakan bahwa untuk setiap penambahan (karena tanda +) jika Model Pembelajaran Tiktok Terhadap Minat Mahasiswa Belajar Bahasa Inggris adalah  $0,236$  dan sebaliknya. Jadi tanda + menyatakan arah hubungan dalam arah yang sama, di mana kenaikan atau penurunan variabel independen (X) akan menghasilkan kenaikan atau penurunan variabel dependen (Y). Dengan kata lain, kenaikan atau penurunan Analisis Pengaruh Model Pembelajaran Tiktok Terhadap Minat Mahasiswa Belajar Bahasa Inggris.

Selanjutnya, untuk mengetahui uji signifikansi apakah Analisis Pengaruh Model Pembelajaran Tiktok Terhadap Minat Mahasiswa Belajar Bahasa Inggris, akan dilakukan uji regresi. Uji regresi ini dilakukan dengan menguji hipotesis.

Jika nilai probabilitas kurang dari atau sama dengan nilai  $\alpha$  atau ( $\text{Sig} < \alpha$ ), maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, artinya efeknya signifikan. Jika nilai probabilitas lebih besar atau sama dengan nilai  $\alpha$  atau ( $\text{Sig} \geq \alpha$ ), maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak, artinya efeknya tidak signifikan.

Tabel koefisien diperoleh variabel Pengaruh pembelajaran tiktok nilai signifikansi 0,049 dibandingkan dengan  $\alpha$  (0,05) ternyata nilai  $\text{sig} < \alpha$  dengan demikian  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima artinya ada Pengaruh Model Pembelajaran Tiktok Terhadap Minat Mahasiswa Belajar Bahasa Inggris. Berdasarkan analisis di atas, secara bersamaan Analisis Pengaruh Model Pembelajaran Tiktok Terhadap Minat Mahasiswa Belajar Bahasa Inggris. Ada faktor lain selain variabel yang diteliti yang berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa Belajar Bahasa Inggris. Ini didukung oleh nilai R Square yang dihasilkan. Nilai R Square ini dapat dilihat pada tabel berikut:

Table 3

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,101 <sup>a</sup>	,0385	,125	,985	1,394

Selanjutnya, untuk mengetahui uji signifikansi apakah Pengaruh Model Pembelajaran Tiktok Terhadap Minat Mahasiswa Belajar Bahasa Inggris, akan dilakukan uji regresi. Uji regresi ini dilakukan dengan menguji hipotesis.

Jika nilai probabilitas kurang dari atau sama dengan nilai  $\alpha$  atau ( $\text{Sig} < \alpha$ ), maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, artinya efeknya signifikan. Jika nilai probabilitas lebih besar atau sama dengan nilai  $\alpha$  atau ( $\text{Sig} \geq \alpha$ ), maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak, artinya efeknya tidak signifikan.

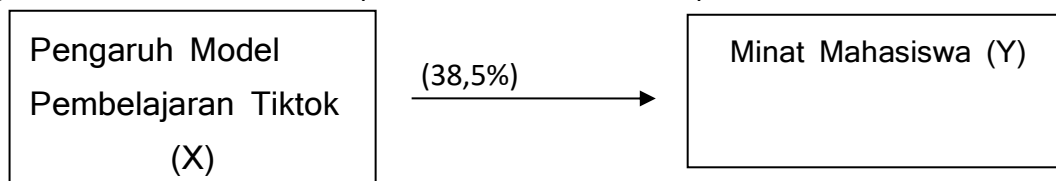
Tabel koefisien diperoleh variabel Pengaruh pembelajaran tiktok nilai signifikansi 0,049 dibandingkan dengan  $\alpha$  (0,05) ternyata nilai  $\text{sig} < \alpha$  dengan demikian  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima artinya ada pengaruh Halal Tourism yang signifikan Terhadap Minat Mahasiswa Belajar Bahasa Inggris.

Berdasarkan analisis di atas, secara bersamaan Analisis Pengaruh Model Pembelajaran Tiktok Terhadap Minat Mahasiswa Belajar Bahasa Inggris. Ada faktor lain selain variabel yang diteliti yang berpengaruh terhadap minat belajar mahasiswa. Ini didukung oleh nilai R Square yang dihasilkan. Nilai R Square ini dapat dilihat pada tabel berikut:

**Gambar 1**

**Hasil Analisis Regresi Berganda**

Pengaruh antara 1 Variabel Independen dan 1 Variabel Dependen



## Temuan dan Diskusi Penelitian

Sementara mengamati aktivitas Analisis Minat Mahasiswa Belajar Bahasa Inggris. Temuan dalam penelitian adalah sebagai berikut: Pengaruh Model Pembelajaran Tiktok berpengaruh positif dan signifikan Terhadap Minat Mahasiswa Belajar Bahasa Inggris karena nilai signifikansinya sebesar 0,022 dengan pengaruh besar sebesar 38,5%. Karena signifikansi  $< \alpha$  (0,05),  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Artinya ada Pengaruh Model Pembelajaran Tiktok Terhadap Minat Mahasiswa Belajar Bahasa Inggris. Bahwa pembelajaran melalui aplikasi tiktok dosen dan mahasiswa sebagai pilot project inovasi pembelajaran untuk "Fun Learning". (Cahyani & Ayuningtyas, 2023) Kolaborasi antara siswa dan guru melalui media sosial diharapkan dapat memanfaatkan perkembangan teknologi digital khususnya media sosial dalam aspek positif pembelajaran. Kemudian bahwa Dalam mendeskripsikan penerapan dalam kursus bahasa Inggris tingkat menengah dan keterampilan berbicara siswa. Menggunakan Alat Tik Tokasan untuk membuat proyek video membantu siswa meningkatkan kreativitas mereka dan memaksa mereka untuk berlatih pelafalan. Analisis dokumen menunjukkan bahwa pelaksanaan PJB sejalan dengan arahan pemerintah. Hal ini dibuktikan dengan respon survey yang dibagikan oleh mahasiswa melalui Google Forms. Menggunakan alat Tik Toka untuk membuat proyek video juga membantu siswa meningkatkan keterampilan berbicara mereka. Ini konsisten dengan tanggapan mereka terhadap survei lain tentang penggunaan TikTok untuk berbicara. Keterbatasan penelitian ini adalah bahwa siswa membuat proyek hanya dengan menggunakan fungsi latar belakang. (Suripto et al., 2023) Kami berharap siswa masa depan dapat menjelajahi berbagai fitur dari program ini untuk membantu siswa meningkatkan keterampilan berbicara mereka. Pembelajaran daring atau sering disebut dengan sistem pembelajaran elektronik dapat diartikan sebagai penerapan teknologi informasi dalam dunia pendidikan melalui kelas virtual. Apalagi dengan pembelajaran berbasis video seperti TikTok. (Ichsan & Ulya, 2021) Penerapan video pembelajaran Tik Tok pada teks dan menjelaskan seperti apa tahapan uji kelayakan media dan reaksi mahasiswa dan dosen terhadap video pembelajaran Tik Tok. Peneliti mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan sumber belajar video Tik Tok dalam materi teks pameran Hortatory menggunakan responden mahasiswa semester 2 mengajar bahasa Inggris yang menulis melalui media pembelajaran video Tik Tok, karena merupakan lingkungan belajar yang baru dan menarik dengan menggunakan video Tik Tok, dan siswa juga menilai secara positif konten media pembelajaran Tik Tok dan dapat digunakan sebagai sarana pembelajaran, namun sekali lagi video perlu diperbaiki untuk meningkatkan kualitas siswa untuk meningkatkan kualitas siswa. Selain itu, sumber daya ini telah divalidasi oleh validator kelayakan lulusan dan dosen pendidikan bahasa Inggris.

## SIMPULAN

Dalam penelitian ini, peneliti menarik kesimpulan mengenai Analisis Pengaruh Model Pembelajaran Tiktok Terhadap Minat Mahasiswa Belajar Bahasa Inggris, dengan analisis sebagai berikut: Berdasarkan uji ANOVA, diperoleh nilai  $F=0,197$  dengan tingkat signifikansi Probabilitas sebesar 0,022, nilai signifikansi sebesar 0,022 jika dibandingkan dengan nilai  $< \alpha$  (0,05) maka hipotesis  $H_0$  ditolak dan hipotesis  $H_a$  diterima, yang berarti bahwa ada pengaruh signifikan terhadap Pengaruh Model Pembelajaran Tiktok Terhadap Minat Mahasiswa Belajar Bahasa Inggris. Tingkat pengaruh variabel pembelajaran tiktok terhadap Minat Mahasiswa Belajar Bahasa Inggris, yaitu sebesar 0,385 atau 38,5%, sedangkan 61,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

## DAFTAR PUSTAKA

Abidin, Z., Romadhona, G., Andini, V. Y., & Faiz, M. (2021). Implementasi Reward Dan Punishment Terhadap Peningkatan Kosa Kata Bahasa Inggris Di Bintana Research And Literacy Shelter Indonesia: Reward And Punishment Implementation For Improving English Vocabulary In Bintana Research And Literacy Shelter Indonesia. *Fenomena*, 20(2), 233–248.



- Agintayani, A. (2022). Project Based Learning Berbantu Metode Mindmapping Dalam Meningkatkan Keterampilan Menulis Teks Bahasa Inggris. *Secondary: Jurnal Inovasi Pendidikan Menengah*, 2(4), 471–478.
- Cahyani, I. P., & Ayuningtyas, F. (2023). Gerakan Sekolah Cakap Digital:" Pemanfaatan Tiktok Dalam Model Pembelajaran" Fun Learning" Berbasis Kolaborasi Murid Dan Guru Di Sd It Attasyakur, Kota Depok. *Abdikom: Jurnal Ilmu Komputer*, 2(1), 10–18.
- Hapzia, A., & Yarni, L. (2023). Dampak Penggunaan Handphone Pada Minat Belajar Siswa Kelas X Sma N 1 Situjuah Limo Nagari. *Cendekia: Jurnal Ilmu Sosial, Bahasa Dan Pendidikan*, 3(1), 172–188.
- Ibrahim, M. (2023). Hubungan Aplikasi Tiktok Terhadap Minat Belajar Mahasiswa Pai Angkatan 2020. *Sipakainge: Inovasi Penelitian, Karya Ilmiah, Dan Pengembangan (Islamic Science)*, 1(1), 31–40.
- Ichsan, F., & Ulya, I. (2021). Developing Educative Tik Tok Content As Writing Teaching Media Of Hortatory Exposition Text. *Prosiding Konferensi Ilmiah Pendidikan*, 2, 419–428.
- Khasanah, N. (2022). Penggunaan Media Tiktok Dalam Meningkatkan Hasil Belajar Bahasa Inggris Di Smpn 2 Gempol. *Wawasan Pendidikan*, 2(2), 316–325.
- Malimbe, A., Waani, F., & Suwu, E. A. A. (2021). Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar Di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Ilmiah Society*, 1(1).
- Mayangsari, A. J. (2022). *Pengelolaan Akun Tiktok@ Nofreedi10 Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Inggris Bagi Pelajar*. Universitas Nasional.
- Salsabila, A. A., Cahyani, K., Rustini, T., & Wahyuningsih, Y. (2023). Pengaruh Penggunaan Tiktok Terhadap Peningkatan Hasil Belajar Keragaman Budaya Indonesia. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (Jpdk)*, 5(1), 3415–3421.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&B*. Alfabet.
- Sujarwo, S., Asdar, A., Jubhari, Y., Sasabone, L., Syukriady, D., & Achmad, M. (2023). Pelatihan Motivasi Berbahasa Inggris Untuk E-Comer Menghadapi Revolusi Industri 4.0. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 2849–2855.
- Suripto, C. W., Perdana, I., & Luardini, M. A. (2023). Utilizing Tiktok In Project-Based Learning At Intermediate English-Speaking Class: Pemanfaatan Tiktok Sebagai Alat Bantu Dalam Penggunaan Metode Pembelajaran Berbasis Proyek Pada Kelas Intermediate English Speaking. *Bitnet: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*, 8(1), 7–13.