



INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research

Volume 3 Nomor 3 Tahun 2023 Page 5195-5204

E-ISSN 2807-4238 and P-ISSN 2807-4246

Website: <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>

Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan

Safrinanda Harahap^{1✉}, Liana Atika², Asmar Yulastri³, Yuliana⁴
Pendidikan Teknologi dan Kejuruan, Universitas Negeri Padang
Email: [safrinandaharahap@gmail.com](mailto:sufrinandaharahap@gmail.com)^{1✉}

Abstrak

Kewirausahaan adalah proses atau tindakan seseorang dalam menciptakan, mengembangkan, dan mengelola usaha atau bisnis baru dengan tujuan untuk menghasilkan keuntungan. Pengetahuan tentang kewirausahaan meliputi pemahaman tentang konsep bisnis, strategi pengembangan bisnis, manajemen operasional, keuangan, pemasaran, serta keterampilan kepemimpinan dan berkomunikasi. Penelitian ini merupakan penelitian studi literatur dengan tujuan mengidentifikasi dan mengeksplorasi pengaruh pengetahuan terhadap minat berwirausaha siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) dengan menerapkan teknik pendekatan deskriptif kualitatif terhadap analisis 10 artikel yang bersumber dari *Google Scholar* diterbitkan tahun 2019 hingga 2023. Jenis penelitian ini adalah *Systematic Literature Review* (SLR). Tahapan yang dilakukan dalam SRL adalah (1) Menyusun Research Question (RQ); (2) Pencarian literatur yang relevan; (3) Melakukan review; (4) Analisis temuan. Pertanyaan penelitian yang diajukan dalam artikel ini yaitu: "Bagaimana pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa Sekolah Menengah Kejuruan?". Hasil penelitian ini adalah Pengetahuan kewirausahaan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha siswa SMK.

Kata kunci: *Pengetahuan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha, Sekolah Menengah Kejuruan*

Abstract

Entrepreneurship is the process or action of a person in creating, developing and managing a new business or business with the aim of making a profit. Knowledge of entrepreneurship includes an understanding of business concepts, business development strategies, operational management, finance, marketing, as well as leadership and communication skills. This research is a literature study with the aim of identifying and exploring the effect of knowledge on the interest in entrepreneurship of Vocational High School (SMK) students by applying a qualitative descriptive approach to the analysis of 10 articles sourced from Google Scholar published in 2019 to 2023. This type of research is Systematic Literature Reviews (SLRs). The stages carried out in the SRL are (1) Compiling a Research Question (RQ); (2) Relevant literature search; (3) Conduct a review; (4) Analysis of findings. The research question posed in this article is: "How does entrepreneurial knowledge influence the interest in entrepreneurship of Vocational High School students?". The results of this study are that entrepreneurial knowledge has a positive and significant influence on the interest in entrepreneurship in vocational high school students.

Keywords : *Entrepreneurship Knowledge, Interest in Entrepreneurship, Vocational High School*

PENDAHULUAN

Salah satu cara untuk mengembangkan manusia dengan etika, sikap, dan keterampilan kewirausahaan adalah melalui pendidikan (Isma et al., 2021). Mengingat pentingnya pendidikan, sudah seharusnya pemerintah menjadikan pendidikan sebagai prioritas pembangunan berkelanjutan guna menciptakan sumber daya manusia yang unggul (Brilianti et al., 2023). Pendidikan kejuruan dalam Undang-undang Sisdiknas No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional pasal 18 dijelaskan bahwa "Pendidikan Kejuruan merupakan pendidikan menengah yang mempersiapkan peserta didik terutama untuk bekerja pada bidang tertentu" (Triawanati & Kuningan, 2020). SMK sebagai salah satu lembaga pendidikan dan pelatihan diharapkan dapat mendidik siswa untuk menjadi calon-calon wirausahawan melalui pembelajaran kewirausahaan sehingga menghasilkan siswa-siswi yang memiliki pengetahuan kewirausahaan melalui pembelajaran kewirausahaan sehingga menghasilkan siswa-siswi yang memiliki pengetahuan (Nasution & Panggabean, 2019). Generasi muda sudah saatnya mengubah pola pandang, jangan hanya berfikir menjadi pegawai setelah lulus dari kuliah, apalagi Pegawai Negeri, menjadi wirausaha perlu dipikirkan sebagai pilihan (Indriyani & Subowo, 2019).

Tingginya angka pengangguran dari siswa lulusan SMK dan SMA inilah yang disebut pengangguran terdidik yang timbul karena banyaknya lulusan dari berbagai lembaga pendidikan yang ingin atau sedang mencari pekerjaan tapi belum memperolehnya (Apiatun & Prajanti, 2019). Kurang tertariknya warga negara untuk berwirausaha menjadi salah satu

kecenderungan yang mempengaruhi perekonomian Indonesia rendah dan menyebabkan pengangguran (Rachmawati et al., 2023). Pengangguran bukanlah merupakan hal baru di Indonesia, apalagi di era globalisasi di mana tingkat persaingan mencari kerja semakin kompetitif, sementara lapangan pekerjaan yang tersedia semakin terbatas (Suratno et al., 2020).

Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) pada bulan februari 2022, Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 5,83 persen dimana turun sebesar 0,43 persen poin dibandingkan dengan bulan februari 2021 (Apriyani et al., 2022). Pengangguran menjadi ancaman serius bagi tiap negara, begitu juga untuk negara Indonesia dimana angka pengangguran terbanyak di Indonesia justru diciptakan oleh kelompok terdidik (BPS, 2020) karena menjadi sebuah fenomena yang mungkin jauh dari dugaan masyarakat karena dugaan masyarakat bahwa orang yang tidak mengenyam bangku pendidikan akan kesulitan mendapatkan pekerjaan (Santoso & Almadana, 2021). Dari banyaknya jumlah pengangguran yang ada di Indonesia, jika ditinjau berdasarkan tingkat Pendidikan maka lulusan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) menyumbang jumlah yang paling banyak yaitu sekitar 11,45 % (Badan Pusat Statistik, 2021) (Royyan & Pahlevi, 2022).

SMK merupakan sekolah kejuruan yang memiliki tujuan untuk menyiapkan peserta didik agar menjadi manusia produktif, mampu bekerja mandiri, mengisi lowongan pekerjaan yang ada sesuai dengan kompetensi dalam program keahlian yang dipilihnya sehingga pada saat inilah peran penting lembaga pendidikan untuk menumbuhkan intensi siswa dalam berwirausaha (S et al., 2021). Sekolah hendaknya menjadi tempat potensi seseorang yang akan terlihat, potensi yang akan menjadi bekal untuk masa depan mereka dalam berwirausaha, sehingga mampu mengurangi tingkat pengangguran di Indonesia dan mampu meningkatkan taraf pendapatan masyarakat (Alifah et al., 2019). Salah satu cara yang dapat mengurangi pengangguran adalah dengan kewirausahaan. Kewirausahaan adalah suatu upaya dalam penciptaan kegiatan bisnis atas dasar kemauan dan keinginan dari diri sendiri (Handoyono et al., 2020).

Pada penelitian ini, peneliti melihat bahwa pengaruh pengetahuan kewirausahaan sangat berpengaruh pada minat berwirausaha siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK), sehingga peneliti tertarik melakukan penelitian terhadap masalah ini dengan menyimpulkan isi dari beberapa artikel yang terkait dengan hal tersebut.

METODE PENELITIAN

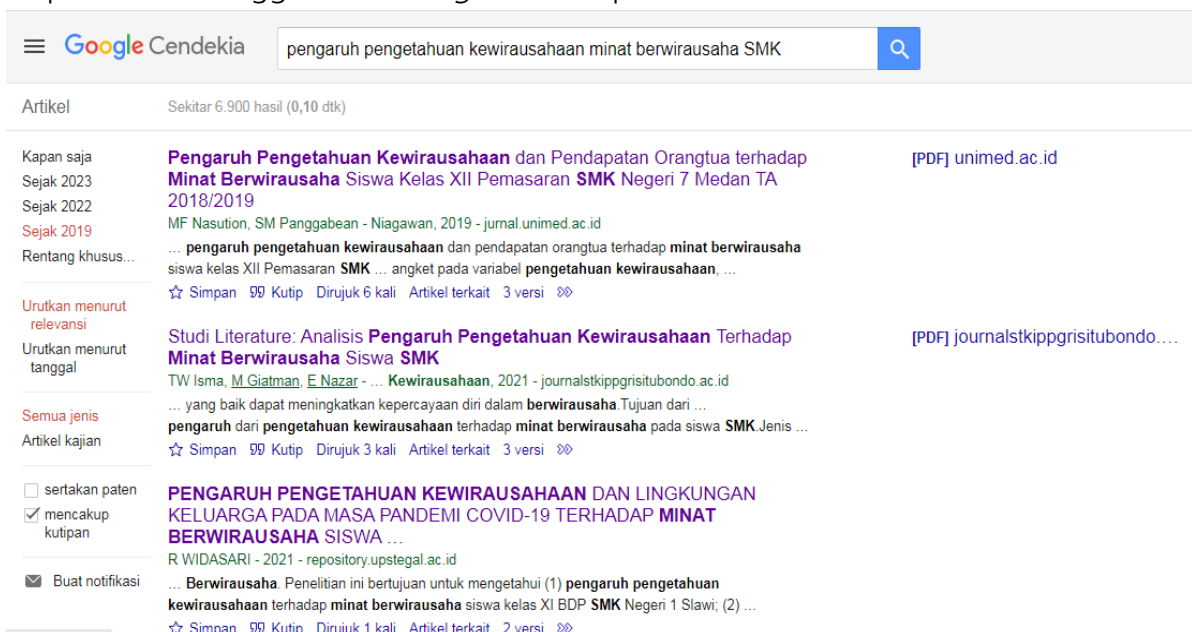
Pada artikel ini, peneliti menganalisis sejumlah penelitian yang lebih dulu diteliti oleh peneliti lain sebelumnya. Hasil analisis yang dilakukan oleh penulis tersebut disajikan dalam

bentuk tabel analisis untuk memudahkan pemahaman mengenai cara menumbuhkan jiwa kepemimpinan terhadap siswa SMK. Jenis dari penelitian ini adalah jenis penelitian *Systematic Literature Review* (SLR). Adapun tahapan yang dilakukan dalam SLR adalah sebagai berikut:

1. Menyusun *Research Question* (RQ)
2. Pencarian literatur yang relevan
3. Melakukan *Review*
4. Analisis temuan

Pertanyaan penelitian (*Research Question*) dalam artikel ini adalah: “Bagaimana pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa Sekolah Menengah Kejuruan?”.

Penulis mengumpulkan 10 (sepuluh) artikel yang akan diulas yang bersumber dari *Google Scholar*. Artikel-artikel yang dikumpulkan merupakan artikel terbitan tahun 2019-2023. Artikel-artikel tersebut dipilih berdasarkan variabel yang terkait dengan RQ yang sudah dirancang sebelumnya dengan kata kunci Pengaruh, pengetahuan kewirausahaan, minat berwirausaha, dan Sekolah Menengah Kejuruan. Artikel-artikel disaring melalui kata kunci yang telah dibuat dan hanya menggunakan artikel yang sesuai dengan kata kunci yang telah dimasukkan. Jika artikel tersebut tidak memuat satu saja kata kunci yang dimasukkan, maka artikel tersebut akan di tolak atau tidak akan digunakan. Untuk lebih jelasnya bagaimana proses pencarian artikel dilakukan, bisa dilihat pada contoh tampilan hasil pencarian menggunakan *Google scholar* pada Gambar 1 dibawah ini;



Gambar 1. Hasil pencarian artikel di *Google Scholar*

HASIL DAN PEMBAHASAN

Beberapa data hasil dari tinjauan literatur tentang pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa Sekolah Menengah Kejuruan dapat ditemukan dalam Tabel 1 berikut:

Tabel 1. Hasil analisis artikel pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa Sekolah Menengah Kejuruan

No	Penulis	Judul	Hasil Review
1.	(Isma et al., 2021)	Studi Literature: Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK	Sehingga dapat disimpulkan bahwa pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha siswa SMK
2.	(Suratno et al., 2020)	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Media Sosial, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa/I Pada SMK Negeri 1 Kota Sungai Penuh	Pengetahuan kewirausahaan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap motivasi berwirausaha terhadap siswa/i SMK Negeri 1 Kota Sungai Penuh
3.	(Triawati & Kuningan, 2020)	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Siswa	Hasil menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan dan efikasi diri berpengaruh secara positif pada minat berwirausaha baik secara parsial dan simultan

		SMK (Study Survey Pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Majalengka, SMK Negeri Palasah dan SMK Negeri 1 Kadipaten)	
4.	(Handoyono et al., 2020)	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Manajerial Polines	Terdapat pengaruh pengetahuan berwirausaha, motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha
5.	(Royyan & Pahlevi, 2022)	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Kesiapan Berwirausaha Melalui Efikasi Diri	Hasil yang diperoleh menyimpulkan bahwa pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesiapan berwirausaha
6.	(Nasution & Panggabean, 2019)	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Pendapatan Orangtua Terhadap	Ada pengaruh yang positif dan signifikan antara pengetahuan kewirausahaan

		Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII Pemasaran Smk Negeri 7 Medan T.A 2018/2019	
7.	(Indriyani & Subowo, 2019)	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui <i>Self-Efficacy</i>	Simpulan penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha melalui self-efficacy
8.	(Apiatun & Prajanti, 2019)	Peran <i>Self-Efficacy</i> Sebagai Variabel Intervening Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Pengalaman Prakerin Terhadap Kesiapan Berwirausaha	Disimpulkan bahwa self-efficacy terbukti dapat menjadi variabel mediasi penguat pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan pengalaman praktik kerja industri terhadap kesiapan berwirausaha siswa
9.	(S et al., 2021)	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Dengan Dimediasi Variabel <i>Self Efficacy</i>	Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap intensi berwirausaha

10.		<i>Self Efficacy</i> Memediasi Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, <i>Teaching Factory,</i> Dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha	Pengetahuan kewirausahaan, <i>teaching factory,</i> dan penggunaan media sosial berpengaruh terhadap <i>self</i> <i>efficacy</i>

Setelah dilakukan review terhadap 10 (sepuluh) artikel, penulis menyajikan penemuan yang didapatkan dalam bentuk tabel analisis. Melalui beberapa artikel yang ada, terlihat bahwa pengaruh pengetahuan kewirausahaan memiliki dampak positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha siswa Sekolah Menengah Kejuruan. Diketahui bahwa pengaruh pengetahuan kewirausahaan terbukti meningkatkan motivasi dan kesiapan berwirausaha.

SIMPULAN

Berdasarkan tinjauan literatur yang telah dilakukan terhadap 10 artikel yang telah dianalisis dapat ditarik kesimpulan bahwa pengetahuan kewirausahaan sangat berpengaruh dan berdampak positif terhadap minat berwirausaha siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). Hal tersebut dibuktikan dari semua artikel-artikel yang telah di analisis memiliki hasil penelitian yang sama yaitu pengaruh pengetahuan kewirausahaan berdampak positif terhadap minat berwirausaha siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK).

DAFTAR PUSTAKA

- Alifah, S., Narsih, D., & Widiyanto, S. (2019). Pengaruh Metode Partisipatori dan Minat Belajar Terhadap Kemampuan Berwirausaha Siswa SMK. *Lectura: Jurnal Pendidikan*, 10(1), 66–81.
- Apiatun, R., & Prajanti, S. (2019). Peran Self-Efficacy Sebagai Variabel Intervening Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Pengalaman Prakerin Terhadap Kesiapan Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 50229.

<https://doi.org/10.15294/eeaj.v13i2.17051>

- Apriyani, N. R., ZA, S. Z., Ramadhani, S. E. N., Vauza, V. T. S., Nabila, S., & Andre, A. (2022). Motivasi Belajar untuk Menumbuhkan Minat Berwirausaha dengan Memanfaatkan Digital Marketing sebagai Peluang Bisnis pada Siswa SMK Negeri 4 Samarinda. *Jurnal Pustaka Mitra (Pusat Akses Kajian Mengabdikan Terhadap Masyarakat)*, 2(3), 160–164. <https://doi.org/10.55382/jurnalpustakamitra.v2i3.206>
- Brilianti, N. L., Yoseptry, R., Anisa, H., Islamy, S., Nurlala, N. E., & Nurhasanah, S. (2023). Implementasi Program Sekolah Pencetak Wirausaha (SPW) Dalam Mengembangkan Minat Berwirausaha Siswa Di SMKN 1 Majalaya. *AL-AFKAR : Journal for Islamic Studies*, 6(2), 340–352. <https://doi.org/10.31943/afkarjournal.v6i2.558>.Implementation
- Handoyono, R., Arbainah, S., Korawijayanti, L., & Ciptaningtyas, A. F. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Manajerial Polines. *Prosiding Seminar Hasil Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat Polines*, 3, 396–412.
- Indriyani, I., & Subowo. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Self-Efficacy. *Economic Education Analysis Journal*, 8(2), 470–484. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31493>
- Isma, T. W., Giatman, M., & Nazar, E. (2021). Studi Literature: Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 9(1), 59–67. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v9i1.168>
- Nasution, M. F., & Panggabean, S. M. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Pendapatan Orangtua Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII Pemasaran Smk Negeri 7 Medan T.A 2018/2019. *Niagawan*, 8(1), 16. <https://doi.org/10.24114/niaga.v8i1.12802>
- Rachmawati, M., Aziz, A., Fauzi, I., Purwanti, R., & Pandansari, P. (2023). Kewirausahaan Di Era Globalisasi : Dropshiper SMK Bhakti Nusantara Salatiga. *Jurnal Pustaka Mitra*, 3(1), 60–63.
- Royyan, R. F., & Pahlevi, T. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Kesiapan Berwirausaha Melalui Efikasi Diri. *JURNAL PAJAR (Pendidikan Dan Pengajaran)*, 6(4), 1092. <https://doi.org/10.33578/pjr.v6i4.8805>
- S, R. S., I, W., & A, P. (2021). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Dengan Dimediasi Variabel Self Efficacy. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Indonesia*, 2(2), 197–211.
- Santoso, T. A., & Almadana, A. V. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK di Kota Semarang. *ECONBANK: Journal*

of Economics and Banking, 3(1), 19–26. <https://doi.org/10.35829/econbank.v3i1.132>

Suratno, Kohar, F., Rosmiati, & Kurniawan, A. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Media Sosial, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa/I Pada SMK Negeri 1 Kota Sungai Penuh. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(5), 477–490. <https://doi.org/10.31933/jimt.v1i5.212>

Trianawati, A., & Kuningan, U. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK (Study Survey Pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Majalengka, SMK Negeri Palasah dan SMK Negeri 1 Kadipaten). *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi*, 1(1), 33–40.