



INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research

Volume 3 Nomor 3 Tahun 2023 Page 2061-2070

E-ISSN 2807-4238 and P-ISSN 2807-4246

Website: <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>

Pengaruh Motivasi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Berwirausaha  
Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2019  
Universitas Negeri Gorontalo

Raymondo Guga<sup>1✉</sup>, Radia Hafid<sup>2</sup>, Melizubaida Mahmud<sup>3</sup>, Usman Moonti<sup>4</sup>, Agil Bahsoan<sup>5</sup>

Jurusan Pendidikan Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo

Email: [raymondoguga03@gmail.com](mailto:raymondoguga03@gmail.com)<sup>1✉</sup>

Abstrak

Tujuan Penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh Motivasi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2019 Universitas Negeri Gorontalo. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan metode penelitian *Ex-post facto*. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner pada Mahasiswa Angkatan 2019 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo. Jumlah Penarikan Sampel dalam penelitian ini sebesar 60 responden. Teknik analisis data menggunakan regresi linear sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat Pengaruh Motivasi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2019 Universitas Negeri Gorontalo. Pengaruh Motivasi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Berwirausaha 58,7% sedangkan sisanya sebesar 41,3% dipengaruhi oleh variabel yang tidak diteliti.

Kata Kunci: *Motivasi Wirausaha, Keberhasilan Berwirausaha*

## Abstract

The research aimed to determine the impact of entrepreneurial motivation on the entrepreneurial success of class of 2019 students of the faculty of economics Universitas Negeri Gorontalo. The research applied a quantitative approach with the EX-post facto method. The data used were primary data obtained from distributing questionnaires to class of 2019 student of faculty of economics universitas negeri gorontalo. The number of sumple in this research was 60 respondents. Meanwile, the data were analyzed through simple linear regression. The research findings revealed that entrepreneurial motivation impacted the entrepreneurial success of class 2019 students of faculty of economics, Universitas Negeri Gorontalo for 58,7%. Meanwile, deres 41,3% was impacted by variables excluded in this research.

Keyword: *Entrepreneurial Motivation and Entrepreneurial success.*

## PENDAHULUAN

Semakin majunya suatu negara maka semakin banyak pula orang yang terdidik, namun hal ini diikuti juga dengan banyaknya pula orang yang menganggur. Kemajuan pembangunan akan berhasil jika ditunjang oleh wirausahawan yang berhasil dan mampu menyediakan lapangan kerja karena tentunya pemerintah tidak sepenuhnya dapat menampung. Dengan keterbatasan kemampuan pemerintah tidak dapat mewedahi berbagai aspek pembangunan karena membutuhkan banyak anggaran belanja, personaliaserta pengawasan.

Kewirausahaan sudah lama menjadi fokus perhatian penting di dalam pengembangan pembangunan serta pertumbuhan social ekonomi suatu negara, sehingganya begitu jelas bahwa peran kewirausahaan dalam suatu negara dapat membantu menyediakan berbagai kesempatan kerja, pemenuhan kebutuhan konsume, pelayanan jasa, sehinnnganya dapat meningkatkan suatu kesejahteraan negara yang mana dapat memberikan nilai positif bagi negara dalam berkompetisi dengan negara yang lainnya. Seiring berkembangnya roda globalisasi, kewirausaaan menjadi fokus perhatian penting dalam menjawab serta menghadapi tantangan globalisasi yaitu ekonomi global dalam hal ini dibidang kreativitas kewirausahaan serta inovasi.

Sekretaris Kementrian Koperasi dan UKM periode 2022, Arif Rahman Hakim menjelaskan rasio kewirausahaan di Indonesia saat ini masih sangat rendah yaitu 3,47% dari total penduduk Indonesia. Dikatakan jumlah ini masih kalah dibandingkan dengan negara-negara tetangga dimana Singapura Rasio wirausahanya sudsh mencapai 8,78%, Thailand 4,26% dan Malaysia menduduki angka angka mencapai 4,74%. Jadi indonesia membutuhkan sedikitnya 1,5 juta wirausaha baru untuk turut mendorong penguatan struktur ekonomi . Sebab, saat ini rasio wirausaha indone sia berbanding jauh dengan

negara lain. Maka dari itu ini menjadi kesempatan bagi warga Indonesia agar dapat menjadi bagian dari kewirausahaan sehingga turut andil dalam kemajuan suatu bangsa.

Untuk mendorong peningkatan rasio kewirausahaan itu, Pemerintah telah menyiapkan berbagai dukungan seperti program pelatihan, dukungan akses pembiayaan yang murah hingga pendampingan untuk UMKM naik kelas. Pembiayaan selama ini menjadi tantangan yang kerap ditemui pelaku UMKM, oleh sebab itu pemerintah menyediakan akses dana murah seperti Kredit Usaha Rakyat (KUR) dengan suku bunga 3%. Sementara untuk koperasi tersedia pendanaan khusus dari Lembaga Pengelola Dana Bergulir (LPDB) yang merupakan Badan Layanan Umum di bawah koordinasi Kemenkop UKM. Dikatakan juga yang mana LPDB ini juga salah satu tujuannya untuk merangsang generasi muda membangun usaha melalui koperasi. Maka dari itu Tahun 2022 ini rasio kewirausahaan dapat meningkat menjadi 3,75%, sementara di tahun 2024 mendatang pemerintah berharap rasio tersebut bisa di angka 3,95%.

Pada 2009 Pemerintah melalui Direktorat Jenderal Pendidikan dan Kebudayaan telah meluncurkan Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) untuk dilaksanakan serta dikembangkan oleh perguruan tinggi. Dimana program tersebut pelaksanaannya di seluruh perguruan tinggi negeri (PTN) dan di beberapa perguruan tinggi swasta (PTS). Yang perlu diketahui bahwa program tersebut semata-mata bertujuan untuk memberikan bekal pengetahuan, keterampilan serta sikap atau jiwa wirausaha (entrepreneurship) berbasis IPTEK kepada para mahasiswa agar dapat merubah pola pikir (mindset dari pencari kerja (job seeker) menjadi pencipta pekerjaan (job creator) serta menjadi calon pengusaha yang tangguh serta sukses menghadapi persaingan global. Disamping itu juga untuk mendorong kelembagaan unit kewirausahaan di perguruan tinggi agar dapat mendukung program kewirausahaan sebagai hasil akhir, diharapkan terjadinya penurunan angka pengangguran lulusan perguruan tinggi.

Menurut Sujuti Yahya (2016 : 85) Keberhasilan berwirausaha adalah suatu keadaan dimana usaha mengalami peningkatan dari hasil yang sebelumnya dan menjadi bagian utama dari sebuah perusahaan dimana segala aktivitas yang ada di dalamnya ditunjukkan untuk mencapai suatu keberhasilan. Keberhasilan dalam suatu usaha merupakan keinginan setiap individu maupun suatu kelompok atau bisa disebut dengan wirausaha. Seorang wirausaha dalam membuka usahanya tentu memikirkan visi misi dalam menjalankan usahanya, bagaimanakah usaha tersebut kedepannya dapat berhasil. Setiap wirausaha pasti menginginkan agar mendapatkan penghasilan yang tetap. Secara sosial seorang wirausaha yang bekerja tetap mendapatkan status sosial yang lebih terhormat dimata masyarakat dari pada yang tidak bekerja maupun memiliki pekerjaan

tetapi tidak tetap. Seorang wirausahayang bekerja secara kemampuan yang untuk meningkatkan kehidupannya.. Keberhasilan menjadi wirausaha berkaitan erat dengan motivasi yang timbul dalam diri seorang tersebut, sehingga seseorang tersebut menjalani usahanya penuh dengan semangat serta percaya bahwa usaha yang dibangun bisa membuahkan hasil yang maksimal.

Melalui perguruan tinggi atau universitas ini menjadi lembaga yang membentuk para lulusan yang berkepribadian cerdas kreatif, inovatif, dan mandiri sehingga memiliki softskill dan hardskill yang berkualitas. Tentunya dari beragam fakultas, jurusan maupun program studiyang ditawarkan seharusnya harus disesuaikan dengan melihat kebutuhan pasar tenaga kerja yang ada. Maka dari itu perguruan tinggi harus membentuk pribadi mahasiswa yang berani akan dalam pengambilan resiko dan memiliki jiwa entrepreneurship yang begitu tinggi.

Pendidikan merupakan hal yang sangat penting bagi setiap manusia. Pendidikan kewirausahaan bertujuan agar mahasiswa dapat mengimplementasikan diri dalam perilaku wirausaha. Pendidikan kewirausahaan di perguruan tinggi sangatlah menjadi peluang emas bagi mahasiswa yang ingin menjadi bagain dari seorang wirausahawan. Maka dari itu mereka dapat mempersiapkan diri begitu matang untuk terjun dalam dunia kewirausahaan tersebut.

Menurut Wibowo (2011), motivasi wirausaha adalah orang yang terampil memanfaatkan peluang dalam mengembangkan usahanya, dengan tujuan menjadi wirausaha jelas beresiko tinggi tetapi hal itu seimbang dengan apa yang akan diperoleh dari hasil berwirausahayag mungkin jika berhasil dan sukses akan memperoleh pendapatan dan penghasilan yang sangat menggiurkan. Motivasi berwirausaha sangat tinggi harus ada dan tertanam dalam diri seseorang yang mau menjadi wirausahaan yang sukses, karena dengan adanya motivasi berwirausaha yang begitu tinggi bisa membentuk mental yang kuat unggul serta berdaya saing dalam mengerjakan sesuatu yang ada. Motif Kebutuhan Maslow (Teori Hirarki Kebutuhan Maslow, 1970) : Teori hirarki kebutuhan Maslow mampu menjelaskan motivasi orang melakukan kegiatan usaha. Maslow membagi tingkatan motivasi ke dalam hirarki kebutuhan dari kebutuhan yang rendah sampai yang berprioritas tinggi, di mana kebutuhan tersebut akan mendorong orang untuk melakukan kegiatan usaha. Motivasi berwirausaha menjadi penting faktor penting dalam menumbuhkan jiwa berwirausaha. Motivasi bisa berasal dari diri sendiri maupun dari sisi eksternal . Keberhasilan berwirausaha tentunya akan tercapai apabila motivasi yang tertanam dalam diri sangatlah besar.

Masyarakat yang berani mengambil langkah untuk berwirausaha tentunya pasti

memiliki motivasi yang besar dalam mengambil langkah ini, dunia wirausaha banyak di geluti oleh masyarakat Gorontalo, pelajar khususnya pada perguruan tinggi Universitas Negeri Gorontalo sudah banyak memiliki serta menjalankan usaha mereka dengan berbagai macam bentuk usaha yang di jalani khususnya falu;tas ekonomi yang terdiri dari jurusan pendidikan ekonomi, akuntansi, ,manajemen serta ekonomi pembangunan, mahasiswa-mahasiswanya memiliki usaha masing-masing yang sudah bisa dikatakan lama dalam menjalankan usaha tersebut. Berikut ini dilampirkan beberapa populasi usaha mahasiswa 2019

Tabel 1.1 Daftar Usaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi 2019

No	Nama Mahasiswa	Jurusan	Jenis Usaha
1	Dewanti Tegila	Pendidikan Ekonomi	Online Shop
2.	Dewa Ayu Lestari	Pendidikan Ekonomi	Online Shop
3.	Fatmawati Maliwu	Pendidikan Ekonomi	Fashion
4.	Dilana Creshna P. Benawan	Pendidikan Ekonomi	Thrift
5.	Pratiwi Sulistiawati Thalib	Pendidikan Ekonomi	Makanan / Basreng
6.	Fendi Hasan	Pendidikan Ekonomi	Outlet Pulsa
7.	Asni Bakari	Pendidikan Ekonomi	Outlet Pulsa
8.	Nadila	Pendidikan Ekonomi	Buket
9.	Febriyanti Mardjun	Pendidikan Ekonomi	Buket
10.	Juriyati Ibrahim	Pendidikan Ekonomi	Outlet Pulsa
11.	Ni Komang Ariani	Pendidikan Ekonomi	Buket
12.	Ismail Van Gobel	Pendidikan Ekonomi	Skincare
13.	Bela P. Kiayi	Pendidikan Ekonomi	Buket
14.	Moh. Yani J. Baingan	Pendidikan Ekonomi	Olshop
15.	Feedy Noor Said	Pendidikan Ekonomi	Makanan
16.	Juliyanti Amrain	Pendidikan Ekonomi	Makanan
17.	Gustin Djafar	Akuntansi	
18.	Nur Ais S. Yunus	Akuntansi	Online Shop
19.	Anas Bin Malik	Akuntansi	Makanan
20.	Aswindawaty A. Mahmud	Akuntansi	Fashion
21.	Hamdan Djafar	Akuntansi	Basreng
22.	Nita Adju	Akuntansi	Online Shop
23.	Sri Devianti Ibrahim	Akuntansi	Online shop / Makanan

24.	Gita Damayanti	Akuntansi	Penjual Kue
25.	Karmila	Akuntansi	Otlet Pulsa
26.	Isna Meamogu	Akuntansi	Otlet Pulsa
27.	Afrialia Umrah Daud	Akuntansi	Otlet Pulsa
28.	Selvin Y. Sala	Akuntansi	Cetak Foto Polaroid
29.	Sri Wulandari Putri Busa	Akuntansi	Skincare
30.	Sri Wahyuningsi Uwete	Akuntansi	Online Shop
31.	Ni Ketut Lona Andriani	Akuntansi	Buket
32.	Nurfadila Buane	Akuntansi	Buket
33.	Siskawati Zakaria	Akuntansi	Outlet Pulsa
34.	Siti Nurhalimah	Akuntansi	Fashion
35.	Andi Moh Fazrul	Manajemen	Thrift
36.	Aulia Husain	Manajemen	Makanan
37.	Sintia Lamusu	Manajemen	Basreng
38.	Ernawati Mokodompit	Manajemen	Otlet Pulsa
39.	Resma Ibrahim	Manajemen	Fashion
40.	Erlin S. Uge	Manajemen	Aksesoris wanita
41.	Devi Nahria	Manajemen	Thrift
42.	Nur Mustafa	Manajemen	Outlet Pulsa
43.	Lisdawati Papatungan	Manajemen	Makanan
44.	Rosnawati	Manajemen	Skincare
45.	Adnan R. Abas	Manajemen	Thrift
46.	Hadijah Suleman	Manajemen	Buket
47.	Fikriyanto Lamusu	Manajemen	Cetak Foto Polaroid
48.	Moh Fazrul	Manajemen	Online Shop
49.	Setiawan	Manajemen	Aksesoris
50.	Ni Ketut Raka	Manajemen	Outlet Pulsa
51.	Safaldin Laiya	Manajemen	Basreng
52.	Zulkifli Djafar	Manajemen	Makanan
53.	Tarisa Hermanto	Manajemen	Fashion
54.	Sitti Hardiyanti A Rasyid	Ekonomi Pembangunan	Makanan Dan Minuman
55.	Nadia Hurain	Ekonomi Pembangunan	Makanan Dan Minuman
56.	Selvin Alinti	Ekonomi Pembangunan	Makanan Dan Minuman
57.	Sisrawati Pauli	Ekonomi Pembangunan	Makanan Dan Minuman

58.	Nadia Himari	Ekonomi Pembangunan	Makanan Dan Minuman
59	Amrian	Ekonomi Pembangunan	Makanan Dan Minuman
60	Uswatun Niswah	Ekonomi Pembangunan	Makanan Dan Minuman

Sumber : Fakultas Ekonomi Angkatan 2019

## METODE PENELITIAN

Moh. Pabundu Tika (2015: 12) adalah suatu rencana tentang cara mengumpulkan, mengolah, dan menganalisis data secara sistematis dan terarah agar penelitian dapat dilaksanakan secara efisien dan efektif sesuai dengan tujuan penelitian.

Penelitian ini menggunakan pendekatan asosiatif dimana pendekatan tersebut bertujuan untuk mencari hubungan sebab akibat antara variabel independen (X) dan variabel dependen (Y) dengan menggunakan hipotesis.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengaruh Motivasi Wirausaha variabel x pada indikator Adanya Hasrat Dan Keinginan Berhasil memiliki pengaruh besar terhadap variabel y yaitu Keberhasilan Berwirausaha, yaitu itu ditandai dengan angka 4,07 yaitu nilai ini lebih besar diantara 5 indikator lainnya pada variabel x, Dimana hal tersebut menunjukkan bahwa variabel Motivasi Wirausaha sangat memiliki pengaruh terhadap Keberhasilan Berwirausaha.

Hasrat dan keinginan untuk berhasil dalam berwirausaha dalam kehidupan sehari-hari pada umumnya disebut motif berprestasi, yaitu motif untuk berhasil dalam melakukan suatu tugas dan pekerjaan atau motif untuk memperoleh kesempurnaan. Motif semacam ini merupakan unsur kepribadian dan perilaku manusia, sesuatu yang berasal dari "dalam" diri manusia atau pelaku wirausaha. Hal tersebut dapat dilihat pada diri mahasiswa yang aktif dalam mengikuti seminar maupun kegiatan yang dapat menambah semangat jiwa enterpreneur contohnya bazar kewirausahaan.

Indikator tertinggi selanjutnya yang mempengaruhi variabel y yaitu terletak pada indikator Adanya Dorongan Dan Kebutuhan Dalam Berwirausaha yang memiliki besaran nilai yakni 4,04, untuk itu indikator tersebut merupakan indikator tertinggi ke dua yang mempengaruhi variabel y.

Manusia tentunya dalam menjalankan sesuatu pasti terdapat dorongan baik dalam dirinya sendiri maupun dari luar, dimana hal tersebut untuk kebutuhan dirinya. Dalam berwirausaha pasti seorang wirausaha menjalankan bisnis maupun usaha tersebut salah satu tujuannya yaitu demi memenuhi kebutuhannya, bahwa dia sadar dimana dengan menjalankan usaha pasti dia dapat memenuhi kebutuhannya yaitu akan mendapatkan

pendapatan melalui kegiatan wirausaha tersebut dan itu pastinya dorongan dari dalam diri seorang wirausaha.

Nilai 4,0 selanjutnya terdapat pada indikator Adanya Harapan Dan Cita-Cita Mada Depan dimana nilai pengaruh besarnya sama dengan indikator sebelumnya, jadi untuk nilai 4,0 terdapat pada indikator ke dua dan ke tiga.

Tentunya dalam menjalankan wirausaha pasti dalam diri seorang wirausaha tertanam akan harapan cita-cita, artinya ada cita-cita yang akan digapai melalui kegiatan wirausaha atau melalui usaha yang dijalani seorang wirausaha ini yakin dan percaya dia bisa berhasil menjalankan bisnis tersebut sehingga untuk harapan serta cita-citanya bisa didapat melalui kegiatan wirausaha tersebut.

Selanjutnya untuk indikator Adanya Penghargaan Dalam Berwirausaha memiliki nilai pengaruh terhadap variabel  $x$  yaitu sebesar 3,86. Adanya penghargaan dalam menjalankan kewirausahaan timbul ketika dimana kita menjalankan usaha itu dengan baik apalagi usaha tersebut berhasil melampaui target yang kita sudah tentukan, biasanya penghargaan itu bisa kita dapati secara langsung melalui ucapan orang-orang seperti kata bagus, cerdas, mantap ataupun kata-kata lainnya yang dapat memotivasi diri seorang, contoh kecil dari penghargaan yaitu kita diakui oleh orang-orang dalam menjalankan usaha.

Adanya Kegiatan Yang Menarik Dalam Berwirausaha, dimana indikator ini memiliki nilai terendah yaitu sebesar 3,69 diantara indikator  $x$  lainnya tetapi masih masuk dalam kategori baik sesuai pada tabel hasil analisis deskriptif variabel  $x$ .

Dari nilai kelima indikator di atas dapat disimpulkan bahwa motivasi wirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Sudah masuk dalam kategori baik menurut Mahasiswa pada Fakultas Ekonomi Angkatan 2019 Universitas Negeri Gorontalo, ditandai dengan indikator Adanya Hasrat Dan Keinginan Berhasil memiliki nilai tertinggi yaitu dengan nilai 4,07 dan indikator terendah yaitu Adanya Kegiatan Yang Menarik Dalam Berwirausaha dengan nilai sebesar 3,69 tetapi sudah masuk kategori baik, dari kelima indikator variabel  $x$  tersebut masuk pada kategori baik dan itu menandakan terdapat pengaruh variabel Motivasi Wirausaha ( $X$ ) terhadap variabel Keberhasilan Berwirausaha ( $Y$ ).

Maka dari itu selaras dengan temuan penelitian yang dilakukan oleh peneliti dimana hasil penelitian menunjukkan terdapat Pengaruh Motivasi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi angkatan 2019 Universitas Negeri Gorontalo.

Penjelasan adanya Pengaruh Motivasi Wirausaha terhadap keberhasilan berwirausaha, hal tersebut dapat dilihat pada tabel *coefficient determinasi* ( $R^2$ ) dengan

nilai *R Square* adalah sebesar 0,587. atau sebesar 58,7% Nilai ini menunjukkan bahwa sebesar 58,7% variabilitas Keberhasilan Berwirausaha dapat dijelaskan oleh variabel Motivasi Wirausaha, sedangkan sisanya sebesar 41,3% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Berdasarkan hasil penelitian pada subbab sebelumnya ditemukan bahwa Motivasi Wirausaha berpengaruh positif signifikan terhadap Keberhasilan Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2019 Universitas Negeri Gorontalo, dengan indikator variabel *x* yang paling tinggi mempengaruhi variabel *y* terletak pada indikator Adanya Hasrat Dan Keinginan Berhasil yaitu sebesar 4,07.

Penelitian ini di dukung oleh penelitian Wiwit Sholeha Putri, 2020 dengan judul "Pengaruh Motivasi Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Batik Di Seberang Kota Jambi" hasil penelitiannya mengatakan bahwa motivasi dan inovasi berpengaruh positif signifikan terhadap keberhasilan usaha batik jambi. Hasil analisa data pada penelitian ini menunjukan terdapat pengaruh motivasi wirausaha terhadap keberhasilan berwirausaha.

#### SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa Motivasi Wirausaha(X) berpengaruh positif signifikan terhadap Keberhasilan Berwirausaha(Y) Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2019 Universitas Negeri Gorontalo. Hasil ini dapat menjelaskan bahwa dengan diterapkannya Motivasi Wirausaha oleh Fakultas Ekonomi maka dapat meningkatkan Keberhasilan Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2019 Universitas Negeri Gorontalo.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Bambang Riyanto, Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan. (Yogyakarta: BPEF, 2016, hlm.18.
- Devi Lestyasari, Hubungan Upah Minimum Provinsi Dengan Jumlah Tenaga Kerja Formal Di Jawa Timur, (Surabaya: Fakultas Ekonomi, Unesa) Tersedia Di: [Jurnalmahasiswa.Unesa.Ac.Id/Article/5910/53/Article.Pdf](http://Jurnalmahasiswa.Unesa.Ac.Id/Article/5910/53/Article.Pdf)
- Hamzah Uno. 2008. Teori Motivasi dan Pengukurannya. Jakarta : Bumi Aksara
- Hendro. 2011. Dasar-dasar Kewirausahaan. Erlangga, Jakarta
- Herman, H., Motivasi, P., Dan, B., Penyuluhan, K., Yang, K., Motivasi Berwirausaha, P., Kegiatan, D., Kewirausahaan, P., & Dilaksanakan, Y. (2017). *Dilaksanakan Oleh Dinas Tenaga Kerja Kota Batam Terhadap Minat Berwirausaha Di Kota Batam Oleh Dinas Tenaga Kerja Kota Batam Terhadap Minat Berwirausaha Di Kota Batam.*
- Issa, J. (2019). Pengaruh Motivasi. *Pengaruh Motivasi*, 8(5), 55.

- Kemunting, J., Studi, P., Admnistrasi, I., Karimun, U., Tebing, K., & Karimun, K. (2021). / *Alamat Redaksi: Program Studi Ilmu Administrasi Negara, Universitas Karimun Jl. Canggai Puri, Kecamatan Tebing, Kabupaten Karimun. 2.*
- Khairinal dan Zuhri, (2019). Kewirausahaan. Jambi: Salim Media Indonesia Jambi.
- Kotler, Philip (2005). Manajemen Pemasaran, edisi 11, Jilid 2, Jakarta : Prenhalindo
- Maros, H., & Juniar, S. (2016). *No Title No Title No Title.* 1–23.
- Suryana. 2013. Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono. (2018). Sampling Jenuh. *Journal of Applied Business Administration, 1,* 1–197. <http://repository.unika.ac.id/17266/1>
- Sochib. (2018). Pengantar Akuntansi 1 (pertama ) Yogyakarta : Deepublish.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. (2014). Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses. Jakarta: Salemba empat.
- Svetlana. (2018). What is The Definition of Succes In Business.
- Winarsih, Puji (2014) Minat Berwirausaha Ditinjau Dari Motivasi dan Sikap Kewirausahaan Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta Angkatan 2011/2012.
- Zulfikar Ali, Ahmad, dan Rusdianto. 2018. The Analysis of Amil Zakat Institution/Lembaga Amil Zakat (LAZ) Accountability toward Public Satisfaction and Trust, Journal Yogyakarta