



INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research

Volume 3 Nomor 2 Tahun 2023 Page 13653-13660

E-ISSN 2807-4238 and P-ISSN 2807-4246

Website: <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>

## Analisis Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Kolektor Photocard K-Pop

Rahmatiana Azyzatun Nisa<sup>1✉</sup>, Puji Isyanto<sup>2</sup>, Dini Yani<sup>3</sup>

Universitas Buana Perjuangan Karawang

Email: [Mn20.rahmatiananisa@mhs.ubpkarawang.ac.id](mailto:Mn20.rahmatiananisa@mhs.ubpkarawang.ac.id)<sup>1✉</sup>

### Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menilai apakah literasi keuangan berpengaruh terhadap perilaku konsumsi kolektor photocard K-POP. Penelitian ini didasarkan pada kebiasaan remaja penggemar K-pop yang membeli berbagai barang yang berhubungan dengan idola. Album, tas, produk perawatan kulit, kartu pos, poster, tiket konser, dan barang K-pop lainnya, mereka beli hanya sesuai keinginan, bukan kebutuhan, tanpa mempertimbangkan pendidikan ekonomi. Secara umum, penggemar K-pop yang mengoleksi photocard, yang disebut kolektor photocard, melakukannya karena keinginan pribadi, bukan karena kebutuhan. Hasil hipotesis penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh terhadap perilaku konsumsi kolektor photocard K-POP. Analisis regresi linier sederhana menyimpulkan bahwa ada dampak positif antara literasi keuangan dan perilaku belanja kolektor photocard K-pop. Oleh karena itu, penelitian ini menyimpulkan bahwa pemahaman literasi keuangan yang baik sangat penting dalam mengurangi kerugian finansial yang mungkin dialami oleh para kolektor kartu foto K-pop.

Kata kunci: *Literasi Keuangan, Perilaku Konsumtif, Kolektor, Kpop*

## Abstract

This study aims to assess whether financial literacy affects the consumption behavior of K-POP photocard collectors. This research is based on the habits of teenage K-pop fans who buy various items related to idols. Albums, bags, skin care products, postcards, posters, concert tickets, and other K-pop goods, they buy only what they want, not what they need, without considering economic education. . In general, K-pop fans who collect photocards, called photocard collectors, do so out of personal desire, not out of necessity. The results of this research hypothesis indicate that financial literacy affects the consumption behavior of K-POP photocard collectors. Simple linear regression analysis concluded that there is a positive impact between financial literacy and shopping behavior of K-pop photocard collectors. Therefore, this study concludes that a good understanding of financial literacy is very important in reducing financial losses that may be experienced by K-pop photocard collectors.

*Keywords: Financial Literacy, Consumptive Behavior, Collectors, Kpop.*

## PENDAHULUAN

Ada banyak budaya asing yang sangat mudah diterima di negara ini. Hal ini dikarenakan perkembangan dan kemajuan teknologi yang semakin maju dari hari ke hari. Indonesia merupakan negara yang kaya akan berbagai jenis budaya, namun pada akhirnya Indonesia sendiri yang membuka jalan bagi budaya asing untuk dapat diterima oleh masyarakat Indonesia. Penggemar K-pop muda biasanya membeli barang yang berhubungan dengan idola seperti album idola, tas, produk perawatan kulit, kartu pos, poster, tiket konser, dan barang K-pop lainnya yang berisi konten terkait idola.

Salah satu barang yang sering dibeli penggemar K-pop adalah photo card. Photocard adalah kartu kecil dengan gambar anggota band K-pop, dan photocard biasanya disertakan dengan album dan *merchandise* resmi lainnya. Oleh karena itu, banyak penggemar Kpop dapat berpartisipasi dalam kegiatan pengumpulan photocard ini dan menghabiskan banyak uang untuk barang-barang tersebut. Namun, ada beberapa masalah dengan literasi keuangan dan perilaku konsumsi para kolektor photocard K-POP.

Definisi literasi keuangan menurut (Arofah, 2018) merupakan pengetahuan dan pemahaman individu mengenai keuangan sehingga mereka dapat mengelola keuangan mereka dengan baik. Begitu pun dengan pendapat dari (Goyal and Kumar, 2021) yang menganggap literasi keuangan adalah pengetahuan dan kompetensi untuk menerapkan pengetahuan tersebut dalam mengambil keputusan keuangan. Dalam beberapa hal, literasi keuangan sangatlah penting untuk menghindari perilaku konsumtif seseorang, dari pendapat (Izazi *et al.*, 2020) Semakin tinggi tingkat pendidikan ekonomi, semakin sedikit perilaku konsumsi.

Konsumerisme adalah perilaku seseorang membeli barang berdasarkan keinginan dan hasratnya tanpa mempertimbangkan kebutuhan sebenarnya, yang pada akhirnya mungkin berlebihan dan ditujukan untuk kepuasan maksimal (Francisca dan Erdiansyah, 2020). Ancok dikutip oleh (Rahmat *et al.*, 2020) menggambarkan perilaku konsumen sebagai kecenderungan manusia untuk mengonsumsi tanpa henti, seringkali didorong oleh emosi daripada pertimbangan rasional dan mementingkan keinginan daripada kebutuhan. Alih-alih membeli produk karena kebutuhan, orang sekarang membeli produk untuk mencobanya saat mereka tidak benar-benar membutuhkannya. Penggemar Kpop khususnya kolektor photocard cenderung melakukan pembelian berdasarkan keinginan untuk memenuhi keinginan batinnya (Puspitasari *et al.*, 2022). Oleh karena itu, maksud dari adanya penelitian ini untuk menguji pengaruh dari literasi keuangan terhadap suatu perilaku konsumtif para kolektor photocard K-POP.

## METODE PENELITIAN

Pada penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kuantitatif dengan menggunakan metode yang berlandaskan positivistik (data konkret). Data yang diperoleh bersumber dari hasil kuesioner yang telah di siapkan, hasil dari penelitian ini berupa angka-angka yang akan di jelaskan secara deskriptif untuk menghasilkan suatu kesimpulan. Dalam konteks penelitian ini, populasi yang menjadi target adalah seluruh kolektor photocard K-POP di Indonesia yang secara aktif mengoleksi photocard. Dalam penelitian ini digunakan teknik pengambilan sampel non-probabilistik.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Profil Responden

Terdapat 96 orang yang menjadi responden penelitian. Terdapat 15 laki-laki dan 81 perempuan yang menjadi responden. Mayoritas responden survei ini berusia di atas 20 tahun. Selain itu, informasi tentang penghasilan bulanan responden disajikan pada tabel berikut.

Tabel 4.1 Penghasilan Perbulan Responden

PENGHASILAN PERBULAN	
Rp. 0 - Rp. 499.900	42
Rp. 500.000- Rp. 2.999.999	34
Rp. 3.000.000-5.999.999	13
> Rp. 6.000.000	7

Berdasarkan hasil angket yang telah diisi oleh responden, menyatakan sumber penghasilan 66 dari 96 responden adalah orang tua dan 30 orang lainnya memiliki sumber penghasilan sendiri.

## Hasil Analisis Penelitian

### Uji Validitas

Dalam penelitian, diperlukan pengujian validitas dan reliabilitas pada instrumen penelitian. Dalam penelitian ini, uji validitas dilakukan menggunakan metode Korelasi Pearson dengan mengevaluasi nilai  $r$  yang terdapat dalam tabel. Jika korelasi antara item dan total skor  $>$  nilai  $r$  dalam tabel, maka item pernyataan tersebut dianggap valid atau dapat diterima. Namun, jika korelasi antara item dan total skor  $<$  nilai  $r$  dalam tabel, maka pernyataan tersebut dianggap tidak valid atau tidak dapat diterima. Berdasarkan hasil uji validitas yang telah dilakukan, nilai korelasi antara item dan total skor  $>$  0,168, sehingga pertanyaan tersebut dianggap valid.

### Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dipakai untuk memastikan konsistensi instrumen penelitian dan dari hasil uji telah dilakukan memperoleh nilai koefisien reliabilitas lebih dari 0,60 maka bisa dianggap jika instrumen penelitian tersebut reliabel.

### Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menentukan apakah data tersebut mengikuti distribusi normal atau tidak.

Tabel 4.6 Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			Unstandardized Residual
N			96
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean		.0000000
	Std. Deviation		13.31483668
Most Extreme Differences	Absolute		.076
	Positive		.053
	Negative		-.076
Test Statistic			.076
Asymp. Sig. (2-tailed) <sup>c</sup>			.200 <sup>d</sup>
Monte Carlo Sig. (2-tailed) <sup>e</sup>	Sig.		.188
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.177
		Upper Bound	.198

Berdasarkan nilai signifikan dari Kolmogorov-Smirnov dengan tingkat kepercayaan 5% memperoleh nilai 0,188. Sehingga dapat dinyatakan jika data terdistribusi dengan baik atau normal.

## Uji Linearitas

Pengujian ini untuk mengetahui bentuk hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen.

Tabel 4.7 Uji Linearitas

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Perilaku Konsumtif* Literasi Keuangan	Between Groups	(Combined)	16431.950	41	400.779	2.750	<,001
		Linearity	7460.437	1	7460.437	51.186	<,001
		Deviation from Linearity	8971.513	40	224.288	1.539	.070
	Within Groups		7870.550	54	145.751		
	Total		24302.500	95			

Berdasarkan hasil analisis bahwa nilai signifikan  $0,070 > 0,05$  artinya data dinyatakan linear.

## Analisis Regresi Linear Sederhana

Dilakukannya analisis ini untuk menyelidiki hubungan antara literasi keuangan terhadap perilaku konsumen kolektor photocard Kpop.

Tabel 4.8 Analisis Regresi Linear Sederhana

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.502	7.201		.209	.835
	Literasi Keuangan	.600	.093	.554	6.453	<,001

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

Berdasarkan output di atas maka model persamaan regresi linear sederhana dapat di terjemahkan sebagai berikut :

Konstanta sebesar 1,502 berarti variabel Perilaku Konsumsi memiliki nilai yang konsisten sebesar 1,502.

Koefisien regresi Karena koefisien regresi variabel X terhadap variabel Y bertanda positif.

## Uji Hipotesis (Uji t)

Adapun hipotesis dalam penelitian ini sebagai berikut:

Ho : Tidak terdapat pengaruh signifikan antara literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif para kolektor photocard Kpop

Ha : Terdapat pengaruh signifikan antara literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif para kolektor photocard Kpop

Tabel 4.9 Uji Hipotesis

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.502	7.201		.209	.835
	Literasi Keuangan	.600	.093	.554	6.453	<.001

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

Diketahui nilai t-hitung sebesar  $6,453 > t\text{-tabel } 1,986$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel literasi keuangan (X) berpengaruh terhadap variabel perilaku konsumtif (Y) itu artinya  $H_0$  di tolak dan  $H_a$  diterima.

Koefisien Determinasi ( $R^2$ )Tabel 4.10 Koefisien Determinasi ( $R^2$ )**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.554 <sup>a</sup>	.307	.300	13.385

a. Predictors: (Constant), Literasi Keuangan

Berdasarkan hasil output di atas, bahwa nilai  $R^2$  sebesar 0,307. Artinya pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif sebanyak 30,7% sedangkan sisanya 69,3% perilaku konsumtif dipengaruhi oleh hal lain tidak diteliti.

## Pembahasan

Adanya maksud dari penelitian ini adalah untuk menyelidiki dampak literasi keuangan terhadap perilaku konsumen kolektor photocard K-POP. Berdasarkan analisis data dengan menggunakan SPSS versi 27, hasil yang disajikan pada Tabel 4.9 menunjukkan penolakan hipotesis nol ( $H_0$ ) dan penerimaan hipotesis alternatif ( $H_a$ ), yang menunjukkan dampak finansial terhadap perilaku belanja kolektor photocard. literasi. Selanjutnya hasil analisis regresi linier sederhana pada Tabel 4.8 menyimpulkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif terhadap perilaku konsumsi kolektor photocard K-POP. Temuan ini sejalan dengan penelitian Purungan dan Febriati (2018) yang menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumen.

## SIMPULAN

Akhir dari penelitian ini adalah hasil dari analisis bahwa adanya pengaruh yang positif dari literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif, artinya seseorang harus memiliki literasi keuangan yang positif untuk menghindari perilaku konsumtif yang negatif. Dengan begitu akan adanya keseimbangan dari perilaku konsumtif yang dilakukan oleh para kolektor photocard Kpop dengan literasi keuangan mereka. Sehingga, hal ini dapat meminimalisir kerugian secara finansial para kolektor photocard Kpop.

## DAFTAR PUSTAKA

- Apriliani, I., Muharsih, L., & Rohayati, N. (2021). Fanatisme Dan Perilaku Konsumtif Pada Komunitas Penggemar K-Pop Di Karawang. *Empowerment Jurnal Mahasiswa Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang*, 1(1), 75-84.
- Arofah, A. A. (2018). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Self-Efficacy Terhadap Perilaku Keuangan Ditinjau Dari Sikap Materialisme Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sebelas Maret* (Doctoral Dissertation, Uns (Sebelas Maret University)).
- Attan, M. B., & Natsir, K. (2023). Studi Tentang Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Consumptive Behavior Pada Kolektor Merchandise K-Pop. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 7(1), 187-201.
- Azizah, N. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Pada Perilaku Keuangan Pada Generasi Milenial. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(2), 92-101.
- Duli, Nikolaus. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan Spss*. Yogyakarta. Deepublish
- Fransisca, C., & Erdiansyah, R. (2020). Media Sosial Dan Perilaku Konsumtif. *Prologia*, 4(2), 435-439.
- Goyal, K., & Kumar, S. (2021). Financial Literacy: A Systematic Review And Bibliometric Analysis. *International Journal Of Consumer Studies*, 45(1), 80-105.
- Izazi, I. M., Nuraina, E., & Styaningrum, F. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Self Control Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Universitas Pgri Madiun). *Review Of Accounting And Business*, 1(1), 35-43.
- Mustinah, M. (2018). Pengaruh Perputaran Modal Kerja Terhadap Return On Asset (Roa) Pada Bank Muamalat Indonesia Tahun 2008-2017 (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri " Smh" Banten).
- Ningtyas, M. N. (2019). Literasi Keuangan Pada Generasi Milenial. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 13(1), 20-27.

- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 103-110.
- Puspitasari, N., Aphrodite, N., & Sulaeman, E. (2023). Pengaruh Promosi, Brand Ambassador Dan Korean Wave Terhadap Minat Beli Produk Somethinc. *Warta Dharmawangsa*, 17(1), 302-314.
- Rahmat, A., Asyari, A., & Puteri, H. E. (2020). Pengaruh Hedonisme Dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Ekonomika Syariah: Journal Of Economic Studies*, 4(1), 39-54.
- Silinskas, G., Ahonen, A.K. & Wilska, Ta. Financial Literacy Among Finnish Adolescents In Pisa 2018: The Role Of Financial Learning And Dispositional Factors. *Large-Scale Assess Educ* 9, 24 (2021). <https://doi.org/10.1186/s40536-021-00118-0>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Yudasella, I. F., & Krisnawati, A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Sekolah Menengah Atas Di Kota Bandung. *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(6), 674-687.