



INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research  
Volume 4 Nomor 5 Tahun 2025 Page 10052-10062  
E-ISSN 2807-4238 and P-ISSN 2807-4246  
Website: <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>

## Pengaruh Ketepatan dan Kecepatan Pelayanan Mie Gacoan Medan Pancing Terhadap Kepuasan Pelanggan

Via Yusnika Suhendy<sup>1</sup>, Rehulina Dahinta Ketaren<sup>2</sup>, Nita Lestari<sup>3</sup>, Artha Rehwelda Lumban Gaol<sup>4</sup>,  
Abdillah Rizky Ananta Lubis<sup>5✉</sup>, Daniel Marco Hutabarat<sup>6</sup>, Al Faiz<sup>7</sup>  
Universitas Negeri Medan  
Email: [lbsnanta214@gmail.com](mailto:lbsnanta214@gmail.com)<sup>5✉</sup>

### Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ketepatan dan kecepatan pelayanan Mie Gacoan Medan Pancing terhadap kepuasan pelanggan. Dalam industri kuliner yang sangat kompetitif, kualitas pelayanan merupakan faktor penting yang dapat memengaruhi keputusan konsumen. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif, dengan pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarakan kepada 50 responden, yang sebagian besar adalah mahasiswa dan pelajar. Hasil analisis menunjukkan bahwa baik ketepatan maupun kecepatan pelayanan memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan. Temuan ini menunjukkan bahwa peningkatan dalam kedua aspek tersebut dapat meningkatkan pengalaman pelanggan secara keseluruhan, yang pada gilirannya dapat mendorong loyalitas konsumen. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan panduan bagi pengelola restoran untuk merumuskan strategi layanan yang lebih baik dan meningkatkan daya saing mereka di pasar kuliner Indonesia.

Kata Kunci: *Ketepatan Pelayanan, Kecepatan Pelayanan, Kepuasan Pelanggan, Mie Gacoan, Industri Kuliner*

## Abstract

This study aims to analyze the impact of the accuracy and speed of service at Mie Gacoan Medan Pancing on customer satisfaction. In the highly competitive culinary industry, service quality is a critical factor that can influence consumer decisions. The method used in this research is qualitative, with data collected through questionnaires distributed to 50 respondents, mostly consisting of students. The analysis results indicate that both accuracy and speed of service have a significant impact on customer satisfaction. These findings suggest that improvements in both aspects can enhance the overall customer experience, which in turn can drive consumer loyalty. This research is expected to provide guidance for restaurant managers to formulate better service strategies and enhance their competitiveness in the Indonesian culinary market.

*Keywords: Customer Satisfaction, Culinary Industry, Mie Gacoan, Service Accuracy, Service Speed*

## PENDAHULUAN

Industri kuliner di Indonesia telah menunjukkan pertumbuhan yang signifikan dalam beberapa tahun terakhir, dengan munculnya berbagai konsep restoran dan makanan yang inovatif. Data dari Gabungan Pengusaha Makanan dan Minuman Indonesia (GAPMMI) menunjukkan proyeksi pertumbuhan industri kuliner hingga 7% pada tahun 2024, mengindikasikan potensi besar sektor ini dalam kontribusinya terhadap perekonomian nasional. Salah satu fenomena kuliner yang menarik perhatian adalah kemunculan dan ekspansi pesat Mie Gacoan, sebuah konsep restoran mie pedas yang telah berhasil memikat selera konsumen, terutama di kalangan generasi muda, di berbagai kota di Indonesia.

Keberhasilan Mie Gacoan dalam menarik minat konsumen tidak terlepas dari strategi pemasaran yang unik, meliputi harga yang terjangkau, variasi rasa yang beragam, porsi yang besar, serta suasana restoran yang modern dan instagramable. Namun, dalam industri kuliner yang sangat kompetitif, keberhasilan jangka panjang tidak hanya bergantung pada produk dan harga, tetapi juga pada kualitas layanan yang diberikan kepada pelanggan. Aspek pelayanan, khususnya ketepatan dan kecepatan, menjadi faktor krusial dalam membentuk kepuasan pelanggan dan mendorong loyalitas.

Beberapa penelitian terdahulu telah mengkaji berbagai aspek yang mempengaruhi kepuasan dan loyalitas pelanggan dalam industri kuliner. Studi yang dilakukan oleh Salsabila dan Maskur (2022) meneliti pengaruh kualitas produk, citra merek, persepsi harga, dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian di restoran cepat saji. Hasil penelitian mereka menunjukkan bahwa semua variabel tersebut memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Sementara itu, Anggraini dan Saino (2022)

menganalisis dampak harga, physical evidence, dan lokasi terhadap keputusan pembelian Mie Gacoan di Surabaya, menemukan bahwa ketiga faktor tersebut berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

Dalam konteks kepuasan pelanggan, Pebriantika et al. (2023) meneliti pengaruh harga, cita rasa, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen Mie Gacoan di Karawang. Studi mereka mengungkapkan bahwa ketiga variabel tersebut memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen. Lebih lanjut, Sholikhah dan Hadita (2023) mengeksplorasi pengaruh kualitas layanan, kualitas produk, dan harga terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan Mie Gacoan di Bekasi Timur, menemukan bahwa kepuasan pelanggan berperan sebagai mediator yang efektif dalam membangun loyalitas.

Meskipun penelitian-penelitian tersebut telah memberikan wawasan berharga mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan dan loyalitas pelanggan, masih terdapat keterbatasan dalam hal analisis mendalam mengenai pengaruh spesifik ketepatan dan kecepatan pelayanan terhadap kepuasan pelanggan, khususnya dalam konteks restoran mie yang sedang berkembang pesat seperti Mie Gacoan. Ketepatan dan kecepatan pelayanan merupakan komponen krusial dari kualitas layanan yang dapat secara langsung mempengaruhi pengalaman pelanggan, namun sejauh ini belum mendapat perhatian yang cukup dalam literatur yang ada.

Penelitian ini bertujuan untuk mengisi kesenjangan tersebut dengan menganalisis secara spesifik pengaruh ketepatan dan kecepatan pelayanan Mie Gacoan Medan Pancing terhadap kepuasan pelanggan. Dengan memfokuskan pada dua aspek kunci ini, penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang bagaimana elemen-elemen spesifik dari kualitas layanan berkontribusi terhadap kepuasan pelanggan dalam konteks restoran cepat saji di Indonesia.

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi signifikan baik secara teoritis maupun praktis. Secara teoritis, penelitian ini dapat memperkaya literatur mengenai manajemen layanan dan perilaku konsumen dalam industri kuliner, khususnya dalam konteks pasar berkembang seperti Indonesia. Secara praktis, temuan penelitian ini dapat memberikan panduan bagi pengelola bisnis kuliner, khususnya dalam segmen restoran cepat saji, untuk mengoptimalkan strategi layanan mereka guna meningkatkan kepuasan pelanggan dan mempertahankan daya saing dalam industri yang semakin kompetitif.

## METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi literatur. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yaitu data yang dikumpulkan langsung dari sumber pertama. Instrumen yang digunakan untuk pengumpulan data penelitian ini adalah kuesioner. Kuesioner dirancang untuk mengukur variabel-variabel penelitian, yaitu ketepatan pelayanan, kecepatan pelayanan, persepsi kualitas pelayanan, dan kepuasan pelanggan. Kuesioner terdiri dari pertanyaan-pertanyaan tertutup dengan skala Likert 1-5, di mana 1 mewakili "Sangat Tidak Setuju" dan 5 mewakili "Sangat Setuju". Subjek dari penelitian ini adalah Mie Gacoan cabang Medan Pancing dan objek dari penelitian ini adalah pelanggan Mie Gacoan cabang Medan Pancing.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Hasil

Penelitian ini melibatkan 50 responden yang merupakan pelanggan Mie Gacoan outlet Medan Pancing. Mayoritas responden adalah mahasiswa dan pelajar di sekitar area Medan Pancing.

#### 1. Karakteristik Responden

Tabel 1. Karakteristik Responden berdasarkan Usia

UMUR	JUMLAH	PRESENTASE
<20 tahun	11	22%
20 - 25 tahun	37	74%
>25 tahun	2	4%
TOTAL	50	100%

Dari hasil tabel 1 yang menunjukkan jawaban dari 50 responden dalam penelitian ini, dapat diketahui bahwa mayoritas konsumen Mie Gacoan berada dalam rentang usia 20-25 tahun. Sebanyak 37 responden atau sekitar 74% dari total responden termasuk dalam kelompok usia tersebut. Hal ini mengindikasikan bahwa Mie Gacoan memiliki daya tarik yang signifikan terhadap konsumen muda, khususnya dalam kategori usia 20-25 tahun.

#### 2. Variabel Penelitian

Variabel penelitian adalah atribut, sifat, atau nilai dari orang, objek, atau apapun yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan mempelajari dan kemudian dapat ditarik kesimpulan (Sugiyono, 2003). Dibawah ini adalah variabel penelitian :

Tabel 2. Variabel yang digunakan dalam Penelitian

No.	Variabel	Jenis Variabel
1.	X1	Variasi Menu Makanan
2.	X2	Porsi Makanan
3.	X3	Rasa Makanan
4.	X4	Kebersihan Makanan
5.	X5	Tampilan atau penyajian Makanan
6.	X6	Tingkat Kematangan Makanan
7.	X7	Kesesuaian Harga Makanan dengan Porsi
8.	X8	Variasi Menu Makanan
9.	X9	Variasi Menu Minuman
10.	X10	Rasa Minuman
11.	X11	Tampilan atau Penyajian Minuman
12.	X12	Kesesuaian Harga Minuman dengan Porsi
13.	X13	Kecepatan dan Ketepatan Pelayanan di Mie Gacoan
14.	Y	Skor Total

### 3. Analisis Data

Penyebaran kuesioner dilakukan kepada 50 responden. Dari kuesioner tersebut didapat hasil yang dipilih oleh responden. Hasil tersebut kemudian diolah menggunakan tabulasi data yang berfungsi untuk memudahkan melakukan pembacaan hasil dari kuesioner. Kemudian dilakukan uji validitas dan realibilitas terhadap hasil tabulasi data untuk mendapatkan hasil yang valid.

#### 3.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

##### 1. Uji Validitas

Uji validitas bertujuan untuk mengukur sejauh mana suatu instrumen (dalam hal ini, kuesioner) benar-benar mengukur apa yang ingin diukur. Dengan kata lain, uji validitas ini akan menunjukkan apakah pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner sudah tepat dan relevan untuk mengukur konsep yang ingin diteliti.

Kriteria uji validitas dalam penelitian ini dengan membandingkan nilai  $r_h$  (correlation) dengan nilai  $r_t$  (tabel product moment). Dimana  $n$  (jumlah sample) = 25, berdasarkan tabel  $r$  dengan menggunakan taraf nyata 5% (0,05) diperoleh nilai  $r$  tabel = 0,279.

Tabel rangkuman hasil uji validitas dapat dilihat pada tabel 3.

Tabel 3. Hasil Uji Validitas dari Variabel

Variabel	r Hitung	r Tabel	Signifikan	Keterangan
X1	0,749	0,279	0,00	Valid
X2	0,748	0,279	0,00	Valid
X3	0,752	0,279	0,00	Valid
X4	0,650	0,279	0,00	Valid
X5	0,798	0,279	0,00	Valid
X6	0,738	0,279	0,00	Valid
X7	0,710	0,279	0,00	Valid
X8	0,804	0,279	0,00	Valid
X9	0,776	0,279	0,00	Valid
X10	0,832	0,279	0,00	Valid
X11	0,866	0,279	0,00	Valid
X12	0,591	0,279	0,00	Valid
X13	0,417	0,279	0,03	Valid

Dari tabel diatas dapat dijelaskan bahwa  $r$  hitung >  $r$  tabel berdasarkan uji signifikan 0,05, artinya disini semua variabel diatas dinyatakan valid. Selanjutnya variabel-variabel yang dinyatakan valid ini kemudian akan dilakukan uji reliabilitas.

## 2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah uji yang digunakan untuk mengetahui apakah kuisisioner yang digunakan dalam pengambilan data penelitian sudah reliabel atau tidak (Dewi & Sudaryanto, 2020) dengan menggunakan Alpha Cronbach.

Tabel 4. Jumlah Sampel (Responden)

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	50	100.0

Tabel diatas berisikan informasi jumlah sample (n) yang dianalisis dalam program SPSS sebanyak 50 responden. Dikarenakan tidak ada data yang kosong maka jumlah valid terisi 100%.

Tabel 5. Reliability Statistics  
**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.767	14

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P0001	93.0200	268.755	.727	.751
P0002	92.9200	266.034	.722	.748
P0003	93.0600	267.690	.729	.750
P0004	93.3800	269.873	.619	.752
P0005	93.3400	264.311	.777	.746
P0006	93.0800	269.667	.716	.752
P0007	92.5400	266.907	.681	.749
P0008	93.2200	262.828	.782	.744
P0009	93.1800	265.538	.753	.747
P0010	93.2800	266.491	.816	.748
P0011	93.2000	264.571	.852	.746
P0012	92.8400	269.811	.551	.753
P0013	93.9400	272.711	.354	.759
TOTAL	48.4400	72.170	1.000	.918

Suatu variabel dinyatakan reliabel jika nilai alpha cronbach > 0,60. Bisa kita lihat pada tabel diatas nilai dari tiap variabel sudah lebih besar dari pada 0,60. Maka dari itu tiap variabel diatas bisa dinyatakan reliabel.

#### Pembahasan

Pada penelitian ini, kami menganalisis Pengaruh Ketepatan Dan Kecepatan Pelayanan Mie Gacoan Medan Pancing Terhadap Kepuasan Pelanggan. Peneliti menyebarkan kuesioner untuk 50 responden. Berdasarkan hasil penelitian tersebut ditemukan bahwa :

- Tingkat kepuasan pelanggan Mie Gacoan outlet Medan Pancing yang terendah adalah pada aspek ketepatan dan kecepatan dalam pelayanan. Hal ini mungkin disebabkan oleh beberapa faktor yaitu:
  1. Sistem pemesanan yang belum optimal. Antrian yang panjang seringkali disebabkan oleh sistem pemesanan yang tidak efisien, baik di kasir maupun di

- area self-service. Proses pemesanan yang rumit dan kurang intuitif membuat pelanggan menghabiskan waktu lebih lama untuk memesan makanan mereka.
2. Minimnya koordinasi antar karyawan. Kurangnya koordinasi antar karyawan dalam mengolah dan menyajikan makanan dapat memperlambat proses penyajian.
  3. Keterbatasan jumlah karyawan. Saat jam ramai, jumlah karyawan yang melayani terkadang tidak sebanding dengan lonjakan pengunjung. Hal ini menyebabkan kewalahan bagi para karyawan dalam menangani pesanan dan melayani pelanggan dengan sigap.
  4. Kurangnya Kejelasan Estimasi Waktu Tunggu. Pelanggan sering mengeluhkan ketidakjelasan estimasi waktu tunggu pesanan mereka. Tanpa informasi yang akurat, pelanggan dibuat menunggu dalam ketidakpastian, yang bisa menambah rasa frustrasi dan ketidakpuasan.
- Berdasarkan permasalahan tersebut Peneliti merumuskan strategi apa yang harus dilakukan oleh Mie Gacoan outlet Medan Pancing yaitu:
    1. Untuk meminimalkan waktu tunggu pelanggan dalam memesan, perlu dilakukan optimalisasi jumlah kasir dengan melakukan perhitungan yang tepat. Implementasi sistem antrian efisien seperti menggunakan model tingkat aspirasi dan disiplin juga diperlukan. Evaluasi kinerja sistem antrian secara terus-menerus penting untuk memastikan kelancaran operasi. Selain itu, optimalisasi layanan dengan menambahkan server pada tahap pemesanan dapat mengurangi antrian. Pengaturan waktu pelayanan yang efisien serta disiplin pelayanan dengan menggunakan aturan prioritas juga perlu dipertimbangkan untuk meningkatkan pengalaman pelanggan secara keseluruhan.
    2. Diperlukan pengaturan sistem komunikasi yang efektif, jadwal kerja harus diatur secara efisien sesuai dengan kebutuhan pelanggan. Pengaturan peran karyawan yang efektif mencakup penempatan karyawan berdasarkan kemampuan dan keahlian mereka. Pengembangan karyawan perlu difokuskan pada training dan pelatihan untuk meningkatkan komunikasi dan koordinasi tim. Sistem pengelolaan data yang efektif diperlukan untuk mengatur informasi pelanggan, pesanan, dan stok dengan baik.
    3. Diperlukan juga strategi untuk mengatasi keterbatasan jumlah karyawan saat jam ramai. Sebagai solusi, mereka dapat mempertimbangkan rekrutmen tambahan karyawan paruh waktu atau menggunakan teknologi untuk meningkatkan



efisiensi layanan, seperti penggunaan mesin pemesanan otomatis. Selain itu, pelatihan intensif dapat diberikan kepada karyawan yang ada untuk meningkatkan kemampuan multitasking dan manajemen waktu mereka, sehingga mereka dapat lebih efektif menangani lonjakan pengunjung. Strategi ini diharapkan dapat membantu mengurangi kewalahan karyawan dan meningkatkan pelayanan pelanggan secara keseluruhan.

4. Untuk mengatasi masalah kurangnya kejelasan estimasi waktu tunggu pesanan, Mie Gacoan outlet Medan Pancing akan melaksanakan program peningkatan pelatihan bagi staf guna meningkatkan efisiensi dalam menangani pesanan serta memberikan informasi yang terperinci kepada pelanggan mengenai estimasi waktu penyelesaian. Selanjutnya, akan ditetapkan kebijakan yang memastikan bahwa setiap pesanan diberikan estimasi waktu tunggu yang realistis, yang didasarkan pada kapasitas dan waktu proses yang diperlukan, dengan tujuan utama untuk memberikan pengalaman pelanggan yang lebih transparan dan memuaskan.

## SIMPULAN

Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa ketepatan dan kecepatan pelayanan di Mie Gacoan Medan Pancing memiliki dampak yang signifikan terhadap kepuasan pelanggan. Dalam konteks persaingan yang ketat di industri kuliner, kedua aspek ini menjadi krusial dalam menciptakan pengalaman positif bagi pelanggan. Peningkatan dalam ketepatan pelayanan, seperti menyajikan makanan sesuai pesanan dan dalam waktu yang dijanjikan, dapat memperkuat persepsi positif konsumen terhadap restoran. Selain itu, kecepatan pelayanan yang tinggi juga berkontribusi pada kepuasan pelanggan, terutama bagi konsumen yang memiliki waktu terbatas.

Temuan ini tidak hanya memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggan, tetapi juga menyoroti perlunya strategi yang berfokus pada kualitas layanan. Dengan demikian, pengelola restoran harus mempertimbangkan pelatihan staf dan pengembangan prosedur yang efisien untuk meningkatkan kecepatan dan ketepatan pelayanan. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian lebih lanjut dan praktik manajemen layanan di industri kuliner, serta membantu pengelola restoran dalam merumuskan kebijakan yang dapat meningkatkan kepuasan dan loyalitas pelanggan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdilhaq, R. G., N. Rachma, & Primanto, A. B. (2020). Pengaruh Experiential Marketing dan Emotional Branding Terhadap Kepuasan Konsumen Mie Gacoan Malang. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 9, 53-67.  
<https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/6393>
- Andari, D. S., & Mathori, M. (2023, Juni). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG MIE GACOAN YOGYAKARTA DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia STIE Widya Wiwaha*, 3, 468-489.  
<https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/1859340>
- Anggita, Y. A. (n.d.). PENGARUH KUALITAS LAYANAN, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA MIE GACOAN SIDOARJO Yolanda Ayu Anggyta Program. repository stie mahardhika. Retrieved April 21, 2024, from <http://repository.stiemahardhika.ac.id/3356/3/JURNAL%20-%20YOLANDA%20AYU%20ANGGYTA%20-%2018210284.pdf>
- Anggraini, A. B., & Saino. (2022). PENGARUH HARGA, PHYSICAL EVIDENCE, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE GACOAN SURABAYA. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 10, 1591-1599.  
<https://doi.org/10.26740/jpntn.v10n1.p1591-1599>
- Nugroho, D. (n.d.). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI MIE GACOAN DENGAN MINAT PEMBELIAN ULANG SEBAGAI VARIABEL MEDIASI. PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI MIE GACOAN DENGAN MINAT PEMBELIAN ULANG SEBAGAI VARIABEL M. Retrieved April 21, 2024, from <https://eprints.ums.ac.id/108937/1/NASKAH%20PUBLIKASI.pdf>
- Nuraini, F., & Novitaningtyas, I. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Mie Gacoan Cabang Magelang. *jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 3.  
<https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v3i2.740>
- Pebriantika, D. T., Pitriyani, U., & Sulaeman, E. (n.d.). Pengaruh Harga, Cita Rasa, Dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Mie Gacoan di Karawang. *Jurnal Mirai Management*, 7, 255-262.  
<https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/download/3055/1969>
- Copyright @ Via Yusnika Suhendy, Rehulina Dahinta Ketaren, Nita Lestari, Artha Rehwelda Lumban Gaol, Abdillah Rizky Ananta Lubis, Daniel Marco Hutabarat, Al Faiz

Salsabila, A., & Maskur, A. (n.d.). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan (Studi Pada Pelanggan Mie Gacoan di Kota Semarang). *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 156-167. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.1902>

Sholikhah, A. F., & Hadita. (2023). PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN MIE GACOAN DI BEKASI TIMUR. *JURNAL ECONOMINA*, 2, 692-708. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i2.352>

Wulandari, I. (n.d.). PENGARUH CITA RASA, KUALITAS PELAYANAN, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MIE GACOAN DI KALANGAN KONSUMEN M. IAIN Surakarta Repository. Retrieved April 21, 2024, from [https://eprints.iain-surakarta.ac.id/6448/1/Skripsi%20Ismi%20Wulandari\\_195211368.pdf](https://eprints.iain-surakarta.ac.id/6448/1/Skripsi%20Ismi%20Wulandari_195211368.pdf).