



INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research

Volume 5 Nomor 1 Tahun 2025 Page 2957-2968

E-ISSN 2807-4238 and P-ISSN 2807-4246

Website: <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>

Implementasi *SEO On-Page* pada Artikel Website Skill Academy untuk Menempati Halaman 1 Google

Andre Defrian Saputra^{1✉}, Lilla Rahmawati²

Bisnis Digital, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya

Email: andredefrian7@gmail.com^{1✉}

Abstrak

Persaingan website di Google semakin ketat, sehingga optimasi *SEO On-Page* menjadi strategi penting untuk meningkatkan visibilitas dan keterlibatan pengguna. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif untuk mengeksplorasi pengaruh optimasi *SEO On-Page* dalam meningkatkan *organic traffic* dan peringkat *website* Skill Academy by Ruangguru di mesin pencari Google. Fokus optimasi mencakup elemen seperti *meta title*, *meta description*, *heading tags*, *internal linking*, *slug*, dan *alt text* gambar. Hasil penelitian menunjukkan keberhasilan signifikan, di mana artikel dengan kata kunci "*data scientist*" berhasil naik ke peringkat kedua pada *SERP* Google. Selain itu, terdapat peningkatan *organic traffic* sebesar 33,52% dan *organic keywords* sebesar 39,19% dalam satu bulan. Hal ini membuktikan bahwa optimasi elemen-elemen *SEO On-Page* di dalam website berperan penting dalam mendukung pertumbuhan *organic traffic* dan visibilitas artikel secara signifikan.

Kata Kunci: *Google, On-Page SEO, Ruangguru, Search Engine Optimization, Skill Academy, Website.*

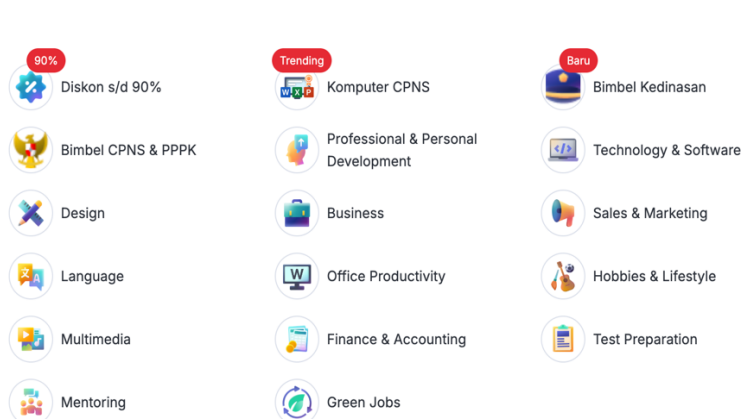
Abstract

Website competition on Google is getting tougher, so On-Page SEO optimization is an important strategy to increase visibility and user engagement. This research uses a qualitative method to explore the influence of On-Page SEO optimization in increasing organic traffic and ranking of the Skill Academy by Ruangguru website on the Google search engine. The focus of optimization includes elements such as meta title, meta description, heading tags, internal linking, slug, and image alt text. The results showed significant success, where articles with the keyword "data scientist" managed to rise to second place on Google SERPs. In addition, there was an increase in organic traffic by 33.52% and organic keywords by 39.19% in one month. This proves that optimization of On-Page SEO elements on the website plays an important role in supporting the growth of organic traffic and article visibility significantly.

Keyword: *Google, On-Page SEO, Ruangguru, Search Engine Optimization, Skill Academy, Website.*

PENDAHULUAN

Skill Academy by Ruangguru, adalah *platform* pelatihan *online* terkemuka di Indonesia yang menawarkan kursus berkualitas dan terjangkau untuk meningkatkan keterampilan, pendapatan, dan peluang karier. Berkomitmen mendukung pembelajaran seumur hidup, Skill Academy menyediakan program yang sesuai dengan kebutuhan individu, mulai dari pengembangan karier hingga memulai usaha. Telah dipercaya oleh lebih dari 8 juta pengguna, platform ini membantu masyarakat mencapai tujuan profesional dan pribadi (skillacademy.com, 2024).



Gambar 1. Kategori Layanan Skill Academy

Skill Academy menawarkan berbagai kelas online, seperti bimbel CPNS, desain, bahasa, kedinasan, multimedia, bisnis, dan lainnya, dengan program unggulan seperti kelas Prakerja, sertifikasi CASN, dan e-materai. Semua kelas dilengkapi sertifikat dan akses seumur hidup. Pembelajaran dipandu instruktur profesional, termasuk *public figure* seperti Ivan Gunawan, Gita Savitri, dan Nicholas Saputra, dengan materi interaktif yang mempermudah belajar. Skill Academy juga menyediakan bimbingan karier dan usaha gratis, memperkaya pengalaman pengguna (skillacademy.com, 2024).

Penelitian menemukan bahwa *website* Skill Academy mengalami penurunan *organic traffic* akibat konten yang kurang relevan, blog yang tidak dioptimasi, dan kurangnya penerapan *SEO friendly*, sehingga visibilitas di mesin pencari menurun.

Optimasi *SEO* menjadi penting bagi platform pelatihan *online* seperti Skill Academy, yang sangat bergantung pada visibilitas internet untuk menarik audiens. Konten website harus terindeks dengan baik agar memiliki peluang muncul di halaman pertama mesin pencari. Menurut Abdurrahman dalam Sukri dan Zulfikar (2021) *Search engine optimization* adalah proses terstruktur untuk meningkatkan popularitas situs secara gratis dengan teknik khusus untuk mengoptimalkan performanya di hasil pencarian.

Teknik *SEO* terdiri dari *SEO On-Page* dan *Off Page*. *SEO On-Page* mengoptimalkan elemen di dalam website, seperti *keyword research*, *meta title*, *meta description*, *heading tags*, *alt image*, dan penyesuaian *user experience* (warna, teks, gambar, tombol). Langkah ini bertujuan memperbaiki konten dan meningkatkan peringkat di mesin pencari (Nurjana dan Riyanto dalam Yesputra et al., 2022).

SEO Off Page adalah optimasi di luar website dengan tetap memperhatikan algoritma mesin pencari, seperti menambah *backlink* untuk meningkatkan otoritas *website* atau mempromosikan halaman melalui media sosial (Bahri dalam Yesputra et al., 2022). Menurut Komalasari et al., (2021) langkah ini efektif jika *SEO On-Page* belum cukup meningkatkan *traffic*.

Langkah ini bertujuan menjangkau audiens lebih luas, dengan memanfaatkan media sosial seperti Facebook, Twitter, dan Instagram, serta opsi iklan berbayar untuk meningkatkan visibilitas *website*. Sebagai platform pelatihan *online* terkemuka, Skill Academy menghadapi persaingan ketat dan perlu memastikan artikel-artikelnya menempati peringkat teratas di Google.

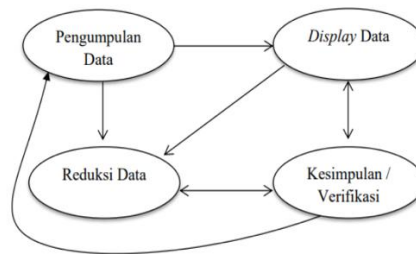
Implementasi *SEO On-Page* sangat penting, dengan fokus pada pengoptimalan kata kunci, struktur konten, kecepatan website, dan elemen teknis lainnya. Langkah ini meningkatkan peluang tampil di halaman 1 Google, mendukung peningkatan *traffic*, *leads*, dan konversi. Konten yang dibuat harus relevan, solutif, dan sesuai perkembangan zaman. Penelitian ini mengkaji penerapan *SEO On-Page* pada artikel Skill Academy untuk meningkatkan visibilitas dan peringkat artikel di *SERP*.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif untuk memahami bagaimana optimasi *SEO On-Page* meningkatkan *organic traffic* dan peringkat artikel website Skill Academy di Google. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi (Aristya et al., 2024), serta analisis dokumen dan artikel terkait *SEO On-Page*. Studi kasus dilakukan pada *website* Skill Academy dengan lokasi penelitian di *Head Office* Ruangguru, Jakarta Selatan.

Peneliti berperan sebagai instrumen utama dengan bantuan studi literatur dan observasi. Analisis data menjadi tahap penting untuk mengorganisasi, mengelompokkan, dan menyusun pola dari data yang diperoleh, sehingga masalah penelitian dapat diidentifikasi dengan jelas. Sugiyono (2011) menyebut analisis data sebagai proses sistematis untuk menghasilkan informasi relevan dan menarik kesimpulan.

Analisis data penting untuk mengubah sumber data menjadi informasi yang bermakna dan mengidentifikasi permasalahan penelitian. Dalam penelitian kualitatif, analisis dilakukan berkelanjutan selama dan setelah pengumpulan data. Miles dalam Fitriyani et al., (2024) mengusulkan model analisis interaktif berikut:



Gambar 2. Komponen dalam Analisis Data

HASIL DAN PEMBAHASAN

Analisa

Strategi yang diterapkan dalam optimasi artikel di Skill Academy meliputi riset kata kunci, pembuatan meta title dan meta description yang menarik, penggunaan *URL* atau *slug* yang tepat, optimasi *heading tag*, dan pengoptimalan gambar. Setiap strategi dimulai dengan riset, terutama riset kompetitor untuk mengetahui konten yang dapat menjawab kebutuhan pengguna. Kualitas konten sangat penting untuk meningkatkan *organic traffic* di mesin pencari, dengan penilaian berdasarkan keunikan artikel dan kedalaman informasi yang diberikan. Konten tidak hanya fokus pada panjang artikel, tetapi juga harus disajikan secara menyeluruh dan mudah dipahami pengguna.

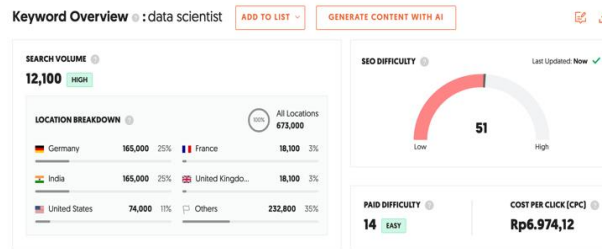
Hal ini sesuai dengan pembaruan algoritma Google yang mengutamakan pengalaman pengguna, seperti yang dikatakan oleh Google: "*Pembaruan inti dirancang untuk memastikan hasil pencarian yang bermanfaat dan dapat dipercaya.*" (Google, 2024). Oleh karena itu, artikel yang mengutamakan konten berkualitas memiliki peluang lebih besar untuk diprioritaskan oleh Google, serta relevan dengan produk atau layanan yang ditawarkan kepada audiens, memudahkan pengunjung dalam memanfaatkan layanan Skill Academy.

Strategi untuk Meningkatkan Ranking Artikel

Optimasi *SEO On-Page* yang diterapkan oleh peneliti mencakup pemilihan kata kunci yang relevan dan potensial, serta integrasinya secara alami dalam konten. Lalu optimasi *snippet* seperti *meta title*, *meta description*, *internal link*, dan penggunaan *heading tags* (H1, H2, H3), *slug*, serta optimasi *image* dengan menggunakan *alt text* yang relevan. Strategi *SEO On-Page* tersebut bertujuan untuk meningkatkan visibilitas artikel dan relevansi, serta

kualitas konten artikel Skill Academy di *Search Engine Google* agar mudah ditemukan oleh *user*.

Optimasi *SEO* On-Page pada Artikel Riset Kata Kunci

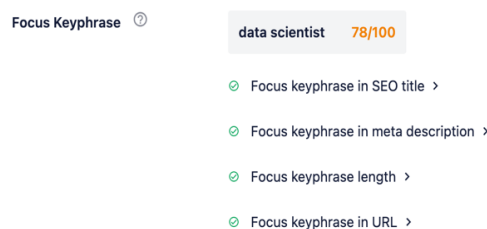


Gambar 3. Riset Kata Kunci

Dalam hal ini, peneliti melakukan *research keyword* sebelum melakukan optimasi pada artikel. Hal ini bertujuan untuk melihat tingkat persaingan dan potensi pada *keyword* tersebut. Hal ini sesuai dengan pernyataan Lutfi (2023) bahwa riset kata kunci adalah proses untuk mengidentifikasi dan menemukan kata atau frasa dikenal sebagai "*keywords*" yang sering digunakan di mesin pencari seperti *Google* dan *Yahoo*.

Tujuan utama setiap pemilik situs *web* adalah memastikan situs mereka muncul di halaman pertama mesin pencari. Oleh karena itu, riset kata kunci menjadi langkah awal yang penting dalam setiap kegiatan *SEO*. Berdasarkan pada gambar di atas kata kunci *short tail* "*data scientist*" memiliki *search volume* 12.100 dalam 1 bulan terakhir dan memiliki *keyword difficulty* (KD) sebesar 51% (*Hard*). Lalu peneliti juga menerapkan *keyword* tersebut pada *tools CMS Wordpress* menggunakan *plugin All In One SEO*, sebagai berikut ini.

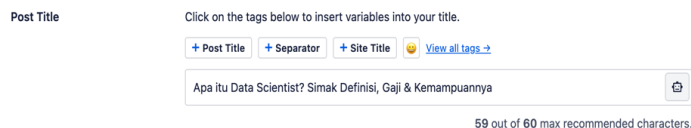
Kata Kunci



Gambar 4. Optimasi Kata Kunci Menggunakan *AIO SEO*

Pada gambar diatas, peneliti meletakkan target kata kunci "*data scientist*" dengan memanfaatkan *plugin SEO* yaitu *All In One SEO by Wordpress*. Dengan menggunakan kata kunci yang sesuai dan potensial, serta *title* pada artikel dan isi kontennya, maka akan meningkatkan peluang peringkat artikel pada *Search Engine Result Page (SERP)* di *Google*.

Meta Title



Gambar 5. Optimasi *Meta Title*

Pada artikel juga, perlu disematkan *meta title*. *Meta title* adalah salah satu elemen dari *meta tags SEO* yang memiliki fungsi untuk menetapkan judul atau *title* dari sebuah situs *website* (Nityananda, 2023). Optimasi ini akan mempermudah robot *Google* dalam memahami judul artikel yang telah dibuat nanti. Sehingga artikel yang dibuat akan tampil di *Google* sesuai kata kunci yang dicari oleh *user* atau pengguna.

Meta Description



Gambar 6. Optimasi *Meta Description*

Lalu setelah melakukan optimasi pada *meta title*, maka perlu juga dilakukan optimasi pada *meta description*. *Meta description* ini merupakan deskripsi singkat untuk menjelaskan kepada *user*, mengenai apa saja yang dibahas di dalam artikel tersebut. *Meta description* yang baik haruslah memiliki kalimat yang disisipkan kata kunci dan harus dibuat dengan menarik, agar bisa meningkatkan *Click Through Rate (CTR)* pada hasil pencarian di mesin pencari.

Heading Tags

```
<H1> Apa itu Data Scientist? Simak Definisi, Gaji, dan  
Kemampuan yang Dibutuhkan  
<H2> Apa itu Data Scientist?  
<H2> Berapa Gaji Data Scientist?  
<H2> Apa Tugas dan Tanggung Jawab Data Scientist?  
<H2> Apa Saja Skill yang Dibutuhkan untuk Menjadi Data Scientist?  
<H3> 1. Menganalisis data  
<H3> 2. Kemampuan statistik  
<H3> 3. Kemampuan pemrograman  
<H3> 4. Kemampuan database, query (SQL), dan pengolahan data  
<H3> 5. Pemahaman Bisnis
```

Gambar 7. Optimasi *Heading Tags*

Melakukan optimasi pada *heading tags*, akan mempermudah *search engine* dalam memahami hierarki serta isi konten dalam artikel. Hal ini sesuai pada pernyataan Pradana et al., (2024) *heading tags* seperti H1, H2, H3, dan seterusnya, digunakan untuk menyusun konten dalam hierarki yang terstruktur.

Penggunaan *heading tags* ini, dapat membantu mesin pencari mengenali struktur konten dan menyoroti kata kunci utama secara efektif. Perlu diketahui juga, bahwa hierarki *heading* yang baik pada artikel hanya memiliki H1 yang berjumlah satu saja karena merupakan judul artikel. Lalu berikutnya menggunakan H2 sesuai dengan jumlah sub konten, apabila di dalam sub konten atau H2 ada beberapa point pembahasan lagi maka lebih baik menggunakan H3 seperti gambar di atas. Maka dari itu, artikel yang memiliki *heading tags* yang tersusun baik, akan cenderung memiliki *ranking* yang baik di mesin pencari.

Internal Linking

Dunia bisnis kini makin berkembang. Sejalan dengan hal tersebut, penggunaan data dalam bisnis juga semakin dibutuhkan. Berdasarkan data *World Economic Forum*, *data scientist* termasuk 10 pekerjaan yang sangat dibutuhkan pada tahun 2022. Jika dilihat dari namanya, pekerjaan ini tentu saja terkait dengan data. Profesi *data scientist* berkaitan erat dengan *data science*. Apa itu sebenarnya *data science*? *Data science* adalah kemampuan untuk melakukan pengolahan data dengan tujuan menciptakan strategi bisnis. Nah, orang yang memiliki kemampuan ini disebut sebagai *data scientist*. Nah, jika kamu memiliki ketertarikan akan pengolahan data dan berniat menjadi seorang *data scientist*, berikut penjelasannya.

Baca juga: [Mengenai Google Looker Studio, Keunggulan, dan Cara Menggunakan untuk Visualisasi Data](#)

Gambar 8. Optimasi *Internal Link*

Optimasi *SEO On-Page* juga sangat perlu melakukan optimasi *internal link*. Karena *internal link* akan membantu untuk meningkatkan navigasi *user* saat membaca artikel di *website*. Bukan hanya itu, *internal link* juga akan meningkatkan kredibilitas artikel di mesin pencari dan meningkatkan peringkat pada halaman *Google*. Berdasarkan hasil wawancara dengan *Senior SEO Specialist* Ruangguru, bahwa *internal link* ini sangat penting untuk dimasukkan ke dalam artikel agar lebih diperhitungkan oleh *Search Engine Result Page (SERP)*.

Lalu perlu banyaknya topik artikel yang sejenis, karena akan mempermudah dalam menautkan *link* pada artikel dalam bentuk *anchor text*. Menurut Dhawan dalam Ihsan et al., (2020) dalam penelitiannya menjelaskan bahwa *internal link* juga membuat pembaca menjadi nyaman dan betah dalam mengakses konten *website*, namun yang harus diperhatikan adalah *anchor text* yang dipakai sebagai *internal link* memiliki relevansi topik yang dituju.

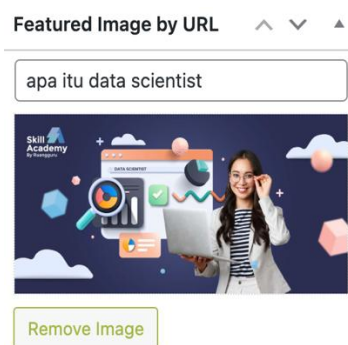
Slug

Permalink: <https://blog.skillacademy.com/apa-itu-data-scientist> Edit

Gambar 9. Optimasi *Slug*

Dalam melakukan optimasi *On-Page*, perlu diperhatikan juga *slug* atau *URL* artikel. Karena *slug* ini memiliki pengaruh juga pada dalam meningkatkan *ranking* di halaman mesin pencari. Lalu, memberikan petunjuk pada mesin pencari untuk memahami topik halaman. Terutama apabila *slug* mengandung kata kunci, akan memberikan sinyal kuat pada mesin pencari untuk meningkatkan relevansi halaman terhadap pencarian *user*.

Image



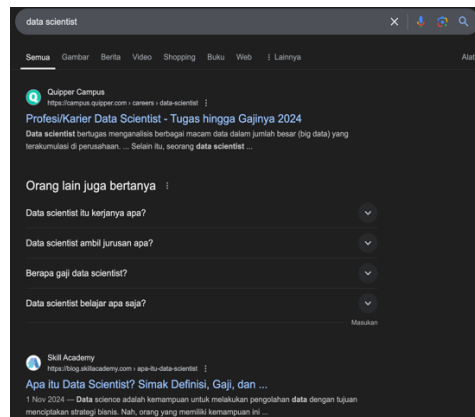
Gambar 10. Optimasi *ALT Text Image*

Optimasi gambar bertujuan meningkatkan *traffic website* dengan menambahkan *alt text* dan *title* pada gambar untuk memberikan deskripsi yang jelas. Penambahan *alt text* memudahkan mesin pencari mengindeks gambar, sesuai dengan pernyataan Alhafizh dan Ahmad (2024) bahwa *alt text* memberi informasi tentang gambar kepada mesin pencari dan pengguna.

Hasil Optimasi *SEO On-Page*

Dalam hal ini, peneliti akan memberikan hasil dari optimasi *on-page* pada salah satu artikel di halaman *website* Skill Academy dengan melakukan pengecekan *ranking* artikel di *SERP*, peningkatan *organic traffic* dan jumlah *organic keyword* menggunakan *tools Ahrefs*.

Ranking Artikel di *SERP*



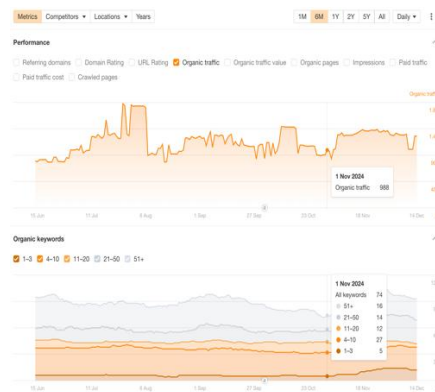
Gambar 11. Hasil Ranking Artikel di *SERP* Google

Pada gambar di atas adalah hasil optimasi artikel yang peneliti lakukan, telah menempati *ranking 2* di *SERP* Google dengan kata kunci "*data scientist*" yang memiliki *search volume* 12.100 dalam 1 bulan terakhir ini dan memiliki tingkat persaingan atau *keyword difficulty* sebesar 51% (*Hard*). Maka dari itu, optimasi *SEO On-Page* artikel yang peneliti lakukan telah berhasil dan bisa meningkatkan *organic traffic website* Skill Academy.

Ranking dipengaruhi oleh optimasi *SEO On-Page* seperti meta tags, internal linking, image, slug, dan konten. Meskipun mesin pencari memberi peringkat pada artikel panjang, artikel yang terlalu panjang bisa mengurangi pengalaman pembaca, karena audiens bisa merasa jenuh dan bingung (Kurniawati et al., 2024). Oleh karena itu, konten harus terstruktur dengan baik, informatif, dan sesuai kebutuhan audiens. Artikel yang menempati posisi teratas di *SERP* memiliki peluang besar untuk menarik pengunjung (Pramudita et al., dalam Ma'mur, 2023). Optimasi pada artikel *evergreen* bertujuan mendatangkan *traffic* jangka panjang, karena kata kunci tetap relevan dan dapat menjawab kebutuhan pengguna yang tidak berubah.

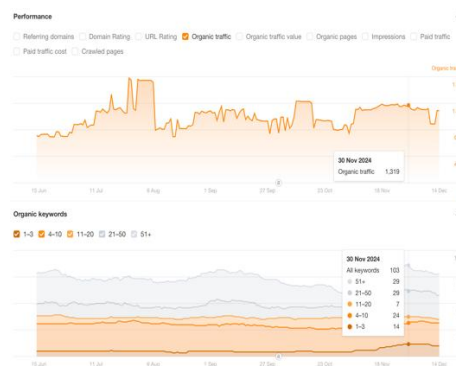
Lalu dengan adanya konten *evergreen* yang informatif, akurat dan relevan pada sebuah *website* dapat menjadi referensi yang terpercaya di bidangnya. Serta umumnya, konten *evergreen* ini menjadi fondasi bagi suatu *website*, sebab sering menjadi target pencarian dengan kata kunci yang memiliki volume tinggi. Maka dari itu optimasi yang peneliti lakukan ini, bisa menjadi investasi jangka panjang untuk *organic traffic website* Skill Academy by Ruangguru dikemudian harinya.

Organic Traffic dan Organic Keyword



Gambar 12. Jumlah *Organic Traffic* dan *Organic Keyword* Sebelum di-*Rework*

Berdasarkan hasil pengecekan menggunakan *tools SEO* yaitu *Ahrefs*, bahwa tepat di tanggal 1 November 2024 peneliti melakukan *rework* pada artikel mengenai *data scientist* memiliki *organic traffic* sebanyak 988 dan jumlah total *organic keyword* sebanyak 74 *keywords*. Berikut akan peneliti jelaskan hasil selama satu bulan setelah dilakukan optimasi.



Gambar 13. Jumlah *Organic Traffic* dan *Organic Keyword* Setelah 1 Bulan

Hasil optimasi selama satu bulan pada bulan ditanggal 30 November 2024 mengalami peningkatan sebesar 33,52% yang semula hanya memiliki *organic traffic* sebanyak 988 meningkatkan menjadi 1.319 dan total *organic keyword* meningkat sebesar 39,19%, semula hanya sebanyak 74 telah menjadi sebanyak 103 dan total *organic keyword* yang memiliki ranking 1 sampai 3 sebanyak 14 keyword. Berdasarkan wawancara peneliti, bahwa jumlah *organic keyword* ini dapat menunjang penambahan *organic traffic*. Karena dengan memenangkan beberapa kata kunci di *SERP*, terutama *organic keyword* yang menempati posisi 1-10 (*page one*) akan banyak *user* yang berkunjung pada artikel website tersebut.

Maka dalam hasil implementasi *SEO On-Page* peneliti, telah memberikan hasil terhadap peningkatan *organic traffic* dan *organic keyword*. Namun perlu diperhatikan bahwa artikel yang memiliki performa tinggi tidak hanya dari optimasi *on-page* saja, tapi

pada isi konten artikel juga. Karena artikel yang dibuat atau dilakukan *rework* perlu menjawab dan memberikan solusi atas masalah *user*, ketika melakukan pencarian tertentu di mesin pencari.

SIMPULAN

Hasil penelitian pada artikel Skill Academy by Ruangguru menunjukkan bahwa optimasi konten, kata kunci, dan *SEO On-Page* efektif meningkatkan *organic traffic*, visibilitas, dan peringkat *keyword* di mesin pencari, bahkan memiliki kemungkinan untuk terjadi konversi pengguna. Peneliti menyarankan *rework* pada artikel yang *lost traffic* namun masih memiliki potensi peningkatan trafik, lalu menambah konten *evergreen* untuk *organic traffic* yang jangka panjang, rutin menganalisis kompetitor, serta melakukan monitoring dan evaluasi berkala untuk meningkatkan performa artikel dan menyesuaikan strategi secara tepat.

DAFTAR PUSTAKA

- Alhafizh, M. A., & Ahmad, I. (2024). *Implementation of Search Engine Optimization on Lampung Tourism Websites Using The On-Page Method*. 9, 684–696.
- Aristya, K.N., Tridian Galih, S., & Agung Prakoso, S. (2024). Strategi Optimasi SEO On-Page Dalam Penulisan Artikel Untuk Meningkatkan Trafik Organik Pada Website E-Commerce. *Future Academia: The Journal of Multidisciplinary Research on Scientific and Advanced*, 2(3), 273–279. <https://doi.org/10.61579/future.v2i3.170>
- Developers Google. (2024). Google Search's core updates and your website. Diakses 14 Desember 2024. Dari <https://developers.Google.com/search/updates/core-updates>.
- Fitriasari, N. A., Galih, S. T., & Prakoso, S. A. (2024). Implementasi Search Engine Optimization (SEO) pada Website Printblcdesigns. Com untuk Meningkatkan Brand Awareness. *Jurnal Teknologi Informatika dan Komputer*, 10(2), 519-533.
- Ihsan, R. M., Tresnawaty, B., & Aziz, A. (2020). *Optimalisasi Konten Artikel di Media Online*. 6(November), 373–392.
- Komalasari, D. (2021). Buku Ajar Digital Marketing. In *Buku Ajar Digital Marketing*. <https://doi.org/10.21070/2021/978-623-6081-38-9>
- Kurniawati, K., Nuryadi, N., Anisa, N. A., Arifin, S., & Pratama, D. P. A. (2024). Memaksimalkan Skill Menulis Melalui Pelatihan Menulis Artikel Website "Seo Friendly" Di Polindo Internasional Surabaya. *Jurnal Pelita Pengabdian*, 2(1), 42–52. <https://doi.org/10.37366/jpp.v2i1.3228>
- Lutfi, M. (2023). "Jurnal TRANSFORMASI (Informasi & Pengembangan Iptek)" (STMIK BINA

- PATRIA) RANCANG BANGUN OTOMATISASI RISET KATA KUNCI DI MARKET PLACE. *Jurnal TRANSFORMASI*, 19(2), 12–25.
- Ma'mur, K. (2023). Optimasi Web Log Menggunakan Teknik SEO On Page dan Off Page untuk Meningkatkan Trafik Pengunjung Organik. *KAKIFIKOM (Kumpulan Artikel Karya Ilmiah Fakultas ...)*, 05(01), 6–15. <http://ejournal.ust.ac.id/index.php/KAKIFIKOM/article/view/2795%0Ahttps://ejournal.ust.ac.id/index.php/KAKIFIKOM/article/download/2795/2339>
- Nityananda, A. (2023). Penerapan White Hat Seo Pada Portal Jurnalisme Warga Hindu Untuk Mengangkat Eksistensi Warga Hindu Lampung. *Teknologi Dan Sistem Informasi Universitas Teknokrat Indonesia*, 4(2), 149–155.
- Pradana, M. L. R. A., Prihati, Y., & Prakoso, S. A. (2024). Implementasi Teknik SEO On-Page dan Off-Page dalam Meningkatkan Peringkat Website Klien PT. Deus Code (Studi Kasus greenmile. co. id). *Progresif: Jurnal Ilmiah Komputer*, 20(2).
- Skill Academy. (2024). Kategori Layanan. Diakses 11 November 2024. Dari <https://skillacademy.com/>.
- Skill Academy. (2024). Tentang Skill Academy. Diakses 11 November 2024. Dari <https://skillacademy.com/info/about>.
- Sugiyono. (2011). Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D (1st ed.). ALFABETA.
- Sukri, S., & Zulfikar, Z. (2021). Mendapatkan Peringkat Terbaik Website Pada Search Engine Dengan Metode Search Engine Optimization (SEO). *Jurnal Nasional Komputasi Dan Teknologi Informasi (JNKTI)*, 4(3), 194–202. <https://doi.org/10.32672/jnkti.v4i3.2973>
- Yesputra, R., Efendi Hutagalung, J., & Saputra, E. (2022). Workshop Pemahaman Search Engine Optimization Untuk Optimalisasi Website Desa Di Kabupaten Batubara. *Jurnal Bangun Abdimas*, 1(1), 29–39. <https://doi.org/10.56854/ba.v1i1.8>