



INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research

Volume 4 Nomor 6 Tahun 2024 Page 2736-2751

E-ISSN 2807-4238 and P-ISSN 2807-4246

Website: <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>

Pengaruh Akreditasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kuliah Di Universitas Indonesia Timur

Rahmadani Mutahli Aphar^{1✉}, A. Niniek F Lantara², Muhammad Akhsan Tenrisau³

Universitas Muslim Indonesia

Email: andanimutahli4@gmail.com^{1✉}

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh akreditasi dan kualitas pelayanan terhadap minat kuliah di Universitas Indonesia Timur. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya faktor-faktor tersebut dalam meningkatkan akreditasi dan kualitas layanan. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan survey. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada seluruh Mahasiswa. Analisis data dilakukan menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, akreditasi dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat kuliah. Hal ini berarti semakin tinggi tingkat akreditasi dan kualitas pelayanan, maka semakin tinggi pula minat kuliah mahasiswa. Selain itu, hasil analisis juga menunjukkan bahwa secara simultan, kedua variabel independen tersebut memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen, yaitu minat kuliah. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa akreditasi dan kualitas pelayanan merupakan faktor-faktor yang sangat penting dalam meningkatkan minat kuliah di Universitas Indonesia Timur. Oleh karena itu, pihak Universitas Indonesia Timur perlu memberikan perhatian yang lebih terhadap kedua faktor tersebut agar minat kuliah dapat terus ditingkatkan.

Kata Kunci : *Akreditasi, Kualitas Pelayanan, Minat Kuliah, Universitas Indonesia Timur*

Abstract

This research aims to analyze the influence of accreditation and service quality on the interest in studying at the University of Eastern Indonesia. This research is motivated by the importance of these factors in improving accreditation and service quality. The research method used is quantitative with a survey approach. Data collection is conducted through the distribution of questionnaires to all students. Data analysis is performed using multiple linear regression analysis. The results of the study indicate that partially, accreditation and service quality have a positive and significant effect on the interest in studying. This means that the higher the level of accreditation and service quality, the higher the interest in studying among students. In addition, the analysis results also show that simultaneously, both independent variables have a positive and significant effect on the dependent variable, namely the interest in studying. Based on the research results, it can be concluded that accreditation and service quality are very important factors in increasing the interest in studying at the University of Eastern Indonesia. Therefore, the University of Eastern Indonesia needs to pay more attention to these two factors so that the interest in studying can continue to be improved.

Keywords: Accreditation, Service Quality, Interest in Studying, University of Eastern Indonesia.

PENDAHULUAN

Pada era modern ini, terdapat beragam jenis Institusi pendidikan tinggi yang secara aktif berkompetisi dalam meningkatkan mutu mereka guna menarik perhatian calon mahasiswa dengan metode melalui berbagai macam faktor yaitu akreditasi, strategi promosi dan kualitas layanan (Bakar et al., 2022). Pendidikan adalah modal investasi jangka panjang, jika dilihat apabila seseorang memiliki disiplin ilmu pendidikan yang berkualitas maka akan memberikan segudang manfaat karena dengan pendidikan yang berkualitas maka dampaknya adalah jangka panjang. Salah satu pengaruh jangka panjang akan sangat bermanfaat ketika seseorang telah masuk ke dunia kerja yang professional, selain itu pula pada jangka pendek pendidikan dapat dijadikan suatu investasi karena dengan pendidikan yang baik maka ilmu yang kita peroleh tidak akan pernah mengalami stagnansi karena dengan pendidikan yang baik serta berkualitas setiap aspek kehidupan akan menjadi lebih baik.

Pada masa kini, lembaga pendidikan tinggi menghadapi persaingan yang semakin ketat dalam hal pertumbuhan dan daya tarik terhadap calon mahasiswa. Mereka menerapkan beragam langkah pemasaran agar dapat meningkatkan eksposur serta memikat perhatian calon mahasiswa. Upaya ini meliputi penggunaan media sosial, penyelenggaraan acara pameran edukasi, pelaksanaan upaya promosi pemasaran, dan

kemitraan atau bekerjasama bersama sekolah menengah agar dapat mengiklankan kelebihan mereka serta memikat perhatian calon mahasiswa. Hampir semua institusi pendidikan dalam hal ini universitas di Indonesia menawarkan berbagai macam program studi yang berakreditasi unggul bahkan tak sedikit universitas yang memiliki standar internasional dalam berbagai program studi yang ditawarkan.

Akreditasi merupakan salah satu faktor yang menarik minat peserta didik baru. Sebab akreditasi merupakan bentuk penjaminan mutu pelayanan-pelayanan yang ada dalam sebuah lembaga. Akreditasi merupakan sistem penjaminan mutu eksternal sebagai bagian dari sistem penjaminan mutu pendidikan tinggi. Akreditasi menjadi penting bagi perguruan tinggi swasta karena dengan adanya status akreditasi akan berimbas pada perolehan jumlah mahasiswa dan komposisi dosen pada perguruan tinggi swasta. Akreditasi juga merupakan salah satu bentuk sistem jaminan mutu eksternal yaitu suatu proses yang digunakan lembaga yang berwenang dalam memberikan pengakuan formal bahwa suatu institusi mempunyai kemampuan untuk melakukan kegiatan tertentu. Dalam Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi perlu menetapkan Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan tentang Akreditasi Studi dan Perguruan Tinggi.

Kehadiran akreditasi yang solid menandakan bahwa lembaga pendidikan tinggi beserta program studi yang dimilikinya telah mencapai atau bahkan melampaui standar yang ditetapkan dalam lingkungan pendidikan tinggi. Pemilihan akreditasi yang berkualitas menunjukkan bahwa universitas dan program studi tersebut telah mencapai atau bahkan melebihi norma-norma yang berlaku dalam pendidikan tinggi. Umumnya, calon mahasiswa melaksanakan penelusuran dan memperhitungkan prestasi akademik serta status akreditasi program studi saat mereka memilih lembaga pendidikan tinggi (Ahmed et al., 2024). Sementara itu hasil penelitian yang dilakukan Bakar et al., 2022, menunjukkan bahwa ada pengaruh antara akreditasi dan minat kuliah mahasiswa.

Selain akreditasi konsep pelayanan jasa pendidikan mestinya menjadi suatu perhatian serius bagi setiap lembaga penyelenggara pendidikan dalam hal ini universitas karena calon mahasiswa memiliki hak dalam menentukan jasa pendidikan yang mereka anggap paling baik. Pilihan-pilihan fakultas yang sesuai dengan jurusan keilmuan masing-masing yang diinginkan oleh setiap mahasiswa seharusnya dimiliki oleh tiap-tiap universitas.

Pembahasan tentang kualitas layanan di perguruan tinggi dapat difokuskan pada perannya sebagai penyedia layanan pendidikan. Seperti halnya evolusi organisasi atau perusahaan dalam industri jasa, ada berbagai teori yang berkembang mengenai kualitas layanan (Abas et al., 2023). Peningkatan kualitas sebuah perguruan tinggi perlu

disesuaikan dengan optimalisasi teknologi informasi melalui pengembangan website akademik dan peningkatan kompetensi sumber daya manusia. Tindakan ini diharapkan dapat menghasilkan layanan berkualitas bagi mahasiswa dan mendukung promosi yang langsung dilakukan oleh mahasiswa kepada calon mahasiswa.

Tinjauan Pustaka

A. Pengertian Minat

Minat adalah kecenderungan atau keinginan untuk melakukan tindakan terhadap sesuatu yang diinginkan. Hurriyati (2009:227-228 dalam Habibi, 2023) menyatakan bahwa dalam jasa pendidikan perguruan tinggi, yang dijual atau yang ditawarkan pada mahasiswa adalah reputasi/mutu perguruan tinggi yang unggulan, prospek masa depan atau mudah mendapatkan pekerjaan yang cerah bagi mahasiswa setelah lulus dari perguruan tinggi, dan pilihan jurusan yang bervariasi sesuai dengan bakat dan minat. Perilaku minat kuliah mahasiswa adalah hasil dari evaluasi terhadap mutu atau reputasi perguruan tinggi tersebut. Tahapan terakhir dari proses minat kuliah adalah pengambilan keputusan secara kompleks termasuk mendapatkan informasi yang terpercaya, mengevaluasi mutu dan jasa pelayanan pada saat diperlukan dan menyimpan informasi untuk digunakan pada masa yang akan datang

B. Pengertian Akreditasi

Akreditasi adalah proses yang digunakan institusi berwenang dalam memberikan pengakuan formal bahwa suatu institusi mempunyai kemampuan untuk melakukan kegiatan tertentu. Akreditasi ialah suatu pengakuan terhadap perguruan tinggi atau program studi yang membuktikan jika perguruan tinggi atau program studi dalam melakukan program pembelajaran serta kualitas lulusan yang dihasilkan, sudah memenuhi standar yang sudah diresmikan oleh Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN/PT). Menurut Prasajo (2016:53 dalam Buulele, 2022), akreditasi secara umum didefinisikan sebagai pengakuan resmi bahwa suatu organisasi dianggap kompeten dalam melaksanakan tugas-tugas tertentu. Akreditasi bisa menjadi tolak ukur akan kualitas suatu lembaga pendidikan. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia "Akreditasi adalah penilaian dan pengakuan terhadap lembaga pendidikan yang diberikan oleh badan yang berwenang setelah dinilai bahwa lembaga itu memenuhi syarat yang kebakuan atau kriteria tertentu".

C. Pengertian Kualitas Pelayanan

Kualitas pelayanan yang baik tidak hanya meningkatkan kepuasan kerja, tetapi juga berdampak signifikan pada loyalitas dan kinerja pegawai (Asriati et al., 2023). Kualitas

pelayanan yang tinggi memberikan dampak positif terhadap tingkat kepuasan mahasiswa, yang berpengaruh pada minat kuliah di universitas (Imaduddin, 2023).

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Pendekatan kuantitatif menggunakan instrumen (alat pengukur data) yang menghasilkan data numerikal (angka).

B. Jenis dan Sumber Data

Jenis data yang digunakan data kuantitatif dan data kualitatif, sumber data yang digunakan data primer dan data sekunder

C. Populasi dan Sampel

penulis menetapkan populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Indonesia timur sebesar 2.319 mahasiswa jumlah sampel sebagai berikut sampel yang di peroleh adalah = 95,87 responden

$$n = \frac{2.319}{1 + 2.319 (0.1)^2}$$

Berdasarkan hasil perhitungan rumus slovin maka di ketahui jumlah sampel yang akan di teliti sebanyak 96 responden.

D. Metode Analisis Data

Metode analisis data yang digunakan yaitu uji statistik deskriptif, uji instrumen penelitian, analisis regresi linear berganda, pengujian hipotesis dan uji asumsi klasik

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Uji Kualitas Data

A. Hasil Uji Validitas

Pernyataan	Pearson Corelation		Sig (2-Tailed)	Keterangan
X1	X1.1	0.824	0.000	VALID
	X1.2	0.845	0.000	VALID
	X1.3	0.786	0.000	VALID
	X1.4	0.896	0.000	VALID
	X1.5	0.765	0.000	VALID
	X1.6	0.824	0.000	VALID
	X1.7	0.861	0.000	VALID
	X1.8	0.745	0.000	VALID

Pernyataan	Pearson Corelation		Sig (2-Tailed)	Keterangan
X2	X2.1	0.680	0.000	VALID
	X2.2	0.815	0.000	VALID
	X2.3	0.876	0.000	VALID
	X2.4	0.720	0.000	VALID
	X2.5	0.854	0.000	VALID
	X2.6	0.909	0.000	VALID
	X2.7	0.850	0.000	VALID
	X2.8	0.872	0.000	VALID
	X2.9	0.815	0.000	VALID
Y	Y.1	0.832	0.000	VALID
	Y.2	0.856	0.000	VALID
	Y.3	0.830	0.000	VALID
	Y.4	0.781	0.000	VALID
	Y.5	0.865	0.000	VALID
	Y.6	0.921	0.000	VALID
	Y.7	0.895	0.000	VALID
	Y.8	0.800	0.000	VALID

Tabel diatas menunjukkan hasil valid dari uji validitas karena nilia Sig (2-Tailed) < 0,05 pada tiga (3) variabel dan 25 pernyataan yang terdiri dari Akreditasi (X1) sebanyak 8 pernyataan, Kualitas Pelayanan (X2) sebanyak 9 pernyataan

B. Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Keterangan
Akreditasi (X1)	0.928	Reliabel
Kualitas Pelayanan (X2)	0.930	Reliabel
Minat Kuliah (Y)	0.942	Reliabel

Tabel diatas menunjukkan bahwa variabel Akreditasi (X1), Kualitas Pelayanan (X2), Motivasi (X3) dan Minat Kuliah (Y) mempunyai nilai cronbach's alpha lebih besar atau sama dengan (>) dari 0,6. Hal ini menunjukkan bahwa item pernyataan dalam penelitian ini bersifat reliabel. Sehingga setiap item pernyataan yang digunakan akan mampu memperoleh data yang konsisten dan apabila pernyataan diajukan kembali maka akan

diperoleh jawaban yang relatif sama dengan jawaban sebelumnya.

Hasil Uji Asumsi Klasik

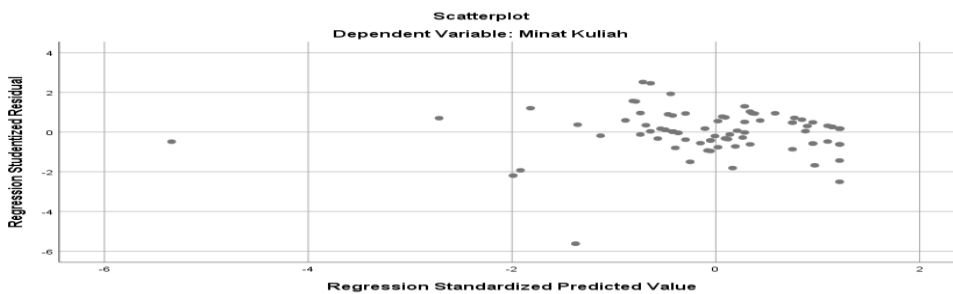
A. Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a				
Model		Collinearity Statistics		
		Tolerance	VIF	
1	Akreditasi	.344	2.909	
	Kualitas Pelayanan	.344	2.909	

a. Dependent Variable: Minat Kuliah

Dari hasil output diatas, dapat disimpulkan bahwa dalam penelitian ini tidak terjadi masalah multikolinearitas karena nilai *tolerance* untuk semua variable lebih dari 0,1 dan nilai *Varians Inflating Factors* (VIF) kurang dari 10.

B. Hasil Uji Heteroskedastisitas



Dari hasil uji heteroskedastisitas diatas, dapat diketahui bahwa pada grafik scatterplot tidak terdapat pola yang jelas dan titik – titik menyebar secara acak diatas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y, maka dapat disimpulkan tidak terjadi masalah heterokedastisitas pada penelitian ini.

Hasil Uji hipotesis

A. Hasil Uji Analisis Regresi Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.257	.343		.751	.455
	Akreditasi	.556	.129	.485	4.317	.000
	Kualitas Pelayanan	.376	.130	.325	2.889	.005

a. Dependent Variable: Minat Kuliah

Berdasarkan tabel diatas, maka persamaan regresi yang terbentuk pada uji regresi ini adalah : $Y = 0,257 + 0,556X_1 + 0,376X_2 + e$

Model tersebut dapat diinterpretasikan sebagai berikut:

- a) Nilai Konstanta adalah 0,257 ini menunjukkan bahwa jika variabel independen Akreditasi (X1) dan Kualitas Pelayanan (X2) bernilai nol (0), maka variabel dependen Minat Kuliah akan mengalami kenaikan sebesar 0,257.
- b) Koefisien regresi Akreditasi (b1) adalah 0,556 dan bertanda positif. Hal ini berarti, nilai variabel Y akan mengalami kenaikan sebesar 0,556 jika nilai variabel X1 mengalami kenaikan satu satuan dan variabel independen lainnya bernilai tetap. Koefisien bertanda positif menunjukkan adanya hubungan yang searah antara Akreditasi (X1) dengan variabel Minat Kuliah (Y). Maka Akreditasi pada Universitas Indonesia Timur, akan memberikan dampak Minat Kuliah mahasiswa akan semakin meningkat.
- c) Koefisien regresi Kualitas Pelayanan (b2) adalah 0,376 dan bertanda positif. Hal ini berarti, nilai variabel Y akan mengalami kenaikan sebesar 0,376 jika nilai variabel X2 mengalami kenaikan satu satuan dan variabel independen lainnya bernilai tetap. Koefisien bertanda positif menunjukkan adanya hubungan yang searah antara Kualitas Pelayanan (X2) dengan variabel Minat Kuliah (Y). Maka Kualitas Pelayanan pada Universitas Indonesia Timur akan memberikan dampak Minat Kuliah mahasiswa akan semakin meningkat.

B. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.772 ^a	.596	.587	.47329
a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Akreditasi				
b. Dependent Variable: Minat Kuliah				

Berdasarkan hasil penelitian ini diperoleh nilai R sebesar 0,772 atau 77,2%, nilai ini menunjukkan bahwa Akreditasi (X1) dan Kualitas Pelayanan (X2) mempunyai hubungan dengan Minat Kuliah (Y). Sedangkan nilai R Square (R^2) atau nilai koefisien determinasi pada intinya untuk mengukur sejauh mana kemampuan model menerangkan variasi variabel dependen. Nilai (R^2) diantara nol dan satu. Nilai (R^2) yang kecil berarti kemampuan variabel – variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen sangat terbatas. Nilai yang mendekati satu berarti variabel – variabel dependen

memberikan informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi semua variabel – variabel dependen. Nilai R Square (R^2) yang digunakan dalam penelitian ini yaitu 0,596 atau 59,6%. Hal ini menunjukkan bahwa variasi variabel independen yang digunakan dalam model terbatas menjelaskan Minat Kuliah (Y) dipengaruhi Akreditasi (X1) dan Kualitas Pelayanan (X2) dan hal ini 40,4% dari Minat Kuliah (Y) dipengaruhi oleh faktor lain diluar model penelitian ini.

C. Hasil Uji Parsial (Uji t)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.257	.343		.751	.455
	Akreditasi	.556	.129	.485	4.317	.000
	Kualitas Pelayanan	.376	.130	.325	2.889	.005

a. Dependent Variable: Minat Kuliah

Dasar pengambilan keputusan:

- Apabila sig < 0,05, maka H0 ditolak dengan H1 diterima.
- Apabila sig > 0,05, maka H0 diterima dengan H1 ditolak

Berdasarkan hasil uji parsial tabel 23 diatas dapat diketahui pengaruh masing – masing variabel independen yang terdiri dari Akreditasi (X1) dan Kualitas Pelayanan (X2) terhadap variabel dependen yaitu Minat Kuliah (Y) yang akan di jelaskan sebagai berikut :

1) Hipotesis 1 (H1)

Hipotesis 1 (H1), Akreditasi (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Kuliah (Y) diterima, hal ini diperoleh dari hasil analisis regresi dengan nilai t-hitung sebesar 4,317 dan nilai signifikansi X1 sebesar $0,000 < 0,05$ (taraf nyata 5%), maka dapat disimpulkan bahwa Akreditasi (X1) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Kuliah (Y) dengan kata lain H1 diterima.

2) Hipotesis 2 (H2)

Hipotesis 2 (H2), Kualitas Pelayanan (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Kuliah (Y) diterima, hal ini diperoleh dari hasil analisis regresi dengan nilai t-hitung sebesar 2,889 dan nilai signifikansi X2 sebesar $0,005 < 0,05$ (taraf nyata 5%), maka dapat disimpulkan bahwa Kualitas Pelayanan (X2) secara parsial berpengaruh

positif dan signifikan terhadap Minat Kuliah (Y) dengan kata lain H2 diterima.

Hasil Uji Simultan (f)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	30.749	2	15.374	68.635	.000 ^b
	Residual	20.832	93	.224		
	Total	51.581	95			
a. Dependent Variable: Minat Kuliah						
b. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Akreditasi						

Dari tabel diatas diperoleh nilai F hitung sebesar 68,635 dengan probabilitas 0,000 lebih kecil dari nilai signifikan 0,05 atau taraf nyata 5%, karena nilai sig. 0,000 < 0,05, maka variabel – variabel X yang terdiri dari Akreditasi (X1) dan Kualitas Pelayanan (X2) dalam penelitian ini secara bersama – sama (simultan) berpengaruh terhadap Minat Kuliah (Y).

PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil penelitian antara Akreditasi, Kualitas Pelayanan, sebagai variabel independen yang mempengaruhi Minat Kuliah, akreditasi merupakan variabel paling dominan yang mempengaruhi Minat Kuliah daripada Kualitas Pelayanan. Hasil tersebut dilihat dari nilai terendah signifikannya yang didapat pada Uji T dengan memperoleh nilai 000. Dari hasil penelitian juga dapat diidentifikasi bahwa responden dalam penelitian ini berjumlah 96 responden dimana laki-laki berjumlah 26 orang (27,1%) sedangkan perempuan berjumlah 70 orang (72,9%) dan paling dominan dalam penelitian ini adalah perempuan.

Indikator yang paling kuat dalam Akreditasi yaitu Sistem penjaminan mutu yang terintegrasi dan berkelanjutan untuk memastikan peningkatan kualitas pendidikan, dengan memiliki penjaminan mutu maka pendidikan akan terus berkembang menuju kualitas yang lebih baik, sehingga dapat menghasilkan lulusan yang kompeten dan siap menghadapi tantangan global.

Sedangkan indikator yang paling kuat dalam Kualitas Pelayanan adalah assurance (keyakinan dan kemampuan pegawai akademik membangun rasa percaya mahasiswa terhadap pelayanan yang diberikan). Dengan hal ini, maka pegawai akademik menunjukkan pengetahuan yang baik dalam memberikan pelayanan.

Berdasarkan tujuan penelitian ini yakni untuk mengetahui Pengaruh Akreditasi dan

Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kuliah di Universitas Indonesia Timur setelah dilakukan pengujian hipotesis pada penelitian ini, maka kedua variabel bebas yakni : Akreditasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Kuliah. Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Kuliah.

Di samping, memperlihatkan temuan secara serentak atau simultan ketiga variabel tersebut, maka secara parsial ketiga variabel bebas juga perlu dibahas terhadap variabel terikatnya. Untuk mengetahui dan menganalisis secara parsial pengaruh tersebut, maka berikut ini akan diuraikan satu persatu:

1. Pengaruh Akreditasi Terhadap Minat Kuliah

Akreditasi terhadap minat kuliah adalah proses penilaian yang dilakukan untuk memastikan bahwa program studi yang ditawarkan oleh suatu perguruan tinggi memiliki kualitas yang sesuai dengan standar yang ditetapkan oleh lembaga akreditasi. Dalam konteks ini, "minat kuliah" merujuk pada pilihan program studi yang diambil oleh mahasiswa. Akreditasi ini penting karena berfungsi untuk menjamin bahwa pendidikan yang diberikan di suatu program studi memenuhi standar tertentu yang diakui, baik di tingkat nasional maupun internasional.

Menurut Prasojo (2016:53 dalam Buulele, 2022), akreditasi secara umum didefinisikan sebagai pengakuan resmi bahwa suatu organisasi dianggap kompeten dalam melaksanakan tugas-tugas tertentu. Akreditasi bisa menjadi tolak ukur akan kualitas suatu lembaga pendidikan.

Berdasarkan hasil Uji Regresi Linear Berganda diketahui bahwa Koefisien Regresi Akreditasi (b_1) adalah 0,556 dan bertanda positif. Hal ini berarti, nilai variabel Y mengalami kenaikan sebesar 0,556. jika nilai variabel X_1 mengalami kenaikan satu satuan dan variabel independen lainnya bernilai tetap. Koefisien bertanda positif menunjukkan adanya hubungan yang searah antara akreditasi (X_1) dengan variabel Minat Kuliah (Y). Maka akreditasi pada Universitas Indonesia Timur memberikan dampak terhadap Minat Kuliah mahasiswa akan semakin meningkat.

2. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kuliah

Kualitas Pelayanan merujuk pada tingkat kepuasan yang diberikan oleh penyedia layanan kepada Mahasiswa. Aspek ini sangat penting untuk mendukung keberhasilan akademik dan non-akademik mahasiswa serta menciptakan lingkungan belajar yang kondusif. Kualitas pelayanan yang tinggi memberikan dampak positif terhadap tingkat kepuasan mahasiswa, yang berpengaruh pada minat kuliah di universitas (Imaduddin, 2023).

Berdasarkan hasil Uji Regresi Linear Berganda diketahui bahwa Koefisien Regresi

Kualitas Pelayanan (b2) adalah 0,376 dan bertanda positif. Hal ini berarti, nilai variabel Y akan mengalami kenaikan sebesar 0,376. Jika nilai Variabel X2 mengalami kenaikan satu satuan dalam variabel independen lainnya bernilai tetap. Koefisien bertanda positif menunjukkan adanya hubungan yang searah antara Kualitas Pelayanan (X2) dengan variabel Minat Kuliah (Y). Maka kualitas pelayanan pada Universitas Indonesia Timur memberikan dampak terhadap Minat Kuliah Mahasiswa akan semakin meningkat.

Hal ini sesuai dengan hasil penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Nugroho, Dewi, Bakar dan Arifin (2023) menunjukkan bahwa Akreditasi dan Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Kuliah.

Secara simultan, kedua variabel, yaitu Akreditasi, dan Kualitas Pelayanan, berkontribusi signifikan terhadap minat kuliah di Universitas Indonesia Timur, dengan nilai F hitung signifikan pada angka 0,000. Penelitian ini memberikan rekomendasi bagi pihak Universitas Indonesia Timur untuk:

- 1) Meningkatkan Akreditasi Program Studi: Mengingat akreditasi memiliki pengaruh signifikan terhadap minat kuliah, Universitas Indonesia Timur disarankan untuk berfokus pada upaya peningkatan akreditasi program studi melalui perbaikan kualitas pengajaran, kurikulum, dan fasilitas pendukung. Ini akan membantu menarik lebih banyak calon mahasiswa yang mempertimbangkan akreditasi sebagai faktor penting dalam memilih perguruan tinggi.
- 2) Meningkatkan Kualitas Pelayanan: Kualitas pelayanan, yang mencakup layanan administrasi, kemudahan akses informasi, dan responsivitas terhadap kebutuhan mahasiswa, harus ditingkatkan. Universitas Indonesia Timur bisa melakukan pelatihan bagi staf pelayanan dan mengembangkan sistem layanan berbasis teknologi untuk meningkatkan kepuasan calon mahasiswa dan mahasiswa yang sudah terdaftar.

SIMPULAN

1. Akreditasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Kuliah di Universitas Indonesia Timur. Karena Akreditasi memastikan bahwa program studi yang ditawarkan oleh suatu perguruan tinggi memiliki kualitas yang sesuai dengan standar yang ditetapkan oleh lembaga akreditasi.
2. Kualitas Pelayanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Kuliah di Universitas Indonesia Timur. Karena Kualitas Pelayanan sangat penting untuk mendukung keberhasilan akademik dan non-akademik mahasiswa serta dapat

menciptakan lingkungan belajar yang kondusif.

3. Secara simultan kedua variabel (Akreditasi dan Kualitas Pelayanan) memberikan kontribusi signifikan terhadap Minat Kuliah. Hal ini menunjukkan bahwa kedua faktor tersebut memiliki peran yang sangat penting dalam mempengaruhi keputusan calon mahasiswa untuk memilih suatu perguruan tinggi. Akreditasi, yang mencerminkan standar kualitas pendidikan, serta kualitas pelayanan yang mencakup aspek pengalaman mahasiswa selama proses pendaftaran, belajar, dan interaksi dengan pihak kampus, sama-sama berpengaruh besar terhadap daya tarik perguruan tinggi tersebut.

Dengan kata lain, calon mahasiswa tidak hanya mempertimbangkan status akreditasi program studi atau universitas, tetapi juga kualitas pelayanan yang mereka terima, baik itu dari segi fasilitas, layanan administrasi, dukungan akademik, maupun kenyamanan lingkungan kampus. Keterkaitan antara keduanya menunjukkan bahwa faktor-faktor tersebut bekerja secara bersama-sama untuk meningkatkan minat dan motivasi calon mahasiswa dalam memilih tempat untuk melanjutkan studi mereka.

DAFTAR PUSTAKA

- Abas, M., Purnama, W. W., Ramadianto, A. Y., Satria, F., Effendy, W., & Munir, S. (2023). *Konseptualisasi Epistimologi Prinsip Hukum Dalam Konstitusi Negara*. [http://repository.uinsa.ac.id/id/eprint/3297/1/Iskandar Ritonga Ilmu hukum konseptualisasi epistemologi prinsip hukum dalam konstitusi negara.pdf](http://repository.uinsa.ac.id/id/eprint/3297/1/Iskandar%20Ritonga%20Ilmu%20hukum%20konseptualisasi%20epistemologi%20prinsip%20hukum%20dalam%20konstitusi%20negara.pdf)
- Ahmed, Z. Y., Yulianto, M. R., & Indayani, L. (2024). Pengaruh Akreditasi, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Kuliah Mahasiswa di Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. *Jurnal E-Bis*, 8(1), 424–441. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v8i1.1708>
- Andi Riyanto. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Price Discount Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Kepuasan Pelanggan*, 19.
- Arifin, H. N., Reza Aril Ahri, & Nurmiati Muchlis. (2023). Gambaran Kualitas Pelayanan Administrasi Akademik Di Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Muslim Indonesia. *Window of Public Health Journal*, 4(3), 347–356. <https://jurnal.fkm.umi.ac.id/index.php/woph/article/view/877>
- Amang, Baso. "Pengaruh Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Motivasi Kerja dan Kepuasan Kerja Pada PT. Griya Kenari Properti Di Makassar." *Journal on Education* 5.3 (2023): 10147-10164. <http://repository.umi.ac.id/3210/>
- Asriati, Salim Basalamah, Niniek F. Lantara, and Zainuddin Rahman. "The Effect of Brand

Equity, Quality of Service and Organizational Commitment on Work Loyalty and Performance of Lecturers of Muhammadiyah University, South Sulawesi Province." <https://www.researchgate.net/profile/Asriati-Asriati-2>

- Bakar, A., Jhon Anderson Butarbutar, D., Hasanudin, A., Mukhlisah, N., Sakiana, D., Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah Institut Agama Islam Negeri Bone, P., Tinggi Ilmu Ekonomi Ciputra Makassar, S., Indonesia Timur Fakultas Kesehatan Masyarakat Program Studi, U. D., & Kesehatan, A. (2022). Pengaruh Promosi Dan Akreditasi Terhadap Minat Mahasiswa Baru. *Jurnal Agama Sosiasal Dan Budaya*, 5(4), 2599–2473.
- Buulele, A. D. (2022). ANALISIS AKREDITASI, TEMAN SEBAYA, DAN BIAYA PENDIDIKAN TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA BARU MEMILIH PRODI MANAJEMEN UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN: THE EFFECT OF ACCREDITATION, PEOPLE, AND EDUCATION COSTS ON THE DECISION OF NEW STUDENTS TO CHOOSE MANAGEMENT STUDY PROGRAM UNIVERSITY OF PASIR PENGARAIAN. *Hirarki: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 610–625.
- Ferdinan. (2013). (*Studi Pada Pembeli – Pengguna Sepeda Motor Suzuki di Kota Solo*) (Vol. 2).
- Habibi, R. (2023). *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Peningkatan Minat Masuk Di MTSN 1 Aceh Barat Daya*.
- Kusumaningtyas, R. H., & Rahajeng, E. (2017). Persepsi nasabah akan layanan atm dan e-banking dengan metode tam. *Studia Informatika: Jurnal Sistem Informasi*, 10(2).
- Lembang, R. D., & SUGIONO, S. (2010). *Analisis pengaruh kualitas produk, harga, promosi, dan cuaca terhadap keputusan pembelian teh siap minum dalam kemasan merek teh botol sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi S1 Reguler II Universitas Diponegoro)*. Perpustakaan Fakultas Ekonomi UNDIP.
- LIDYA ARISKAWATI, E., Pangiuk, A., & Habibah, G. W. I. (2019). *PENGARUH AKREDITASI PRODI, BIAYA PENDIDIKAN DAN FASILITAS PENDIDIKAN TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MENERUSKAN STUDI PADA PROGRAM SARJANA (S. 1) FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI*. UIN Sulthan Thaha Saifuddin.
- Marlius, D., & Ananda, F. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Website Akademik Terhadap Minat Kuliah Di Akbp Padang. *Jurnal Pundi*, 3(3), 191. <https://doi.org/10.31575/jp.v3i3.190>
- PRASETYO, F. O. (2020). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN NILAI PELANGGAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI BENGKEL SERVICE MOBIL HONDA*

Universitas Swadaya Gunung Jati.

- Ramadhan, A., Casilam, C., Sabaruddin, R., & Bahar, H. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Menarik Minat Masyarakat Untuk Berbelanja di Pasar Tradisional: Studi Kasus Pasar Citeureup Kabupaten Bogor. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 2(3), 155–161.
- Saputra, H. (2017). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Minat Konsumen (Studi Pada Pt. Samudranesia Tour and Travel Pekanbaru). *E-Jurnal Profit*, 1–14(1), 1–6.
- Sauki, M., Affrian, R., & Sugianor, S. (2024). KUALITAS PELAYANAN PUBLIK PADA KANTOR KECAMATAN BANUA LAWAS KABUPATEN TABALONG. *Jurnal Pelayanan Publik*, 1(1), 132–137.
- Setyani, T. P. H., & Gunadi, W. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil All New Rio Kia Motors Indonesia (Pada PT. Radita Autoprime). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Unsurya*, 1(1), 92–102.
- Siregar, P. N. F. (2014). *Pengaruh Perencanaan dan Pengawasan terhadap Kinerja Karyawan PT Asta Anugerah Sejahtera Medan*. Universitas Medan Area.
- Sitanggang, F. A., Putri, D. E., & Sitanggang, P. A. (2021). Analisis Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Program Studi Manajemen Jenjang Strata-1 pada Perguruan Tinggi Swasta dan Perguruan Tinggi Negeri di Kota Jambi. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 117.
<https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.300>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, CV.
- Wahyuningtias, D., Putranto, T. S., & Kusdiana, R. N. (2014). Uji Kesukaan Hasil Jadi Kue Brownies Menggunakan Tepung Terigu dan Tepung Gandum Utuh. *Binus Business Review*, 5(1), 57.
<https://doi.org/10.21512/bbr.v5i1.1196>
- Nugroho, Chrisdiawan Satriyo, and Sugiono SUGIONO. Analisis Pengaruh Pencitraan, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kuliah Di Diploma Iii Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Diss. UNIVERSITAS DIPONEGORO, 2010.