



INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research

Volume 4 Nomor 5 Tahun 2024 Page 2405-2410

E-ISSN 2807-4238 and P-ISSN 2807-4246

Website: <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>

Implementasi Konsep Pemasaran Sistem Informasi Akuntansi Berbasis *E-Commerce* dan Tunai Pada Toko *Girl Fashion* Singaraja

Ketut Wira Yanti^{1✉}, Ni Kadek Ayu Trisnadewi²

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Satya Dharma Singaraja

Email: rawirayanti10@gmail.com^{1✉}

Abstrak

E-commerce merupakan sebuah tempat yang digunakan dalam jual beli secara online (elektronik), meliputi pada pemasaran, pembelian bahkan dalam transaksi (pembayaran) dapat dilakukan secara online atau menggunakan media elektronik. Pengertian e-commerce menurut para ahli dalam bidang ini memiliki berbagai defenisi namun tetap memiliki maksud dan tujuan yang sama. Sistem Informasi Akuntansi (SIA) merupakan kumpulan kegiatankegiatan dari organisasi yang bertanggung jawab untuk menyediakan informasi keuangan dan informasi yang didapatkan dari transaksi data untuk tujuan pelaporan internal kepada manajer untuk digunakan dalam pengendalian dan perencanaan untuk sekarang dan untuk operasional di masa mendatang serta pelaporan eksternal yang telah dibuat untuk pemegang saham, pemerintah, dan pihak-pihak luar lainnya.

Kata Kunci: *E – Commerce, Sistem Informasi Akuntansi (SIA)*

Abstract

E-commerce is a place used for online (electronic) buying and selling, including marketing, purchasing and even transactions (payments) that can be done online or using electronic media. According to experts in this field, the definition of e-commerce has various definitions but still has the same aims and objectives. Accounting Information System (AIS) is a collection of activities of an organization that is responsible for providing financial information and information obtained from data transactions for internal reporting purposes to managers for use in control and planning for now and for future operations as well as external reporting that has been made for shareholders, government and other external parties.

Keywords: *E – Commerce, Accounting Information System (SIA)*

PENDAHULUAN

Sistem informasi memiliki peranan yang sangat penting dalam mengelola sebuah data menjadi informasi dan sebagai sarana komunikasi untuk mempelancar dalam mengadakan komunikasi dengan pihak lain. *Fashion* di Indonesia kini semakin berkembang mengikuti arus modernisasi Perkembangan ini menjadikan masyarakat dalam menentukan gaya hidupnya. Gaya hidup sangat berakaitan dengan *fashion*, karena adanya *fashion* akan menunjang penampilan seseorang agar lebih menarik dan menjadi trend. *Fashion* mengartikan pesan sosial yang dimiliki seseorang sebab pakaian yang berbeda yang dikenakan oleh orang yang berbeda memungkinkan adanya interaksi sosial yang berbeda juga (Barnard, 2011).

Usaha pakaian atau *clothing line* di saat ini mengalami perkembangan yang pesat, dikarenakan pakaian tidak hanya sebagai kebutuhan primer saja akan tetapi pakaian di jaman sekarang menjadi sebuah gaya hidup di masyarakat dan juga sebagai trend *fashion*. Trend *fashion* inilah yang membuat masyarakat di berbagai dunia menjadikannya sebagai gaya hidup dan sebagai penentuan status sosial. Seperti halnya para wirausaha yang menjual pakaian di Singaraja berlomba-lomba untuk menjaga kualitas produknya seperti owner Toko *Girl Fashion* Singaraja. Owner dari Toko *Girl Fashion* Singaraja merencanakan untuk membuat suatu penerapan dalam bentuk sistem informasi akuntansi.

Penjualan pada Toko *Girl Fashion* mencapai 30% dikarenakan terbatasnya orang yang mengetahui keberadaan dan kualitas pada toko tersebut, tetapi setelah menerapkan penggunaan teman aplikasi media sosial serta aplikasi kasir penjualan yang dulunya 30% kini sudah mencapai 80%. Pencatatan penjualan pada awal bulan di tahun 2021 sampai dengan tahun 2022 pada bulan Agustus pencatatan penjualan masih manual, kemudian

pada tahun 2022 tepatnya pada bulan September sampai tahun 2023 di akhir bulan pencatatan penjualan sudah menggunakan aplikasi kasir.

Pada media sosial toko *Girl Fashion* Singaraja mampu memasarkan barang barang dengan kualitas yang benar adanya, serta dalam penggunaan aplikasi kasir Toko *Girl Fashion* mampu mengetahui berapa keuntungan dari penjualan perbulannya.

METODE PENELITIAN

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dokumentasi, wawancara, dan observasi.

a. Teknik Dokumentasi

Teknik Dokumentasi, menurut Sugiyono (2018:476) dokumentasi adalah suatu cara yang digunakan untuk memperoleh data dan informasi dalam bentuk buku, arsip, dokumen, tulisan angka dan gambar yang berupa laporan serta keterangan yang dapat mendukung penelitian. Dokumen yang berbentuk tulisan misalnya catatan harian, sejarah kehidupan (life histories), ceritera, biografi, peraturan, kebijakan. Dokumen yang berbentuk gambar misalnya foto, gambar hidup, sketsa dan lain-lain. Dokumen yang berbentuk karya misalnya karya seni, yang dapat berupa gambar, patung, film dan lain-lain. Studi dokumen merupakan pelengkap dari penggunaan metode observasi dan wawancara.

b. Teknik Wawancara

Teknik Wawancara, menurut Yusuf (2014:372) Wawancara adalah suatu kejadian atau proses interaksi antara pewawancara dan sumber informasi atau orang yang diwawancarai melalui komunikasi secara langsung atau bertanya secara langsung mengenai suatu objek yang diteliti. Wawancara yang dipilih oleh peneliti adalah wawancara bebas terpimpin. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan wawancara semi terstruktur atau wawancara terfokus, yang mana wawancara ini dilakukan dengan menggunakan pertanyaan yang telah dipersiapkan oleh pewawancara, namun dalam pelaksanaannya dapat berubah dan memungkinkan akan adanya tambahan pertanyaan yang diajukan kepada informan sehingga informan bisa lebih bebas dalam mengemukakan pendapatnya

c. Teknik Observasi

Teknik Observasi adalah salah satu teknik yang dapat digunakan untuk mengetahui atau menyelidiki tingkah laku non verbal yakni dengan menggunakan teknik observasi. Menurut Sugiyono (2018:229) observasi merupakan teknik pengumpulan data yang

mempunyai ciri yang spesifik bila dibandingkan dengan teknik yang lain. Hal yang diteliti dalam observasi ini adalah melihat implementasi konsep sistem informasi akuntansi yang dilakukan Toko *Girl Fashion* Singaraja untuk selanjutnya dilakukan konfirmasi data dengan hasil wawancara yang peneliti lakukan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Sistem Informasi Akuntansi

Permasalahan dalam menciptakan Sistem Informasi Akuntansi pada Toko *Girl Fashion* Singaraja dalam sebuah system yang menyediakan informasi akuntansi dan keuangan, serta informasi lain yang diperoleh dalam proses transaksi akuntansi yang rutin dijalankan pada Toko *Girl Fashion* Singaraja. Sistem Informasi Akuntansi yang berjalan dengan baik dapat membantu sebuah perusahaan untuk memenuhi kebutuhan perusahaan akan informasi-informasi akuntansi dan informasi lain yang terkait dengan proses bisnis perusahaan tersebut. Adanya system informasi akuntansi akan meningkatkan kinerja perusahaan sebab penggunaan sumber daya yang dimiliki perusahaan menjadi efisien dan efektif. Setiap perusahaan yang mendirikan usaha baru perlu adanya pengembangan dan pembelajaran ilmu akuntansi agar proses transaksi berjalan dengan lancar saat pembuatan laporan keuangan usaha.

Aspek Pemasaran

Melakukan riset pasar untuk mengetahui seberapa besar potensi usaha sebuah produk dipasarkan, apabila hasil penelitian menunjukkan hasil yang lebih baik atau bersifat positif. Jika sebaliknya riset pasar menunjukkan kurangnya minat dari konsumen, hal yang harus dilakukan adalah melakukan evaluasi dan memberikan nilai lebih pada produk barang itu sendiri. Melakukan kegiatan berupa pemasaran untuk memperkenalkan produk barang ke masyarakat, Strategi pemasaran yang dapat dilakukan antara lain menjaga kualitas produk, menawarkan harga bersaing memilih lokasi yang strategis, memberikan potongan harga pada saat hari tertentu. Selain itu pelayanan serta komunikasi yang baik dapat memecahkan masalah yang dihadapi oleh Toko *Girl Fashion* Singaraja karena dengan pelayanan yang baik menjadikan salah satu faktor pendukung untuk menciptakan kepercayaan pelanggan terhadap Toko *Girl Fashion* Singaraja. Sebab kesan seorang pembeli jika pelayanan dan komunikasi yang membuat pelanggan nyaman untuk membicarakan tentang penilaian pada hasil pelayanan. Selain itu pemahaman mengenai media sosial yang sekarang sudah cukup banyak dan mudah diakses melalui jejaring sosial

media apapun dengan media komunikasi seperti handphone Tok *Girl Fashion* bisa melakukan promosi dengan daya Tarik gambar (Foto Produk) ke media sosial seperti Instagram, whatsapp, dan shoppe. Sangat mudah untuk dilakukan dan penyebaran hanya dengan hitungan detik sudah mencangkup dunia luas yang akan membawa pemasaran produk kearah pelanggan.

Pendalaman *E – Commerce*

Aktivitas tempat penjualan produk yang dapat dijangkau seseorang melalui komputer, yang sebagian besar digunakan oleh para pembisnis dalam menjalankan aktivitas bisnisnya. Menurut pandangan Toko *Girl Fashion* Singaraja sesuai dengan perkembangan jaman dan mempelajari penggunaan media sosial lebih mendalam *E – Commerce* jadi solusi buat pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah dalam memasarkan produk. Pada pangsa pasar yang menerima adanya *e – commerce* terlihat pada konsumen sekarang ini sudah menggunakan gadget dilengkapi dengan mobile data dan wifi. Strategi bisnis penjualan online dapat sukses jika didukung oleh kinerja *e – commerce* yang optimal mulai dari pemesanan barang, pembayaran sampai pengiriman barang harusnya dilakukan dengan cepat dan murah.

SIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, penerapan sistem informasi akuntansi dengan aplikasi online sebagai alat pemasaran yang berbasis *e – commerce*. Penerapan dilakukan dengan tahap yang dimulai dari identifikasi kebutuhan hingga pengujian aplikasi online. Toko *Girl Fashion* Singaraja memanfaatkan aplikasi online untuk memperluas jangkauan pemasaran dan penjualan produk barang. Penjualan online yang diterapkan suatu perusahaan merupakan penunjang yang sangat penting bagi keberhasilan perusahaan dalam proses penjualan online, karena penjualan sangat mempengaruhi pendapatan perusahaan. Dengan perusahaan menerapkan sistem yang tepat, maka perusahaan dapat mengiklimasi kehilangan persediaan barang dagang, dan memantau barang yang best seller, sehingga dapat mempengaruhi peningkatan bisnis online perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

Khamimah Wininatin. Mei 2021. Peran Kewirausahaan Dalam Memajukan Perekonomian Indonesia. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Dalam

https://repository.stiesia.ac.id/id/eprint/4084/1/Jurnal%20Disrupsi%20Bisnis%20Mei_2021.Wininatin.pdf

Perdana Bayu Ilham, Rini Safitri. April 2020. Pengaruh Motivasi Wirausaha dan Mental Wirausaha terhadap Minat Wirausaha. Fakultas Ekonomi. Dalam [https : https://core.ac.uk/download/pdf/322710372.pdf](https://core.ac.uk/download/pdf/322710372.pdf)

Fairus. 2020. Analisis Pengendalian Internal Atas Sistem dan Prosedur Penggajian Dalam Usaha Mendukung Efisiensi Biaya Tenaga Kerja Pada PT Pancaran Samudera Transport, Jakarta. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI). Dalam [https : https://repository.stei.ac.id/2172/4/BAB%20III.pdf](https://repository.stei.ac.id/2172/4/BAB%20III.pdf)

Syahrman. 2020. Peranan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Mengambil Keputusan Manajemen Pada PT Walet Solusindo. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Dharmawangsa. Dalam [https : https://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php/bisnet/article/viewFile/1007/890](https://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php/bisnet/article/viewFile/1007/890)

Yuswita, Eva. 2022 Pengaruh Pemahaman E – Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Serta Motivasi Berwirausaha Sebagai Variabel Intervening Terhadap Keputusan Berwirausaha. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta. Dalam [https : https://repository.stei.ac.id/9131/3/BAB%20II.pdf](https://repository.stei.ac.id/9131/3/BAB%20II.pdf)

Sari, Winda. 2020. Pengaruh Kualitas Informasi, Kepercayaan dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (*Studi pada Pengguna Shopee di Jakarta Timur*). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Dalam [https : http://repository.stei.ac.id/8619/3/BAB%202.pdf](http://repository.stei.ac.id/8619/3/BAB%202.pdf)

Ayu Sandra , Ahmad Lahmi. 2020. Peran e-commerce terhadap perekonomian Indonesia selama pandemi Covid-19. Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, Padang, Indonesia, Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat, Padang, Indonesia. Dalam [https : file:///C:/Users/Wira/Downloads/109941-46916-4-PB.pdf](https://file:///C:/Users/Wira/Downloads/109941-46916-4-PB.pdf)

Retnosari, 2023. Implementasi Pengembangan Usaha Fashion Pakaian Wanita (Sarank.ID). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dinamika. Dalam [Https : https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/7079/2/17430100023-2023-UNIVERSITADINAMIKA.pdf](https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/7079/2/17430100023-2023-UNIVERSITADINAMIKA.pdf).