



INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research

Volume 4 Nomor 4 Tahun 2024 Page 14237-14245

E-ISSN 2807-4238 and P-ISSN 2807-4246

Website: <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>

Analisis Kelayakan Bisnis Pada UMKM Manini Karawang Ditinjau Dari Aspek Hukum, Aspek Pemasaran, Dan Aspek Produksi

Mega Berliana Nurrosadi^{1✉}, H. Anwar Musadad²

Universitas Singaperbangsa Karawang

Email : 2110631020026@student.unsika.ac.id^{1✉}

Abstrak

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menilai kelayakan bisnis UMKM Manini Karawang dari sudut pandang non finansial. Analisis kelayakan menganalisis aspek non finansial diantaranya aspek hukum, aspek pemasaran, dan aspek produksi. Jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian deskriptif dengan menggunakan data kualitatif yang diperoleh dengan menggunakan teknik wawancara, checklist, dan dokumentasi. Adapun teknik analisis data yang digunakan yaitu teknik kualitatif yang meliputi aspek hukum, aspek pemasaran dan aspek produksi. UMKM Manini Karawang dari aspek hukum usaha di dinyatakan layak, karena sudah memiliki sertifikat halal dan spp-irt, dilihat dari aspek pemasaran UMKM Manini Karawang dapat di katakan layak, karena sspek pemasaran yang tepat, kualitas produk yang tinggi, harga yang terjangkau bagi masyarakat dari berbagai kalangan, dan distribusi yang cukup luas serta promosi yang diberikan oleh pemilik sudah cukup untuk membuat orang lain mengenal produk yang dijual oleh perusahaan. Dari segi aspek produksi juga dapat dikatakan layak karena titik lokasi perusahaan yang strategis serta mudah dijangkau oleh para konsumen, adapun teknologi yang digunakan sudah modern, dan proses produksinya sederhana.

Kata Kunci : *Aspek Non Keuangan, Studi Kelayakan Usaha*

Abstract

This research aims to assess the feasibility of the Manini Karawang MSME business from a non-financial perspective. Feasibility analysis analyzes non-financial aspects including legal aspects, marketing aspects and production aspects. The type of research used is descriptive research using qualitative data obtained using interview techniques, checklists and documentation. The data analysis technique used is a qualitative technique which includes legal aspects, marketing aspects and production aspects. From the legal aspect of business, MSME Manini Karawang is declared feasible, because it already has a halal certificate and spp-irt, seen from the marketing aspect, MSME Manini Karawang can be said to be feasible, because of the right marketing aspects, high product quality, affordable prices for the community. various groups, and fairly wide distribution and promotions provided by the owner are enough to make consumers aware of the products sold by the company. In terms of production aspects, it can also be said to be feasible because the company's location is strategic and easy to reach for consumers, the technology used is modern, and the production process is simple.

Keywords: Non-Financial Aspects, Business Feasibility Study

PENDAHULUAN

Perkembangan di dunia bisnis saat ini mengalami peningkatan yang sangat pesat. Ada beberapa macam bentuk bisnis dalam kehidupan sehari-hari. Saat ini, jika seseorang memiliki peluang bisnis, maka dia dapat mencapai kesuksesan karena dapat terlibat dalam bisnis tersebut. Indonesia saat ini memerlukan wirausaha muda serta lebih banyak UMKM untuk mengurangi banyaknya pengangguran di negeri ini.

Adapun komponen terpenting dalam perekonomian Indonesia salah satunya adalah usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM). UMKM merupakan pendorong sistem perekonomian Indonesia. UMKM juga berperan penting mendukung program pemerintah untuk membuat lapangan kerja baru, agar dapat mengurangi pengangguran. Kehadiran UMKM menciptakan banyak unit kerja terbaru, menyerap tenaga kerja baru untuk menunjang penghasilan sekaligus meringankan kemiskinan. Salah satu UMKM yang berada di Kabupaten Karawang yaitu UMKM Manini Karawang, Manini Karawang adalah sebuah UMKM yang memproduksi dan menjual kue kering. UMKM ini didirikan oleh Bu Reina seorang pengusaha muda yang memiliki minat dan keterampilan dalam pembuatan kue. Dengan dedikasinya yang tinggi dan visi untuk membawa rasa kue kering yang lezat dan berkualitas tinggi kepada masyarakat, Bu Reina berhasil memulai usaha kecilnya ini.

Menjalankan bisnis memerlukan analisis kelayakan bisnis untuk menentukan apakah bisnis tersebut layak dijalankan. analisis kelayakan bisnis merupakan kajian terhadap

beberapa aspek seperti aspek hukum, aspek pemasaran dan aspek produksi. Putuskan apakah akan berbisnis, menundanya, atau tidak melakukannya sama sekali. Oleh karena itu, analisis kelayakan bisnis atau usaha yang dijalankan diharapkan mampu memberikan gambaran secara rinci mengenai peluang kesuksesan dan mampu menghadapi tantangan berdasarkan aspek pemasaran, aspek hukum, aspek produksi, dan lain-lain. Analisis kelayakan usaha ini juga dapat menjadi dasar untuk mengambil keputusan tepat serta mengembangkan rencana bisnis untuk mencapai tujuan serta kesuksesan jangka panjang.

Pengertian Studi Kelayakan Bisnis

Menurut Dr Umar Nasir Asman (2020), dalam bukunya "Studi Kelayakan Bisnis", "Studi Kelayakan Bisnis" mengacu pada rencana bisnis untuk membangun suatu bisnis, meskipun tidak dikelola dengan baik bahwa ini adalah kajian untuk menganalisis apakah hal itu mungkin terwujud atau tidak. Mencapai keuntungan maksimal tanpa batas waktu.

Pengertian UMKM

Tulus Tambunan (2012) mengatakan bahwa UMKM merupakan usaha mandiri yang dijalankan oleh perusahaan atau perorangan pada beberapa sektor perekonomian. UMKM memiliki tujuan untuk tumbuh serta berkembang agar dapat membantu membangun perekonomian.

Aspek Hukum

Suliyanto (2010), mengatakan bahwa aspek hukum adalah persyaratan hukum yang perlu dipenuhi sebelum akan membangun suatu usaha. Adapun tujuannya adalah untuk perusahaan dapat mematuhi peraturan hukum dan memenuhi persyaratan persetujuan di bidang ini.

Aspek Pemasaran

Seperti yang dikemukakan oleh Dr. Husnan dan Dr. Muhammad dalam bukunya "Studi Kelayakan Bisnis." H. Nasir Asman (2020) menyatakan bahwa aspek pasar dan pemasaran menentukan seberapa besar dan luas suatu perusahaan dapat menjangkau potensi pasarnya dan strategi pemasaran apa yang direncanakan untuk menarik konsumen ke pasar

Aspek Produksi

Aspek produksi merupakan aspek yang berkaitan dengan proses produksi Sebelum seorang pebisnis memulai suatu usaha, disarankan agar ia terlebih dahulu melakukan studi kelayakan usaha, atau analisis sisi produksi.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan yaitu penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif ini didasarkan pada teori yang membantu penelitian sesuai dengan data yang tersedia di tempat penelitian (penelitian lapangan). Penelitian ini dilakukan di Desa Adiarsa Barat, Kecamatan Karawang Barat, Kabupaten Karawang.

Adapun informasi data yang diperoleh adalah data primer dan sekunder. Data primer merupakan data yang diambil secara langsung. Misalnya saja data hasil wawancara mengenai berbagai aspek yang diselidiki. Hal tersebut meliputi aspek hukum, aspek pemasaran, dan aspek produksi. Data sekunder diperoleh dari sumber yang ada seperti dokumen persetujuan usaha, wawancara, dan data produksi.

Pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan cara metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan memanfaatkan analisis non finansial seperti aspek hukum, aspek pemasaran, dan aspek produksi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Gambaran Umum Usaha Manini Karawang

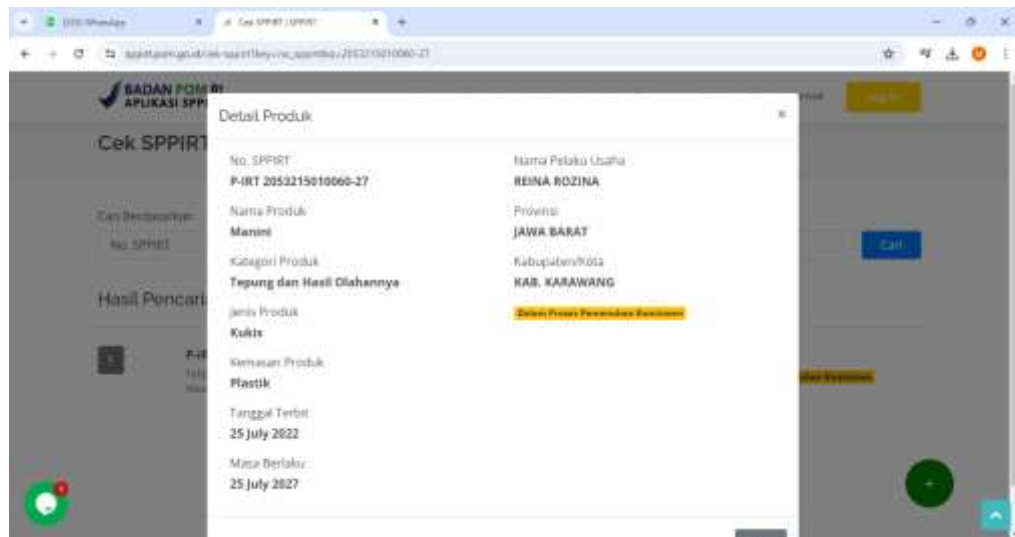
Manini Karawang adalah sebuah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang memproduksi dan menjual kue kering. UMKM ini didirikan oleh Bu Reina seorang pengusaha muda yang memiliki minat dan keterampilan dalam pembuatan kue, yang berlokasi di Desa Adiarsa Barat, kecamatan Karawang Barat, kabupaten Karawang. Manini Karawang telah berjalan dari tahun 2010 dan telah menarik perhatian banyak pelanggan setia. Produk-produk mereka dikenal karena kualitasnya yang tinggi, rasa yang lezat, dan beragam varian rasa yang disediakan. Manini Karawang telah berhasil memperluas jangkauan pasarnya melalui penjualan online dan memiliki reseller yang cukup banyak.

Aspek – Aspek Analisis Kelayakan Usaha

1. Aspek Hukum

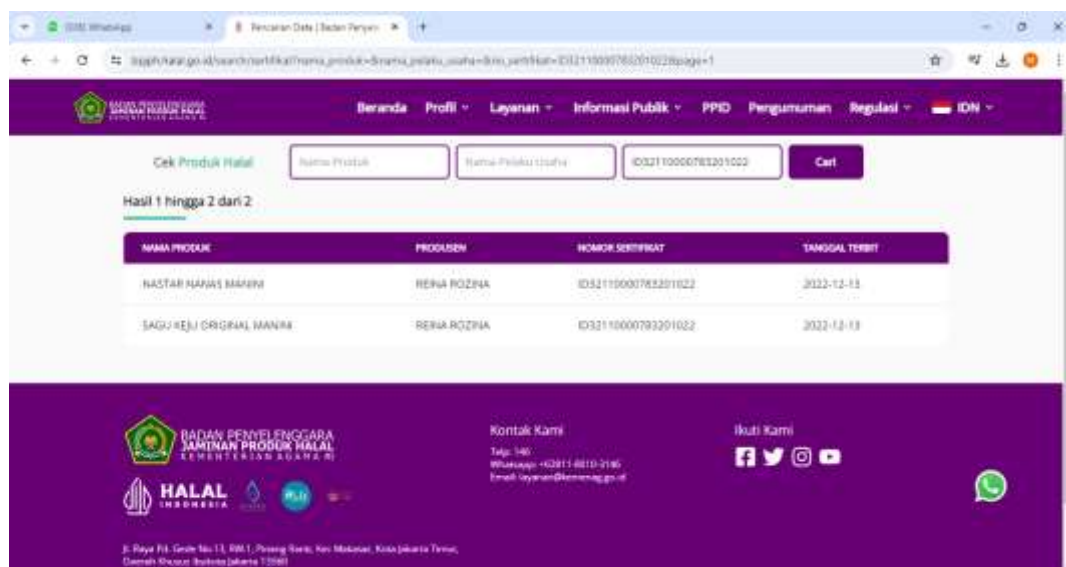
Berikut hasil analisis aspek hukum usaha Manini Karawang :

Manini karawang sudah mempunyai Sertifikat Produksi Pangan Industri Rumah Tangga (SPP-IRT) artinya usaha yang dijalankan oleh manini karawang memenuhi persyaratan dan standar keamanan dalam memproduksi produk milik Manini Karawang serta sudah memiliki izin peredaran produk.



Gambar 1 SPP-IRT

Kemudian, Manini Karawang juga sudah memiliki Sertifikat Halal yang artinya produk Manini Karawang dapat dinyatakan aman untuk dikonsumsi dan terbebas dari bahan haram.



Gambar 2 Sertifikat Halal

2. Aspek Pemasaran

Dari segi pemasaran, perusahaan dinilai layak karena mampu mempertahankan segmen pasarnya melalui promosi mulut ke mulut, hubungan bisnis yang relevan, dan media sosial. Selain itu, dunia usaha perlu memperluas cakupan periklanan dan pemasarannya untuk memanfaatkan peluang pasar yang besar untuk pengembangan. Berikut hasil dari sisi pemasaran :

strategi pemasaran yang dijalankan oleh Manini Karawang yaitu strategi pemasaran secara langsung yaitu menjual hasilnya ke konsumen secara langsung, dan

melakukan pemasaran secara online melalui media sosial instagram dan shopee @maninikarawang. Selain itu, Selain itu, UMKM Manini Karawang juga mempunyai sekitar 6 orang reseller untuk membantu peningkatan penjualannya. Manini Karawang juga memiliki beberapa supplier untuk memperluas pemasarannya. Berikut adalah beberapa daftar toko supplier Manini Karawang :

1. Toko ABC
2. Superindo
3. Pasar
4. Toko Serba Boto
5. Gerai UMKM BRI
6. Toko oleh-oleh singaperbangsa
7. Gerai dinkop
8. Delajaya

Strategi pemasaran yang dilakukan oleh manini karawang dapat dikatakan layak karena mampu memperluas pasarnya melalui reseller, supplier dan juga sosial media sehingga dapat dikenal oleh banyak orang.

3. Aspek Produksi

a. Lokasi Usaha

Lokasi Usaha dan lokasi produksi Manini Karawang ini berlokasi di Desa Adiarsa Barat, kecamatan, Karawang Barat, Kabupaten Karawang. Usaha milik Manini Karawang dapat dikatakan layak selain karena lokasi usaha yang strategis, lokasinya juga mudah di temui oleh para konsumen.

b. Teknologi

Berikut adalah Teknologi yang digunakan oleh Manini Karawang yaitu :

- Mixer yang berguna untuk mencampurkan adonan untuk produksi kue.
- Oven yang berguna untuk memanggang kue yang sudah di campurkan adonannya.

c. Proses Produksi

Produksi adalah sebagai suatu kegiatan untuk menghasilkan atau menciptakan barang dan jasa, produksi juga merupakan suatu kegiatan untuk menambah nilai atau kegunaan dari suatu barang yang sudah sebelumnya sudah ada menjadi lebih tinggi nilainya.

Tahapan produksi adalah suatu kegiatan yang menggabungkan berbagai faktor produksi yang sudah ada, sebagai upaya menciptakan produk, baik barang atau jasa yang memiliki manfaat bagi konsumen. Arti lainnya adalah kegiatan pengolahan

bahan baku dan bahan pembantu dengan memanfaatkan peralatan untuk bisa menghasilkan produk yang lebih bernilai dari bahan dasarnya.

Manini Karawang melakukan produksi setiap minggunya, dalam satu minggu Manini Karawang melakukan 4 kali produksi, Tetapi jika ada pesanan khusus dan berjumlah banyak maka produksi dilakukan setiap hari.

Analisis SWOT

Analisis SWOT adalah salah satu metrik pengukur kekuatan, kelemahan, potensi, dan ancaman sesuai kondisi perusahaan terkini. Menurut Investopedia, pengertian analisis SWOT adalah sebuah kerangka berpikir (framework) guna mengevaluasi posisi perusahaan dalam kompetisi industri sekaligus menyusun rencana strategis. Oleh sebab itu, analisis SWOT perusahaan wajib disusun secara realistis, sesuai fakta, dan berdasarkan data internal - eksternal perusahaan.

Sementara itu, menurut Business News Daily, pengertian analisis SWOT adalah sebuah tahapan perencanaan demi membantu perusahaan mengatasi masalah dan merencanakan target-target baru untuk dicapai.

Dari sini dapat kita simpulkan bahwa pengertian analisis SWOT adalah perangkat analisa yang bertujuan menghasilkan strategi pencapaian target baru sesuai kondisi internal dan eksternal perusahaan saat ini. Dari hasil observasi kami melakukan analisis SWOT yang hasilnya sebagai berikut :

A. Strengths

- Harga yang terjangkau
- Bahan – bahan yang dibutuhkan dan proses yang dilakukan untuk menghasilkan produk terbilang mudah
- Tempat pembuatannya tidak membutuhkan banyak ruangan/tempat
- Kemasan yang menarik dan higienis

B. Opportunities

- Dukungan dari pemerintah
- Melayani pembelian melalui online sehingga memudahkan pembelian konsumen yang berasal dari luar daerah
- Cookies adalah salah satu produk yang sering dibeli untuk perayaan hari-hari besar, sehingga akan meningkat pada saat tersebut
- Karena cookies yang enak dan harganya terjangkau membuat customer menjadi langganan dan sangat percaya atas cita rasa si pembuat

C. Weakness

D.

- Produk tak tahan lama
- Kurangnya SDM
- Belum memiliki jam operasional
- Belum memiliki toko

E. Threats

- Mudah ditiru

SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian pada UMKM Manini Karawang, dapat diambil kesimpulan bahwa usaha Manini Karawang dapat dikatakan layak dari beberapa aspek yang telah dianalisis diantaranya yaitu dari aspek pemasaran, aspek hukum, dan aspek produksi. UMKM Manini Karawang dilihat dari aspek pemasaran terlihat sangat baik, dengan menggunakan strategi promosi yang efektif dan modern melalui sosial media dan melakukan kerjasama dengan toko offline dan reseller rumahan. Pada Aspek Hukum, UMKM Manini Karawang menjalankan usaha sesuai persyaratan hukum karena sudah memiliki SPP-IRT dan Sertifikat Halal yang diperlukan. Dari Aspek Produksi dilihat dari lokasi Manini Karawang yang strategis, bahan baku dan teknologi yang dipakai, serta proses pembuatan produk yang layak, usaha Manini Karawang ini terbilang layak untuk dikembangkan. Dengan demikian, UMKM Manini Karawang dapat disebut sebagai usaha yang layak, jika dilihat aspek pemasaran, aspek hukum dan aspek produksi.

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. M. (2020). Buku: Studi Kelayakan Bisnis
- Arliman, L. (2020). Mewujudkan Penegakan Hukum Yang Baik Untuk Mewujudkan Indonesia Sebagai Negara Hukum. *Doctrinal*, 2(2), 509-532
- Garaika, G. (2020). Hukum Bisnis Dan Perannya Dalam Transaksi E-Commerce. *Doctrinal*, 5(2), 235-244.
- Gunawan, K. (2019). Peran studi kelayakan bisnis dalam peningkatan umkm (studi kasus umkm di kabupaten kudas). *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 6(2), 101- 115.
- Damayanti, N., Tresya Widastuti, A., Paningal, B., Rosyadi, I., Julia, I., Dede Sinatra, R., & Ananda Triesa, S. (2023). Analisis Kelayakan Bisnis Pada Salon Laulina Beauty Corner Meliputi : Aspek Keuangan, Aspek Pasar Dan Pemasaran, Aspek Sumber Daya Manusia, Aspek Hukum Dan Aspek Lingkungan. In *Business, And Accounting Journal Homepage* (Vol. 3, Issue 2).

Arianton, K., Meitriana, M. A., Haris, I. A., & Id, C. (N.D.). *Studi Kelayakan Usaha Budidaya Rumput Laut Pada Kelompok Bina Karya Di Desa Patas, Kecamatan Gerokgak, Kabupaten Buleleng.*

Rahmadani, S., & Dipublikasikan, D. D. (2019). *Hirarki Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis Analisis Studi Kelayakan Bisnis Pada Pengembangan Umkm Usaha Tahu Dan Tempe Karya Mandiri Ditinjau Dari Aspek Produksi, Aspek Pemasaran Dan Aspek Keuangan* (Vol. 1, Issue 1). <http://journal.upp.ac.id/index.php/Hirarki>