



INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research

Volume 4 Nomor 4 Tahun 2024 Page 11263-11269

E-ISSN 2807-4238 and P-ISSN 2807-4246

Website: <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>

Pemanfaatan Akun Instagram @Pkucity dalam Mendapatkan informasi pada Mahasiswa Universitas Islam Riau (Studi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi)

Hesti Wandri Saputri^{1✉}, Tessa Shsrini²

Universitas Islam Riau

Email: Saputrihestiwandri@gmail.com^{1✉}

Abstrak

Media Sosial instagram pada saat ini memberikan pandangan baru untuk lebih mudah berkomunikasi dan mendapatkan informasi. Contohnya yang terdapat pada akun instagram @pkucity, dimana pada akun tersebut mengemukakan banyaknya informasi dengan berbagai kejadian serta penjelasan yang didapatkan, lalu diterima oleh seluruh pengguna instagram. Adanya penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana bentuk pemanfaatan yang ada pada akun instagram dalam mendapatkan informasi dengan menggunakan teori New Media yang dikembangkan oleh Pierre Levy yang menjelaskan tentang perkembangan media berupa jejaring sosial dan informasi. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan penggunaan sumber data dari wawancara dan dokumentasi. Adapun hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dengan adanya akun instagram @pkucity sangat bermanfaat bagi khalayak terutama mahasiswa Universitas Islam Riau dalam artian memudahkan mahasiswa untuk mendapatkan sarana informasi menjadi lebih praktis.

Kata Kunci: *Pemanfaatan Akun Instagram @Pkucity, Mahasiswa Universitas Islam Riau*

Abstract

Instagram Social Media at this time provides a new perspective to more easily communicate and get information. An example is found on the Instagram account @pkucity, where the account presents a lot of information with various events and explanations obtained, then received by all Instagram users. The existence of this study aims to find out how the form of utilization of Instagram accounts in obtaining information using the New Media theory developed by Pierre Levy which explains the development of media in the form of social networks and information. The research method used in this study is qualitative descriptive with the use of data sources from interviews and documentation. The results of this study show that the existence of @pkucity Instagram account is very beneficial for the audience,

Keyword: *Utilization Of The @Pkucity Instagram Account For Riau Islamic University Students*

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi berkembang dengan sangat cepat. Perkembangan ini menyebabkan munculnya berbagai inovasi baru yang memenuhi kebutuhan informasi melalui teknologi baru. Software aplikasi pendukung yang populer saat ini menandai perkembangan ini (Saraswati et al., 2022). Perkembangan teknologi yang sangat pesat sekarang membuat mendapatkan berbagai jenis data lebih mudah. Hal ini sesuai dengan apa yang dikatakan Ngafifi (2014) bahwa teknologi tentunya memberikan banyak kemudahan dan cara baru ini membantu orang dalam melakukan aktivitas dan pekerjaan mereka. Tidak diragukan lagi, masyarakat harus cepat beradaptasi dengan teknologi yang berkembang saat ini supaya mempermudah akses masyarakat ke informasi. Dengan banyaknya teknologi baru untuk mendapatkan informasi, Masyarakat dapat memilih yang paling sesuai dengan kebutuhan mereka.

Menurut Nasrullah Teknologi pada dasarnya memiliki kontribusi dalam menciptakan keberagaman media. Inilah salah satu ciri dalam lingkungan media baru menurut McNamus bahwa ada pergeseran dari ketersediaan media yang dahulu langka dengan akses yang juga terbatas menuju media yang melimpah. Dari sisi industri, biaya produksi media dan tentu saja alat produksi yang semakin murah serta canggih menyebabkan kemunculan media secara massal. Media cetak, sebagai misal, sudah bukan lagi barang langka dan bisa dijumpai di setiap sudut kota di Indonesia. tau, media komunikasi seperti telepon genggam (handphone) seolah-olah menjadi kebutuhan mendasar bagi semua orang untuk melakukan koneksi komunikasi jarak jauh, dibandingkan dengan surat pos atau telegram yang memerlukan waktu jauh lebih lama dibandingkan telepon genggam.

mendefinisikan "pemanfaatan" sebagai guna, cara, atau tindakan yang dilakukan

seseorang. Untuk membuat informasi bermanfaat, seseorang menggunakannya sebagai media. Sebagai sumber informasi, media sosial dapat digunakan oleh pengguna untuk mendapatkan informasi yang mereka butuhkan. Dengan memenuhi kebutuhan informasi pengguna, penelitian ini menciptakan nilai dalam proses penggunaan media sosial. Dengan demikian, Akun Instagram Pkucity dapat menggunakan Instagram untuk menunjukkan Informasi kepada Mahasiswa universitas islam Riau yang mengikuti @Pkucity. Selain itu akun instagram@Pkucity juga mulai membagi informasi-informasi baik itu informasi berita, informasi produk, informasi yang lain-lainnya, perlu memberi Informasi mengenai Berita-berita terkini.

Postingan di akun Instagram @pkucity setiap hari pasti, biasanya lebih dari dua postingan untuk cerita dan lebih dari dua cerita dibagikan setiap hari. Karena banyaknya orang yang menandai akun Instagram @pkucity, pengelola akan membagikan ulang cerita yang menandai mereka, dengan catatan cerita yang mengandung informasi dan berita seperti arus lalu lintas,

Berdasarkan hasil pra survey Dengan bantuan akun media sosial ini, Mahasiswa Universitas islam Riau di Pekanbaru dapat menemukan semua informasi terbaru, baik itu informasi yang rumit maupun informasi yang ringan. Karena akun Instagram mereka selalu terupdate, Mahasiswa Universitas Islam Riau di Pekanbaru menjadikan akun tersebut sebagai patokan untuk mendapatkan informasi. Di era modern ini, kebutuhan akan informasi sangat cepat meningkat dan dapat dipenuhi oleh orang-orang. Peneliti tertarik untuk melakukan penelitian " Pemanfaatan Akun Instagram @Pkucity dalam mendapatkan informasi pada Mahasiswa Universitas Islam Riau "

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif deskriptif yang bertumpu pada fenomena sosial. Dengan menggunakan metode seperti wawancara, dan penggunaan dokumentasi, penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan pemahaman umum tentang kenyataan sosial dari perspektif partisipan. Pemahaman ini tidak terbentuk sebelumnya; sebaliknya, diperoleh setelah melakukan analisis terhadap kenyataan sosial yang menjadi subjek penelitian. Dan kemudian sampai pada kesimpulan bahwa semua orang memahami fakta-fakta tersebut. analisa data kualitatif, menganalisis proses berlangsungnya suatu fenomena sosial dan memperoleh suatu gambaran yang tuntas terhadap proses tersebut. (Burhan bungin, 2011-161).

Peneliti berupa mendeskripsikan dan untuk menjelaskan apa Pemanfaataan dan apa

saja factor penghambat bagi mahasiswa Universitas Islam Riau sebagai pengguna media dalam mencari informasi.

Menurut (Burhan Bungin, 2011:134) pendekatan deskriptif kualitatif pendekatan maupun sebagai strategi analisis data merupakan suatu penelitian yang memiliki gambaran suatu fenomena yang terdapat dalam penelitian dengan pencarian dan penjelasan yang dapat menyelesaikan permasalahan menggunakan pengumpulan data sumber data dan akhirnya dapat menentukan kesimpulan atau hasil penelitian.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Media sosial merupakan setiap orang berinteraksi dan berkomunikasi di dunia maya seperti dalam kehidupan nyata tanpa dibatasi oleh tempat, ruang, atau waktu. Pengguna media sosial memiliki kemampuan untuk membuat konten unik yang dapat dinikmati oleh orang lain. Media sosial dapat didefinisikan sebagai gabungan dari media publik dan media pribadi, sehingga pengguna dapat berbagi konten dengan siapa saja tanpa menghususkan diri pada satu orang. Media sosial memberikan semacam ruang untuk berinteraksi sekaligus berpartisipasi dalam kegiatan-kegiatan sosial virtual maupun membentuk terstruktur serta interaksi yang terjadi, meskipun secara virtual akan menciptakan ikatan relasi diantara pengguna media sosial (Nasrullah, 2019:98)

Media sosial *Instagram* adalah tempat berbagi foto dan video dengan cepat kepada khalayak dengan berbagai fitur dan filter yang dapat digunakan dalam Instagram. Oleh sebab itu, salah satu akun di Instagram ini yaitu @Pkucity merupakan salah satu akun Instagram yang memberikan informasi dapat membantu mahasiswa dalam mencari informasi seputar pekanbaru. Akun @Pkucity ini dibuat pada bulan April tahun 2015. Informasi yang dibagikan oleh akun @Pkucity ditampilkan dalam bentuk video pendek dan menjelaskan postingan lebih detail agar dapat memudahkan Mahasiswa Universitas Islam Riau untuk memahami secara langsung. Informasi yang di share di Instagram banyak membahas mengenai berita terkini, Berita kulineran dan berita event.

Pemanfaatan media sosial sebagai media informasi adalah proses menggunakan platform media sosial untuk menyebarkan informasi kepada khalayak secara luas. Media sosial seperti Facebook, Instagram, Twitter, dan lainnya menjadi sarana yang efektif untuk berbagai berita, informasi terkini, pengetahuan, dan konten informatif lainnya kepada pengguna. Media sosial sering digunakan oleh Lembaga berita dan organisasi media untuk menyebarkan berita terkini dan informasi penting kepada Mahasiswa Universitas Islam Riau. Dengan berita artikel, foto, dan video, informasi dapat dengan cepat

menyebarkan dan diakses oleh banyak orang. Pemanfaatan media sosial sebagai media informasi, informasi dapat disebar dengan cepat, mendukung interaksi dua arah antara penyedia informasi dan penerima, serta memungkinkan Mahasiswa Universitas Islam Riau untuk tetap terinformasi tentang berbagai topik yang relevan dan berbagai isu yang berkembang.

Pada penelitian ini menggunakan konsep *New media* yang menggambarkan kondisi Ketika orang-orang berkontribusi dalam penyajian data, menjelaskan perkembangan media merupakan alat komunikasi yang berguna untuk mendapatkan informasi kemudian dapat memberi manfaat bagi Mahasiswa Universitas Islam Riau. Bentuk dari media *New media* perkembangan media sekarang mempermudah untuk mendapatkan informasi, memperoleh berita dan yakni konten yang dibuat oleh pengguna sangat jelas dan menarik (Feroza & Misnawati, 2021). Pemanfaatan media sosial Instagram @Pkucity dalam menyebarkan Informasi akun tersebut membagikan video-video ataupun foto yang mereka ketahui dan pantas menjadi informasi bagi yang ingin melihatnya.

Komunikasi adalah penyampaian pesan dari seseorang kepada orang lain dengan tujuan pengetahuan bahwa kita bisa mengatakan suatu proses komunikasi tidak akan bisa berlangsung tanpa dukungan oleh unsur-unsur seperti pesan (*Message*) saluran/media (*Channel*), Penerima (*receiver*) dan akibat/pengaruh (*effect*) Unsur-unsur ini bisa juga disebut elemen komunikasi (Cangara, 2023:25)

Internet adalah salah satu teknologi komunikasi dan informasi yang berkembang paling pesat seiring dengan zaman. Seperti yang kita ketahui sekarang, internet telah menjadi kebutuhan utama manusia dalam kehidupan sehari-hari. Internet memiliki banyak manfaat, salah satunya adalah sebagai media komunikasi, akses informasi, dan berbagi data atau sumber daya. Dengan demikian, internet memungkinkan setiap penggunanya untuk menyiarkan dan berbagi berita dan data secara langsung di seluruh dunia tanpa batasan geografis dari setiap pengguna internet (Sarwono, 2012:25).

SIMPULAN

Pemanfaatan media sosial bagi Mahasiswa Universitas Islam Riau sebagai media informasi seputar Pekanbaru, media sosial juga memudahkan membuat semuanya jelas dan konten yang menarik, manfaat media sosial dapat digunakan bersosialisasi dalam mendapatkan informasi seputar Pekanbaru. Maka dengan adanya media sosial sangat mempermudah bagi informasi dalam mencari dan berbagi informasi yang sesuai di butuhnya, terutama dalam mencari informasi seputar Pekanbaru. Inilah pemanfaatan

media sosial oleh informan sebagai media informasi seputar Pekanbaru. *New media* merupakan media baru yang perkembangan teknologi informasi dan komunikasi berjalan dengan mudah dan lancar.

Berdasarkan hasil Pemanfaatan akun Instagram @Pkucity dan urgensi teori new media, dapat ditarik beberapa Kesimpulan yang relevan, Instagram @Pkucity telah berhasil menjadi platform yang paling berpengaruh bagi mahasiswa Universitas Islam Riau dalam mendapatkan informasi . dalam pandangan interaksi sosial, Instagram @Pkucity sebagai media baru yang mampu menciptakan ruang interaksi yang sangat luas dengan memanfaatkan fitur-fitur Instagram. Untuk pandangan integrasi sosial, Instagram @Pkucity merubah kebiasaan para pengguna yang bisa dilihat dari respon para informan dan pengguna lainnya dalam mencari dan menyebarkan informasi tidak perlu lagi melakukan tatap muka sehingga penyebar informasi dapat tersebar lebih luas dengan memanfaatkan Instagram @Pkucity.

Instagram @Pkucity juga memberikan akses yang luas terhadap informasi dan keberhasilan Instagram @Pkucity memposting berita seputar Pekanbaru, berita Kulineran, dan Berita Event melalui konten-konten yang diposting sehingga mudah mendapatkan informasi lebih jelas. Dengan demikian, melalui pemanfaatan Instagram @Pkucity kita dapat melihat bagaimana Teori *new media* menjadi penting dalam memahami perubahan dalam berinteraksi dan mengakses informasi di era digital ini

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, S. (2017). Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian Kualitatif*, 3(17), 43. [http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB III.pdf](http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB%20III.pdf)
- Burhan bungin. (2011). *Penelitian Kualitatif*.
- Nasrullah, M.Si., D. R. (2018). Riset Khalayak Digital: Perspektif Khalayak Media Dan Realitas Virtual Di Media Sosial. *Jurnal Sositologi*, 17(2), 271. <https://doi.org/10.5614/sostek.itbj.2018.17.2.9>
- Nasrullah. (2014). *Teori dan riset media siber*.
- Nofha Rina, S. N. F. (2020). Literasi Media Digital: Efektivitas Akun Instagram @infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers Sosial Berbasis Audio Visual dalam Membentuk Konsep Diri (Studi Kasus Aplikasi Tiktok). *Koneksi*, 4(2), 372. <https://doi.org/10.24912/kn.v4i2.8214>
- Feroza, C. S., & Misnawati, D. (2021). Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @Yhoophii_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan. *Jurnal Inovasi*,

15(1), 54–61. <https://doi.org/10.33557/ji.v15i1.2204>

Nasrullah. (2019). *Teori dan riset Khalayak Media*.

Sarwono. (2012). *Perdagangan online: Cara Bisnis di Internet*.