



INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research

Volume 4 Nomor 4 Tahun 2024 Page 11653-11666

E-ISSN 2807-4238 and P-ISSN 2807-4246

Website: <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>

## Analisis Pengaruh Peran Pemerintah, Karakteristik Wirausaha, Pengelolaan Keuangan, Bauran Pemasaran Dan Pemberdayaan Umkm Terhadap Kinerja Umkm Di Malioboro Kota Yogyakarta

Sri Astuti. S<sup>1✉</sup>, Salamatun Asakdiyah<sup>2</sup>, Aftoni Sutanto<sup>3</sup>

Universitas Ahmad Dahlan

Email: [astutissri17@gmail.com](mailto:astutissri17@gmail.com)<sup>1✉</sup>

### Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh peran pemerintah, karakteristik wirausaha, pengelolaan keuangan, bauran pemasaran, dan pemberdayaan UMKM terhadap kinerja UMKM di kawasan Malioboro, Kota Yogyakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah survei dengan pendekatan kuantitatif. Data diperoleh melalui kuesioner yang disebarakan kepada para pengusaha UMKM di Malioboro, dengan jumlah sampel sebanyak 150 responden. Analisis data dilakukan dengan analisis regresi linear berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa secara parsial, peran pemerintah, karakteristik wirausaha, bauran pemasaran, dan pemberdayaan UMKM memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja UMKM. Sedangkan pengelolaan keuangan tidak berpengaruh signifikan. Koefisien determinasi ( $R^2$ ) yang diperoleh sebesar 43,1% menunjukkan bahwa kelima variabel independen tersebut mampu menjelaskan 43,1% variasi dalam kinerja UMKM.

Kata Kunci: *Peran Pemerintah, Karakteristik Wirausaha, Pengelolaan Keuangan, Bauran Pemasaran, Pemberdayaan UMKM, Kinerja UMKM*

## Abstract

This research aims to analyze the influence of the role of government, entrepreneurial characteristics, financial management, marketing mix, and empowerment of MSMEs on the performance of MSMEs in the Malioboro area, Yogyakarta City. The research method used is a survey with a quantitative approach. Data was obtained through a questionnaire distributed to MSME entrepreneurs in Malioboro, with a sample size of 150 respondents. Data analysis was carried out using multiple linear regression analysis. The results of the analysis show that partially, the role of government, entrepreneurial characteristics, marketing mix, and empowerment of MSMEs have a significant influence on MSME performance. Meanwhile, financial management has no significant effect. The coefficient of determination ( $R^2$ ) obtained was 43.1%, indicating that the five independent variables were able to explain 43.1% of the variation in MSME performance.

*Keywords: Role of Government, Entrepreneurial Characteristics, Financial Management, Marketing Mix, Empowerment of MSMEs, Performance of MSMEs*

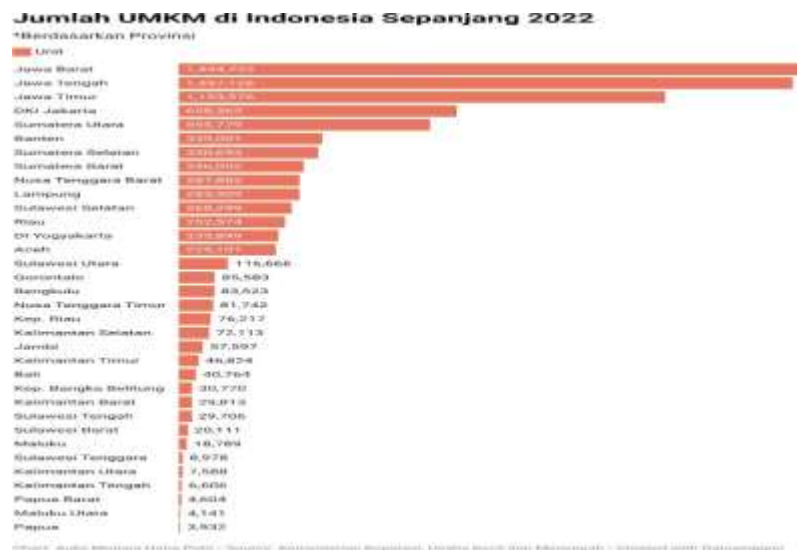
## PENDAHULUAN

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) sangat penting bagi pembangunan ekonomi suatu negara. Menurut Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang UMKM, UMKM ingin memperluas dan mengembangkan perusahaannya guna menciptakan perekonomian nasional yang berlandaskan pada demokrasi ekonomi yang berkeadilan. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) berperan penting dalam proses penciptaan PDB di Indonesia, serta menyerap tenaga kerja dan menyediakan jaring pengaman bagi masyarakat berpenghasilan rendah untuk terlibat dalam usaha bisnis yang menguntungkan. Melimpahnya usaha kecil dan menengah, atau UMKM, telah mendorong perekonomian Indonesia. Menurut Anastasya (2023) pada [ukmindonesia.id](http://ukmindonesia.id), UMKM sangat penting bagi perekonomian Indonesia karena menyumbang lebih dari 60% PDB negara, atau sekitar Rp8.573 triliun, setiap tahunnya. Selain itu, 116 juta orang, atau 97% dari angkatan kerja, dipekerjakan oleh UMKM. Dari tahun ke tahun, jumlah UMKM—entitas komersial yang menjadi penggerak ekonomi Indonesia—terus meningkat. UMKM, yang mencakup 99% dari semua unit bisnis, memiliki peran penting dalam perluasan ekonomi Indonesia, menurut Kamar Dagang Indonesia (KADIN). Sekitar 66 juta pelaku bisnis UMKM akan ada pada tahun 2023.

Perkembangan UMKM di Indonesia begitu pesat, untuk memudahkan akses perizinan usaha Pemerintah telah meluncurkan platform Online Single Submission—Risk Based Approach (OSS RBA) pada tahun 2022. Platform ini dapat ditemukan di [www.oss.go.id](http://www.oss.go.id). Dalam data tersebut ditemukan pada tahun 2022 penyebaran UMKM

seluruh Indonesia dapat diketahui sebagaimana dalam tabel dibawah ini:

Gambar 1. Penyebaran UMKM di Indonesia



Mengingat besarnya peran UMKM dalam mendorong pertumbuhan ekonomi Indonesia, maka sudah seharusnya pemerintah berperan aktif dalam pengembangan UMKM. Dewi dan Suprpto (2022) melakukan penelitian yang menunjukkan adanya korelasi positif dan kuat antara variabel pertumbuhan UMKM dengan pertumbuhan ekonomi. Dengan demikian, peningkatan jumlah UMKM akan berdampak pada peningkatan pertumbuhan ekonomi di wilayah kota dan kabupaten di Provinsi Jawa Timur pada kurun waktu 2018-2021. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memegang peranan penting dalam mempercepat pertumbuhan ekonomi suatu negara dan menciptakan lapangan kerja. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki dampak yang signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi suatu negara, karena memberikan kontribusi terbesar terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) dan penyerapan tenaga kerja. Hal ini sebagaimana yang diteliti oleh Khotimah dan Surhatono (2023) Permintaan UMKM akan meningkatkan permintaan tenaga kerja untuk bisnis baru, yang berarti lebih sedikit pengangguran dan lebih banyak pendapatan masyarakat miskin. Jumlah UMKM yang bertambah akan berdampak pada peningkatan output yang dihasilkan, yang berarti perekonomian daerah akan terus berkembang.

Pertumbuhan UMKM di Indonesia tentunya harus terus didorong untuk terus berkembang, yaitu dengan memperhatikan kinerja keuangan UMKM. Kinerja usaha yang baik menentukan keberhasilan usaha dalam menghasilkan keuntungan (Kusumadewi, 2017). Visi dan misi perusahaan sangat terkait dengan kinerja. Faktanya, UMKM di Indonesia lebih baik dari pada UMKM di negara-negara Asean. UMKM Indonesia memiliki semangat yang kuat untuk berjuang menghadapi persaingan yang sulit ini. UMKM harus memiliki

kemampuan keuangan dan pengetahuan terkait untuk mengelola keuangan secara efektif dan efisien. Oleh karena itu, UMKM terus diberdayakan baik melalui pelatihan maupun inklusi keuangan yang mendorong usahanya terus maju, Hal yang penting juga dalam kinerja UMKM, para pelaku usaha juga harus memiliki kemampuan dan pemahaman yang mendorong mereka agar produk UMKM dapat bersaing di Pasar dalam arti adalah bauran marketing atau pemasaran. Hal yang tidak kalah penting untuk menjaga kinerja UMKM adalah kemampuan juga pemahaman atas pengelolaan keuangan dan literasi keuangan yang baik. Dari keseluruhan itu adalah yang sangat dibutuhkan dalam kinerja UMKM adalah adanya peran pemerintah baik dalam kebijakan.

Faktor yang menyebabkan keterlabatan kinerja UMKM di Indonesia yaitu karena UMKM biasanya memiliki pekerja yang kurang berkualitas dan tidak memiliki semangat *entrepreneur*. Mereka juga tidak memiliki modal yang cukup, tidak memiliki tujuan jelas untuk usaha mereka, dan tidak memiliki pengetahuan dan keahlian yang diperlukan untuk mengembangkan usaha mereka. Maka dari itu salah variable yang harus diperhatikan dalam kinerja UMKM yaitu dengan melakukan pemberdayaan, Strategi bauran pemasaran, pengelolaan keuangan, karakteristik wirausaha dan peran pemerintah.

Beberapa penelitian yang berkaitan dengan kinerja UMKM yang dipengaruhi oleh Variabel- variabel, yaitu variabel literasi keuangan, karakteristik keuangan, pengelolaan keuangan, bauran pemasaran memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja UMKM. Namun ada beberapa penelitian diatas yang menunjukkan bahwa peran pemerintah tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM, dan terdapat pula penelitian bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan. Ketidak konsistenan tersebut menjadi alasan utama yang merupakan gap research dalam penelitian ini. Hal yang mendorong penelitian ini selain terdapat inkonsistensi antar variabel juga ingin melihat sejauh mana pengaruh variabel tersebut terhadap perkembangan juga kemampuan UMKM untuk bertahan diberbagai keadaan. Penelitian ini akan menyediakan wawasan komprehensif yang dapat digunakan oleh pemangku kepentingan, termasuk pemerintah, pengusaha, dan organisasi pemberdayaan, untuk mengembangkan strategi yang efektif dalam mendukung dan meningkatkan kinerja UMKM di Yogyakarta, khususnya di kawasan Malioboro.

## METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi penelitian adalah seluruh pelaku UMKM yang beroperasi di kawasan Malioboro, Yogyakarta, dengan populasi sebanyak 39.807. Ukuran sampel ditentukan menggunakan rumus Slovin dengan margin of error sebesar 8,15%, yang menghasilkan sampel sebanyak 150 responden. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang terdiri dari pertanyaan-pertanyaan terkait peran pemerintah, karakteristik wirausaha, pengelolaan keuangan, bauran pemasaran, pemberdayaan UMKM, dan kinerja UMKM. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda untuk menguji pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Hasil Penelitian

Tabel 1. Analisis Statistik Deskriptif

N	Min	Max	Mean	Std. Deviation
Peran Pemerintah (X1)	12	50	30,63	8,186
Karakteristik Kewirausahaan (X2)	9	40	24,34	6,980
Pengelolaan Keuangan (X3)	5	25	15,45	4,695
Bauran Pemasaran (X4)	9	22	15,85	3,105
Pemberdayaan UMKM (X5)	10	25	15,94	3,354
Kinerja UMKM (Y)	14	35	21,77	4,360

Tabel di atas memberikan informasi tentang statistik deskriptif variabel X dan Y. Tabel yang ditawarkan memberikan informasi tentang nilai minimum, maksimum, rata-rata, dan deviasi standar untuk setiap variabel yang digunakan.

Tabel 2. Hasil Uji Validitas

Variabel	Item	rhitung	rtabel	Keterangan
Peran pemerintah (X1)	X1.1	0,496	0,1603	Valid
	X1.2	0,607	0,1603	Valid
	X1.3	0,408	0,1603	Valid
	X1.4	0,631	0,1603	Valid
	X1.5	0,484	0,1603	Valid
	X1.6	0,559	0,1603	Valid
	X1.7	0,499	0,1603	Valid
	X1.8	0,648	0,1603	Valid
	X1.9	0,511	0,1603	Valid

	X1.10	0,627	0,1603	Valid
	X2.1	0,574	0,1603	Valid
	X2.2	0,595	0,1603	Valid
	X2.3	0,568	0,1603	Valid
Karakteristik Kewirausahaan (X2)	X2.4	0,622	0,1603	Valid
	X2.5	0,515	0,1603	Valid
	X2.6	0,603	0,1603	Valid
	X2.7	0,508	0,1603	Valid
	X2.8	0,672	0,1603	Valid
Pengelolaan Keuangan (X3)	X3.1	0,697	0,1603	Valid
	X3.2	0,570	0,1603	Valid
	X3.3	0,642	0,1603	Valid
	X3.4	0,566	0,1603	Valid

Dengan demikian, penjelasan pada tabel tersebut menunjukkan bahwa keseluruhan pada variabel yang dipergunakan adalah "Valid".

Tabel 3. Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Status
Peran Pemerintah (X1)	0,742	Reliabel
Karakteristik wirausaha (X2)	0,722	Reliabel
Pengelolaan Keuangan (X3)	0,747	Reliabel
Baruan Pemasaran (X4)	0,783	Reliabel
Pemberdayaan UMKM (X5)	0,765	Reliabel
Kinerja UMKM (Y)	0,767	Reliabel

Berdasarkan tabel tersebut, hasil uji reliabilitas untuk variabel X1, X2, X3, X4, X5, dan Y semuanya berada di atas 0,7 yang berarti bahwa semua variabel berada pada keadaan dapat dipercaya ataupun reliabel.

Tabel 3 Uji Normalitas

N	150
Asymp Sig. (2-tailed)	0,073

Berdasarkan hasil pengujian yang diberikan, nilai signifikansinya adalah 0,073, yang menunjukkan bahwa nilai tersebut lebih besar dari ambang batas 0,05 ( $0,073 > 0,05$ ). Oleh karena itu, kita dapat menyimpulkan bahwa data tersebut normal.

Tabel 4. Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Model	B	Std. Error	Beta
Konstanta	1,053	0,261	
Peran Pemerintah (X1)	0,120	0,103	0,157
Karakteristik Kewirausahaan (X2)	0,010	0,105	0,014
Pengelolaan Keuangan (X3)	-0,027	0,075	0,041
Bauran Pemasaran (X4)	0,375	0,079	0,374
Pemberdayaan UMKM (X5)	0,405	0,065	0,436

Berdasarkan penjelasan yang diberikan dalam tabel, analisis regresi menyimpulkan bahwa suku konstanta signifikan. Ini berarti bahwa ketika semua variabel independen memiliki nilai nol, variabel dependen memiliki nilai 1,053. Koefisien regresi untuk variabel peran pemerintah (X1) adalah 0,120, yang artinya peran pemerintah berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM, ketika peran pemerintah mengalami peningkatan sebesar 1, maka kinerja UMKM juga akan mengalami peningkatan sebesar 0,120.

Tabel 5. Hasil Uji R<sup>2</sup>

R	R Square	Adjusted R Square
0,656	0,431	0,411

Tabel di atas menunjukkan bahwa koefisien determinasi dan pengaruh kelima variabel bebas (peran pemerintah, karakteristik kewirausahaan, pengelolaan keuangan, inovasi pemasaran, dan pemberdayaan UMKM) terhadap variabel terikat (kinerja UMKM) adalah sebesar 0,431 atau 43,1%. Hal ini menunjukkan bahwa 43,1% variabilitas faktor kinerja UMKM dapat dijelaskan oleh variabel bebas tersebut jika dipertimbangkan secara bersama-sama. Peneliti tidak meneliti atau memasukkan variabel lain ke dalam model regresi yang menjelaskan 56,9% sisanya, sedangkan 43,1% dijelaskan oleh variabel yang diteliti.

Tabel 6. Hasil Uji t

Model	t	Sig
Peran Pemerintah (X1)	1,162	0,047
Karakteristik Kewirausahaan (X2)	1,937	0,025
Pengelolaan Keuangan (X3)	-0,368	0,913
Bauran Pemasaran (X4)	4,739	0,000
Pemberdayaan UMKM (X5)	6,262	0,000

Berdasarkan pada hasil tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa peran pemerintah memiliki sig 0,047 ( $0,047 < 0,05$ ), karakteristik kewirausahaan 0,025 ( $0,025 < 0,05$ ), Bauran

pemasaran dan pemberdayaan UMKM masing-masing 0,000 ( $0,000 < 0,05$ ) dengan demikian, maka keempat variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM bertolak belakang dengan pengelolaan keuangan 0,913 ( $0,913 > 0,05$ ) sehingga berpengaruh tidak signifikan.

Tabel 7 Hasil Uji F

F	21,805
Sig	0,000

Uji simultan menghasilkan nilai signifikansi 0,000, yang menunjukkan bahwa hasilnya signifikan secara statistik pada level 0,05, maka disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara peran pemerintah, karakteristik kewirausahaan, pengelolaan keuangan, bauran pemasaran dan pemberdayaan UMKM terhadap Kinerja UMKM.

#### Pembahasan

Berdasarkan pada hasil penelitian, maka dapat disimpulkan bahwa peran pemerintah, karakteristik kewirausahaan, Bauran pemasaran dan pemberdayaan UMKM berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM bertolak belakang dengan pengelolaan keuangan yang tidak signifikan. Pemerintah berperan sebagai regulator dengan merumuskan kebijakan yang memfasilitasi pengembangan usaha bagi pelaku UMKM. Sebagai regulator, peran pemerintah adalah memastikan iklim usaha tetap kondusif bagi pengembangan pelaku usaha UMKM. Karakter kewirausahaan yang ditunjukkan oleh pelaku usaha mikro dan kecil memiliki pengaruh langsung terhadap kinerja usaha. Pengaruh ini terlihat melalui pelaksanaan praktik dan fungsi manajemen yang efektif oleh para pelaku usaha tersebut.

Temuan ini menunjukkan bahwa meskipun sebagian besar pelaku usaha mikro dan kecil tidak memiliki catatan yang lengkap, penerapan manajemen tetap menjadi bagian dari aktivitas sehari-hari mereka (Syarif et al., 2022). Salah satu hal yang harus diperhatikan dalam pengembangan UMKM adalah pengelolaan keuangan, karena ini dapat menentukan apakah suatu usaha berhasil atau tidak. Bisnis mungkin tidak dapat mencegah kesalahan yang mungkin terjadi karena pengelolaan keuangan yang salah atau buruk (Hertadiani & Lestari, 2021). Tetapi pada penelitian ini, pengelolaan keuangan tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM, hal ini mungkin terjadi karena pengelolaan keuangan yang dilakukan oleh UMKM masih sangat terbatas dan belum memahami dengan baik tata cara pengelolaan keuangan tersebut.

Berbagai model sarana yang disebut bauran promosi pemasaran digunakan oleh perusahaan untuk menginformasikan, membujuk, dan mengingatkan konsumen tentang barang dan merek yang dijual, baik secara langsung maupun tidak langsung (Kotler dan Keller, 2016). Bauran komunikasi pemasaran juga melakukan banyak hal untuk konsumen.

Komunikasi pemasaran dapat memberi tahu atau menunjukkan kepada pelanggan tentang manfaat produk dan mengapa digunakan oleh orang-orang tertentu, di mana dan kapan. Demi mewujudkan masyarakat yang adil dan makmur, pemberdayaan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) adalah bagian penting dari pembangunan. UMKM harus mampu membebaskan masyarakat dari kebiasaan yang menghalangi pertumbuhan usaha. Mengelola waktu yang lama juga merupakan komponen penting dalam menjalankan bisnis. Semakin lama seseorang menekuni pekerjaannya, semakin berpengalaman, matang, dan mahir dalam tugas yang diberikan kepadanya. Karena fakta bahwa mengetahui nilai atau jumlah pendapatan yang diperoleh selama melakukan suatu usaha merupakan komponen yang sangat penting dalam usaha pertumbuhan ekonomi.

### SIMPULAN

Peran pemerintah, karakteristik wirausaha, bauran pemasaran dan pemberdayaan UMKM berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM yang terdapat di Malioboro kota Yogyakarta sedangkan pengelolaan keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM yang terdapat di Malioboro kota Yogyakarta. Sehingga disarankan bagi peneliti selanjutnya agar dapat menggunakan beberapa faktor ataupun variabel lainnya yang dapat mempengaruhi kinerja UMKM. Peneliti selanjutnya juga dapat menambahkan sampel penelitian agar penelitian yang dilakukan dapat maksimal, bagi UMKM di Malioboro diharapkan diharapkan agar penelitian ini dapat menjadi bahan informasi untuk meningkatkan kinerja UMKM tersebut. Serta pemerintah agar dapat memberikan pelatihan dan pendampingan terhadap UMKM agar UMKM Malioboro Yogyakarta dapat memiliki kinerja yang semakin meningkat. Menyelenggarakan pelatihan yang berkelanjutan tentang manajemen usaha, pemasaran, dan pengelolaan keuangan bagi para pengusaha UMKM. Pendampingan dari awal hingga UMKM mandiri sangat penting untuk keberlangsungan usaha.

### DAFTAR PUSTAKA

- Adewale, G., Adesola, M.A. and Oyewale.I.O (2013) 'Impact of Marketing Strategy on Business Performance A Study of Selected Small and Medium Enterprises ( Smes ) In', *Journal of Business and Management*, 11(4), pp. 59–66. Available at: file:///Users/Allan Konsulting/Downloads/I01145966.pdf.
- Aji, G. *et al.* (2023) 'Pengaruh Strategi Pemasaran, Kompetensi SDM, Pengelolaan Keuangan dan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Meningkatkan Kinerja UMKM', *Jurnal/ Penelitian Ekonomi Manajemen dan Bisnis (JEKOMBIS)*, 2(2), pp. 184–193. Available at

file:///Users/AllanKonsulting/Downloads/JEKOMBIS+Vol+2+no+2+Mei+2023+hal+184-193.pdf.

- Alma, B. (2016) . *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anastasya, A. (2023) *Data UMKM, Jumlah dan Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Indonesia*. Available at: <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/data-umkm- jumlah-dan-pertumbuhan-usaha-mikro-kecil-dan- menengah-di-indonesia>.
- Annisa Fitriana Harini, M.I. (2021) 'Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja UMKM Kuliner Di Kota Surakarta Annisa', 7(1). Available at: <file:///Users/AllanKonsulting/Downloads/72900-205010-1-SM.pdf>.
- C. Tri Widiastuti MM , Yuli Budiati, SE., M.Si, Asih Niati, SE., MM., S.E. (2018) 'Analisis Kinerja Keuangan Ukm Bakso Di Wilayah Kota Semarang', 04(01), pp. 1–14. Available at: <file:///Users/AllanKonsulting/Downloads/380973-none-584b3449.pdf>.
- Dermawan, T. (2019) 'Pengaruh Literasi, Inklusi dan Pengelolaan Keuangan terhadap Kinerja dan Keberlanjutan UMKM (Studi pada Pelaku Usaha Mikro Mahasiswa Universitas Brawijaya)', *Jurnal Skripsi*, pp. 3–14. Available at: <file:///Users/AllanKonsulting/Downloads/6366-12334-1-SM.pdf>.
- Desmar, S.R. and Setyawan, I.R. (2023) 'Pengaruh peran pemerintah, modal, dan kompetensi wirausaha terhadap kinerja UMKM (Studi kasus pada UMKM Kota Bekasi)', *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, pp. 368–378. Available at: <https://doi.org/10.24912/jmbk.v7i2.23358>.
- Dewi, B.A. and Suprpto, E. (2022) 'Pengaruh Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Jawa Timur', *Journal Of Development Economic And Social Studies*, 1(2), pp. 210–216. Available at: <https://jdess.ub.ac.id/index.php/jdess/article/view/39%0A%0A%0A%0A>.
- Fahmi (2017) *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fauziah, I.A., Baihaqi, I. and Persada, S.F. (2020) 'Pengaruh Bantuan Lembaga Pemerintah terhadap Orientasi Pembelajaran, Inovasi, dan Kinerja Usaha Berskala Mikro, Kecil, & Menengah', *Jurnal Teknik ITS*, 9(1). Available at: <https://doi.org/10.12962/j23373539.v9i1.42457>.
- H.S, S. and Savitri, R.T. (2021) 'PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, PENGEMBANGAN SDM DAN KOMPETENSI TERHADAP KINERJA PELAKU UMKM Di Wilayah Kecamatan Larangan Kota Tangerang Banten', *Jurnal USAHA*, 2(2), pp. 33–44. Available at: <https://doi.org/10.30998/juuk.v2i2.800>.
- Habibi, M.A., Maskudi, M. and Mahanani, S. (2022) 'Pengaruh Pengelolaan Keuangan, Inklusi

- Keuangan, dan Kompetensi SDM Terhadap Kinerja UMKM di Era Pandemi Covid-19', *Journal of Accounting and Finance*, 1(1), pp. 1–9. Available at: <https://doi.org/10.31942/jafin.v1i1.6878>.
- Idawati, I.A.A. and Pratama, I.G.S. (2020) 'Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM di Kota Denpasar', *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)*, 2(1), pp. 1–9. Available at: <https://doi.org/10.22225/wmbj.2.1.1644.1-9>.
- KADIN (2023) *UMKM Indonesia*. Available at: <https://kadin.id/data-danstatistik/umkm-indonesia/>
- Keuangan, O.J. (2019) *Laporan Tahunan 2019*. Jakarta
- Khaddapi, M., Damayanti, D. and Kaharuddin, K. (2022) 'Strategi Digital Bauran Pemasaran 4p Terhadap Kinerja UMKM Kota Palopo', *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 5(2), p. 157. Available at: <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v5i2.12930>.
- Khotimah, S.K. and Surhatono, E. (2023) 'the Effect of Msmes and Manpower on Economic Growth of Tuban District', *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 11(1), pp. 73–83. Available at: <https://doi.org/10.31846/jae.v11i1.536>.
- Kusumadewi, N.R. (2017) 'Pengaruh Locus of Control dan Financial Literacy terhadap Kinerja UKM pada Pelaku UKM Desa Rawa', *Prosiding Seminar Nasional dan call for papers*, 5(November), pp. 915–924. Available at: <http://jurnal.lppm.unsoed.ac.id/ojs/index.php/Prosiding/article/viewFile/487/523>.
- Liow, M.S.D., Kindangen, P. and Engka, D.S.M. (2019) 'Pengaruh Pengelolaan Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Kota-Kota Yang Ada Di Provinsi Sulawesi Utara', *Jurnal Pembangunan Ekonomi Dan Keuangan Daerah*, 20(01), pp. 14–25. Available at: <https://doi.org/10.35794/jpekd.23450.20.01.2019>.
- Ludiya, E. and Mulyana, A.R. (2020) 'Pengaruh karakteristik wirausaha dan inovasi terhadap kinerja usaha pada umkm fashion di kota cimahi', *Kinerja: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 17(1), pp. 113–120. Available at: [file:///Users/Allan Konsulting/Downloads/6528-13320-1- PB.pdf](file:///Users/Allan%20Konsulting/Downloads/6528-13320-1-PB.pdf)
- Maria Rio Rita, M.N.U. (2019) 'An entrepreneurial finance study: MSME performance based on entrepreneurial and financial dimensions', *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 23(2), pp. 217–234 Available at: <https://doi.org/10.26905/jkdp.v23i2.3076>.
- Melayu, H. (2016) *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bumi Aksara.
- Musdalifa, Haanurat, I. and Nasrullah (2021) 'Pengaruh Pengelolaan Keuangan Dan Penggunaan P2P Lending Terhadap Modal Usaha Serta Kinerja Keuangan Umkm Makassar', *Competitiveness*, 10(2), pp. 227–234. Available at: <file:///Users/Allan>

- Musthafa (2017) *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: CV Andi.
- Naufal, M.I. and Purwanto, E. (2022) 'Dampak Literasi Keuangan terhadap Kinerja Keberlanjutan UMKM (Studi Kasus Industri F & B Kecamatan Sumpalsari Jember)', *Profit: Jurnal Administrasi Bisnis*, 16(2), pp. 209–215. Available at: file:///Users/AllanKonsulting/Downloads/adminbaru,+M.+ILHAM+NAUFA L\_Copy+editor\_Copy+edit\_FINAL.pdf.
- Padli Wa Ode Dewi, F.A.H. (2023) 'Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengelolaan Keuangan Terhadap Kinerja Usaha: Studi Pada UMKM di Desa Batu Merah Kecamatan Sirimau Kota Ambon', *HIPOTESA-Jurnal Ilmu ...*, (1), pp. 1–13. Available at: <https://jurnal.stiaalazka.ac.id/index.php/ojs-hipotesa/article/view/67%0Ahttps://e-jurnal.stiaalazka.ac.id/index.php/ojs-hipotesa/article/download/67/62>.
- Perkasa&Susilowati (2022) 'Pengaruh Program Pemberdayaan Masyarakat dan Pengembangan Kemampuan Individu terhadap Keberlangsungan Usaha Mikro , Kecil dan Menengah di Kawasan Perbatasan Provinsi Kalimantan Barat ( Kabupaten Sanggau , Kabupaten Sintang , Kabupaten Sambas , Kabupaten B' , *proceeding Seminar Nasional Bisnis Seri VI*, (26), pp. 391–405. Available at: file:///Users/AllanKonsulting/Downloads/38-1.pdf.
- Pramishella, N.A. (2013) 'Pengaruh Modal, Dukungan Pemerintah dan Kompetensi Sumber Daya Manusia terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah', *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), pp. 1689–1699. Available at: <file:///Users/AllanKonsulting/Downloads/ARTIKEL.pdf>.
- Romero, A.R. and Desiyanti, R. (2023) 'Pengaruh Literasi Keuangan, Pengelolaan Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Dan Keberlangsungan Usaha Di Kabupaten Padang ...', *Abstract of Undergraduate ...*, 5(3), pp. 1–2. Available at: <https://ejurnal.bunghatta.ac.id/index.php/JFEK/article/view/22509>.
- Rumain, I., Ronny, M. and Budi, W. (2021) 'Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengelolaan Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Umkm Kota Malang', *e – Jurnal Riset Manajemen*, pp. 66–80. Available at: <http://www.fe.unisma.ac.id>.
- Samira, S. *et al.* (2023) 'Peningkatan Kinerja UMKM melalui Pengelolaan Keuangan, Kompetensi SDM, dan Dukungan Pemerintah di Kota Mataram', *Media Ekonomi*, 23(1), p. 13. Available at: <https://doi.org/10.30595/medek.v23i1.15711>.
- Sari, S.N.I. (2021) 'Pengaruh Pemberdayaan, Lama Mengelola Dan Pendapatan Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm)', *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik*, 8(1), pp. 45–57. Available

at: <https://doi.org/10.37606/publik.v8i1.160>.

- Seotiono & Setiawan, C., K.S. (2018) *Literasi dan Inklusi Keuangan Indonesia*. Depok: Rajawali Pers.
- Sisilia Maharani, W.C. (2022) 'Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Usaha Mikro Di Desa Baktiseraga Kecamatan Buleleng', *Jurnal Manajemen Bisnis*, 4(3), pp. 306–315. Available at: [http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/109699%0Ahttp://eprints.ums.ac.id/109699/1/Naskah Publikasi.pdf](http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/109699%0Ahttp://eprints.ums.ac.id/109699/1/Naskah%20Publikasi.pdf).
- Supardi, S. *et al.* (2021) 'Analisis Bauran Promosi Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kabupaten Kampar', *Menara Ilmu: Jurnal Penelitian dan Kajian Ilmiah*, 15(1), pp. 107–113.
- Sutiawan, I. and Mulyaningsih, M. (2020) 'Analisis Pelaksanaan Kebijakan Pembinaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Terhadap Kinerja Bisnis Dalam Mewujudkan Efektivitas Kelangsungan Usaha di Kabupaten Garut', *Jurnal Publik*, 12(2), pp. 18–26. Available at: <https://doi.org/10.52434/jurnalpublik.v12i2.4>.
- Syarif, A. *et al.* (2022) 'Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Mikro Dan Kecil Melalui Penerapan Manajemen Usaha Di Kota Jambi', *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 11(01), pp. 234–242. Available at: <https://doi.org/10.22437/jmk.v11i01.17377>
- Tiris Sudrartono, D.S. (2020) 'Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Perkembangan Ukm Di Dinas Koperasi Usaha Kecil Dan Menengah Kabupaten Bandung', *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 2. Available at: <https://doi.org/10.7868/s0026898417020173>
- UKMINDONESIA.COM (2023) *Data UMKM, Jumlah dan Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Indonesia*. Available at: <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/data-umkm-jumlah-dan-pertumbuhan-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-di-indonesia>.
- Wattiheluw, A. (2019) 'Pengaruh Pemberdayaan Dan Pelatihan Terhadap Kinerja Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Binaan Pusat Layanan Usaha Terpadu Kumkm Provinsi Maluku (Studi Kasus Ukm Kota Ambon) (the Effect of Empowerment and Training on the Performance of Micro, Small an', *Jurnal Manajemen Bisnis*, 03(01), pp. 49–58. Available at: <https://ojs3.unpatti.ac.id/index.php/manis/>
- Widajanto, M.B. (2019) 'Analisis Beberapa Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Surabaya', *Relasi : Jurnal Ekonomi*, 15(1), pp. 29–50. Available at: <https://doi.org/10.31967/relasi.v15i1.300>

Wirayasa, I.K.G. and Yasa, I.N.P. (2023) 'Pengaruh Literasi Keuangan, Karakteristik Wirausaha, dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan UMKM Industri Tekstil di Kecamatan Klungkung pada Masa Pandemi Covid-19', *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 14(01), pp.147–157. Available at: <https://doi.org/10.23887/jimat.v14i01.49914>.

Yasin, H. (2023) 'Penguatan Karakteristik Dan Kompetensi Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Kinerja Umkm', *National Conference on Applied Business, Education, & Technology (NCABET)*, 6(2), pp. 161–176. Available at: <https://doi.org/10.46306/ncabet.v2i1.75>.