



INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research

Volume 4 Nomor 4 Tahun 2024 Page 11200-11215

E-ISSN 2807-4238 and P-ISSN 2807-4246

Website: <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>

Makna Sampul Majalah Tempo Tentang Pemilihan Umum Edisi Januari 2024

Dwi Imas Syafitri

Universitas Kristen

Email: dwimassyafitri62@gmail.com

Abstrak

Sampul majalah Tempo menggunakan visual yang kuat dan ilustrasi mencolok untuk menyoroti topik utama setiap edisi. Penelitian ini menganalisis makna visual dari tiga sampul majalah Tempo edisi Januari 2024— "Angan-Angan Satu Putaran," "Omon-omon Bansos," dan "Operator Presiden Jokowi"— dengan menggunakan teori semiotika Charles Sanders Pierce dan analisis visual. Studi ini meneliti elemen-elemen seperti ilustrasi, tipografi, warna, dan simbol pada sampul untuk mengungkap pesan dan tema yang disampaikan. Metode kualitatif digunakan untuk mendalami pesan yang ingin disampaikan oleh majalah tersebut. Warna-warna seperti merah tua dan putih mencerminkan tekanan politik dan kejujuran, sementara warna biru muda menciptakan kesan stabilitas. Simbol-simbol ini efektif dalam menyampaikan dinamika politik Pemilihan Presiden 2024 di Indonesia dan dampak dari loyalitas terhadap Presiden Jokowi terhadap proses pemilihan dan dukungan terhadap pencalonan anaknya.

Kata Kunci: *Majalah, Tempo, Semiotika.*

Abstract

Tempo magazine covers use strong visuals and striking illustrations to highlight the main topics of each issue. This research analyzes the visual meaning of three covers of the January 2024 edition of Tempo magazine—"Angan-angan Satu Lahir," "Omon-omon Bansos," and "Operator President Jokowi"—using Charles Sanders Pierce's semiotic theory and visual analysis. This study examines elements such as illustrations, typography, colors and symbols on the cover to reveal the messages and themes conveyed. Qualitative methods are used to explore the message the magazine wants to convey. The research results show that cover design with the right use of color, typography, layout, visual identity, illustrations and infographics plays an important role in shaping readers' perceptions. Colors such as dark red and white reflect political pressure and honesty, while light blue creates a sense of stability. These symbols are effective in conveying the political dynamics of the 2024 Presidential Election in Indonesia and the impact of loyalty to President Jokowi on the election process and support for his son's candidacy.

Keyword: *Magazine, Tempo, Semiotics.*

PENDAHULUAN

Pemilihan Umum Indonesia yang dijadwalkan pada 14 Februari 2024 merupakan momen krusial, di mana warga negara akan memilih presiden, wakil presiden, serta anggota legislatif di berbagai tingkatan. Pemilu 2024 sangat penting karena akan menentukan pemimpin negara untuk lima tahun mendatang. Kontestasi politik ini biasanya memunculkan ketegangan dengan beragam kelompok pendukung kandidat yang berbeda. Pada pemilu ini, terdapat perubahan besar, termasuk penurunan batas usia calon presiden dan wakil presiden dari 30 tahun menjadi 25 tahun sesuai keputusan Mahkamah Konstitusi yang mengamendemen UU Pemilu. Keputusan ini menuai kontroversi terkait kelayakan usia untuk memimpin negara. Selain itu, Presiden Joko Widodo mendukung paslon nomor 2 yang mencalonkan anaknya, Gibran Rakabuming Raka, sebagai wakil presiden mendampingi Prabowo Subianto. Dukungan Jokowi ini mengundang perhatian karena dinilai memberikan keuntungan politik besar dan menimbulkan debat tentang nepotisme dalam politik Indonesia. Media massa berperan penting dalam melaporkan dukungan Jokowi terhadap paslon nomor 2, yang mencalonkan anaknya sebagai wakil presiden. Netralitas presiden dalam pemilu menjadi sorotan media sesuai dengan Pasal 9 UU Pemilu yang mengharuskan presiden bersikap netral. Media massa turut mengeksplorasi apakah dukungan ini melanggar prinsip netralitas dan mempengaruhi opini publik. Majalah sebagai media cetak memiliki peran signifikan dalam memberikan informasi, hiburan, dan mendidik pembaca. Dalam konteks

Pemilu 2024, media cetak seperti majalah Tempo menjadi sumber utama berita, analisis, dan opini terkait pemilu, termasuk isu kontroversial seperti dukungan Jokowi terhadap paslon nomor 2.

Majalah Tempo dikenal karena laporan investigatif dan analisis mendalamnya, yang mempengaruhi publik. Desain sampul majalah Tempo sering kali mencerminkan isu utama dalam edisi tersebut dengan visual dan judul yang kuat, menarik perhatian pembaca. Majalah ini juga bertanggung jawab melaporkan isu-isu politik dengan seimbang dan akurat, menghindari sensasionalisme, dan mendorong diskusi yang sehat tentang netralitas presiden dalam pemilu. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sampul majalah. Penelitian ini menggunakan pendekatan semiotika untuk mengeksplorasi elemen visual dan simbolis pada sampul majalah serta bagaimana elemen-elemen ini berkontribusi terhadap pesan dan tema yang disampaikan oleh majalah Tempo.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode studi kasus untuk menganalisis makna dari sampul majalah Tempo edisi "Angan-Angan Satu Putaran" (15-21 Januari 2024), "Omon-Omon Bansos" (22-28 Januari 2024), dan "Operator Jokowi" (29 Januari - 4 Februari 2024). Studi kasus adalah pendekatan yang digunakan untuk mempelajari dan menganalisis suatu subjek dalam bentuk narasi atau kejadian tertentu (Neuman, 2014, p. 179). Melalui metode ini, penelitian dapat mengeksplorasi hubungan antara elemen visual pada sampul majalah dengan isu-isu yang dibahas dalam edisi tersebut, terutama yang terkait dengan Pemilu 2024. Metode ini juga memungkinkan penggalian detail dan narasi tersembunyi di balik desain sampul, memberikan pemahaman yang lebih mendalam dan terperinci.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian yang dipublikasikan dalam sampul Majalah Tempo "Angan-Angan Satu Putaran" edisi 15-21 Januari 2024 mengungkap berbagai aspek desain yang mempengaruhi persepsi pembaca. Analisis tersebut menyoroti temuan-temuan penting seperti penggunaan warna yang menarik, pemilihan font yang tepat, tata letak yang memudahkan visualisasi, identitas visual mereka yang kuat, ilustrasi yang menarik perhatian, infografis yang menjelaskan informasi, serta penggunaan ikon, indeks, dan simbol yang memperkaya pemahaman.

A. Tanda Berdasarkan Visual

Tabel 1: Tanda berdasarkan Visual (Majalah 1)

Representasemen (Unsur Visual)	Objek	Interpretasi
	Presiden Presiden Jokowi sedang berusaha melakukan tekanan untuk memompa. raut wajah Presiden Jokowi	Tokoh pada sampul majalah tersebut secara jelas menyerupai perawakan Presiden Jokowi, baik dari pakaian maupun dari postur badan dan bentuk muka Presiden Jokowi.
	Pompa yang sedang digunakan	pompa yang digambarkan sedang digunakan oleh Presiden Presiden Jokowi memiliki hubungan kasual dengan usaha atau dorongan yang kuat.
	Gibran Rakabuming Raka, yang merupakan calon wakil presiden sekaligus anak dari Presiden Jokowi.	Dalam ilustrasi tersebut, Gibran terlihat mengangkat kedua tangan, seperti sedang merayakan atau merasa senang. Raut muka Gibran yang menunjukkan kebahagiaan dengan senyum lebar dan
	Prabowo digambarkan dengan ekspresi wajah yang senang dan tersenyum, mencerminkan suasana positif dan optimisme.	Ilustrasi ini membantu memperkuat narasi politik yang disajikan dalam edisi ini, dengan menekankan hubungan dan dinamika antara tokoh-tokoh kunci dalam pemilihan presiden 2024.
	Kotak Suara yang sedang dipompa agar terlihat sempurna dan penuh	kotak suara adalah objek yang secara langsung berhubungan dengan proses Pemilihan Umum. Hubungan kasual antara kotak suara dan Pemilihan Umum menegaskan makna dari simbol tersebut,

Font atau Tipografi

Pemilihan font dalam desain sampul Majalah Tempo "Angan-Angan Satu Putaran" edisi 15-21 Januari 2024, terdiri dari dua jenis utama: sans-serif dan slab serif.

Tabel 2: Tipografi (Majalah 1)

Representamen	Objek	Interpretasi
	Jenis Font yang digunakan San Serif	Font yang digunakan untuk judul "Angan-Angan Satu Putaran", tagline Majalah Tempo, dan infografis di sampul majalah tersebut adalah jenis font yang simpel dan modern tanpa ornamen tambahan. Ini membantu pembaca untuk lebih mudah membaca dan memahami informasi yang disajikan. Font tersebut masuk dalam kegori font san serif dengan kesan yang tegas namun artistik.
	Jenis Font yang digunakan Slab Serif	Penggunaan font slab serif pada identitas visual dari Majalah Tempo, khususnya pada kata "Tempo", memberikan kesan yang lebih klasik dan berwibawa.

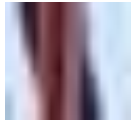
Sumber: Olahan Penulis

c. Warna

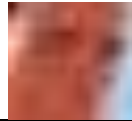
Berdasarkan sampul Majalah Tempo "Angan-Angan Satu Putaran" edisi 15-21 Januari 2024, terdapat pemilihan warna yang tampaknya dimaksudkan untuk menyampaikan pesan tertentu.

Tabel 3: Warna (Majalah 1)

Representamen	Objek	Interpretasi
	Warna Biru Muda	Warna muda yang terdapat dalam penemuan penelitian ini adalah warna biru muda. Warna biru muda yang dominan dalam penelitian ini, terutama dalam sampul Majalah Tempo "Angan-Angan Satu Putaran" edisi 15-21 Januari 2024 dengan latar belakang bergradasi menuju warna putih, menyoroti kecenderungan penggunaan warna muda untuk memberikan kesan yang cerah, segar, dan menarik perhatian.
  	Warna Putih, Warna Hitam dan Warna Merah	Pada sampul, warna putih dominan memperkuat kontras dan menonjolkan elemen seperti kotak suara dan pakaian, serta memberikan kesan kesucian dan kebersihan.
		Warna tenggelam yang terdapat dalam penemuan penelitian ini adalah warna abu-abu.



Warna Merah	Warna merah tua ditemukan pada objek pompa.
Tua dan Warna Coklat	Penggunaan warna merah tua pada pompa ini menambah daya tarik visual dan memiliki makna yang kuat.



Sumber: Olahan Penulis

D. Makna Objek (Ikon, Indeks, Simbol)

1. Ikon

Ikon adalah tanda yang mengandung kemiripan sehingga mudah dikenali. Dalam ikon, hubungan antara representamen (tanda) dan objeknya terwujud sebagai kesamaan dalam beberapa kualitas.

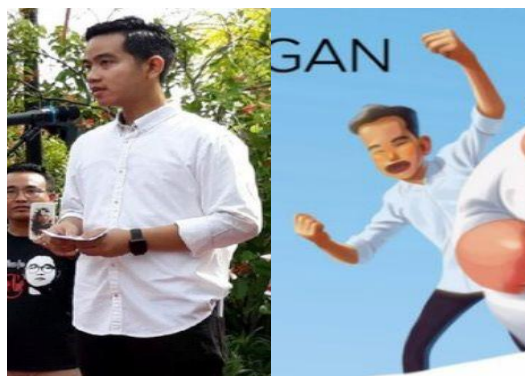


Gambar 1: Foto Presiden Jokowi

(sumber: AntaraNews.com)

Gambar 2: Majalah Tempo edisi "Angan-Angan Satu Putaran"Edisi 15-21 Januari 2024

(Sumber: Tempo.com 2024)



Gambar 3: Foto Gibran

(sumber: News.detik.com)

Gambar 4: Majalah Tempo edisi "Angan-Angan Satu Putaran"Edisi 15-21 Januari 2024 (Sumber:

Tempo.com 2024)

Pada sampul Majalah Tempo “Angan-Angan Satu Putaran” edisi 15-21 Januari 2024 representamen juga ditemukan pada sosok Gibran Rakabuming Raka, yang merupakan calon wakil presiden sekaligus anak dari Presiden Jokowi.



Gambar 5: Foto Prabowo
(sumber: Kumparan.com)

Gambar 6: Majalah Tempo edisi "Angan-Angan Satu Putaran"Edisi 15-21 Januari 2024
(Sumber: Tempo.com 2024)

A. Tanda Berdasarkan Visual

Tabel 1: Tanda Berdasarkan Visual (Majalah 2)

Representasemen (Unsur Visual)	Objek	Interpretasi
	Prabowo sebagai Capres dengan memakai kemeja dengan ciri khas pencalonan paslon nomor urut 2.	Berdasarkan representasi objek yang ada pada sampul Majalah Tempo “Omon-Omon Bansos” edisi 22-28 Januari 2024, terlihat secara visual objek yang menyerupai capres Prabowo Subianto. Dalam gambar tersebut, Prabowo digambarkan sedang bersantai dengan wajah yang tersenyum, mencerminkan suasana yang rileks dan penuh percaya diri
	Karung yang terisi	karung-karung yang terisi dalam sampul majalah tersebut melambangkan berbagai bentuk bantuan sosial (bansos) yang menjadi topik utama dalam edisi ini. Karung-karung tersebut dapat merepresentasikan distribusi bansos yang kerap kali menjadi isu krusial dalam politik, terutama dalam masa kampanye.



Presiden Jokowi sedang tersenyum dengan tangan yang seperti menari sambil mengangkat beban karung.

Sumber: Olahan Penulis

B. Font atau Tipografi

Pemilihan font dalam desain sampul Majalah Tempo “Angan-Angan Satu Putaran” edisi 15-21 Januari 2024, terdiri dari dua jenis utama: sans-serif dan slab serif.

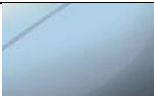
Tabel 2: Tipografi (Majalah 2)

Representamen	Objek	Interpretasi
	Jenis Font yang digunakan San Serif	Font yang digunakan untuk judul "Omon-Omon Bansos", tagline Majalah Tempo, dan infografis di sampul Majalah Tempo edisi 22-28 Januari 2024 adalah jenis font yang simpel dan modern tanpa ornamen tambahan. Pemilihan font ini membantu pembaca untuk lebih mudah membaca dan memahami informasi yang disajikan.
	Jenis Font yang digunakan Slab Serif	Penggunaan font slab serif pada identitas visual dari Majalah Tempo, khususnya pada kata "Tempo", memberikan kesan yang lebih klasik dan berwibawa. Dengan serifs yang tebal dan menonjol, font slab serif memberikan tampilan yang kokoh dan mengesankan, mencerminkan kepercayaan dari majalah tersebut.

Sumber: Olahan Penulis

c. Warna

Tabel 3: Warna (Majalah 2)

Representamen	Objek	Interpretasi
	Warna Biru Muda	Warna biru muda diberikan aksen pada baju yang digunakan oleh Prabowo, menunjukkan ciri khas Prabowo dan memperkuat identitas visual yang direpresentasikan. Biru muda menciptakan kesan kedamaian, kestabilan, dan kepercayaan.
	Warna Putih, Hitam dan Warna Merah	Warna merah pada sampul ini kemungkinan digunakan untuk menarik perhatian dan memberikan kesan kuat dan bersemangat. Merah sering dikaitkan dengan kekuatan, urgensi, dan semangat, sehingga cocok untuk menonjolkan elemen penting atau isu-isu kritis yang dibahas dalam edisi ini.
	Warna Coklat	Warna coklat terdapat pada karung-karung yang digambarkan di sampul. Coklat mungkin digunakan untuk elemen-elemen tertentu yang memberikan kesan alami, hangat, dan stabil.

Sumber: Olahan Penulis

D. Makna Objek (Ikon, Indeks, Simbol)

1. Ikon

Ikon adalah tanda yang mengandung kemiripan sehingga mudah dikenali. Dalam ikon, hubungan antara representamen (tanda) dan objeknya terwujud sebagai kesamaan dalam beberapa kualitas. Di dalam sampul Majalah Tempo “Omon-Omon Bansos” edisi 22-28 Januari 2024.



(Sumber: amp.cnn.com, 2024)

Gambar 7: Foto Prabowo



Gambar 8: Majalah Tempo “Omon-Omon Bansos” edisi 22-28 Januari 2024
(sumber: Tempo.com 2024)

Pada kedua gambar tersebut, kemiripan yang divisualisasikan oleh Majalah Tempo sangat jelas. Prabowo Subianto, yang digambarkan sebagai capres nomor urut dua, terlihat menggunakan kemeja berwarna biru muda dan celana hitam, yang merupakan ciri khas identitas paslon nomor urut 2.



Gambar 9: Foto Jokowi
(Sumber: Stylo.grid.id, 2019)



Gambar 10: Majalah Tempo “Omon-Omon Bansos” edisi 22-28 Januari 2024
(sumber: Tempo.com 2024)

Presiden Jokowi divisualisasikan dengan raut wajah yang senang dan gestur tangan yang seperti menari meskipun sedang mengangkat beban.

A. Tanda Berdasarkan Visual

Tabel 4: Tanda Berdasarkan Visual (Majalah 3)

Representamen (Unsur Visual)	Objek	Interpretasi
	Presiden Presiden Presiden Jokowi sedang berjalan dengan baju detektif	Sampul Majalah Tempo "Operator Presiden Presiden Jokowi" edisi 29 Januari - 4 Februari 2024 menyoroti Presiden Presiden Presiden Jokowi dalam sebuah visual yang menarik perhatian. Presiden Presiden Jokowi digambarkan mengenakan pakaian detektif, dengan pose berjalan dan wajah yang ceria.
	Praktikno memakai baju seperti seniman	Pose Praktikno yang sedang menaikkan kemejanya menunjukkan kesiapan dan fokusnya terhadap isu atau permasalahan yang sedang dihadapi, sementara ekspresi wajahnya yang serius menambahkan dimensi keprofesionalan dan kesungguhan dalam pendekatan terhadap topik tersebut.
	Gibran memakai baju detektif	Visualisasi Gibran dalam sampul Majalah Tempo "Operator Presiden Presiden Jokowi" edisi 29 Januari - 4 Februari 2024 menggambarkan Gibran dengan gaya berpakaian detektif, sambil berjalan dengan senyuman yang penuh semangat, serta memasukkan kedua tangannya ke dalam kantong celananya.

Sumber: Olahan Penulis

B. Font atau Tipografi

Pemilihan font dalam desain sampul Majalah Tempo "Operator Presiden Presiden Jokowi" edisi 29 Januari - 4 Februari 2024, mencakup dua jenis utama: sans serif dan slab serif.

Tabel 5: Tipografi (Majalah 3)

Representamen	Objek	Interpretasi
	Jenis Font yang digunakan San Serif	Font yang digunakan untuk judul "Operator Presiden Presiden Jokowi" edisi 29 Januari - 4 Februari 2024 adalah jenis font sans serif yang simpel dan modern tanpa ornamen tambahan. Pemilihan font ini membantu pembaca untuk lebih mudah membaca dan memahami informasi yang disajikan.

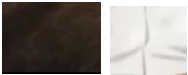


Jenis Font yang digunakan Slab Serif	Penggunaan font slab serif pada identitas visual dari Majalah Tempo, khususnya pada kata "Tempo", memberikan kesan yang lebih klasik dan berwibawa. Dengan serifs yang tebal dan menonjol.
--------------------------------------	--

Sumber: Olahan Penulis

c. Warna

Tabel 6: Warna (Majalah 3)

Representamen	Objek	Interpretasi
	Warna abu-abu	Warna tenggelam yang terdapat dalam penemuan penelitian ini adalah warna abu-abu. Penemuan adanya warna abu-abu yang cukup terpampang dan tampak di atas warna putih pada sampul tersebut.
	Warna Putih dan Warna Hitam	Warna putih dalam sampul tersebut, terlihat dari langit dan juga baju yang dikenakan oleh Praktikno, memberikan kesan yang tegas dan kontras dalam desain.
	Warna Coklat	Warna coklat yang dominan pada background sampul majalah tersebut dapat memiliki beberapa makna dan efek visual yang signifikan dalam desain..

Sumber: Olahan Penulis

D. Makna Objek (Ikon, Indeks, Simbol)

1. Ikon

Sampul Majalah Tempo "Operator Presiden Jokowi" edisi 29 Januari - 4 Februari 2024, ikon-ikon yang mengandung kemiripan dengan tokoh-tokoh maupun benda nyata sangat mendominasi.



Gambar 11: Majalah Tempo "Operator Jokowi" edisi 29 Januari – 4 Februari 2024

(sumber: Tempo.com 2024)

Gambar 12: Foto Praktikno

(Sumber: Viva.co.id, 2024)

Sampul majalah Tempo "Operator Presiden Presiden Jokowi" edisi 29 Januari - 4 Februari 2024 memvisualisasikan Menteri Sekretaris Negara Pratikno sebagai tangan kanan Presiden Presiden Jokowi, menggambarkan kekuasaan dan otoritas dalam desain tersebut.



Gambar 13: Majalah Tempo "Operator Jokowi" edisi 29 Januari – 4 Februari 2024

(sumber: Tempo.com 2024)

Gambar 14: Foto Jokowi

(Sumber: sdgs.bappenas.go.id, 2021)

Sampul Majalah Tempo "Operator Presiden Jokowi" edisi 29 Januari - 4 Februari 2024 menampilkan Presiden Presiden Jokowi dalam sebuah visual yang menarik dan menggugah perhatian.



Gambar 15: Majalah Tempo "Operator Jokowi" edisi 29 Januari – 4 Februari 2024

(sumber: Tempo.com 2024)

Gambar 16: Foto Gibran

(Sumber: kaltim.suara.com, 2024)

Visualisasi Gibran dalam sampul Majalah Tempo "Operator Presiden Jokowi" edisi 29 Januari - 4 Februari 2024 menggambarkan Gibran dengan gaya berpakaian detektif.

SIMPULAN

Analisis terhadap sampul-sampul majalah Tempo menunjukkan bahwa desain dan konten visual sangat penting dalam menyampaikan pesan yang kompleks kepada pembaca. Sampul majalah bukan hanya sebagai elemen dekoratif tetapi juga berperan

krusial dalam menarik perhatian dan membangun representasi terhadap suatu topik atau fenomena. Contohnya, edisi "Angan-Angan Satu Putaran" Januari 2024 menampilkan Presiden Jokowi yang memompa suara untuk anaknya, Gibran Rakabuming Raka, sebagai cawapres bersama Prabowo Subianto. Ilustrasi ini tidak hanya mencerminkan dukungan politik keluarga tetapi juga menyoroti komitmen Jokowi secara visual. Selain itu, edisi "Omon-Omon Bansos" dan "Operator Presiden Jokowi" juga menggunakan warna, font, dan tata letak secara strategis untuk memperkuat pesan politik dan mempengaruhi persepsi pembaca terhadap dinamika politik saat itu. Keseluruhan, analisis ini menegaskan bahwa desain visual majalah tidak hanya tentang estetika, melainkan juga bagaimana desain tersebut secara efektif mengomunikasikan pesan-pesan penting kepada audiens.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiyat, A. N. (n.d.). *Jurnal Penelitian Universitas Kuningan*. Analisis Semiotika Visual Pada Ilustrasi Sampul Majalah Tempo Edisi 'Jerat Kedua'.
- amp.cnn.com. (2024, Februari 19). *Once banned from the US, this fiery ex-army general is poised to lead Indonesia. What to expect.* From <https://amp.cnn.com/cnn/2024/02/19/asia/prabowo-subianto-indonesia-president-profile-intl-hnk>
- Andriyan, R. R. (2020). Analisis Semiotika Sampul Depan Majalah Tempo Edisi 9-15 Maret 2020. *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*.
- AntaraNews.com. (2023, Maret 13). *Presiden Jokowi Tiba di Bali Resmikan Pura Agung Besakih.* From AntaraNews.com: <https://www.antaranews.com/berita/3437928/presiden-jokowi-tiba-di-bali-resmikan-pura-agung-besakih>
- cnbcindonesia.com. (2024, Februari 14). *Ini deretan Kehebohan Pemilu 2024.* From CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/research/20240214200838-128-514393/ini-deretan-kehebohan-pemilu-2024>
- CNNIndonesia.com. (2021, November 05). Sinopsis Peaky Blinder, Film Seri soal Gangster yang Ditakuti. From <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20211104150303-225-716635/sinopsis-peaky-blinder-film-seri-soal-gangster-yang-ditakuti>
- Dr. Irene Silviani, M., Elok Perwirawati, M., & Besti Rohana Simbolon, S. M. (2021). *Manajemen Media Massa*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Eriyanto. (2019). *Media dan Opini Publik*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Habibie, D. K. (2018). *Dwi Fungsi Media Massa*.

- kaltim.suara.com. (2024, Januari 17). *Prabowo-Gibran ke Kaltim, Andi Harun: Kami Akan All Out untuk Menyambut*. From <https://kaltim.suara.com/amp/read/2024/01/17/163000/prabowo-gibran-ke-kaltim-andi-harun-kami-akan-all-out-untuk-menyambut>
- Kompas.id. (2024, Januari 08). *Pemilihan Umum 2024 dalam Angka*. From Kompas.id: <https://kompaspedia.kompas.id/baca/paparan-topik/pemilihan-umum-2024-dalam-angka>
- kumparan.com. (2019, Oktober 21). *Foto: Prabowo Pakai Baju Putih ke Istana Negara*. From kumparan.com: <https://kumparan.com/kumparannews/foto-prabowo-pakai-baju-putih-ke-istana-negara-1s6ArVQ0UzF>
- Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches Seventh Edition*. London: Pearson Education Limited.
- News.detik.com. (2019, Desember 12). *Gaya Gibran Daftar Pilkada Solo, Berkemeja Putih Lengan Digulung*. From News.detik.com: <https://news.detik.com/berita-jawa-tengah/d-4819777/gaya-gibran-daftar-pilkada-solo-berkemeja-putih-lengan-digulung>
- Putra, R. W. (2021). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*. Yogyakarta: Penerbit ANDI (Anggota IKAPI).
- Raja, S. M. (2016). *Tinjauan Tata Letak Isi Pada Majalah J – Pop Culture Tahun 2013,2014 Dan 2015*.
- Ridwan, S. M. (2021). *Konsep Metodeologi Penelitian Bagi Pemula*. Jambi: Anugerah Pertama Press.
- Rosiani, S., & Jufrizal, I. d. (2024). Makna Cover Majalah Tempo "Siasat Pinokio Senayan" Edisi 19-25 Oktober 2020 (Analisis Simiotika Charles Sanders Pierce). *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Sosial Politik*.
- Santosa, B. A. (2017). *Peran Media Massa Dalam Mencegah Konflik*. sdgs.bappenas.go.id. (2021, july 15). From <https://sdgs.bappenas.go.id/jokowi-sampaikan-4-sikap-di-sidang-dewan-ekonomi-sosial-pbb/>
- Silaen, B. (2020). *Bahasa Jurnalistik untuk Jurnalis*. Jakarta Timur: Suara HKBP Pers.
- stylo.grid.id. (2019, April 13). Kampanye Akbar Terakhir, Intip Gaya Sederhana Iriana Jokowi Kenakan Baju Putih. From <https://stylo.grid.id/read/141696061/kampanye-akbar-terakhir-intip-gaya-sederhana-iriana-jokowi-kenakan-baju-putih?page=all>
- Tempo.com. (2024, Februari 14). From <https://newsletter.tempo.co/read/1821044/angan-angan-menang-satu-putaran>

viva.co.id. (n.d.). *Pengabdian Pratikno selama 28 tahun di Universitas Gadjah Mada (UGM) Yogyakarta, ia didapuk menjadi Menteri Sekretraris Negara (Mensesneg). Pratikno yang sebelumnya sempat menjabat Rektor UGM memiliki cita-cita menjadi Sekretaris Daerah (Sekda).* From <https://www.viva.co.id/siapa/read/99-prof-dr-pratikno-m-soc-sc>

Wibowo, I. S. (2014). *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.