



INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research
Volume 4 Nomor 4 Tahun 2024 Page 16950-16956
E-ISSN 2807-4238 and P-ISSN 2807-4246
Website: <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>

Pengelolaan Usaha CV Auto DC Service di Kecamatan Telaga Biru Kabupaten Gorontalo

Aisyah Salsabila Djama^{1✉}, Yahya Antu², Sabriana Oktaviana Gintulangi³
Universitas Bina Taruna Gorontalo
Email: aisyahdjama123@gmail.com^{1✉}

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengelolaan usaha CV Auto DC Service di Kecamatan Telaga Biru, Kabupaten Gorontalo dengan menggunakan fokus antara lain Sumber Daya Manusia, Anggaran dan Pemasaran. Jenis penelitian ini menggunakan Jenis Penelitian Deskriptif kualitatif. Tehnik pengumpulan data yang digunakan adalah, Teknik Observasi, Wawancara dan Dokumentasi terkait masalah penelitian. Berdasarkan hasil penelitian, dari segi sumber daya manusia, masih terdapat kekurangan dalam kualitas layanan perbaikan mobil. Dari segi anggaran yang belum optimal, dan belum memiliki perencanaan keuangan yang matang permasalahan utamanya adalah pengeluaran masih tergabung dalam satu kas, tanpa adanya perencanaan keuangan yang matang. Segi pemasaran yang belum maksimal, bengkel CV Auto Dc Service belum sepenuhnya memanfaatkan media social dan iklan.

Adapun hal-hal yang disarankan dalam penelitian ini yakni melakukan pelatihan khusus terhadap para karyawan CV Auto DC Service. Perlunya memiliki perencanaan anggaran yang matang agar kiranya pengelolaan anggaran dapat terencana dengan baik dan optimal. Perlunya mengoptimalkan penggunaan social media agar dapat di kenal di kalangan Masyarakat.

Kata Kunci: *Pengelolaan, Sumber Daya Manusia, Anggaran, Pemasaran*

Abstract

This study aims to explore the management of CV Auto DC Service in Telaga Biru District, Gorontalo Regency. The focus of this research is on human resources, budgeting, and marketing. The method used in conducting this research is a descriptive qualitative research method. The data are collected through observation, interviews, and documentation related to the research problem. The results of this research are divided into three aspects, they are human resources, budgeting, and marketing. Firstly, regarding the human resources, the quality of car repair service has not significantly improved. Secondly, budgeting is not optimal in its financial management and planning. The problem lies on the outcome being combined with others, which makes it disorganized. Thirdly, the marketing team is not working effectively. They have not maximized the use of the social media as a marketing tool. Several suggestions are based on this research. Primarily, it is recommended to conduct training for the employees of CV Auto DC Service. Secondly, it is recommended to have good financial management and planning. Lastly, it is recommended to optimize the use of social media in marketing as an advertising tool.

Keywords: Management, Human Resources, Financial, Marketing

PENDAHULUAN

Pengelolaan adalah proses mengawasi segala sesuatu yang berhubungan pelaksanaan kebijakan dalam pencapaian tujuan. Secara umum manajemen adalah kegiatan mengubah sesuatu menjadi baik, yang bernilai tinggi dari awal. Manajemen juga dapat dipahami sebagai melakukan sesuatu agar lebih bermanfaat.

Bengkel merupakan suatu usaha jenis wirausaha kecil dan menengah yang bergerak dalam bidang jasa pelayanan perbaikan mobil, lebih dari itu bengkel juga melakukan usaha penjualan spare part guna melengkapi kebutuhan penggantian spare part kendaraan yang rusak.

Dalam bengkel, para mekanik yang terampil dan berpengalaman bekerja keras untuk memastikan kendaraan pelanggan beroperasi dengan baik. Mereka melakukan berbagai jenis pekerjaan, termasuk perbaikan mesin, pergantian suku cadang, pengecatan, serta pemeliharaan rutin. Bengkel juga sering kali menjadi tempat untuk memasang aksesoris tambahan, seperti sistem audio yang lebih canggih atau modifikasi yang meningkatkan performa kendaraan.

Banyak perusahaan atau badan usaha yang menggunakan teknologi informasi untuk meningkatkan produktifitas dan efisiensi pekerja dalam bidang usaha, *CV Auto Dc Service* adalah bengkel mobil yang menawarkan jasa service sekaligus menjual spare part mobil.

Transaksi dan data yang semakin banyak menyebabkan pendataan *spare part* yang dinilai kurang efisien. Berdirinya suatu usaha tidak terlepas dari pengelolaan. Pengelolaan usaha melibatkan serangkaian kegiatan dan keputusan yang dirancang untuk mencapai tujuan bisnis dengan efisien dan efektif.

CV Auto Dc Service memiliki ciri-ciri antara lain, merupakan perusahaan keluarga dimana pemilik merangkap sebagai manajer perusahaan yang bekerja sendiri dan memiliki gaya pengelolaan sendiri, resiko usaha menjadi beban pemilik, relatif tidak membutuhkan investasi yang terlalu besar, pemilik mengelola secara mandiri dan bebas waktu, tenaga kerja yang tidak berpendidikan tinggi serta sarana produksi lainnya yang tidak terlalu mahal.

Berdasarkan observasi lapangan, ada beberapa permasalahan yang dihadapi oleh Perusahaan, Sumber Daya Manusia (SDM) merupakan aspek kunci dalam pengelolaan usaha. Pada usaha bengkel, sumber daya manusia (SDM) memiliki tantangan-tantangan khusus yang dapat mempengaruhi efisiensi operasional dan keberlanjutan bisnis. Beberapa kendala yang dihadapi dalam pengelolaan Sumber Daya Manusia (SDM) oleh *CV Auto Dc Service* yaitu Kesulitan dalam merekrut mekanik atau teknisi yang memiliki keterampilan teknis dan pengetahuan yang memadai. Selain itu terdapat Konflik antar karyawan yang terjadi, sehingga menyebabkan pekerjaan tertunda.

Selain itu permasalahan lainnya adalah terkait pengelolaan anggaran yang tidak efisien yang dilakukan oleh *CV Auto Dc Service*. Misalnya, penggunaan anggaran yang tidak terencana dengan baik menyebabkan pemborosan, kekurangan dana pada aspek-aspek kunci bisnis, di mana *CV Auto Dc Service* kesulitan memenuhi kewajiban keuangan secara tepat waktu. Ini bisa berdampak negatif pada reputasi bisnis dan mengganggu hubungan dengan pemasok atau kreditor. Oleh karena itu, pengelolaan anggaran yang bijaksana dan strategis sangat penting bagi kelangsungan dan pertumbuhan bisnis bengkel di *CV Auto Dc Service*.

Permasalahan yang timbul selajnutnya adalah pemasaran yang kurang baik dilakukan oleh *CV Auto Dc Service* dikarenakan hanya memiliki anggaran sehingga kemampuan untuk melakukan pemasaran baik iklan atau pemasaran hanya dilakukan melalui media sosial saja.

METODE PENELITIAN

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Alasan peneliti melakukan pendekatan kualitatif adalah untuk menganalisis terkait

pengelolaan usaha CV Auto Dc Service, dengan mencari informasi kepada pihak yang bersangkutan terkait manajemen pengelolaan usaha CV Auto Dc Service. Jenis penelitian yang dipakai oleh peneliti adalah jenis deskriptif kualitatif yang mempelajari masalah-masalah yang ada serta tata cara kerja yang berlaku. Penelitian deskriptif kualitatif bertujuan untuk memperoleh informasi-informasi mengenai keadaan yang ada. Lokasi Penelitian ini dilakukan di CV Auto DC Service di Kecamatan Telaga Biiru Kabupaten Gorontalo. Alasan pemilihan lokasi penelitian karena Belum ada penelitian tentang Promosi CV Auto Dc Service dalam meningkatkan pelanggan sebelumnya.

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini bersumber dari data primer Data yang diperoleh dalam penelitian ini adalah melalui survey dan wawancara langsung dengan beberapa informan yang terdiri dari Pimpinan Bengkel CV Auto Dc Service, karyawan administrasi 2 orang, kepala mekanik 1 orang dan customer 3 orang. Secara keseluruhan jumlah responden dalam penelitian ini adalah berjumlah 7 orang.

Teknik Pengumpulan data dilakukan melalui observasi oleh peneliti yang turun langsung ke lapangan. Peneliti mengamati kejadian dan situasi di lokasi penelitian untuk memahami dan mengidentifikasi pengelolaan CV Auto Dc Service. Dari pengamatan ini, diperoleh fakta-fakta yang terlihat secara langsung.

Teknik pengumpulan data melalui wawancara dalam penelitian kualitatif ini sebagai cara utama untuk mengumpulkan data/informasi. Hal ini bisa dimengerti karena dua alasan yaitu pertama, dengan wawancara peneliti dapat menggali tidak saja apa yang tersembunyi jauh di dalam diri subjek penelitian. Kedua, apa yang ditanyakan kepada informan biasanya mencakup hal-hal yang bersifat lintas waktu yang berkaitan dengan masa lampau, masa sekarang, dan juga masa mendatang.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengelolaan yang baik pada CV Auto DC Service penting untuk meningkatkan pendapatan ekonomi pengelolanya. Berdasarkan hasil penelitian, pengelolaan CV Auto DC Service di Kecamatan Telaga Biru, Kabupaten Gorontalo ditinjau dari aspek SDM, anggaran, dan pemasaran. Pengelolaan yang belum optimal atau efektif dalam meningkatkan pendapatan CV Auto DC Service. Data penelitian yang disajikan berupa hasil wawancara dengan informan, diuraikan berdasarkan fokus-fokus tersebut.

SDM (Sumber Daya Manusia)

SDM ini merupakan suatu kunci yang menentukan pada perkembangan perusahaan. Pada hakikatnya, SDM ini berupa manusia yang dipekerjakan pada sebuah organisasi/perusahaan ialah sebagai penggerak, pemikir serta perencana dalam mencapai tujuan organisasi itu. Dari hasil penelitian ini sumber daya manusia yang di CV Auto Dc Service menunjukkan bahwa ada terdapat keluhan dari beberapa pelanggan terkait keterlambatan waktu pengerjaan dan keberlanjutan masalah yang sama dalam hasil pengerjaan layanan jasa service.

Anggaran adalah suatu rencana yang disusun secara sistematis dalam bentuk angka dan dinyatakan dalam satuan moneter yang mencakup kegiatan seluruh perusahaan untuk suatu periode tertentu di masa depan. (M. Fuad, 2020). Dari hasil penelitian ini anggaran yang kurang optimal dalam pengelolaan keuangan. Bengkel CV Auto DC Service Salah satu permasalahan utamanya adalah pengeluaran masih tergabung dalam satu kas, tanpa adanya perencanaan keuangan yang matang. Kondisi ini mengakibatkan sulitnya untuk mengelola dan mengontrol pengeluaran dengan efektif. Tanpa perencanaan keuangan yang jelas, pengelolaan anggaran tidak dapat dioptimalkan secara maksimal untuk mendukung kebutuhan operasional dan pengembangan bengkel tersebut.

Pemasaran

Pemasaran adalah serangkaian kegiatan yang dilakukan oleh suatu bisnis untuk mempromosikan, menjual, dan mendistribusikan produk atau layanannya kepada pelanggan. Dari hasil penelitian ini pemasaran yang belum maksimal, Bengkel CV Auto DC Service belum sepenuhnya memanfaatkan potensi media sosial seperti WhatsApp, Instagram, dan Facebook untuk mempromosikan jasanya. Namun, mereka telah melaksanakan pemasaran melalui program garansi, di mana pelanggan diberikan jaminan 100% garansi jika terjadi kerusakan ulang pada pengerjaan yang dilakukan.

Sumber Daya Manusia (SDM) merupakan kunci yang sangat menentukan dalam perkembangan sebuah perusahaan. Pada dasarnya, SDM adalah manusia yang bekerja dalam organisasi atau perusahaan, yang berperan sebagai penggerak, pemikir, dan perencana untuk mencapai tujuan organisasi. Dari hasil penelitian yang dilakukan di CV Auto DC Service, ditemukan bahwa ada beberapa keluhan dari pelanggan terkait keterlambatan pengerjaan dan masalah yang berulang dalam layanan yang diberikan. Selain itu, pengelolaan anggaran di bengkel ini juga belum optimal, dengan pengeluaran yang masih tergabung dalam satu kas tanpa perencanaan keuangan yang matang,

sehingga sulit untuk mengontrol pengeluaran secara efektif. Pemasaran juga menjadi tantangan, karena CV Auto DC Service belum sepenuhnya memanfaatkan media sosial seperti WhatsApp, Instagram, dan Facebook untuk promosi, meskipun mereka telah mencoba menarik pelanggan melalui program garansi.

SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah di paparkan diatas disimpulkan bahwa Pengelolaan CV Auto Dc Service belum dapat meningkatkan Kualitas Pelayanan. Hal ini dikarenakan dari segi sumber daya manusia, masih terdapat kekurangan dalam kualitas layanan perbaikan mobil. Dari segi anggaran yang belum optimal, dan belum memiliki perencanaan keuangan yang matang permasalahan utamanya adalah pengeluaran masih tergabung dalam satu kas, tanpa adanya perencanaan keuangan yang matang. Segi pemasaran yang belum maksimal, bengkel CV Auto Dc Service belum sepenuhnya memanfaatkan media social dan iklan.

Adapun hal-hal yang disarankan dalam penelitian ini yakni melakukan pelatihan khusus terhadap para karyawan CV Auto DC Service. Perlunya memiliki perencanaan anggaran yang matang agar kiranya pengelolaan anggaran dapat terencana dengan baik dan optimal. Perlunya mengoptimalkan penggunaan social media agar dapat di kenal di kalangan Masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Sianturi, R., Aini, N., Surya, K. S., & Khaerunnisa, G. (2022). Konsep Standar dan Ruang Lingkup Pengelolaan Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 6(2).
- Tri, W., & Hadi, S. (2003). Pengelolaan Bengkel Pemesinan Smk Bidang Keahlian Teknologi Industri Dan Rekayasa Di Kabupaten Sleman. *Jurnal Pendidikan Vokasional Tehnik Mesinokasional Tehnik Mesin*, 6(2).
- Prasetya, Y., & K, R. S. (2020). Analisis Modal Kerja dan Pengelolaan Keuangan terhadap Pendapatan UMKM (Studi Kasus UMKM Bengkel Araya Motor di Samarinda). *Borneo Student Research*, 2(1).
- Garaika, G., & Feriyan, W. (2018). Promosi Dan Pengaruhnya Terhadap Terhadap Animo Calon Mahasiswa Baru Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, 16(1).
- Suawa, P. J., & Pioh, N. R. (2021). Manajemen Pengelolaan Dana Revitalisasi Danau

Tondano Oleh Pemerintah Kabupaten Minahasa. Jurnal Governance, 1(2).