



INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research

Volume 4 Nomor 4 Tahun 2024 Page 2780-2788

E-ISSN 2807-4238 and P-ISSN 2807-4246

Website: <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>

Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha
(Studi Kasus Pada Siswa SMA dan SMK di YAPIMSEI GELUGUR)

Sintia Bella^{1✉}, Amrin Mulia Utama Nasution², Hery Syahrial³

Universitas Medan Area

Email: sintiaabellaaa18@gmail.com^{1✉}

Abstrak

"Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Lingkungan Keluarga dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha pada siswa SMA dan SMK di Yapim Sei Gelugur. Jenis penelitian ini adalah asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan merupakan data primer atau kuesioner dan metode analisis data menggunakan SPSS 23. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas XI dan Kelas XII di YAPIM Sei Gelugur yang berjumlah 156 Siswa. Teknik sampel yang digunakan adalah Probability sampling menggunakan rumus Slovin maka jumlah sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 61 responden. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial pengaruh Lingkungan Keluarga (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Berwirausaha pada siswa SMA dan SMK YAPIM Sei Gelugur. Pengaruh Pengetahuan Keiwrausahaan (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Berwirausaha pada siswa SMA dan SMK YAPIM Sei Gelugur. Berdasarkan hasil Uji F didapati bahwa Lingkungan Keluarga dan Pengetahuan Kewirausahaan secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap Niat Berwirausaha. Pada koefisien determinasi (R²) bahwa nilai AdjustedR Square yang diperoleh yaitu sebesar 0,735 (73%) dan sisanya 27% yang akan di pengaruhi oleh faktor-faktor lainnya yang tidak dapat dijelaskan pada penelitian ini.

Kata Kunci: *Niat Berwirausaha, Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Berwirausaha*

Abstract

This research aims to determine the influence of family environment and entrepreneurial knowledge towards Entrepreneurial Intentions among high school and vocational school students in Yapim Sei Gelugur. Type this research is associative with a quantitative approach. Data used is primary data or a questionnaire and uses data analysis methods SPSS 23. The population in this study were class XI and Class XII students at YAPIM Sei Gelugur with a total of 156 students. Sampling technique used is Probability sampling using the Slovin formula then the amount The sample in this study was 61 respondents. Based on the results This research shows that partially the influence of the Family Environment (X1) has a positive and significant effect on Entrepreneurial Intentions in YAPIM Sei Gelugur High School and Vocational School students. The influence of Entrepreneurship Knowledge (X2) has a positive effect and significant impact on entrepreneurial intentions among YAPIM Sei Gelugur high school and vocational school students. Based on the results of the F Test, it was found that Family Environment and Entrepreneurship Knowledge together (simultaneously) influences Entrepreneurial Intentions. On coefficient of determination (R²) that the Adjusted R Square value obtained is amounting to 0.735 (73%) and the remaining 27% will be influenced by factors others that could not be explained in this study.

Keywords: *Entrepreneurial Intentions, Family Environment, Entrepreneurship Knowledge*

PENDAHULUAN

Pertumbuhan jumlah populasi penduduk di Indonesia seiring berjalannya waktu semakin meningkat, dilihat dari (Badan Pusat Statistik, 2023) jumlah populasi penduduk di Indonesia mencapai 280,73 juta jiwa untuk wilayah Sumatera Utara tepatnya di Deli Serdang mencapai lebih dari 1.953.986 juta jiwa. Kebutuhan kehidupan manusia itu juga meningkat baik dari segi pangan, papan, lapangan pekerjaan dan pendidikan yang harus terpenuhi. Melihat persaingan global saat ini, kemiskinan dan pengangguran menjadi masalah besar untuk Negara berkembang termasuk Indonesia. Pengangguran dan kemiskinan terjadi karena perbandingan antara jumlah penawaran kesempatan kerja tidak sebanding dengan jumlah lulusan atau penawaran tenaga kerja baru di segala level pendidikan (Aprilianty Eka, 2012) Berikut angka TPT 2023 SUMATERA UTARA (BPS) :

Tabel 1. Tingkat Pengangguran Terbuka berdasarkan Pendidikan Sumatera Utara

No	Tingkat Pendidikan	Persentase
1	SD ke bawah	3,18%
2	SMP	4,13%
3	SMA	8,21%
4	SMK	7,65%
5	Diploma I/ II/ III	5,14%

6	Universitas	6,25%
---	-------------	-------

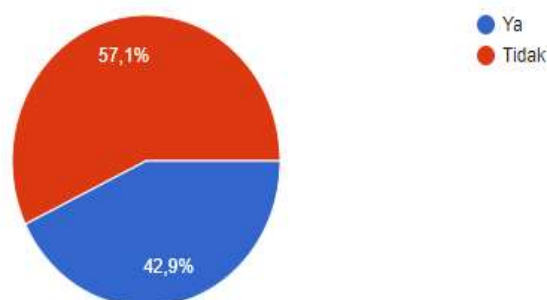
Sumber: BPS Sumatera Utara 2023

Berdasarkan tabel 1 diatas pada Agustus 2023 TPT terendah sebesar 3,18 % pada penduduk berpendidikan SD kebawah, sementara TPT tertinggi sebesar 8,21 % pada jenjang pendidikan SMA dan yang kedua adalah SMK . Ini menjadi permasalahan bagi siswa SMA dan SMK padahal merekalah yang sudah mempunyai keahlian yang cukup dari pengetahuan kewirausahaan dan pengalamankeluargayangdiketahuinyatentangberwirausahayangbaik, bagaimanaseharusnya siswa bisamengatasimasalahpengangguranyangada dengan memulaiberwirausahatetapiyang terjadi dikalangan siswa sekarang yakni ketidakpercayaan dirinya terhadap potensi dan pengetahuan yang dimiliki untuk memulai berwirausaha di usia muda, sementara siswa adalah generasimuda yangmampudanberpotensimengenaltentangbisnisyangada dizamansekarang dikarenakan teknologi yang dikuasainya sebagai alat untuk menguasai persaingan pasar dalam berwirausaha,namun kenyataannya pengangguran terus meningkat dari kalangan lulusan SMA dan SMK di Sei Gelugur. McClelland dalam Silviamengemukakan bahwa suatu negara dapat maju apabila dua persen dari total penduduk suatu negara berprofesi sebagai entrepreneur (Riana, Amandea Talitha Putu dan I Gede,2020). Dari pernyataan yang dikemukakan oleh (McClelland dalam Silvia) untuk terciptanya tujuan Negara yakni menjadi Negara maju harus meningkatkan ekonomi melalui kegiatan wirausaha maka sangat diperlukan peran Lingkungan keluarga juga pengetahuan berwirausaha pada siswa tersebut. jika seseorang memiliki pengalaman dalambisnis keluarga, mereka secara tidak langsung akan memiliki pengalaman dalam menjalankan bisnis, mengatasi masalah, memasarkan barang atau jasa, mendapatkan modal, dan sebagainya.

HasilPraSurveiMengenaiNiatBerwirausahaPadasiswaSMAdanSMKYAPIMSeiGelugur

apakah setelah lulus kamu ingin berwirausaha ?

35 jawaban



Berdasarkan gambar tersebut dapat diketahui bahwa terdapat 57,1% terbilang cukup rendah niat berwirausaha pada siswa YAPIM Sei Gelugur dengan menjawab tidak dan 42,9% menjawab iya. Hal inilah yang merupakan menjadi suatu masalah pada niat berwirausaha.

Adapun tujuan penelitian melakukan penelitian ini yaitu:

1. Untuk mengetahui apakah Lingkungan Keluarga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Berwirausaha pada siswa SMA dan SMK YAPIM Sei Gelugur.
2. Untuk mengetahui apakah Pengetahuan Kewirausahaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Berwirausaha pada siswa SMA dan SMK YAPIM Sei Gelugur.

Untuk mengetahui apakah Lingkungan Keluarga dan Pengetahuan Kewirausahaan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Berwirausaha pada siswa SMA dan SMK YAPIM Sei Gelugur.

METODE PENELITIAN

Jenis Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dengan Jenis penelitian pada penelitian ini adalah penelitian asosiatif, yaitu penelitian yang menghubungkan dua variable atau lebih (Sugiyono, 2014). Adapun variabel yang dihubungkan dalam penelitian ini adalah Lingkungan Keluarga dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha.

Populasi dalam penelitian ini adalah para siswa SMA dan SMK YAPIM Sei Gelugur kelas XI dan XII. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling yaitu dimana peneliti menggunakan pertimbangan sendiri secara sengaja dalam memilih anggota populasi yang dianggap sesuai dalam memberikan informasi yang diperlukan atau unit sampel yang sesuai dengan kriteria tertentu yang diinginkan peneliti. Dalam pengambilan sampel, penelitian ini menggunakan rumus Slovin, sehingga sampel saya sebanyak 61 responden.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Analisis Regresi Linear Berganda

Regresi Linier Berganda

Model		Unstandardized		Standardize		Collinearity Statistics		
		Coefficients	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	13.685	3.557		3.847	.000		
	x1	.566	.090	.632	6.286	.000	.990	1.010

x2	.236	.106	.223	2.216	.031	.990	1.010
----	------	------	------	-------	------	------	-------

Dependent Variable: y1

Sumber: Hasil Pengolahan SPSS 2024

Berdasarkan tabel tersebut diperoleh regresi linier berganda sebagai berikut $Y = 13,685 + 0,566 X_1 + 0,236 X_2 + e$.

Interpretasi dari persamaan regresi linier berganda adalah:

1. Jika segala sesuatu pada variabel-variabel bebas dianggap nol maka nilai Niat Berwirausaha (Y) adalah sebesar 13,685..
2. Jika terjadi peningkatan Lingkungan Keluarga, maka Niat Berwirausaha (Y) akan meningkat sebesar 0,566.
3. Jika terjadi peningkatan Pengetahuan Kewirausahaan, maka Niat Berwirausaha (Y) akan meningkat sebesar 0,236.

Uji Simultan (Uji-f)

Uji simultan digunakan untuk melihat pengaruh beberapa variabel independen secara bersama-sama terhadap satu variabel dependen. Cara yang digunakan adalah dengan melihat *level of significant* ($=0,05$). Jika nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

Uji Simultan

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Regression	234.053	2	117.027		
Residual	322.930	58	5.568	1.0	.00
Total	556.984	60		19	.0b

a. Dependent Variable: y1

b. Predictors: (Constant), x2, x1

Sumber: Hasil Pengolahan SPSS Versi 23.0

Berdasarkan tabel di atas diketahui bahwa F_{hitung} sebesar 21,019 sedangkan F_{tabel} sebesar 3,16 yang dapat dilihat pada $\alpha = 0,05$ (lihat lampiran tabel F). Probabilitas signifikan jauh lebih kecil dari 0,05 yaitu $0,000 < 0,05$, maka model regresi dapat dikatakan bahwa dalam penelitian ini lingkungan keluarga dan pengetahuan kewirausahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Niat Berwirausaha. Maka hipotesis sebelumnya adalah Terima H_a atau hipotesis diterima.

Uji Parsial (Uji-t)

Hasil Uji Parsial

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta	t		Tolerance	VIF
1 (Constant)	13.685	3.557		3.847	.000		
x1	.566	.090	.632	6.286	.000	.990	1.010
x2	.236	.106	.223	2.216	.031	.990	1.010

Dependent Variable: y1

Sumber: Pengolahan SPSS 2024

Melalui temuan sebelumnya, diperoleh fakta seperti berikut ini:

- a. Variabel lingkungan keluarga terhadap Niat Berwirausaha, Hasil menunjukkan bahwa $t_{hitung} 6,286 > t_{tabel} 1,999$ dan signifikan $0,000 < 0,05$, maka H_a diterima dan H_0 ditolak, yang menyatakan lingkungan keluarga berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Niat Berwirausaha.
- b. Variabel pengetahuan kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha Hasil menunjukkan bahwa $t_{hitung} 2,216 > t_{tabel} 1,999$ dan signifikan $0,000 < 0,05$, maka H_a diterima dan H_0 ditolak, yang menyatakan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Niat Berwirausaha.

Koefisien Determinasi

Hasil Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.862 ^a	.744	.735	1.180	1.804

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y1

Sumber: Hasil Pengolahan SPSS Versi 23.0

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat angka *adjusted R Square* 0,744 yang dapat disebut koefisien determinasi yang dalam hal ini berarti 74,4% Niat Berwirausaha dapat diperoleh dan dijelaskan oleh lingkungan keluarga dan pengetahuan kewirausahaan. Sedangkan sisanya $100\% - 74,4\% = 25,6\%$ dijelaskan oleh faktor lain atau variabel diluar model, seperti *Social support*, Efikasi Diri dan Motivasi dan lain-lain.

Pengaruh Variabel Lingkungan Keluarga Terhadap Niat Berwirausaha

Hasil menunjukkan bahwa $t_{hitung} 6,286 > t_{tabel} 1,999$ dan signifikan $0,000 < 0,05$, maka H_a diterima dan H_0 ditolak, yang menyatakan lingkungan keluarga berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Niat Berwirausaha. Lingkungan keluarga dapat berpengaruh terhadap Niat Berwirausaha karena lingkungan berdampak baik pada siswa apabila siswa mendapatkan dukungan dari keluarga untuk memulai berwirausaha. Lingkungan keluarga merupakan lingkungan pertama bagi individu dalam berinteraksi seperti berbicara, belajar, mendengarkan, bersikap dan lain lain. Dengan adanya dukungan lingkungan keluarga maka akan memudahkan niat berwirausaha siswa. Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian Aprilianty Eka (2012), dimana Lingkungan Keluarga berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Niat Berwirausaha.

Pengaruh Variabel Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha

Hasil menunjukkan bahwa $t_{hitung} 2,216 > t_{tabel} 1,999$ dan signifikan $0,000 < 0,05$, maka H_a diterima dan H_0 ditolak, yang menyatakan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Niat Berwirausaha. Ketika seorang siswa akan memulai usahanya biasanya mereka mencari informasi tentang ilmu kewirausahaan terlebih dahulu baik itu di sekolah atau dari internet. Adanya pengetahuan kewirausahaan yang cukup dapat meningkatkan niat berwirausaha pada siswa untuk memulai usaha. Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian Ratnawati, dkk (2023), dimana pengetahuan kewirausahaan berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Niat Berwirausaha.

Pengaruh Variabel Lingkungan Keluarga dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha

Berdasarkan Hasil menunjukkan bahwa F_{hitung} sebesar 21,016 sedangkan F_{tabel} sebesar 3,16 yang dapat dilihat pada $\alpha = 0,05$ (lihat lampiran tabel F). Probabilitas signifikan jauh lebih kecil dari 0,05 yaitu $0,000 < 0,05$, maka model regresi dapat dikatakan bahwa dalam penelitian ini lingkungan keluarga dan pengetahuan kewirausahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Niat Berwirausaha. Maka hipotesis sebelumnya adalah Terima H_a atau hipotesis diterima. Lingkungan keluarga merupakan lingkungan pertama bagi individu dalam berinteraksi seperti berbicara, belajar, mendengarkan, bersikap dan lain lain. Dengan adanya dukungan lingkungan keluarga maka akan memudahkan niat berwirausaha siswa. Ketika seorang siswa akan memulai usaha biasanya mereka mencari informasi tentang ilmu kewirausahaan terlebih dahulu baik itu di sekolah atau dari internet.

Adanya pengetahuan kewirausahaan yang cukup dapat meningkatkan niat berwirausaha pada siswa untuk memulai usaha. Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian Aprianty Eka (2012) dan Ratnawati,dkk (2023) dimana lingkungan keluarga dan pengetahuan kewirausahaan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Berwirausaha.

SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan di atas. Maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Lingkungan Keluarga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha pada siswa SMA dan SMK YAPIM Sei Gelugur, dimana $t_{hitung} 6,286 > t_{tabel} 1,999$ dan signifikan $0,000 < 0,05$.
2. Pengetahuan Kewirausahaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha pada siswa SMA dan SMK YAPIM Sei Gelugur, dimana $t_{hitung} 2,216 > t_{tabel} 1,999$ dan signifikan $0,000 < 0,05$.
3. Lingkungan Keluarga dan Pengetahuan Kewirausahaan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha pada siswa SMA dan SMK YAPIM Sei Gelugur, dimana $F_{hitung} 21,016 > F_{tabel} 3,16$ dan signifikan $0,000 < 0,05$.

DAFTAR PUSTAKA

- Aprianty Eka.(n.d.).(2012). Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Lingkungan the Effect of Entrepreneur Personality , Entrepreneurship Knowledge , and Environment on Entrepreneurial Interest. 311–324.
- Candi, feby putri, & Wiradinata, T. (2018). Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Universitas Ciputra. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3, no.03(3), 274.
- Chrismardani, Y. (2016). Theory Of Planned Behavior Sebagai Prediktor Intensi Berwirausaha. *Jurnal Kompetensi*, 10(1), 91–103.
- Dian, A.O. (2021). Pengaruh antara Literasi Digital , Sikap Berwirausaha dan Lingkungan Terhadap Niat Berwirausaha Siswa. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(February), 2021.
- Rahayu, D. (2018). Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Pembentukan Karakter Anak. *Universitas Muhammadiyah Jakarta*, 5(1), 1–12.
- Ratnawati, Haliman, Y., & Sebastian. (2023). Analisis Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha yang Dimediasi oleh Pola Pikir kewirausahaan. *Jurnal*

- Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan), 7(1), 217–226.
<https://doi.org/10.29408/jpek.v7i1.12362>
- Riana, A. T. P. dan I. G. (2020). Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Pengendalian Diri dan Lingkungan Keluarga Terhadap Niat Berwirausaha. 9(4), 1594–1613.
- Sanging, A. (2017). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Himpa Unikom Bandung. *Block Caving – A Viable Alternative?*, 21(1), 1–9.
- Slamet, Y. F. & G. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas SURAKARTA. 2, 14.
- Sucipto, F. M., Sumarno, S., & Sari, F. A. (2022). Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa FKIP Universitas Riau. *Jurnal Paedagogy*, 9(4), 865.
<https://doi.org/10.33394/jp.v9i4.5820>
- Sugiyono. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Suhardi, Y., Husin, B., Pragiwani, M., Maliki, P., Darmawan, A., Zulkarnaini, Z., & Effendi, S. (2021). Melalui Kewirausahaan Generasi Muda Siap Untuk Masa Depan Sejahtera: PKM di SMK Al-Washliyah Rawamangun. *PROGRESIF: Jurnal Pengabdian Komunitas Pendidikan*, 1(1), 21–26. <https://doi.org/10.36406/progresif.v1i1.410>
- Suharti, L., & Sirine, H. (2017). Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (Entrepreneurial Intention). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 13(2). <https://doi.org/10.9744/jmk.13.2.124-134>
- Sukmaningrum, S., & Rahardjo, M. (2017). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Mahasiswa Menggunakan Theory of Planned Behavior. *Diponegoro Journal of Management*, 6(3), 2337–3792. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Statistik, B. P., & Utara, P. S. (n.d.). *Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Sumatera Utara*
- Yanti, P. E. D. (2014). Pengaruh lingkungan keluarga Terhadap Berwirausaha Siswa Kelas XI Smk Negeri 1 Singaraja. *Economic Education Analysis Journal*, 4(1), 3.