



INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research

Volume 3 Nomor 2 Tahun 2023 Page 9373-9387

E-ISSN 2807-4238 and P-ISSN 2807-4246

Website: <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>

## Implementasi Algoritma Naïve Bayes untuk Memprediksi Penjualan Lampu Pada Toko Satria

Nur Aini H<sup>1✉</sup>, Khana Wijaya<sup>2</sup>, Niken Rahmanti<sup>3</sup>, Reisyia Kurnia<sup>4</sup>, Rizky Ulyani<sup>5</sup>, Elsa Phelia  
Mufti<sup>6</sup>

Program Studi Sistem Informasi Universitas Prabumulih

Email: [ainihutagalung8@gmail.com](mailto:ainihutagalung8@gmail.com)<sup>1✉</sup>

### Abstrak

Perkembangan teknologi yang pesat saat ini didorong oleh keinginan masyarakat untuk mencari alternatif dan mengembangkan alat yang dapat dengan mudah mengimplementasikan semua fungsi, seperti penggunaan lampu saat ini. Di Prabumulih banyak terdapat toko lampu di berbagai tempat, termasuk toko Satria. Toko Satria adalah perusahaan yang bergerak di bidang peralatan elektronik. Toko Satria ini masih menggunakan cara manual untuk menghasilkan laporan penjualan. Laporan penjualan ini berguna jika Anda ingin mengetahui lampu mana yang banyak diminati pembeli. Penulisan dilakukan untuk implementasi dan menunjukkan bahwa algoritma Naive Bayes dapat digunakan untuk memprediksi penjualan Lampu terlaris Satria. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Hasil perhitungan menunjukkan bahwa proses perhitungan manual dapat dikatakan berhasil jika dibuat tabel probabilitas dan tingkat akurasi untuk setiap variable 77% pada data testing yang dibuat dan dengan mengetahui informasi tersebut dapat diberikan kepada toko Satria untuk membuat keputusan yang lebih tepat di masa depan.

Kata kunci: *Kualitatif, Lampu, Naive Bayes, Toko Satria*

### Abstract

Today's rapid technological developments are driven by people's desire to find alternatives and develop tools that can easily implement all functions, such as the current use of lamps. In Prabumulih there are many lighting shops in various places, including the Satria shop. Shop Satria is a company engaged in the field of electronic equipment. This Satria store still uses the manual way to generate sales reports. This sales report is useful if you want to know which lamps are in high demand among buyers. Writing is done for implementation and shows that the Naive Bayes algorithm can be used to predict sales of Satria's best-selling lamp. This study uses a qualitative method. The results of the calculations show that the manual calculation

process can be said to be successful if a table of probability and accuracy levels is made for each variable 77% on the testing data that is made and knowing this information can be given to the Satria store to make more informed decisions in the future.

Keywords: *qualitative, lights, naive bayes, satria shop.*

## PENDAHULUAN

Pesatnya perkembangan teknologi saat ini didorong oleh keinginan manusia dalam usaha mencari alternatif-alternatif dan mengembangkan alat-alatnya guna mencapai kemudahan dalam menjalankan segala aktifitas seperti zaman sekarang adanya penggunaan lampu. Setiap daerah di Indonesia banyak di jumpai toko-toko yang menjual berbagai macam produk lampu. Kota Prabumulih banyak terdapat toko lampu yang tersebar di berbagai tempat salah satunya adalah toko Satria. Toko Satria merupakan bidang bisnis yang bergerak di bidang alat elektronik. Hampir semua alat elektronik menggunakan listrik untuk dapat bekerja. Salah satu peralatan elektronik yang mengkonsumsi energi listrik adalah lampu. Lampu merupakan suatu alat yang dapat menghasilkan cahaya sehingga dapat menerangi ruangan atau lingkungan sekitar dimana lampu tersebut berada. Lampu sangat dibutuhkan masyarakat khususnya di malam hari atau didalam ruangan gelap. Toko lampu satria merupakan toko yang menjual segala kebutuhan lampu yang menjalankan bisnis pada pasar lampu di kota prabumulih. Saat ini dalam pengolahan data penjualan, pembelian maupun persediaan Toko lampu satria masih dilakukan secara manual yaitu dengan cara melakukan pencatatan invoice kedalam buku ataupun kertas setiap harinya. Seiring dengan berkembang zaman persaingan dalam dunia bisnis dan teknologi semakin berkembang pesat, sehingga para pelaku bisnis berlomba-lomba untuk mengembangkan bisnis mereka dengan memanfaatkan teknologi yang ada untuk mengembangkan usahannya, dan juga agar usaha mereka selalu bertahan dan berkembang dalam pesatnya persaingan bisnis. Untuk memenuhi kebutuhan konsumen, pedagang harus meningkatkan kualitas produk dan menambah sistem variasi lampu yang paling disukai dan paling sering dibeli konsumen, perkembangan dunia usaha yang pesat dan sistem perekonomian ini menyebabkan toko satria mengalami kendala dalam menjual produknya dipasar. Hal ini menyebabkan toko satria meningkatkan kualitas produk serta dapat mengetahui produk apa saja yang paling diminati oleh konsumen. Adapun tujuan Penelitian ini untuk mengetahui lampu merk apa paling laris terjual ditoko satria.

## METODE PENELITIAN

### 2.1 Algoritma Naïve Bayes

Algoritma Naïve Bayes merupakan salah satu algoritma yang terdapat pada teknik klasifikasi. Naïve Bayes merupakan pengklasifikasian dengan metode probabilitas dan statistik yang dikemukakan oleh ilmuwan Inggris Thomas Bayes, yaitu memprediksi peluang di masa depan berdasarkan pengalaman dimasa sebelumnya sehingga dikenal sebagai Teorema Bayes. Teorema tersebut dikombinasikan dengan Naïve dimana diasumsikan kondisi antar atribut saling bebas. Klasifikasi Naïve Bayes diasumsikan bahwa ada atau tidak ciri tertentu dari sebuah kelas tidak ada hubungannya dengan ciri dari kelas lainnya (Adani et al., 2018).

### 2.2 Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode penelitian kualitatif. Istilah penelitian kualitatif menurut Kirk dan Miller (1986) pada mulanya bersumber pada pengamatan kualitatif yang dipertentangkan dengan pengamatan kuantitatif bahwa metodologi kualitatif adalah tradisi tertentu dalam ilmu pengetahuan sosial yang secara fundamental bergantung pada pengamatan pada manusia dan berhubungan dengan orang-orang tersebut dalam bahasanya dan dalam peristilahannya.

Penelitian kualitatif adalah penelitian yang digunakan untuk menguji suatu konsep, teori, atau suatu kejadian menggunakan wawancara, focus group, studi kasus, analisis wacana, sampai tinjauan pustaka. Data yang nantinya diperoleh dari penelitian kualitatif adalah berupa deskripsi mengenai suatu hipotesa atau hasil dari penelitian itu sendiri (Gemilang, 2016).

### 2.2 Objek Penelitian

Objek penelitian dalam penelitian ini adalah Toko Satria.

### 2.3 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan proses yang di lakukan untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan dalam rangka mencapai tujuan penelitian:

1. Metode pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah wawancara, dan juga peneliti melakukan pengumpulan data dengan mengambil sampel data langsung dari Toko Satria.
2. Sumber data pada peneliti ini diperoleh dari hasil observasi yang dilakukan peneliti di Toko Satria.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### 3.1 Pemodelan Naïve Bayes

Metode yang digunakan pada penelitian ini merupakan salah satu metode data mining yaitu Naïve Bayes. Algoritma Naïve Bayes merupakan metode yang mengklasifikasi suatu data dengan cara efektif dengan mengoptimalkan pengawasan perkiraan dalam probabilitas akurat dengan asumsi penyederhanaan nilai atribut kondisional yang saling bebas jika diberikan nilai output (Safii & Damanik, 2023).

Bayesian classification adalah pengklasifikasian statistik yang dapat digunakan untuk memprediksi probabilitas keanggotaan suatu class. Bayes classification didasarkan pada teorema Bayes yang memiliki kemampuan klasifikasi serupa dengan decision tree dan neural network. Bayesian classification terbukti memiliki akurasi dan kecepatan yang tinggi saat diaplikasikan ke dalam database dengan data yang besar (Putro et al., 2020).

NBC merupakan salah satu algoritma klasifikasi yang sederhana namun memiliki kemampuan dan akurasi tinggi.

$$P(C_i|X) = \frac{P(X|C_i) \cdot P(C_i)}{P(X)}$$

dengan,

X : data dengan class yang belum diketahui

C<sub>i</sub> : hipotesis data X merupakan suatu class spesifik

P(C<sub>i</sub>|X) : probabilitas hipotesis C<sub>i</sub> berdasarkan kondisi X (posteriori probability)

P(C<sub>i</sub>) : probabilitas hipotesis C<sub>i</sub> (prior probability)

P(X|C<sub>i</sub>) : probabilitas X berdasar pada kondisi pada hipotesis C<sub>i</sub>

P(X) : probabilitas dari X

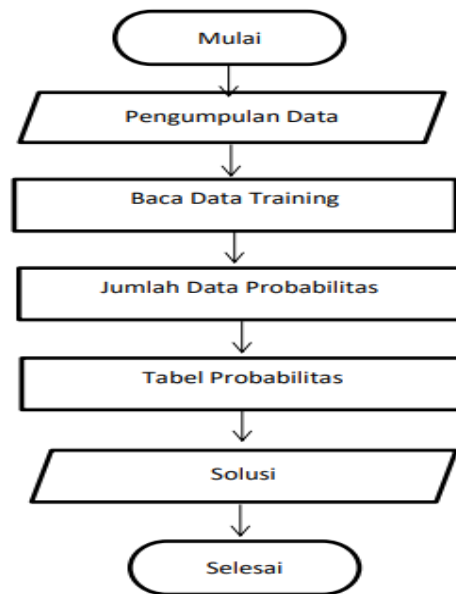
Naïve Bayesian Classifier mengasumsikan bahwa keberadaan sebuah atribut (variabel) tidak ada kaitannya dengan keberadaan atribut (variabel) yang lain karena asumsi atribut tidak saling terkait (conditionally independent), ditulis dengan rumus:

$$P(X|C_i) = \sum_{k=1}^n P(X_k|C_i)$$

Setelah diperoleh hasil dari seluruh data pada setiap class, maka hasil akhirnya dapat menggunakan rumus:

$$P(X|C_i) = \arg \max P(X_i|C_i) * P(C_i)$$

Berdasarkan hasil dan pembahasan langkah-langkah dibawah ini merupakan langkah-langkah yang dijadikan patokan untuk memprediksi penjualan menggunakan metode Naïve Bayes.



Gambar 1 Pemodelan Naïve Bayes

Penjelasan:

1. Pengumpulan Data  
Mengumpulkan data yang akan digunakan dalam proses pengklasifikasikan dan memprediksi penjualan. Dimana data didapatkan dari Toko Satria.
2. Baca Data Training  
Menghitung jumlah penjualan dari data yang didapatkan.
3. Jumlah Data Probabilitas  
Menghitung jumlah penjualan untuk setiap variable berdasarkan masing-masing data yang didapatkan.
4. Tabel Probabilitas  
Menghitung perkalian salah satu varibael yang digunakan dalam memprediksi penjualan pada Toko Satria.
5. Solusi  
Algoritma Naïve Bayes untuk memprediksi penjualan Lampu agar dapat memproduksi lampu yang laku di pasaran.
6. Selesai  
Memberikan kesimpulan dari data yang telah diklasifikasikan.

### 3.2 Class Probabilitas

Tabel 1 Probabilitas Terjual/Tidak Terjual

P (Terjual/Tidak Terjual)	Terjual	Tidak Terjual	Terjual	Tidak Terjual
		56	44	0,56

Setelah mengetahui hasil probabilitas dari Terjual/Tidak Terjual, maka selanjutnya menghitung masing-masing probabilitas dari variabel yang digunakan dalam penelitian ini yakni merk, ukuran watt, dan harga. Penentuan hasil probabilitas dari variabel dilakukan dengan melakukan perhitungan untuk setiap nilai pada variabel. Sehingga dalam menentukan hasil probabilitas dari variabel dilakukan dengan menghitung jumlah Terjual/Tidak Terjual pada nilai di setiap variabel yang digunakan. Sehingga perhitungan probabilitas masing-masing variabel dapat dilihat pada beberapa tabel-tabel berikut:

Tabel 2 Probabilitas Variabel Merk

Merk	Terjual	Tidak Terjual	Terjual	Tidak Terjual
Hannochs Sonic	7	4	0,125	0,090
Sunsonic	1	3	0,012	0,068
Luby	2	3	0,035	0,068
Arashi T-Force	5	1	0,089	0,022
Arashi Magic	1	1	0,012	0,022
Hannochs Alfa 3+1	2	1	0,035	0,022
Hannochs Tricolour	1	1	0,012	0,022
Surya Vintage	1	1	0,012	0,022
Chiyoda	3	6	0,053	0,136
Hannochs Click & Dim 3 Step	1	1	0,012	0,022
Hannochs Bulb Genius	4	2	0,071	0,045
Hannochs Prisma Genius	3	0	0,053	0
Hannochs Premiere	5	3	0,089	0,068
Hannochs Type Vario	4	4	0,071	0,090
Hannochs Basic	6	2	0,107	0,045
Philips	5	2	0,089	0,045
Emergency SMD	0	4	0	0,090
Surya AKI 12 VOLL	1	2	0,012	0,045

Camus	3	1	0,053	0,022
Terbit Platinum	1	2	0,012	0,045

Tabel 3 Probabilitas Variabel Ukuran Watt

Ukuran Watt	Terjual	Tidak Terjual	Terjual	Tidak Terjual
3 Watt	2	2	0,035	0,045
4 Watt	1	0	0,012	0
5 Watt	6	3	0,107	0,068
6 Watt	3	1	0,053	0,022
7 Watt	4	3	0,071	0,068
8 Watt	2	1	0,035	0,022
9 Watt	5	3	0,089	0,068
10 Watt	7	0	0,125	0
11 Watt	2	1	0,035	0,022
12 Watt	5	5	0,089	0,113
13 Watt	2	1	0,035	0,022
14 Watt	1	1	0,012	0,022
14,5 Watt	0	1	0	0,022
15 Watt	4	4	0,071	0,090
16 Watt	1	0	0,012	0
17 Watt	1	0	0,012	0
18 Watt	3	1	0,053	0,022
19 Watt	0	1	0	0,022
20 Watt	2	1	0,035	0,022
22 Watt	0	1	0	0,022
24 Watt	1	0	0,012	0
25 Watt	1	2	0,012	0,045
30 Watt	1	3	0,012	0,068
35 Watt	0	1	0	0,022
36 Watt	0	1	0	0,022
40 Watt	1	2	0,012	0,045
45 Watt	0	1	0	0,022
50 Watt	1	2	0,012	0,045
60 Watt	0	1	0	0,022
70 Watt	0	1	0	0,022

100 Watt	0	1	0	0,022
----------	---	---	---	-------

Tabel 4 Probabilitas Variabel Harga

Harga	Terjual	Tidak Terjual	Terjual		Tidak Terjual
Rp5.000	1	1	0,012		0,022
Rp6.000	1	0	0,012		0
Rp7.000	2	6	0,035		0,136
Rp7.500	2	0	0,035		0
Rp10.000	1	1	0,012		0,022
Rp12.500	1	1	0,012		0,022
Rp15.000	2	0	0,035		0
Rp15.500	0	1	0		0,022
Rp17.000	1	0	0,012		0
Rp17.500	2	1	0,035		0,022
Rp20.000	4	1	0,071		0,022
Rp22.500	0	1	0		0,022
Rp25.000	6	2	0,107		0,045
Rp27.500	1	0	0,012		0
Rp30.000	3	6	0,053		0,136
Rp32.500	2	0	0,035		0
Rp35.000	2	4	0,035		0,090
Rp37.500	1	1	0,012		0,022
Rp40.000	3	2	0,053		0,045
Rp45.000	3	2	0,053		0,045
Rp50.000	4	4	0,071		0,090
Rp55.000	1	1	0,012		0,022
Rp60.000	0	2	0		0,045
Rp65.000	1	0	0,012		0
Rp70.000	2	0	0,035		0
Rp72.500	1	0	0,012		0
Rp75.000	1	2	0,012		0,045
Rp80.000	2	0	0,035		0
Rp85.000	1	1	0,012		0,022
Rp90.000	0	1	0		0,022

Rp95.000	2	1	0,035		0,022
Rp100.000	1	2	0,012		0,045
Rp110.000	1	1	0,012		0,022
Rp125.000	0	1	0		0,022

Tabel 6 Data Set

Kode	Merk	Watt	Harga	Output	Class Prediction	Terjual	Tidak Terjual
ZJ	Hannochs Sonic	3 W	Rp12.500	Terjual	Tidak Terjual	0,000029	0,000039
AB	Hannochs Sonic	5 W	Rp15.000	Terjual	Terjual	0,000262	0
AJS	Hannochs Sonic	7 W	Rp17.500	Tidak Terjual	Terjual	0,000059	0,000059
AKD	Hannochs Sonic	9 W	Rp20.000	Terjual	Terjual	0,00442	0,000059
BAD	Hannochs Sonic	12 W	Rp25.000	Terjual	Tidak Terjual	0,000218	0,000608
BKJ	Hannochs Sonic	15 W	Rp30.000	Terjual	Terjual	0,000263	0,000160
TJD	Hannochs Sonic	20 W	Rp40.000	Tidak Terjual	Tidak Terjual	0,000129	0,000039
JRS	Hannochs Sonic	25 W	Rp55.000	Tidak Terjual	Tidak Terjual	0,000010	0,000039
HJK	Hannochs Sonic	30 W	Rp75.000	Tidak Terjual	Tidak Terjual	0,000010	0,000121
DD	Hannochs Sonic	40 W	Rp95.000	Terjual	Tidak Terjual	0,000029	0,000039
ARBK	Hannochs Sonic	50 W	Rp110.000	Terjual	Tidak Terjual	0,000010	0,000039
AZJ	Sunsonic	7 W	Rp25.000	Tidak Terjual	Tidak Terjual	0,000051	0,000091
BB	Sunsonic	9 W	Rp30.000	Tidak Terjual	Tidak Terjual	0,000031	0,000276
BJJ	Sunsonic	12 W	Rp35.000	Tidak Terjual	Tidak Terjual	0,000007	0,000304

BDJ	Sunsonic	18 W	Rp40.000	Terjual	Tidak Terjual	0,000018	0,000029
ATH	Luby	12 W	Rp17.500	Terjual	Tidak Terjual	0,000061	0,000074
AKJ	Luby	16 W	Rp20.000	Terjual	Terjual	0,000016	0
BTBJ	Luby	22 W	Rp30.000	Tidak Terjual	Tidak Terjual	0	0,000089
TAHJ	Luby	30 W	Rp37.500	Tidak Terjual	Tidak Terjual	0,000002	0,000044
SSB	Luby	40 w	Rp50.000	Tidak Terjual	Tidak Terjual	0,000016	0,000121
DKJ	Arashi T-Force	5 w	Rp10.000	Terjual	Terjual	0,000063	0,000014
ARKJ	Arashi T-Force	10 w	Rp15.000	Terjual	Terjual	0,000218	0
AS	Arashi T-Force	15 w	Rp20.000	Terjual	Terjual	0,000251	0,000019
AHJ	Arashi T-Force	20 w	Rp25.000	Terjual	Terjual	0,000186	0,000009
BSJ	Arashi T-Force	30 W	Rp35.000	Terjual	Tidak Terjual	0,000020	0,000059
TTKJ	Arashi T-Force	40 W	Rp45.000	Tidak Terjual	Terjual	0,000031	0,000019
BTZ	Arashi Magic	9 W	Rp30.000	Terjual	Tidak Terjual	0,000031	0,000089
BK	Arashi Magic	12 W	Rp35.000	Tidak Terjual	Tidak Terjual	0,000020	0,000098
SKJ	Hannochs Alfa 3+1	6 W	Rp70.000	Terjual	Terjual	0,000036	0
K	Hannochs Alfa 3+1	10 W	Rp85.000	Terjual	Terjual	0,000029	0
DT	Hannochs Alfa 3+1	13 W	Rp100.000	Tidak Terjual	Tidak Terjual	0,000008	0,000009
TKJ	Hannochs Tricolour	10 W	Rp50.000	Terjual	Terjual	0,000059	0

SSJ	Hannochs Tricolour	14 W	Rp60.000	Tidak Terjual	Tidak Terjual	0	0,000009
AKJ	Surya Vintage	4 W	Rp25.000	Terjual	Terjual	0,000008	0
BSJ	Surya Vintage	6 W	Rp30.000	Tidak Terjual	Tidak Terjual	0,000018	0,000028
AAB	Chiyoda	5 W	Rp5.000	Terjual	Tidak Terjual	0,000038	0,000089
ATJ	Chiyoda	10 W	Rp7.000	Terjual	Terjual	0,000129	0
AKA	Chiyoda	15 W	Rp7.000	Terjual	Tidak Terjual	0,000073	0,000732
BAA	Chiyoda	25 W	Rp7.000	Tidak Terjual	Tidak Terjual	0,000012	0,000366
TAS	Chiyoda	35 W	Rp7.000	Tidak Terjual	Tidak Terjual	0	0,000179
JDJ	Chiyoda	50 W	Rp7.000	Tidak Terjual	Tidak Terjual	0,000012	0,000366
SJD	Chiyoda	60 W	Rp7.000	Tidak Terjual	Tidak Terjual	0	0,000179
SKJ	Chiyoda	70 W	Rp7.000	Tidak Terjual	Tidak Terjual	0	0,000179
JBJ	Chiyoda	100 W	Rp7.000	Tidak Terjual	Tidak Terjual	0	0,000179
TJ	Hannochs Click & Dim 3 Step	5 W	Rp50.000	Tidak Terjual	Tidak Terjual	0,000051	0,000059
TJ	Hannochs Click & Dim 3 Step	11 W	Rp50.000	Terjual	Tidak Terjual	0,000016	0,000019
HBJ	Hannochs Bulb Genius	6 W	Rp70.000	Terjual	Terjual	0,000073	0
HAS	Hannochs Bulb Genius	8 W	Rp80.000	Terjual	Terjual	0,000048	0
DA	Hannochs Bulb Genius	10 W	Rp95.000	Terjual	Terjual	0,000173	0

ZTH	Hannochs Bulb Genius	12 W	Rp110.000	Tidak Terjual	Tidak Terjual	0,000042	0,000049
AAJ	Hannochs Bulb Genius	15 W	Rp125.000	Tidak Terjual	Tidak Terjual	0	0,000039
JZ	Hannochs Prisma Genius	7 W	Rp72.500	Terjual	Terjual	0,000025	0
K	Hannochs Prisma Genius	8 W	Rp80.000	Terjual	Terjual	0,000036	0
DJ	Hannochs Prisma Genius	11 W	Rp100.000	Terjual	Terjual	0,000012	0
AST	Hannochs Premiere	3 W	Rp20.000	Tidak Terjual	Terjual	0,000123	0,000029
AKH	Hannochs Premiere	5 W	Rp25.000	Tidak Terjual	Terjual	0,000570	0,000091
BB	Hannochs Premiere	7 W	Rp30.000	Tidak Terjual	Tidak Terjual	0,000187	0,000276
BJA	Hannochs Premiere	9 W	Rp35.000	Terjual	Tidak Terjual	0,000155	0,000183
TBS	Hannochs Premiere	12 W	Rp45.000	Terjual	Terjual	0,000235	0,000152
ST	Hannochs Premiere	15 W	Rp50.000	Terjual	Terjual	0,000251	0,000242
SZJ	Hannochs Premiere	18 W	Rp65.000	Terjual	Terjual	0,000031	0
JZD	Hannochs Premiere	25 W	Rp75.000	Terjual	Tidak Terjual	0,000007	0,000060
AS	Hannochs Type Vario	6 W	Rp17.500	Terjual	Terjual	0,000073	0,000019
ADD	Hannochs Type Vario	12 W	Rp25.000	Terjual	Terjual	0,000378	0,000201
BJJ	Hannochs Type Vario	18 W	Rp30.000	Terjual	Tidak Terjual	0,000111	0,000118

TRJ	Hannochs Type Vario	24 W	Rp40.000	Terjual	Terjual	0,000025	0
SBJ	Hannochs Type Vario	30 W	Rp50.000	Tidak Terjual	Tidak Terjual	0,000033	0,000242
JR	Hannochs Type Vario	36 W	Rp60.000	Tidak Terjual	Tidak Terjual	0	0,000039
KSD	Hannochs Type Vario	45 W	Rp90.000	Tidak Terjual	Tidak Terjual	0	0,000019
ZB	Hannochs Type Vario	50 W	Rp100.000	Tidak Terjual	Tidak Terjual	0,000057	0,000080
ATA	Hannochs Basic	3 W	Rp17.000	Terjual	Terjual	0,000025	0
AJH	Hannochs Basic	5 W	Rp20.000	Terjual	Terjual	0,000455	0,000029
ADT	Hannochs Basic	7 W	Rp25.000	Terjual	Terjual	0,000455	0,000060
BAJ	Hannochs Basic	9 W	Rp30.000	Tidak Terjual	Terjual	0,000282	0,000183
BJA	Hannochs Basic	11 W	Rp35.000	Tidak Terjual	Terjual	0,000073	0,000039
ADJ	Hannochs Basic	13 W	Rp40.000	Terjual	Terjual	0,000111	0,000019
TST	Hannochs Basic	14 W	Rp45.000	Terjual	Terjual	0,000038	0,000019
SRJ	Hannochs Basic	17 W	Rp50.000	Terjual	Terjual	0,000051	0
ADT	Philips	3 W	Rp22.500	Tidak Terjual	Tidak Terjual	0	0,000019
BBT	Philips	5 W	Rp27.500	Terjual	Terjual	0,000063	0
BJH	Philips	7 W	Rp32.500	Terjual	Terjual	0,000123	0
TAH	Philips	9 W	Rp37.500	Terjual	Terjual	0,000050	0,000029
TZK	Philips	12 W	Rp45.000	Terjual	Terjual	0,000235	0,000100
SDB	Philips	13 W	Rp55.000	Terjual	Terjual	0,000020	0,000009
HTZ	Philips	14,5W	Rp75.000	Tidak Terjual	Tidak Terjual	0	0,000019

DDJ	Philips	19 W	Rp95.000	Tidak Terjual	Tidak Terjual	0	0,000009
BH	Emergency SMD	9 W	Rp35.000	Tidak Terjual	Tidak Terjual	0	0,000242
BD	Emergency SMD	12 W	Rp40.000	Tidak Terjual	Tidak Terjual	0	0,000201
T	Emergency SMD	15 W	Rp45.000	Tidak Terjual	Tidak Terjual	0	0,000160
TS	Emergency SMD	18 W	Rp50.000	Tidak Terjual	Tidak Terjual	0	0,000078
AJT	Surya AKI 12 VOLL	9 W	Rp25.000	Terjual	Tidak Terjual	0,000063	0,000060
AKJ	Surya AKI 12 VOLL	12 W	Rp30.000	Tidak Terjual	Tidak Terjual	0,000031	0,000304
KJ	Surya AKI 12 VOLL	8 W	Rp85.000	Tidak Terjual	Tidak Terjual	0,000004	0,000009
SJ	Camus	5 W	Rp6.000	Terjual	Terjual	0,000038	0
HJ	Camus	10 W	Rp7.500	Terjual	Terjual	0,000129	0
K	Camus	15 W	Rp2.500	Tidak Terjual	Terjual	0,000025	0,000019
DKJ	Camus	20 W	Rp15.500	Terjual	Tidak Terjual	0	0,000004
TAJ	Terbit Platinum	5 W	Rp5.000	Tidak Terjual	Tidak Terjual	0,000008	0,000029
SJ	Terbit Platinum	10 W	Rp7.500	Terjual	Terjual	0,000029	0
JKJ	Terbit Platinum	15 W	Rp10.000	Tidak Terjual	Tidak Terjual	0,000005	0,000039

Dari perhitungan probabilitas diatas pada langkah sebelumnya, dapat dilihat bahwa class prediction adalah hasil prediksi dari algoritma Naïve Bayes dan output adalah hasil dari data sebenarnya. Terdapat class prediction yang sesuai dengan output dan juga terdapat yang tidak sesuai. Dari keseluruhan data set diatas diperoleh tingkat akurasi sebesar 77%.

## SIMPULAN

Berdasarkan perhitungan yang telah dilakukan terhadap prediksi penjualan lampu di Toko Satria menggunakan algoritma Naïve Bayes, dapat disimpulkan bahwa Algoritma data mining klasifikasi Naïve Bayes berhasil diterapkan dalam prediksi penjualan lampu pada toko Satria. Dalam memprediksi menggunakan algoritma Naïve Bayes dapat menghasilkan model tabel-tabel probabilitas yang digunakan dalam hal prediksi, dengan tingkat akurasi adalah 77%.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adani, Y., Studi, P., Informasi, S., & Baye, A. N. (2018). *Penerapan Algoritma Naive Bayes Untuk Memprediksi*. 8(1), 13–24.
- Gemilang, G. S. (2016). Metode Penelitian Kualitatif dalam Bidang Bimbingan dan Konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, 2(2), 16. <http://ejournal.stkipmpringsewu-lpg.ac.id/index.php/fokus/a>
- Putro, H. F., Vlandari, R. T., & Saptomo, W. L. Y. (2020). Penerapan Metode Naive Bayes Untuk Klasifikasi Pelanggan. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi (TIKOMSiN)*, 8(2). <https://doi.org/10.30646/tikomsin.v8i2.500>
- Safii, M., & Damanik, B. E. (2023). *Algoritma Naive Bayes Untuk Memprediksi Penjualan Pada Toko VJCakes Pematang Siantar Naive Bayes Algorithm For Predicting Sales at the Pematang Siantar VJCakes Store*. 1(4). <https://doi.org/10.55123/jomlai.v1i4.1674>