



INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research

Volume 4 Nomor 4 Tahun 2024 Page 1907-1915

E-ISSN 2807-4238 and P-ISSN 2807-4246

Website: <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>

Pengaruh Pengelolaan Pasar Terhadap Kepuasan Pedagang Pada Pasar Danau Panggang Di Kecamatan Danau Panggang Kabupaten Hulu Sungai Utara

Ramona Handayani^{1✉}

Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (Stia) Amuntai

Email: Monawafiq13@Gmail.com^{1✉}

Abstrak

Permasalahan yang terjadi diantaranya lahan parkir yang sempit, banyaknya pedagang yang berjualan di bahu jalan sehingga mengganggu pengendara, dan kurangnya informasi dari UPT Pasar terkait larangan berjualan dan juga terdapat keluhan pedagang khususnya dalam perbaikan infrastruktur pasar yang rusak.. ini memberikan latar belakang yang diperlukan bagi peneliti untuk menentukan apakah ada pengaruh pengelolaan pasar terhadap kepuasan pedagang pada Pasar Danau Panggang di kawasan Danau Panggang, Hulu Sungai Utara . Penelitian ini menggunakan metodologi kuantitatif dan desain penelitian asosiatif.. Responden penelitian sebanyak 73 responden dengan, menggunakan rumus slovin dalam penentuannya. Penelitian ini menghasilkan kesimpulan bahwa butir pertanyaan angket yang digunakan valid dan reliabel sebagai alat uji penelitian. Dari sini diperoleh kesimpulan bahwa pengelolaan pasar cukup baik dalam kesimpulannya dan begitu pun juga dengan kepuasan pedagang. Jika dilihat menggunakan batang histogram bahwa ketika Garis lonceng diikuti oleh bilah histogram. bisa disimpulkan Biasanya tersebar. , selain itu penetapan menggunakan gambar normal P-P Plot menunjukkan titik plotting mengikuti garis diagonalnya. Maka hal ini juga dapat disimpulkan berdistribusi normal. Untuk uji heteroskedastisitas . disimpulkan bahwa tidak ada pola yang jelas pada sumbu diatas 0 dan dibawah 0 seperti tidak bergelombang, tidak melebar, dan tidak menyempit tapi secara Gejala acak, dan heteroskedastisitas tidak akan ada. Untuk uji linearitas penentuannya jika nilai deviation from linearity sebesar 0,40 , misalnya nilai ini lebih penting dari 0,05 atau $0,40 > 0,05$ maka terdapat linearitas antara Variabel X dan Y. Uji hipotesis mengenai apakah ada pengaruh pengelolaan pasar terhadap kepuasan pedagang diuji dengan uji t . Maka hipotesis bisa ditentukan atau dijawab dengan penetapan bahwa jika nilai t hitung lebih besar dari t tabel maka H_a diterima dan H_0 ditolak, nilai untuk t hit 1.984 sementara t dalam tabel $=N-2$, $73-2 =71$ dengan taraf signifikansi 5% $/(0,05)$ yaitu 1,671, maka kesimpulannya t hitung $>t$ tabel, $1,984 > 1,671$ sehingga kesimpulannya variable pengelolaan pasar berpengaruh terhadap kepuasan pedagang .

Abstract

Problems that occur include narrow parking space, many traders selling on the side of the road, thus disturbing motorists, and a lack of information from the Market UPT regarding the prohibition on selling and also complaints from traders, especially regarding repairing damaged market infrastructure. This provides the necessary background for researchers to determine whether there is an influence of market management on trader satisfaction at the Danau Panggang Market in the Danau Panggang area, Hulu Sungai Utara. This research uses quantitative methodology and associative research design. The research respondents were 73 respondents using the Slovin formula in their determination. This research resulted in the conclusion that the questionnaire questions used were valid and reliable as a research test tool. From this it can be concluded that market management is quite good in conclusion and so is trader satisfaction. If you look at it using the histogram bar, the bell line is followed by the histogram bar. can be concluded Usually scattered. , apart from that, the determination using a normal P-P Plot image shows the plotting points following the diagonal line. So this can also be concluded to have a normal distribution. For heteroscedasticity test. It is concluded that there is no clear pattern on the axis above 0 and below 0, such as not wavy, not widening, and not narrowing, but it is randomly random, and heteroscedasticity will not exist. To test linearity, determine if the deviation from linearity value is 0.40, for example this value is more important than 0.05 or $0.40 > 0.05$, then there is linearity between Variables X and Y. Test the hypothesis regarding whether there is an influence of market management on satisfaction traders are tested with the t test. So the hypothesis can be determined or answered by determining that if the calculated t value is greater than t table then H_a is accepted and H_o is rejected, the value for t hit is 1.984 while t in the table = $N-2$, $73-2 = 71$ with a significance level of 5% / (0.05), namely 1.671, so the conclusion is that $t_{count} > t_{table}$, $1.984 > 1.671$ so that the conclusion is that market management variables influence trader satisfaction.

Keywords: Market Management, Trader Satisfaction

PENDAHULUAN

Pasar merupakan tempat atau mekanisme bertemunya kepentingan produsen dan kepentingan konsumen. Akibatnya, pasar melayani berbagai kebutuhan pelaku ekonomi., yaitu konsumen, produsen, maupun pemerintah. Pasar berfungsi antara lain sebagai sumber data bagi pembeli, penjual, bahkan pemerintah. Selanjutnya pasar berperan dan memiliki fungsi yang sangat penting bagi produsen (pengusaha) dan masyarakat secara keseluruhan.. Pengertian pasar juga dapat dilihat secara sempit dan luas. Secara pengertian Pasar adalah tempat berkumpulnya pembeli (konsumen) dan penjual (produsen). Sedangkan Secara umum, pasar adalah sistem

berkumpul kepentingan Konsumen dan produsen memberikan informasi kepada pelaku ekonomi dan juga dapat digunakan untuk meningkatkan kepuasan konsumen dan produsen. Pemerintah Daerah Kabupaten Hulu Sungai Utara juga telah melakukan berbagai upaya atau cara dalam menangani masalah pengelolaan pasar. Pengelolaan atau penataan pasar merupakan suatu kebijakan pemerintah dalam penataan pasar yang ada di Kabupaten Hulu Sungai Utara. Pasar yang menjadi pusat perhatian peneliti yaitu Pasar danau Panggang Kecamatan danau Panggang. Pasar tersebut terletak di Desa Pandamaan yang mana pasar ini menjual berbagai macam kebutuhan seperti pakaian, makanan, alat-alat dapur dan lain-lain di sepanjang tepi jalan dan menggunakan jalan tersebut.

Berdasarkan observasi yang dilakukan ada permasalahan yang muncul pada Pasar Danau Panggang di Kecamatan Danau Panggang yaitu : Lahan parkir yang sempit mengakibatkan banyaknya timbul parkir liar di sekitar lingkungan pasar dan tidak adanya Pos keamanan pasar dan Kantor Pos. Masih banyaknya pedagang yang berjualan menggunakan bahu jalan yang menimbulkan adanya kemacetan sehingga menyebabkan terganggunya pengendara jalan, banyaknya masyarakat yang merasa keberatan dipindahkan ke lokasi yang sudah ditetapkan dan adanya keluhan atas lambannya perbaikan infrastruktur ataupun sarana pasar yang rusak. Hal inilah yang mendasari peneliti memimpin eksplorasi dengan tema judul tersebut "Pengaruh Pengelolaan Pasar Terhadap Kepuasan Pedagang Pada Pasar Danau Panggang Di Kecamatan Danau Panggang Kabupaten Hulu Sungai Utara".

METODE PENELITIAN

Lokasi penelitian ini adalah Pasar Danau Panggang yang terletak di Jl. Alabio Danau Panggang, Desa Pandamaan, Danau Panggang dan Sekitarnya, Hulu Sungai Utara Kode Pos 71455. Pendekatan penelitian adalah kuantitatif. Jenis penelitian adalah asosiatif /hubungan, Menurut Sugiyono (2016 :11) Penelitian asosiatif atau kooperatif adalah penelitian yang bertujuan untuk menentukan hubungan antara paling sedikit dua faktor.. Populasi yang digunakan yaitu semua pedagang baik yang menempati kios maupun lapak di Pasar Danau Panggang yang semuanya berjumlah 274 pedagang.

Sampel mewakili sebagian dari populasi yang sedang dipelajari. Penetapan sampel ini diambil dari sebagian dari pedagang. maka untuk menentukan jumlah sampel menggunakan teknik *simple random sampling*. Teknik *simple random sampling* dikatakan *simple* (sederhana) karena pengambilan anggota sampel dari populasi dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi tersebut. Sampel pada

penelitian ini adalah pedagang yang berada berjualan pada Pasar Danau Panggang baik pedagang kios maupun lapak. Pengambilan sampel pada penelitian ini dilakukan dengan rumus slovin.

Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran angket, melakukan pengamatan atau observasi dan dokumentasi. Penetapan skor untuk angket menggunakan skala likert dengan pilihan butir pertanyaan :

STP	= Sangat tidak Puas	= 1
TP	= Tidak Puas	= 2
N	= Netral	= 3
P	= Puas	= 4
SP	= Sangat Puas	= 5

Untuk mengukur kelayakan angket sebagai instrument penelitian dilakukan uji validitas dan reliabilitas. Uji kevalidan yaitu membandingkan r hitung yang lebih besar dari r tabel, maka instrument valid hasilnya. sementara uji reliabilitas nilai cronbach alpha dimana jika lebih besar dari 0,6 maka instrumen dikatakan reliabel. Perhitungan nilai validitas dan reliabilitas menggunakan SPSS Statistics 21.

Regresi sederhana merupakan teknik analisa data , selain itu juga dilakukan uji normalitas menggunakan histogram dan PP plot, uji heteroskedastisitas dengan uji scatter plot, uji linearitas dari nilai from linearity, Bila harga deviation > 0,05 maka terdapat linieritas, dan uji t untuk menguji hipotesis.

Rumus uji t

$$T = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Keterangan :

r = harga r

n = banyaknya responden

Dasar pengujian Hipotesis bila t tabel lebih kecil dari t hitung maka Ha diterima dan Ho ditolak demikian sebaliknya. Semua uji memakai SPSS 21

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Kesimpulan angket Validitas dan Reliabilitas

Dasar pengujian validitas adalah jika Nilai r hitung lebih menonjol daripada tabel r . Dalam butir soal 1 hingga 24 disimpulkan valid dimana r tabel dengan $N = 73$ responden didapatkan = 0,194 dengan uji signifikan 0,05, validitas instrument ditunjukkan pada tabel di bawah ini :

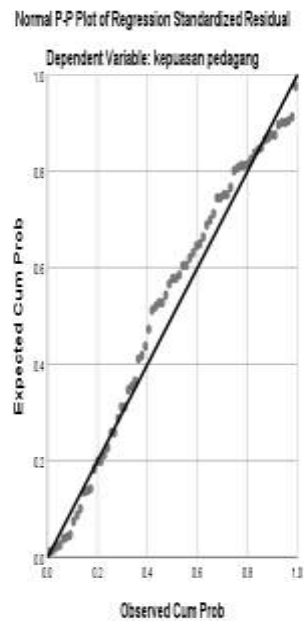
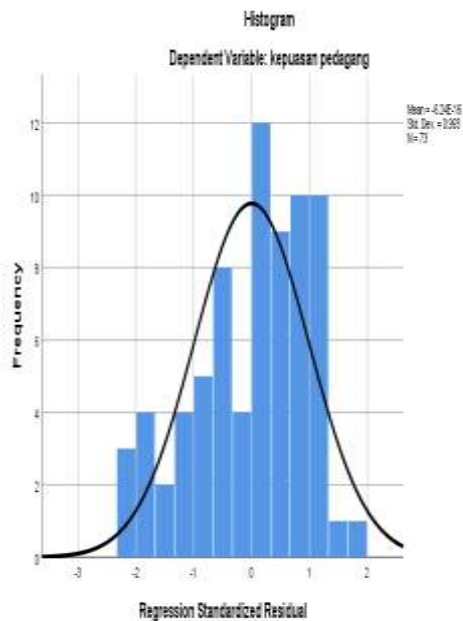
Variabel X1 (Pengelolaan Pasar)	r Hitung	r tabel	Status
X1	0,259	0,194	Valid
X2	0,395	0,194	Valid
X	0,304	0,194	Valid
X4	0,322	0,194	Valid
X5	0,442	0,194	Valid
X6	0,247	0,194	Valid
X7	0,202	0,194	Valid
X8	0,268	0,194	Valid

Variabel Y (kepuasan pedagang)	r Hitung	r tabel	Status
Y9	0,76	0,194	Valid
Y10	0,554	0,194	Valid
Y11	0,489	0,194	Valid
Y12	0,568	0,194	Valid
Y13	0,506	0,194	Valid
Y14	0,57	0,194	Valid
Y15	0,558	0,194	Valid
Y16	0,549	0,194	Valid
Y17	0,657	0,194	Valid
Y18	0,421	0,194	Valid
Y19	0,760	0,194	Valid
Y20	0,674	0,194	Valid
Y21	0,633	0,194	Valid
Y22	0,694	0,194	Valid
Y23	0,432	0,194	Valid
Y24	0,336	0,194	Valid

Kesimpulan reliabel didapatkan bila cronbach's alpha > 0,6. Butir item soal 1-24 didapatkan Rasio Alpha Cronbach nya sebesar 0,842. Ini menunjukkan bahwa produk tersebut dikatakan dapat dipercaya, Hasil uji reliabilitas ada pada tabel berikut:

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.842	24

Uji normalitas dari hasil gambar histogram dan PP Plot menunjukkan bahwa penelitian berdistribusi normal;



Untuk uji hipotesis , nilai t hitung 1.984 sementara t tabel = $N-2$, $73-2 =71$ dengan taraf signifikansi 5% $\alpha(0,05)$ yaitu 1,671, maka kesimpulannya t hitung $>t$ tabel, $1,984>1,671$ sehingga kesimpulannya variable pengelolaan pasar punya pengaruh terhadap kepuasan pedagang Jadi diterimalah H_a dan ditolak lah H_o .(Nilai bisa dilihat pada tabel coefficients dibawah)

Model Summary ^b				
Model		Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
	.229 ^a	.053	.039	5.353
Predictors: (Constant), pengelolaan				
. Dependent Variable: kepuasan pedagang				

Untuk nilai koefisien determinan, bisa dilihat pada tabel diatas dimana Nilai R dari 0,229 dan nilai koefisien determinan (R kuadrat) yaitu 0,053 yang mendefinisikan pengaruh makna variabel bebas (pengelolaan pasar) terhadap variabel terikat (kepuasan pedagang) adalah sebesar 5,3 %. Sedangkan 94,7 % dipengaruhi oleh factor luar selain pengelolaan pasar.

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	44.113	6.972		6.327	.000
	pengelolaan	.368	.186	.229	1.984	.051

a. Dependent Variable: kepuasan pedagang

Dari gambar disimpulkan koefisien X yaitu 0,368 yang artinya bahwa setiap perambahan 1% nilai trust, partisipan bertambah sebesar 0,368. Artinya positif Koefisien atau arah positif pengaruh X terhadap pengaruh Y. Dari perhitungan, bisa dituliskan regresi sederhana berupa $Y = a + bX$ dengan nilai persamaan :

$$Y = 44,113 + 0,368X$$

SIMPULAN

Kesimpulan angket responden dominasi pilihan jawaban di pilihan Puas, untuk variabel pengelolaan pasar dan kepuasan pedagang. Pilihan tidak puas dan netral ada, namun tidak dominan. Maka bisa disimpulkan jika pengelolaan pasar dan kepuasan pedagang baik. Perhitungan validitas seluruh item pertanyaan I variabel X dan Y berstatus valid dan terpercaya, Nilai r tabel lebih kecil dari r hitung. Pengujian reliabilitas semua butir soal reliabel karena Nilai alfa Cronbanch lebih daripada 0,6. Uji normalitas berdistribusi normal karena Bilah histogram mengikuti garis dering., Sedangkan pada PP Plot, Fokus plot dalam gambar umumnya mengikuti dan bergerak menuju garis miring,. Dari uji heteroskessitas, dapat dikatakan bahwa tidak ada contoh yang jelas pada sumbu seperti tidak ada gelombang, tidak memanjang, dan tidak mengalami penyempitan namun berupa garsi berupa titik tidak teratur, sehingga tidak ada efek heteroskesdasitas.. Dari pengujian linearitas nilai deviation from linearity > 0,05 yaitu 0,4 > 0,05 maka terdapat linearitas antara X dan Y. Dari perhitungan hipotesis, didapatkan t hitung lebih besar dari t tabel yaitu 1,984 > 1,671 sehingga kesimpulannya variable pengelolaan pasar (X) memberi pengaruh terhadap kepuasan pedagang (Y) maka diterimalah H_a dan ditolaklah H_o . Nilai koefisien determinan (R square) yaitu 0,053 maknanya pengaruh variable bebas (pengelolaan pasar) terhadap variable terikat (kepuasan pedagang) adalah 5,3% %. 94,7% dipengaruhi oleh faktor yang lain. Untuk nregresi linier sederhana, koefisien X yaitu 0,368 yang artinya setiap penambahan 1% nilai trust maka partisipan bertambah sebesar 0,368. Hal ini menunjukkan

arah pengaruh variabel X terhadap variabel Y menjadi positif. Maka jika dituliskan persamaannya menjadi $Y = a + bX$ yaitu :

$$Y = 44,122 + 0,368X$$

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. Peraturan Daerah Kabupaten Hulu Sungai Utara No. 17 Tahun 2013 Tentang Pengelolaan Pasar Pemerintah Kabupaten Hulu Sungai Utara
- Abidin, Said Zainal. 2016. *Kebijakan Publik*. Jakarta: Salemba
- Humanika. Agustino, Leo. 2016. *Dasar-Dasar Kebijakan Publik cetakan ke 6.* Bandung: CV. Alfabeta.
- Amelia, Rizkah. 2020. *Implementasi Peraturan Daerah Kabupaten Hulu Sungai Utara No 17 Tahun Tahun 2013 Tentang Pengelolaan Pasar Pemerintah (Studi Kasus Pada Pasar Ikan Banua Lima) Di Kecamatan Amuntai Tengah Kabupaten Hulu Sungai Utara*. Skripsi. Jurusan ilmu Administrasi Publik Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Amuntai.
- Anggara, Sahya. 2014. *Kebijakan Publik*. Bandung: Cv. Pustaka Setia.
- _____. 2016. *Ilmu administrasi Negara*. Bandung: Cv. Pustaka Setia
- Cudai Nur, Andi & Guntur. 2019. *Analisis Kebijakan Publik*. Makassar: Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar
- Cristianingsih, Endah. 2020. *Implementasi Kebijakan Administrasi Kependudukan di Kabupaten Bandung*. Jurnal Ilmiah Mgister Ilmu Administrasi 12(2), 8-14
- Daft, Richard L. 2014. *Era Baru Manajemen*. Jakarta: Salemba
- Hafizah, Nor. 2022. *Implementasi Peraturan Daerah Nomor 17 Tahun 2013 Tentang Pengelolaan Pasar Pemerintah Kabupaten Hulu Sungai Utara (Studi Kasus Pasar Alabio Kecamatan Sungai Pandan)*. Skripsi. Jurusan ilmu Administrasi Publik Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Amuntai.
- Mulyono, MA. 2014. *Manajemen Sekolah Mengelola Lembaga Pendidikan Secara Mandiri*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Mulyadi, Deddy. 2016. *Studi Kebijakan Publik dan Pelayanan Publik*. Bandung: Alfabeta.
- Noor, Henry Faizal. 2015. *Ekonomi Publik*. Jakarta Barat: Permata Puri Media. (Edisi 2)