



Faktor Faktor Keberhasilan Usaha UMKM *Study Literatur Review*

Teguh Erawati^{1✉}, Fuadhillah Kirana Putri², Izzhatul Jannah³, Salsabilah Putri Pandia⁴,

Mutmainah⁵, Aprilis Elisabeth Seran⁶, Frischa Aprilia Kaleka⁷

Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa

Email: eradimensiarch@gmail.com^{1✉}

Abstrak

Penelitian ini mengeksplorasi berbagai metode untuk mengembangkan usaha mikro dan menengah (UMKM) dengan fokus pada peningkatan kualitas sumber daya manusia. Dalam rangka mencapai tujuan tersebut, diidentifikasi beberapa pendekatan efektif, termasuk penyelenggaraan pelatihan serta pembinaan, pengembangan pendidikan dan keterampilan, penggunaan teknologi informasi dan komunikasi, kerjasama dengan institusi pendidikan dan penelitian, serta pembuatan aliansi strategis. Temuan ini diperkuat oleh berbagai sumber literatur yang terkait. Kajian literatur yang dilakukan mengungkapkan bahwa variabel seperti tenaga kerja, modal, karakteristik entrepreneur, motivasi, kepercayaan diri, pengetahuan tentang kewirausahaan, inovasi, serta kreativitas secara signifikan berkontribusi terhadap kesuksesan UMKM. Penelitian ini menerapkan pendekatan Systematic Literature Review (SLR) untuk mengumpulkan, menganalisis, dan mendalami semua temuan relevan dari studi terdahulu. Temuan dari analisis ini mengungkap bahwa berbagai elemen seperti dana usaha, penerapan data akuntansi, kecakapan finansial, profil pengusaha, dorongan berwirausaha, dan tata kelola keuangan secara signifikan mempengaruhi keberhasilan strategi pengembangan usaha mikro dan menengah (UMKM) dalam peningkatan kualitas dan sumber daya manusia. Selain itu, hasil penelitian menunjukkan sinergi antar elemen tersebut dapat memperbaiki performa dan memajukan keberhasilan UMKM. Sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memberikan kontribusi signifikan terhadap ekonomi nasional Indonesia. Berbagai elemen yang menunjang keberhasilan UMKM mencakup data akuntansi, dana bisnis, serta sumber daya manusia. Melalui pemanfaatan analisis SWOT, strategi pengembangan usaha mikro dan menengah (UMKM) dapat diimplementasikan. Studi-studi terkini menegaskan bahwa adanya dampak positif dari informasi akuntansi terhadap peningkatan kualitas dan keberhasilan UMKM.

Kata Kunci: *Faktor, Keberhasilan Usaha, UMKM*

Abstract

This study explores various methods for developing micro, small, and medium enterprises (MSMEs) with a focus on improving the quality of human resources. Several practical approaches have been identified to achieve this goal, including conducting training and mentoring, developing education and skills, utilizing information and communication technology, collaborating with educational and research institutions, and creating strategic alliances. Various related literature sources reinforce these findings. The literature review reveals that variables such as labor, capital, entrepreneur characteristics, motivation, self-confidence, knowledge about entrepreneurship, innovation, and creativity significantly contribute to the success of MSMEs. This study employs a Systematic Literature Review (SLR) approach to collect, analyze, and delve into all relevant findings from previous studies. This analysis reveals that various elements such as business funding, application of accounting data, financial proficiency, entrepreneur profile, entrepreneurial drive, and financial governance significantly influence the success of strategies for developing micro and medium-sized enterprises (MSMEs) in improving quality and human resources. Additionally, the research results show that the synergy between these elements can improve performance and advance the success of MSMEs. The Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) sector significantly contributes to the Indonesian national economy. Various elements supporting the success of MSMEs include accounting data, business funds, and human resources. Using SWOT analysis, strategies for developing micro and medium-sized enterprises (MSMEs) can be implemented. Recent studies confirm the positive impact of accounting information on improving the quality and success of MSMEs.

Keywords: *Business Cleanliness, Factors, MSMEs*

PENDAHULUAN

Bisnis mikro kecil menengah (UMKM) adalah komponen penting ekonomi suatu negara dan daerah, seperti yang terlihat di Indonesia. Perekonomian negara sangat dipengaruhi oleh UMKM, yang membantu perkembangan ekonomi, demokratisasi ekonomi, mengurangi kemiskinan, memperkuat struktur ekonomi, menciptakan lapangan kerja, dan mencapai berbagai sasaran sosial. Dipercaya bahwa industri kecil dan menengah (UMKM) memiliki kemampuan untuk membawa perekonomian lain menuju kemajuan. UMKM merupakan salah satu langkah yang strategis untuk memperkuat dan meningkatkan ekonomi sebagian besar rakyat Indonesia memberdayakan (UMKM). Khususnya untuk mengurangi disparitas tingkat kemiskinan dan penciptaan lapangan kerja (Merdekawati & Rosyanti, 2020).

Usaha mikro kecil menengah ialah jenis bisnis yang dioperasikan oleh orang atau organisasi memainkan peran dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Menurut Kementerian Koperasi dan UKM, terdapat 65,4 juta UMKM di Indonesia pada tahun 2019.

Dari jumlah tersebut, terdapat sebanyak 65,4 juta unit usaha yang mampu mempekerjakan 123,3 ribu orang. Hal ini menunjukkan bahwa UMKM mempunyai dampak besar dan membantu menurunkan angka kemiskinan di Indonesia.

Usaha mikro kecil menengah sangat penting untuk menyerap tenaga kerja dan kesejahteraan masyarakat, dan seringkali mereka berkontribusi dan menstabilkan masalah kesenjangan sosial. Di antara hal-hal yang dapat mempengaruhi keberhasilan usaha mikro kecil adalah minat untuk memiliki usaha, mereka harus memiliki kemampuan untuk bertanggung jawab atas usaha yang mereka lakukan, menunjukkan keberanian, berani dalam mengambil resiko, dan optimistis tentang peluang yang akan datang. Cara untuk mengurangi pengangguran salah satu caranya yaitu dengan memiliki sebuah usaha yang dimana itu akan membuka peluang kerja untuk diri sendiri dan juga orang lain, karena seorang wirausaha biasanya tidak hanya menyediakan pekerjaan untuk diri sendiri, tetapi biasanya juga membuka peluang untuk orang lain hal itu akan menurunkan tingkat pengangguran di daerah mereka.

Beberapa faktor mempengaruhi keberhasilan bisnis, tetapi informasi akuntansi adalah yang paling penting. Keputusan yang berkaitan dengan pengelolaan usaha kecil, seperti penetapan harga dan pengembangan pasar, dapat dibuat dengan bantuan data akuntansi. Keberhasilan sebuah usaha dapat dipengaruhi oleh pengambilan keputusan yang tepat (Wibowo & Kurniawati, 2015). Meskipun informasi akuntansi sangat penting bagi pelaku bisnis, praktik akuntansi keuangan UMKM di Indonesia masih cukup rendah dan masih memiliki banyak kelemahan. Ini disebabkan oleh kurangnya pengetahuan, tidak adanya peraturan yang mewajibkan laporan keuangan bagi UMKM, dan kurangnya pemahaman manajer atau pemilik tentang Standar Akuntansi Keuangan (SAK) (Wibowo & Kurniawati, 2015). Banyak UMKM tidak dapat bertahan karena banyaknya hambatan yang dihadapi.

Modal usaha juga merupakan komponen penting untuk mendirikan dan menjalankan suatu usaha. Kemampuan usaha untuk membiayai operasi perusahaan ditunjukkan oleh modal (Rumerung, 2018). Modal usaha adalah komponen usaha yang harus tersedia sebelum memulai kegiatan produksi yang merupakan aset yang dimiliki perusahaan yang memiliki kemampuan untuk memperoleh keuntungan pada waktu yang akan datang. Seberapa besar atau kecil modal ini akan memengaruhi bagaimana perusahaan berkembang untuk menghasilkan pendapatan (Apriliani & Widiyanto, 2018). Modal merupakan faktor yang cukup penting untuk menjalankan dan mendirikan bisnis, tetapi seringkali ada pertanyaan tentang bagaimana mengelola modal secara optimal sehingga bisnis dapat berhasil (Rumerung, 2018). Untuk UMKM, besar kecilnya modal adalah masalah tersendiri. Modal yang terlalu besar dari apa yang dibutuhkan akan membuat pembiayaan

menjadi lebih sulit, terutama jika modal tersebut bukan modal sendiri. Sebaliknya, modal yang terlalu sedikit akan menyulitkan operasi. Usaha mikro dan kecil seringkali tidak membedakan keuangan keluarga dari keuangan usaha, sehingga masalah besarnya modal dapat menghambat keberhasilan.

Peningkatan produksi, penjualan, dan laba serta bisnis yang terus berkembang adalah tanda keberhasilan usaha sendiri (Arlianto, 2014). Keberhasilan ini tidak tergantung pada kerja keras individu yang terlibat. Pengambilan keputusan manajerial yang tepat dan Kebijakan yang tepat adalah kunci keberhasilan UMKM. Selain itu, salah satu faktor yang dapat mempengaruhi keberhasilan UMKM adalah pemahaman akuntansi. Penelitian (Arlianto, 2014) menemukan bahwa bisnis kecil dan menengah sangat bergantung pada informasi akuntansi saat membuat keputusan keuangan. Hasil serupa juga ditemukan dalam studi yang dilakukan oleh (AL Smirat, 2013) yang menyatakan bahwa kesuksesan usaha kecil dan menengah (UMKM) dipengaruhi oleh praktik akuntansi yang efektif. Selain itu, penelitian lain yang dilakukan oleh (Rini, 2016) menemukan bahwa pemahaman informasi akuntansi memiliki dampak yang signifikan terhadap keberhasilan usaha.

METODE PENELITIAN

Dalam penelitian ini, metode analisis literatur sistematis (SLR) telah diadopsi. Sebagai jenis studi yang derivatif, SLR memfasilitasi pengumpulan, identifikasi, evaluasi kritis, sintesis, dan agregasi hasil dari studi primer terkait dengan suatu topik penelitian yang spesifik (Rozi, 2020). Proses SLR meliputi identifikasi, evaluasi, serta interpretasi keseluruhan bukti penelitian yang ada untuk memberikan respons yang detail terhadap suatu pertanyaan penelitian yang ditetapkan (Wahono, 2015). Dalam konteks ini, data untuk penelitian ini dikumpulkan dari artikel jurnal yang ditemukan melalui Google Scholar. Artikel tersebut mengulas faktor-faktor yang berkontribusi terhadap peningkatan kualitas dan keberhasilan UMKM serta peran sumber daya manusia dalam konteks tersebut. Data yang diambil untuk penelitian ini terdiri dari 30 artikel yang diterbitkan dari 2018 hingga 2024.



Gambar 1

Sumber: Data diolah

Berdasarkan artikel-artikel tersebut, tergambar ada 24 variabel yang turut mempengaruhi keberhasilan UMKM. Dari 24 variabel independen yang turut mempengaruhi keberhasilan UMKM, terdapat 3 variabel dominan yang memiliki presentase tertinggi variabel yang sering diteliti yaitu variabel penggunaan informasi akuntansi dan modal usaha.



(Sumber: Data diolah)

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengaruh Modal Usaha terhadap Keberhasilan UMKM

Variabel modal usaha, yang segala sumber daya yang diperlukan untuk mengoperasikan suatu bisnis. Sumber daya ini tidak hanya terbatas pada uang tunai, tetapi juga bisa berupa aset tetap, keterampilan, jaringan. modal usaha mempengaruhi 16% terhadap keberhasilan umkm. Sejumlah penelitian menunjukkan modal usaha memiliki dampak positif pada keberhasilan umkm, antara lain (Ermawati et al., 2023; Firdarini & Prasetyo, 2020; Dari et al., 2022; Apriliani, 2018; Sabikhin & Amin, 2024; Aprilia, 2021; Aidina & Rudini, 2021; Yuzakhri, 2023; Atsarina & Oktafianda, 2023; Daromes et al., 2022). Disisi lain terdapat penelitian yang menunjukkan bahwa modal usaha tidak berpengaruh terhadap keberhasilan UMKM, seperti penelitian yang dilakukan oleh (Millati & Sofwan, 2022; Tambunan, 2020).

Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi terhadap Keberhasilan UMKM

Variabel penggunaan informasi akuntansi sebagai dasar untuk pengambilan keputusan bisnis, yang sangat bermanfaat dalam merencanakan, mengelola maupun mengevaluasi usaha. Variabel ini memiliki pengaruh sebesar 11% terhadap keberhasilan

UMKM. Penelitian (Dari et al., 2022; Sabikhin & Amin, 2024; Millati & Sofwan, 2022; Firdarini & Prasetyo, 2020; Nurwani, 2019; Rofifah et al., 2023; Daromes et al., 2022) juga menunjukkan bahwa penggunaan informasi akuntansi berpengaruh terhadap keberhasilan UMKM. Sebaliknya temuan (Atsarina & Oktafianda, 2023) menyatakan bahwa penggunaan informasi akuntansi tidak mempengaruhi keberhasilan UMKM.

Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keberhasilan UMKM

Variabel literasi keuangan merupakan keyakinan, keterampilan dan pengetahuan yang memengaruhi sikap dan perilaku dalam rangka meningkatkan kualitas pengambilan keputusan serta pengelolaan keuangan guna mencapai kesejahteraan finansial masyarakat, yang menunjukkan presentase 4% yang berpengaruh pada keberhasilan UMKM. Sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Dari et al., 2022; Romain et al., 2021; Astuti & Hidayah, 2022) yang menunjukkan bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh signifikan terhadap keberhasilan UMKM.

Pengaruh Kemampuan Wirausaha terhadap Keberhasilan UMKM

Variabel kemampuan wirausaha, sebagai Kemampuan untuk menghitung risiko atau individu yang mengambil inisiatif untuk mendanai peluang bisnis dengan menerapkan strategi dan metode tertentu, Berdasarkan Gambar 2 Variabel kemampuan wirausaha menunjukkan presentase 1% yang berpengaruh pada keberhasilan umkm. Hal ini sejalan dengan penelitian (Tambunan, 2020) yang menunjukkan bahwa kemampuan wirausah berpengaruh positif terhadap keberhasilan UMKM.

Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Keberhasilan UMKM

Variabel strategi pemasaran menyajikan 4% yang berpengaruh terhadap keberhasilan umkm yaitu penelitian (Tambunan, 2020; Dewanti, 2022) yang menunjukkan bahwa strategi pemasaran berpengaruh positif dan penelitian (Millati & Sofwan, 2022) yang menunjukkan bahwa strategi pemasaran berpengaruh negative terhadap keberhasilan UMKM.

Pengaruh Karakteristik Wirausaha terhadap Keberhasilan UMKM

Berdasarkan gambar 2 variabel Karakteristik Wirausaha menunjukkan presentase sebesar 9% yang berpengaruh pada keberhasilan umkm. Karakteristik wirausaha yang membangun bisnis baru dengan menghadapi risiko dan ketidakpastian untuk meraih keuntungan dan pertumbuhan. sejalan dengan penelitian. (Sabikhin & Amin, 2024; Apriliani, 2018; Ermawati et al., 2023; Dewanti, 2022; Yuzakhri, 2023) berpengaruh positif. (Candra & Shaleh Z, 2022; Ependi & Winarso, 2019).

Pengaruh Tenaga Kerja terhadap Keberhasilan UMKM

Berdasarkan gambar 2 variabel tenaga kerja menunjukkan presentase 4% yang berpengaruh pada keberhasilan umkm. tenaga kerja sebagai Penduduk yang telah mencapai usia kerja, baik yang sudah memiliki pekerjaan atau sedang mencari pekerjaan secara aktif, serta masih memiliki keinginan dan kemampuan untuk bekerja. sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Apriliani, 2018; Aprilia, 2021; Ermawati et al., 2023) yang memiliki pengaruh positif.

Pengaruh Pemasaran terhadap Keberhasilan UMKM

Berdasarkan gambar 2 variabel Pemasaran menunjukkan 1% yang berpengaruh pada keberhasilan UMKM. Pemasaran adalah sebuah kegiatan yang bertujuan untuk menyampaikan produk atau layanan kepada konsumen, di mana aktivitas ini bertujuan untuk memenuhi kebutuhan dan memberikan kepuasan kepada mereka. Penelitian (Aprilia, 2021) positif dan signifikan.

Pengaruh Motivasi terhadap Keberhasilan UMKM

Berdasarkan gambar 2 variabel motivasi menunjukkan 9% yang berpengaruh pada keberhasilan UMKM. Dorongan yang timbul dari dalam diri seseorang untuk bertindak atau berpikir dengan tujuan tertentu, baik secara sadar maupun tidak sadar. sejalan dengan penelitian (Trihudyatmanto & Purwanto, 2018; Ayu & Zulkarnaen, 2019) yang memiliki pengaruh negatif, dan (Wastuti et al., 2021),(Candra & Shaleh Z, 2022; Nuryatimah & Dahmiri, 2021; Irwanto & Mei le, 2023; Pesta Gultom, 2021) yang memiliki pengaruh positif.

Pengaruh Kompetensi terhadap Keberhasilan UMKM

Berdasarkan gambar 2 variabel kompetensi menunjukkan 4% yang berpengaruh pada keberhasilan UMKM. Variabel kompetensi sebagai Kemampuan yang diperlukan untuk melaksanakan tugas, didasari oleh pengetahuan, keterampilan, dan sikap kerja. sejalan dengan penelitian (Trihudyatmanto & Purwanto, 2018; Nuryatimah & Dahmiri, 2021; Astuti & Hidayah, 2022) yang menunjukkan bahwa kompetensi memiliki pengaruh positif.

Pengaruh Orientasi Berwirausaha terhadap Keberhasilan UMKM

Berdasarkan gambar 2 variabel orientasi berwirausaha menunjukkan 1% yang berpengaruh pada keberhasilan UMKM. Variabel Orientasi kewirausahaan merujuk pada kecenderungan seseorang untuk menghasilkan inovasi, bertindak proaktif, dan bersedia mengambil risiko untuk memulai atau mengelola bisnis. sejalan dengan penelitian yang

dilakukan oleh (Trihudyatmanto & Purwanto, 2018) yang berpengaruh terhadap keberhasilan umkm.

Pengaruh Kemampuan Usaha terhadap Keberhasilan UMKM

Berdasarkan gambar 2 variabel kemampuan usaha menunjukkan 1% yang berpengaruh pada keberhasilan UMKM. Variabel Kemampuan usaha adalah faktor krusial yang memengaruhi tingkat produktivitas suatu perusahaan. Efisiensi dan efektivitas usaha bergantung pada sejauh mana perusahaan dapat mengoptimalkan kemampuannya. Sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Wastuti et al., 2021) yang berpengaruh terhadap keberhasilan umkm.

Pengaruh Minat Usaha terhadap Keberhasilan UMKM

Berdasarkan gambar 2 variabel minat usaha menunjukkan 3% yang berpengaruh pada keberhasilan UMKM. Variabel Minat usaha adalah ketertarikan, aspirasi, dan kecenderungan batin untuk memiliki suatu usaha atau bisnis dengan mengidentifikasi peluang, merencanakan, dan berani mengambil risiko atas inisiatif yang dibangunnya. Penelitian (Ayu & Zulkarnaen, 2019; Pardiman, 2018) yang berpengaruh terhadap keberhasilan umkm.

Pengaruh Pengalaman terhadap Keberhasilan UMKM

Berdasarkan gambar 2 variabel pengalaman menunjukkan 1% yang berpengaruh pada keberhasilan UMKM. variabel pengalaman sebagai proses belajar dan peningkatan potensi perilaku seseorang, baik melalui pendidikan formal maupun informal, yang mengarahkan individu menuju pola perilaku yang lebih maju. sejalan dengan penelitian yang dilakukan (Hartanti Candra & Shaleh Z, 2022) yang berpengaruh terhadap keberhasilan umkm.

Pengaruh Pengelolaan Keuangan terhadap Keberhasilan UMKM

Berdasarkan gambar 2 variabel pengeloaan keuangan menunjukkan 1% yang berpengaruh pada keberhasilan UMKM. Manajemen finansial berinteraksi dengan pengembangan usaha UMKM sehingga interaksi ini berkorelasi baik dengan peningkatan pemahaman individu dalam memilih layanan keuangan untuk meningkatkan kinerja UMKM tersebut. sejalan dengan penelotian yang dilakukan oleh (Rumain et al., 2021) yang berpengaruh terhadap keberhasilan umkm.

Pengaruh Efikasi Diri terhadap Keberhasilan UMKM

Berdasarkan gambar 2 variabel efikasi diri menunjukkan 4% yang berpengaruh pada keberhasilan UMKM. Variabel efikasi diri adalah penilaian individu terhadap kemampuan atau keterampilannya dalam menyelesaikan suatu tugas, mencapai target, atau mengatasi

tantangan. sejalan dengan penelitian yang dilakukan (Nuryatimah & Dahmiri, 2021; Irwanto & Meile, 2023; Astuti & Hidayah, 2022) yang berpengaruh terhadap keberhasilan umkm.

Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan UMKM

Berdasarkan gambar 2 variabel pengetahuan kewirausahaan menunjukkan 7% yang berpengaruh pada keberhasilan UMKM. Variabel Pengetahuan kewirausahaan akan menjadi aset yang sangat berharga dan bermanfaat bagi para pengusaha kecil dan menengah (UKM) di sektor makanan dan minuman. Banyak bisnis mengalami penurunan bahkan kegagalan karena pemiliknya hanya mengikuti tren yang sedang populer di masyarakat tanpa memperhatikan perencanaan bisnis yang matang. sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Irwanto & Meile, 2023; Gultom, 2021; Ependi & Winarso, 2019; Fatmasari & Irmayana, 2023; Hariyanto & Ie, 2023) yang berpengaruh pada keberhasilan umkm.

Pengaruh Lokasi Usaha terhadap Keberhasilan UMKM

Berdasarkan gambar 2 variabel lokasi usaha menunjukkan 1% yang berpengaruh pada keberhasilan UMKM. Variabel lokasi usaha sebagai Untuk mencapai kesuksesan dalam bisnis, terdapat dua faktor kunci yang berpengaruh: modal usaha dan lokasi bisnis. Namun, bagaimana seorang pengusaha mengelola modal dengan efektif dan memilih lokasi bisnis yang strategis sangat menentukan bagi perkembangan bisnisnya. penelitian yang dilakukan oleh (Aidina & Rudini, 2021) variabel lokasi usaha berpengaruh terhadap keberhasilan UMKM.

Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi terhadap Keberhasilan UMKM

Berdasarkan gambar 2 variabel sistem informasi akuntansi menunjukkan 3% yang berpengaruh pada keberhasilan UMKM. Variabel Sistem informasi akuntansi merupakan aset berharga bagi pertumbuhan dan kemajuan perusahaan, baik itu skala besar maupun kecil. Namun, masih banyak pemilik usaha kecil dan menengah yang belum sepenuhnya memahami nilai yang terkandung dalam penerapan akuntansi terstruktur dalam pembuatan laporan keuangan. Padahal, pemahaman ini bisa memberikan keuntungan besar bagi kemajuan perusahaan. Oleh karena itu, penting bagi pemilik usaha kecil dan menengah untuk menyadari manfaat yang dapat diperoleh dari pemahaman akan konsep akuntansi. sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Yuzakhri, 2023; Damanik & Natalia, 2023) Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh Keberhasilan UMKM.

Pengaruh Inovasi terhadap Keberhasilan UMKM

Berdasarkan gambar 2 variabel inovasi menunjukkan 4% yang berpengaruh pada keberhasilan UMKM. Variabel inovasi merupakan penerapan gagasan yang kreatif dalam menjalankan bisnis. Inovasi adalah suatu cara untuk meningkatkan nilai tambah dengan memperhatikan perubahan yang terus-menerus dalam lingkungan. Untuk menciptakan inovasi, diperlukan gagasan dan ide yang segar serta bermanfaat. Sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Pardiman, 2018; Rofifah et al., 2023) variabel Inovasi Usaha berpengaruh secara signifikan terhadap Keberhasilan umkm. sedangkan penelitian yang dilakukan oleh (Fatmasari & Irmayana, 2023) inovasi tidak berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan umkm.

Pengaruh Tingkat Pendidikan terhadap Keberhasilan UMKM

Berdasarkan gambar 2 variabel tingkat pendidikan menunjukkan presentase 1% yang berpengaruh pada keberhasilan UMKM. Variabel Tingkat pendidikan yang tinggi dari pengelola dan pemilik UMKM secara signifikan memperkaya pemahaman mereka terhadap akuntansi, yang pada akhirnya memengaruhi pendekatan mereka dalam memanfaatkan informasi akuntansi untuk mengelola operasi bisnis mereka. sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Damanik & Natalia, 2023) variabel tingkat pendidikan memiliki pengaruh signifikan terhadap keberhasilan umkm.

Pengaruh Promosi terhadap Keberhasilan UMKM

Berdasarkan gambar 2 variabel promosi menunjukkan presentase 1% yang berpengaruh pada keberhasilan UMKM. Variabel Promosi merupakan usaha mengajak (persuasi) yang dipakai untuk mendorong atau mempengaruhi konsumen agar tertarik untuk membeli produk atau layanan yang ditawarkan oleh suatu perusahaan. sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Rofifah et al., 2023) promosi berpengaruh terhadap keberhasilan UMKM.

Pengaruh Kreativitas terhadap Keberhasilan UMKM

Berdasarkan gambar 2 Variabel Kreativitas menunjukkan presentase 4% yang berpengaruh pada keberhasilan UMKM. Variabel Kreativitas adalah kapasitas untuk merumuskan gagasan-gagasan segar, pendekatan-pendekatan inovatif dalam menyelesaikan masalah, serta menemukan potensi-potensi baru untuk mempertimbangkan hal-hal yang unik dan tidak biasa, sering kali berasal dari pengalaman pengguna. seperti penelitian yang dilakukan oleh (Soriyani & Harahap, 2022; Hariyanto & Ie, 2023) kreativitas

berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan UMKM sedangkan penelitian yang dilakukan (Fatmasari & Irmayana, 2023) kreativitas tidak berpengaruh terhadap keberhasilan umkm.

Pengaruh Media Sosial terhadap Keberhasilan UMKM

Berdasarkan gambar 2 Variabel media sosial menunjukkan presentase 1% yang berpengaruh pada keberhasilan UMKM. Variabel media sosial media sangatlah vital dalam memengaruhi kemajuan UMKM di Indonesia. Kreativitas bersama pengetahuan kewirausahaan juga sangat penting dalam perkembangan UMKM. Salah satu elemen yang terkait dengan kreativitas adalah pengetahuan kewirausahaan yang menjadi pendorong kreativitas berwirausaha, bahkan menjadi kekayaan bisnis di era digital saat ini. sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Hariyanto & Ie, 2023) Media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan UMKM.

SIMPULAN

Keberhasilan UMKM merujuk pada pencapaian tujuan dan hasil yang positif dalam menjalankan usaha mikro, kecil, dan menengah. Keberhasilan usaha UMKM dapat dipengaruhi dari beberapa faktor antara lain tenaga kerja, modal usaha, karakteristik wirausaha, motivasi, efikasi diri, pengetahuan kewirausahaan, inovasi, kreativitas, penggunaan informasi akuntansi, literasi finansial, dan pengelolaan keuangan. Strategi pengembangan UMKM meliputi pelatihan dan pembinaan, peningkatan pendidikan dan keterampilan, pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi, kolaborasi dengan lembaga pendidikan dan penelitian, serta pembentukan aliansi strategis. Dengan memperhatikan faktor-faktor tersebut dan menerapkan strategi pengembangan yang tepat, diharapkan UMKM dapat mencapai keberhasilan dalam usahanya dan memberikan kontribusi yang signifikan terhadap perekonomian Indonesia. studi ini bertujuan untuk memberikan wawasan tentang faktor-faktor yang berkontribusi pada kesuksesan UMKM di berbagai industri dan lokasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Aidina, M., & Rudini, A. (2021). Pengaruh Modal Usaha Dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Bidang Pangan Di Sampit. *Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 6(2), 47–57.
- Aprilia, D. S., & Melati, I. S. (2021). Pengaruh jumlah tenaga kerja, modal usaha dan bauran pemasaran terhadap keberhasilan usaha umkm sentra batik kota pekalongan.

- Apriliyani, M. F. W. (2018). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Tenaga Kerja Terhadap Keberhasilan Umkm Batik. *Economic Education Analysis Journal*, 7(2), 761–776.
- Astuti, N. N. T., & Hidayah, K. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Diri, dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil di Sleman. *Seminar Nasional Akuntansi Bisnis Dan Manajemen (SNABM)*, 1(1), 240–249.
- Atsarina, A., & Oktafianda, S. (2023). Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi , Modal Usaha , Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap KEBERHASILAN UMKM DI KECAMATAN PASAMAN. *Menara Ekonomi*, 1X(1), 180–188.
- Ayu, D. A., & Zulkarnaen, M. (2019). Pengaruh Minat Usaha dan Motivasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 168–178.
- Candra, I. M. H., & Shaleh, M. (2022). Pengaruh Karakteristik Wirusaha, Pengalaman dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM. *MANDAR: Management Development and Applied Research Journal*, 5(1), 139-143.
- Damanik, E. M., & Natalia, E. Y. (2023). Pengaruh Pengetahuan Sistem Informasi Akuntansi Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Batam. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Sosial Dan Teknologi (SNISTEK)*, 5(September), 198–203. <https://doi.org/10.33884/psnistek.v5i.8085>
- Dari, F. W. W., Indah, D. R., & Lubis, N. K. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Penggunaan Informasi Akuntansi, Dan Literasi Finansial Terhadap Keberhasilan Umkm Di Kota Kualasimpang. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Samudra*, 3(3), 163-173.
- Daromes, F. E., Eugenia, M. P., & Kampo, K. (2022). Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi Dan Modal Usaha Terhadap Keberhasilan Umkm Kota Makassar. *BALANCE: Jurnal Akuntansi, Auditing Dan Keuangan*, 19(2), 272–292. <https://doi.org/10.25170/balance.v19i2.4207>
- Dewanti, M. A. (2022). Pengaruh Karakteristik Wirausaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM Di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Manajemen*, 8(1), 236–242.
- Ependi, A., & Winarso, B. S. (2019). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan karakteristik kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha mikro kecil menengah (umkm) di kecamatan ngaglik kabupaten sleman. *Jurnal Publikasi Universitas Ahmad Dahlan*, 1–12.
- Ermawati, E., Rizal, M., & Bastomi, M. (2024). Pengaruh Tenaga Kerja, Modal usaha dan

Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan UMKM (Studi Kasus Pada Usaha Sektor Makanan dan Minuman). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 13(01), 305-313.

- Fatmasari, F., & Irmayana, A. (2023). Pengaruh Kreativitas, Inovasi Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkm. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 10(4), 1233–1244. <https://doi.org/10.37606/publik.v10i4.745>
- Firdarini, K. C., & Prasetyo, A. S. (2020). Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi Dan Manajemen Modal Kerja Pelaku Umkm Terhadap Keberhasilan Usaha Dengan Umur Usahasebagai Variabel Pemoderasi (Studi Kasus Pada Industri Kreatif Di Yogyakarta). *Jurnal Stie Semarang*, 12(1), 19–32. <https://doi.org/10.33747/stiesmg.v12i1.394>
- Gultom, P., & Agustine, L. (2021). Pengaruh motivasi berwirausaha dan pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha bisnis farmasi di Kecamatan Medan Petisah. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Manajemen*, 7(1), 52–65.
- Hariyanto, M., & Ie, M. (2023). Pengaruh Kreativitas, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Media Sosial terhadap Keberhasilan Usaha UMKM. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(2), 511–518. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i2.23422>
- Irwanto, A., & Mei Ie. (2023). Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha UMKM F&B DI JAKARTA BARAT. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(1), 259–267. <https://doi.org/10.24912/jmk.v6i2.29851>
- Merdekawati, E., & Rosyanti, N. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Umkm (Studi Kasus Pada Umkm Di Kota Bogor). *JIAFE (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi)*, 5(2), 165–174. <https://doi.org/10.34204/jiafe.v5i2.1640>
- Millati, H., & Sofwan, A. (2022). Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi, Modal Usaha, dan Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus pada Program Kelompok Usaha Bersama di Kecamatan Jepara). *Jurnal Rekognisi Akuntansi*, 6(1), 65–80. <https://doi.org/10.34001/jra.v6i1.191>
- Nurwani, A. S. (2019). Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah (Studi pada Sentra Dodol di Kec. Tanjung Pura). *Liabilities (Jurnal Pendidikan Akuntansi)*, 2(1), 37–52. <https://doi.org/10.30596/liabilities.v2i1.3332>
- Nuryatimah, P., & Dahmiri. (2021). Pengaruh Motivasi, Kompetensi dan Efikasi Diri Terhadap Keberhasilan Umkm Sale Pisang Purwobakti Kabupaten Bungo. *Jurnal*

Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu), 10(03), 485–496.

- Rofifah, S. V., Isfaatun, E., & Margiutomo, S. A. S. (2023). Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi, Inovasi Produk, dan Promosi Terhadap Keberhasilan Umkm. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Komunikasi STI&K (SeNTIK)*, 7(1), 423–431.
- Rozi, F. (2020). Systematic Literature Review pada Analisis Prediktif dengan IoT: Tren Riset, Metode, dan Arsitektur. *Jurnal Sistem Cerdas*, 3(1), 43–53. <https://doi.org/10.37396/jsc.v3i1.53>
- Rumain, I., Ronny, M., & Budi, W. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengelolaan Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Umkm Kota Malang. *E – Jurnal Riset Manajemen*, 66–80.
- Sabikhin, M & Amin, M. I. H. (2024). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi pada UMKM Desa Banyuurip Kecamatan Ujungpangkah Kabupaten Gresik). *E_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 13(01), 66–75.
- Soriyani, H., & Harahap, N. (2022). Pengaruh Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Di Desa Patumbak Kampung Kecamatan Patumbak Kabupaten Deli Serdang. *Value Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 2(2), 61–70. <https://doi.org/10.36490/value.v2i2.219>
- Suaidi, M., Pardiman, P., & Farida, E. (2021). Pengaruh Inovasi Usaha Dan Minat Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Umkm Food And Beverage Di Kecamatan Tajinan Kabupaten Malang). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 10(17).
- Tambunan, E. S. (2020). Pengaruh Modal Usaha, Kemampuan Wirausaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Pasar Tiban Sunday Morning Ugm. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 9(3), 239–247.
- Trihudyatmanto, M., & Purwanto, H. (2018). Pengaruh Motivasi, Kompetensi dan Orientasi Berwirausaha Terhadap Kinerja Usaha pada Sentra Umkm Pande Besi di Wonosobo. *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 1(1), 31–41. <https://doi.org/10.32500/jematech.v1i1.210>
- Wastuti, N. A., Sumekar, W., & Prasetyo, S. A. (2021). Pengaruh motivasi dan kemampuan usaha terhadap keberhasilan usaha UMKM pengolahan pisang di kelurahan rowosari, semarang. *Jurnal Litbang*, 19(2), 197–210.
- Yuzakhri, M. A. (2023). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Umkm Desa Bandar Setia. *Kompak: Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 16(1), 199–208. <https://doi.org/10.51903/kompak.v16i1.1127>.