



INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research

Volume 4 Nomor 3 Tahun 2024 Page 10763-10774

E-ISSN 2807-4238 and P-ISSN 2807-4246

Website: <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>

Analisis Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan Terhadap Laporan Tahunan Terintegrasi PT Aneka Tambang Tbk Tahun 2022

Puri Handayani Sura Prewati^{1✉}, Ida Bagus Ketut Bayangkara²

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Email: Puriprewati08@gmail.com^{1✉}

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk bagaimana tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaan terhadap laporan tahunan terintegrasi pt aneka tambang tbk tahun 2022. Dengan menggunakan metode kualitatif, penelitian ini didasarkan pada data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan perusahaan ANTAM tahun 2022. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa Secara keseluruhan, ANTAM menjalankan operasionalnya secara bertanggung jawab, transparan, dan berkelanjutan, dengan fokus pada keberlanjutan dan manfaat bagi masyarakat serta lingkungan sekitar.

Kata Kunci: *Akuntansi Keberlanjutan, Laporan terintegrasi, Tanggung Jawab Sosial dan Perusahaan*

Abstract

This research aims to determine how the company's social and environmental responsibility relates to the integrated annual report of PT Aneka Tambang Tbk in 2022. Using qualitative methods, this research is based on secondary data obtained from the ANTAM company's annual report in 2022. The results of this research state that overall ANTAM carries out its operations responsibly, transparently and sustainably, with a focus on sustainability and benefits for the community and the surrounding environment.

Keywords: *Sustainability Accounting, Integrated Reports, Social and Corporate Responsibility*

PENDAHULUAN

Indonesia Pada era modernisasi dan globalisasi saat ini, perusahaan di seluruh dunia sangat memperhatikan keinginannya. Perusahaan tidak hanya diharapkan memiliki kinerja finansial yang baik, tetapi juga diharapkan menjalankan bisnis dengan tanggung jawab sosial dan lingkungan yang tinggi. Tanggung jawab ini mencakup upaya perusahaan untuk mengurangi dampak lingkungan yang merugikan dan memberikan kontribusi positif pada masyarakat di sekitarnya. Pemerintah, sumber daya masyarakat, dan komunitas setempat bertanggung jawab satu sama lain dalam hal pertanggung jawaban sosial perusahaan. Semakin banyak tanggung jawab lingkungan yang diambil perusahaan maka semakin baik reputasi perusahaan tersebut (Putri & Suprasto, 2016).

Perwujudan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) bertujuan untuk menjaga keseimbangan antara pelaku usaha dan masyarakat sekitar sehingga semua pihak dapat menikmati manfaat yang setara tanpa adanya pihak yang dirugikan. Salah satu organisasi yang secara aktif memberikan pedoman pelaporan lingkungan hidup bagi perusahaan adalah *Global Reporting Initiative* (GRI). Dalam standar GRI, indikator kinerja dikelompokkan ke dalam tiga kategori, yaitu kinerja ekonomi, kinerja lingkungan hidup, dan kinerja sosial. Indikator tenaga kerja, hak asasi manusia, masyarakat, dan produk termasuk dalam kategori kinerja sosial (Putri & Suprasto, 2016).

PT Aneka Tambang Tbk merupakan sebuah perusahaan pertambangan yang memiliki diversifikasi dan integrasi vertikal, yang menitikberatkan pada pengembangan pangsa pasar untuk produk logam dasar dan logam mulia, baik di pasar domestik maupun internasional (PT Aneka Tambang Tbk, 2022). ANTAM mempunyai laporan tahunan yang terintegrasi disetiap tahunnya yang bertujuan untuk meningkatkan pelaporan keberlanjutan dan mengintegrasikannya dengan laporan keuangan dan tata kelola sehingga menjadi suatu laporan yang lengkap (Sutiono, 2019). PT Aneka Tambang Tbk memiliki tanggung jawab atas sosial dan lingkungan perusahaan, artikel ini bertujuan untuk menganalisis tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaan terhadap laporan tahunan terintegrasi PT Aneka Tambang Tbk. Berdasarkan konteks yang telah dijelaskan sebelumnya, rumusan masalah yang diajukan adalah:

Bagaimana Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Perusahaan Terhadap Laporan Tahunan Terintegrasi Pt Aneka Tambang Tbk Tahun 2022?.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini mengadopsi metode penelitian kualitatif untuk mengamati dan menganalisis tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaan yang tercantum dalam laporan tahunan terintegrasi PT Aneka Tambang Tbk tahun 2022. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan perusahaan tersebut, yang tersedia melalui Bursa Efek Indonesia. Pendekatan pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan menganalisis secara mendalam laporan tahunan PT Aneka Tambang Tbk tahun 2022, dengan fokus pada aspek tanggung jawab sosial dan lingkungan yang diungkapkan oleh perusahaan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

PT. Aneka Tambang Tbk (ANTAM) adalah entitas pertambangan yang mengeksploitasi berbagai jenis produksi dengan fokus pada ekspor. ANTAM terlibat dalam serangkaian kegiatan, termasuk eksplorasi, ekstraksi, pemrosesan, dan pemasaran bijih nikel, feronikel, emas, perak, bauksit, dan batu bara. Kegiatan ini tersebar di berbagai wilayah operasi di seluruh Indonesia yang kaya akan sumber daya mineral (Dewi, 2017). ANTAM memiliki beberapa konsep Tanggung Jawab Sosial Perusahaan antara lain:

Tata Kelola Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

ANTAM telah mengintegrasikan Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) ke dalam praktik operasionalnya. Program ini disusun sesuai dengan ketentuan yang tercantum dalam Peraturan Menteri BUMN Nomor PER-06/MBU/09/2022 mengenai Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Badan Usaha Milik Negara, yang merupakan revisi dari peraturan sebelumnya. Selain itu, perusahaan juga mengadopsi standar ISO 26000 sebagai panduan dalam pelaksanaan Program TJSL tersebut.

ANTAM berkomitmen untuk mengimplementasikan TJSL melalui empat pilar utama, yang mendukung usaha perusahaan dalam memberikan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan sekitar.

1. Pilar Ekonomi

ANTAM menjalankan Program Pendanaan Usaha Mikro dan Kecil yang disingkat menjadi (PUMK) untuk memberdayakan dan meningkatkan kapasitas pelaku usaha di lingkungan sekitarnya. Program ini bertujuan untuk mendorong pertumbuhan ekonomi lokal dan membantu mewujudkan kesejahteraan sosial ekonomi masyarakat melalui pemberian dukungan finansial dan pelatihan

2. Pilar Sosial

ANTAM berfokus pada peningkatan kualitas sumber daya manusia di sekitar wilayah operasional perusahaan, terutama dalam bidang pendidikan dan kesehatan. Berbagai program sosial diselenggarakan untuk mengembangkan potensi individu dan komunitas, termasuk beasiswa, pelatihan, dan penyediaan fasilitas kesehatan.

3. Pilar Lingkungan

ANTAM berkomitmen untuk menerapkan praktik pertambangan yang ramah lingkungan dan berkelanjutan, menjaga daya dukung lingkungan masyarakat sekitar. Program ini mencakup upaya konservasi, reforestasi, dan pengelolaan limbah yang baik untuk melindungi ekosistem dan keanekaragaman hayati.

4. Pilar Hukum dan Tata Kelola

ANTAM membangun korelasi yang positif dengan stakeholder dan memelihara keharmonisan sosial budaya melalui penerapan tata kelola perusahaan yang baik. Hal ini mencakup transparansi, etika, dan penghormatan terhadap hukum serta peraturan yang berlaku.

Selanjutnya, ANTAM juga mempunyai Perencanaan Pascatambang yang dirancang untuk memajukan program pengembangan masyarakat setelah kegiatan penambangan berakhir. Dengan demikian, ANTAM berupaya membentuk nilai jangka panjang dan dampak positif yang berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan.

Hubungan dengan Pemangku Kepentingan

PT Aneka Tambang Tbk (ANTAM) berupaya melibatkan seluruh pemangku kepentingan dalam berbagai aspek kegiatannya untuk memastikan kontribusi dan partisipasi mereka memberikan dampak positif bagi perkembangan perusahaan dan masyarakat. ANTAM senantiasa menjalin komunikasi yang erat dengan para pemangku kepentingan untuk memahami kebutuhan dan harapan mereka, dengan mengedepankan kolaborasi dan dialog terbuka. Perusahaan juga berupaya memberikan manfaat berkelanjutan kepada para stakeholder di berbagai bidang, termasuk ekonomi, sosial, dan lingkungan. ANTAM berupaya untuk memastikan partisipasi yang adil dan memberikan manfaat bagi seluruh pemangku kepentingan, menjalin hubungan yang kuat dan saling menguntungkan, serta menciptakan nilai jangka panjang bagi semua pihak yang terlibat dalam kegiatan perusahaan.

PT Aneka Tambang Tbk (ANTAM) telah mengimplementasikan Standar Audit Prinsip Akuntabilitas AA 1000 (AA1000APS) untuk mengevaluasi prinsip keberlanjutan perusahaan secara menyeluruh dan menyeluruh. Standar ini mencakup empat prinsip kunci, yaitu

inklusivitas, materialitas, responsivitas, dan dampak, yang menyediakan kerangka kerja untuk menilai dan meningkatkan kinerja keberlanjutan ANTAM.

Pengukuran Indeks Persepsi Pemangku Kepentingan PT Aneka Tambang Tbk (ANTAM) dilakukan pada tahun 2022 untuk menilai seberapa efektif perusahaan menjalin hubungan yang positif dengan pemangku kepentingannya. ANTAM memperoleh skor 3,86 dari penilaian pihak ketiga independen berdasarkan standar International Council on Mining and Metals (ICMM). Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan telah membangun kepercayaan dan mendapatkan apresiasi dari pemangku kepentingan karena komitmennya untuk beroperasi secara bertanggung jawab dan berkelanjutan. Hasil pengukuran ini menunjukkan bahwa ANTAM telah melakukan yang terbaik dalam memenuhi tanggung jawab sosial dan lingkungan serta menerapkan standar keinginan yang tinggi. ANTAM akan terus berupaya mempertahankan dan meningkatkan kinerjanya untuk memberikan manfaat berkelanjutan bagi seluruh pihak yang terlibat dalam bisnis.

Tanggung Jawab Sosial Terkait Hak Asasi Manusia (HAM)

ANTAM menegakkan prinsip penghormatan terhadap Hak Asasi Manusia (HAM) dan berupaya memberikan manfaat kepada masyarakat sekitar perusahaan, termasuk masyarakat adat. Perusahaan bertujuan untuk membangun hubungan yang harmonis dan saling menguntungkan dengan komunitas lokal, dengan tetap menjaga komunikasi yang terbuka dan mendengarkan aspirasi mereka. Sebagai bagian dari upaya perusahaan untuk meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat di sekitar wilayah operasionalnya, ANTAM berkomitmen untuk menciptakan lapangan kerja bagi masyarakat lokal. ANTAM juga memastikan bahwa seluruh karyawan, baik lokal maupun non-lokal, diperlakukan secara adil dan setara dalam hal kesempatan kerja, hak, dan fasilitas.

ANTAM juga menawarkan pelatihan dan program pengembangan keterampilan bagi tenaga kerja lokal untuk meningkatkan kemampuan dan kemampuan mereka. Hal ini dilakukan dalam rangka menjunjung tinggi prinsip kesetaraan dan inklusi. Dengan cara ini, perusahaan mendukung pengembangan sumber daya manusia yang berkualitas tinggi. Selain itu, perusahaan memberikan peluang karir yang adil bagi setiap karyawan, tanpa memandang latar belakang mereka. ANTAM memiliki anggota yang beragam dari berbagai suku, agama, jenis kelamin, dan usia. ANTAM bertekad untuk memastikan bahwa kesetaraan dan keadilan dijaga dalam perlakuan terhadap semua karyawan, tanpa memandang asal usul atau latar belakang mereka. ANTAM menegakkan standar yang sama dalam hal upah dan tunjangan bagi karyawan, tanpa memandang jenis kelamin, yang

berada pada posisi dan tingkat yang setara. Pegawai ANTAM juga menerima kompensasi yang disesuaikan dengan Upah Minimum Provinsi (UMP).

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terkait Praktik Operasi yang Adil

Transparansi, Akuntabilitas, Tanggung Jawab, Independensi, dan Kewajaran selalu diutamakan ANTAM dalam kegiatan operasionalnya, seperti penerapan praktik GCG. ANTAM menerapkan tanggung jawab sosial perusahaan terkait operasi yang adil dalam beberapa cara, seperti:

1. Menjaga dan menjaga praktik bisnis yang berintegritas serta menekankan pentingnya penerapan sistem manajemen perusahaan yang baik.
2. Menyatukan konsep pembangunan yang berkelanjutan ke dalam tahap pengambilan keputusan perusahaan.
3. Memberikan kontribusi terhadap kemajuan sosial, ekonomi, dan kelembagaan masyarakat melalui tindakan yang bersifat adil dan merata.

Sistem Manajemen Anti Penyipuan (SMAP), yang disesuaikan dengan SNI ISO 37001:2016, digunakan ANTAM untuk menerapkan kebijakan anti korupsi. Langkah ini menegaskan komitmen perusahaan untuk menghindari korupsi dan suap di seluruh organisasi. ANTAM memberikan sosialisasi kebijakan anti suap secara langsung dan tidak langsung kepada seluruh staf pada tahun 2022 untuk memastikan bahwa semua orang memahami dan mendukung upaya perusahaan untuk menjaga integritas dan etika kerja.

Sejak 24 Juli 2017, perusahaan bekerja sama dengan Komite Pemberantasan Korupsi (KPK) untuk membantu membangun fondasi integritas nasional yang mencakup pencegahan gratifikasi dan pemberantasan korupsi. Dengan kerja sama ini, ANTAM dapat meningkatkan upayanya untuk tetap transparan dan akuntabel dalam kegiatan operasionalnya. Selain itu, dalam rangka mencegah praktik korupsi dan mempertahankan integritas perusahaan, ANTAM menerapkan kebijakan Pengelolaan Laporan Harta Kekayaan Penyelenggara Negara (LHKPN). Kebijakan ini mewajibkan semua pegawai untuk menyampaikan laporan LHKPN mereka setiap tahun, yang memungkinkan pengawasan lebih baik atas harta kekayaan pegawai dan mencegah konflik kepentingan. Nilai yang dipenuhi LHKPN ANTAM pada tahun 2022 mencapai 92,90%, menunjukkan integritas dan transparansi yang tinggi di kalangan pegawai. Pencapaian ini menunjukkan komitmen perusahaan untuk menjalankan operasi bisnis yang beretika dan bertanggung jawab dan terus berupaya untuk mencapai standar integritas yang lebih tinggi dalam upaya pemberantasan korupsi.

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terkait Lingkungan Hidup

ANTAM mengadopsi praktik pertambangan terbaik untuk menjaga lingkungan dan kelestarian alam. Dalam pelaksanaan kegiatan pertambangan, ANTAM mempraktikkan Good Mining Practice yang sejalan dengan visi dan misi ANTAM 2030. Perusahaan juga mengutamakan 4 tujuan SDGs di sektor lingkungan, yakni energi bersih dan terjangkau, penanganan perubahan iklim, perlindungan ekosistem perairan, serta perlindungan ekosistem daratan.

Rehabilitasi dengan baik pada lahan bekas penambangan memiliki potensi untuk memberikan nilai tambah serta bertanggung jawab dalam memulihkan kondisi lingkungan, ekosistem flora dan fauna, serta mengatasi dampak lingkungan yang signifikan yang terhubung dengan operasi perusahaan ANTAM. Melalui kegiatan penanaman pohon, ANTAM membantu meningkatkan kualitas lingkungan hidup. Pada tahun 2022, ANTAM menanam 167.056 pohon, terdiri dari 95.930 pohon di lahan bekas tambang serta 71.126 pohon di luar lahan bekas tambang.

Pada tahun 2022, ANTAM menerima lima penghargaan PROPER dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan sebagai pengakuan atas komitmennya terhadap praktik lingkungan berkelanjutan. UBPP Logam Mulia, Emas, dan Bauksit Kalimantan Barat masing-masing dianugerahi penghargaan PROPER Hijau, menandakan kesungguhan perusahaan dalam memenuhi standar lingkungan serta menerapkan praktik terbaik dalam operasionalnya. Di sisi lain, UBP Nikel Kolaka dan Nikel Maluku Utara menerima dua penghargaan PROPER Biru, yang menunjukkan komitmen perusahaan untuk memenuhi persyaratan lingkungan dan melindungi ekosistem lokal. Pada tahun 2022, ANTAM mengalokasikan dana dan investasi lingkungan sebesar Rp142,93 miliar sebagai bagian dari komitmennya terhadap kemiskinan. Dana ini digunakan untuk mendukung program dan inisiatif yang berkaitan dengan lingkungan, seperti reklamasi lahan, konservasi sumber daya alam, dan proyek pelestarian lingkungan.

Tanggung Jawab Sosial Terkait Praktik Ketenagakerjaan Dan K3

Dalam aspek yang berkaitan dengan manusia, PT Aneka Tambang Tbk (ANTAM) menekankan dua hal utama yaitu yang pertama kesehatan dan keselamatan kerja (K3) dan yang kedua manajemen sumber daya manusia. ANTAM berupaya mencapai tingkat fatalitas nol melalui penerapan standar K3 yang relevan, seperti pelatihan dan sosialisasi K3 serta kepatuhan terhadap prosedur keselamatan kerja. Perusahaan secara berkala memperbarui program K3 dan mematuhi peraturan serta standar yang berlaku. Strategi dan inisiatif yang diimplementasikan mencakup Perjanjian Kerja Bersama (PKB) untuk membangun hubungan

industrial yang harmonis, Kebijakan Manajemen Keselamatan Pertambangan (SMKP) dengan kampanye SUPER SAFE, dan Sistem Manajemen Keselamatan Kontraktor (CSMS) untuk menjamin keselamatan mitra kerja dan kontraktor.

PT Aneka Tambang Tbk (ANTAM) mengadopsi dua pendekatan dalam pengembangan SDM: pendekatan kepercayaan untuk menciptakan hubungan harmonis antara perusahaan dan karyawan, serta pendekatan kompetensi melalui program pelatihan dan pengembangan karier sesuai standar industri pertambangan. Perusahaan menyediakan modul pelatihan dan bantuan dana untuk karyawan yang menempuh tugas beelajar. Perusahaan juga menyediakan sistem pembelajaran yang terintegrasi melalui aplikasi Learning Management System (LMS) MIND ID Academy dan Human Capital Information System (HCIS), yang memungkinkan karyawan mengakses sumber daya dan referensi untuk meningkatkan keterampilan dan pengetahuan mereka.

Pada tahun 2022, ANTAM akan melaksanakan sejumlah program untuk mengembangkan budaya dan nilai-nilai perusahaan terkait dengan industri pertambangan. Program-program ini meliputi 101 Cerita AKHLAK, Pesan BOD, AHA Moment Journey (TOT & Implementasi), penyisipan materi budaya dan nilai-nilai perusahaan dalam program induksi pegawai serta pelatihan dan pengembangan SDM, *Coaching & Mentoring Buddy*, *Explorer Awards*, *AKHLAK Culture Campaign*, dan *AKHLAK Explorer Awards*.

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Konsumen

ANTAM menawarkan kepada pelanggannya sistem transaksi online melalui situs www.logammulia.com/id, yang memungkinkan mereka melakukan transaksi dengan berbagai produk investasi emas dan logam mulia. Selain itu, ANTAM menawarkan produk brankas LM, yang dirancang khusus untuk memberikan rasa aman dan kenyamanan berinvestasi bagi pelanggan, dan dapat ditemukan di www.brankaslm.com, yang menawarkan solusi penyimpanan yang efisien dan andal untuk menyimpan uang secara aman dan mudah

PT Aneka Tambang Tbk (ANTAM) bertanggung jawab untuk menjamin kualitas produk sesuai spesifikasi dan kuantitas yang disepakati dengan pembeli. Pembeli berhak mengawasi proses pengambilan sampel, pengujian, dan analisis komoditas nikel dan bauksit oleh ANTAM, baik secara langsung maupun melalui surveyor independen. Hasil analisis yang diperoleh bersifat final dan menjadi dasar transaksi pembayaran, memastikan bahwa metode internasional diterapkan secara tepat.

Dengan terus meningkatkan layanan produk logam mulia dan meningkatkan kualitas layanan, ANTAM berkomitmen untuk meningkatkan keamanan dan kesejahteraan

pelanggan. ANTAM meluncurkan layanan pesan otomatis ALMIRA (ANTAM Logam Mulia Virtual Assistant). Dengan kehadiran ALMIRA di berbagai platform media sosial, seperti WhatsApp, Facebook, dan Instagram, pelanggan dapat dengan mudah mengakses layanan dan informasi produk ANTAM. ANTAM juga menggunakan bar kecil dengan kotak keamanan yang terbuat dari material berkualitas tinggi untuk melindungi emas batangan dan menjamin keawetan produk selama bertahun-tahun. Untuk menjamin keaslian dan keamanan logam mulia, ANTAM menerapkan fitur keamanan pada produknya, seperti microtext, micropatterns, rainbow, dan QR code.

ANTAM memungkinkan pelanggan mengajukan masalah mereka melalui www.logammulia.com atau langsung ke butik ANTAM di seluruh Indonesia. Pada tahun 2022, ANTAM tidak menerima pengaduan tentang ketidakpatuhan terhadap regulasi terkait komunikasi pemasaran, informasi produk, dan pelabelan. Selain itu, ANTAM tidak menerima denda, hukuman, atau peringatan karena ketidakpatuhan, menunjukkan komitmen perusahaan untuk mematuhi peraturan dan memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan.

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terkait Keunggulan Operasional

PT Aneka Tambang Tbk menyesuaikan program ESG perusahaan dengan Pathway Sustainability MIND ID. Salah satu prioritas dalam inisiatif ini adalah Smart Operation, yang melibatkan penggunaan teknologi canggih dan praktik berkelanjutan untuk meningkatkan efisiensi, mengurangi dampak lingkungan, dan mendukung kesejahteraan masyarakat. ANTAM berusaha mengintegrasikan konsep Smart Operation ke dalam seluruh aspek bisnisnya, mulai dari produksi hingga distribusi dan layanan pelanggan. Hal ini bertujuan mendukung visi keberlanjutan MIND ID serta meningkatkan kinerja lingkungan, sosial, dan tata kelola perusahaan. Selain itu, ANTAM juga mengembangkan strategi digitalisasi, yaitu transformation strategy, untuk menilai kondisi terkini, menganalisis celah yang ada, dan merumuskan strategi digitalisasi pada seluruh proses bisnis ANTAM.

ANTAM meningkatkan optimalisasi produktivitas pada tahun 2022. Di UBPP Logam Mulia, ANTAM meningkatkan kapasitas produksi emas batangan sebesar 66,7% per hari dan menggunakan mesin press emas bar baru untuk meningkatkan kapasitas produksi kilobar. Di UBP Nikel Kolaka, ANTAM menjalankan program Total Productive Maintenance (TPM) di Area Pabrik FeNi untuk meningkatkan efisiensi produksi feronikel. Program ini melibatkan manajemen perencanaan perbaikan yang menyeluruh untuk mencegah kerusakan yang signifikan dan meningkatkan kompetensi karyawan, terutama di area Pabrik FeNi, dengan tujuan untuk meningkatkan Efektivitas Peralatan Secara Keseluruhan (Overall Equipment

Effectiveness). Selain itu ANTAM juga mempunyai beberapa proyek yang telah dijalankan yaitu proyek data dan central database serta Computerized Maintenance Management System (CMMS).

ANTAM memiliki prosedur yang teratur untuk pemilihan dan peninjauan penyedia barang dan jasa, yang menghasilkan daftar penyedia yang dapat dipercaya dan diandalkan. Sebagai bagian dari tanggung jawab sosial dalam pembangunan masyarakat, ANTAM berkomitmen untuk membangun usaha kecil dan koperasi kecil serta memberikan kesempatan berusaha sesuai kemampuan di bidang masing-masing. Pada tahun 2022, ANTAM bekerja sama dengan 104 mitra usaha kecil yang masih beroperasi. ANTAM meluncurkan aplikasi e-SCM untuk memfasilitasi mitra kerja penyedia barang dan jasa, memungkinkan transaksi pengadaan barang dan jasa dilakukan dengan jaringan internet, termasuk registrasi daring sebagai mitra penyedia.

SIMPULAN

Perusahaan menegaskan komitmennya yang kuat terhadap tanggung jawab sosial perusahaan (TJSL) dan prinsip keberlanjutan melalui empat aspek kunci: ekonomi, sosial, lingkungan, dan tata kelola.

ANTAM melibatkan pemangku kepentingan dalam kegiatan perusahaan, menjaga komunikasi yang baik, dan memberikan manfaat berkelanjutan kepada masyarakat lokal. Perusahaan menghormati hak asasi manusia dan masyarakat adat, menyediakan peluang kerja dan pelatihan.

ANTAM menekankan transparansi, akuntabilitas, dan integritas dalam praktik operasional, bekerja sama dengan KPK untuk menjaga integritas. Dalam aspek lingkungan, perusahaan mengadopsi praktik pertambangan terbaik, termasuk reklamasi lahan dan pelestarian lingkungan, serta menerima penghargaan PROPER.

ANTAM fokus K3 serta manajemen SDM, memberikan pelatihan dan pengembangan karier bagi karyawan. Perusahaan juga menawarkan layanan aman dan berkualitas kepada pelanggan melalui sistem transaksi online dan produk investasi emas.

ANTAM memanfaatkan teknologi canggih dan praktik berkelanjutan untuk meningkatkan efisiensi operasional dan mendukung kesejahteraan masyarakat. Perusahaan bekerja sama dengan mitra usaha kecil untuk membangun usaha kecil dan koperasi kecil serta mendukung ekonomi lokal.

Secara keseluruhan, ANTAM menjalankan operasionalnya secara bertanggung jawab, transparan, dan berkelanjutan, dengan fokus pada keberlanjutan dan manfaat bagi masyarakat serta lingkungan sekitar.

DAFTAR PUSTAKA

- Anjani , N. W., Mertawati , N. P., Pinasti , D. R., Ariningsih, N., Putra , G. E., Wijana , P., . . . Iswari , A. P. (2024). *Akuntan: Peluang dan Tantangan Masa Depan*. Surabaya : Scopindo .
- Dewi, M. (2017). Penggunaan Analisis Rasio Likuiditas dan Solvabilitas untuk Mengukur Kinerja Keuangan di PT. Aneka Tambang Tbk. *JURNAL PENELITIAN EKONOMI AKUNTANSI*, 103.
- Ernawan , E. (2014). TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 11, 3.
- Fatmawatie, N. (2017). *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan* . Kediri: STAIN Kediri Press.
- Firmansyah , A., Geno , M. R., Pamungkas , P. A., Fauzi , I., & Cachtiar , M. I. (2023). APAKAH PENGUNGKAPAN KEBERLANJUTAN DAN PELAPORAN TERINTEGRASI DAPAT MENURUNKAN RISIKO IDIOSINKRATIK? *ULTIMA Accounting*, 5.
- Hartono. (2023). Pengantar Akuntansi Keberlanjutan. In Hartono, T. Setiawan , M. Rizal, D. U. Wardoyono , A. Dwianika, V. A. Akadiati, . . . D. K. Wardani , *Akuntansi Keberlanjutan* (p. 1). Jawa Tengah : Eureka Media Aksara .
- Kusrianto, A. (2019). *Penulisan Business Report Menggunakan Microsoft Word*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Putri, I. S., & Suprasto, B. (2016). PENGARUH TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN DAN. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 15, 670.
- Rahmadi, H., Junaidi, A., Budiantara , M., Evi, T., Nur, T., Aryani , F., . . . Sunarmin . (2023). *Pengantar Akuntansi* . Jambi: PT. Sonpedia Publishing .
- Rofiqkoh, E., & Priyadi , M. P. (2016). PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 5, 2.
- Rosalin, S., Susilowati, Natalian, D. C., & Ambulani, N. (2020). *Komunikasi Bisnis*. Malang: UB Press.
- Sudarmaji, A., & Sularto, L. (2007). Pengaruh Ukuran Perusahaan Profitabilitas, Leverage, dan Tipe Kepemilikan Perusahaan Terhadap Luas Voluntary Disclosure Laporan Keuangan Tahunan . *Proceeding PESAT*, 1.
- Sutiono, F. (2019). ANALISIS TINGKAT KESESUAIAN LAPORAN TAHUNAN DAN LAPORAN KEBERLANJUTAN DENGAN KERANGKA PELAPORAN TERINTEGRASI INTERNASIONAL. *Accounting and Business Information Systems Journal*, 07, 2.
- Utomo, D., & Machmuddah , Z. (2023). *Pelaporan Terintegrasi: Inovasi Pelaporan Perusahaan dalam Riset*. Yogyakarta : Deepunlish Digital .

Yurizka, N., & Murwaningsari, E. (2024). PENGARUH PELAPORAN TERINTEGRASI, PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN DAN MANAJEMEN RANTAI PASOKAN HIJAU TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 167.