



INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research

Volume 4 Nomor 3 Tahun 2024 Page 8447-8463

E-ISSN 2807-4238 and P-ISSN 2807-4246

Website: <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>

Optimalisasi Pengembangan Bisnis Melalui Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Digital Pada UMKM (Studi Kasus Fashion Baju Thrift)

Rosdiyati^{1✉}, Indah Kurniyawati², Eka Susilawati³

Universitas Islam Lamongan

Email: roeshanif@gmail.com^{1✉}

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (SIA) dalam pengembangan usaha pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Paidi Thrift dan Pecel Lele Thrift. Melalui pendekatan studi kasus, penelitian ini juga mengevaluasi bagaimana SIA mendukung efisiensi operasional dan pengembangan bisnis di kedua UMKM tersebut, serta pengaruh penerapan aplikasi Zahir Accounting terhadap akurasi informasi keuangan dan pengambilan keputusan terkait ekspansi usaha. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan analisis dokumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa SIA memiliki peran penting dalam mengoptimalkan pengembangan bisnis UMKM, meningkatkan efisiensi operasional, dan memfasilitasi pengambilan keputusan strategis. Penerapan aplikasi Zahir Accounting juga memberikan kontribusi positif terhadap akurasi informasi keuangan dan pengambilan keputusan ekspansi usaha. Penelitian ini memberikan pemahaman yang lebih baik tentang manfaat SIA dalam konteks UMKM dan dapat menjadi panduan bagi UMKM lainnya yang ingin meningkatkan kinerja bisnis mereka melalui penerapan teknologi informasi akuntansi.

Kata Kunci: *Sistem Informasi Akuntansi, UMKM, Pengembangan Bisnis, Efisiensi Operasional*

Abstract

The rapid development of digital technology has significantly impacted financial accounting practices, leading to changes in financial accounting techniques and practices. In this context, accounting information systems play a crucial role in the development of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs), serving as financial controllers, providers of financial information, decisionmaking aids for stakeholders, and intermediaries with third parties. MSMEs face significant challenges in adapting to the digital era, requiring structural and managerial flexibility supported by rapid adaptability. This study aims to explore how the use of Accounting Information Systems (AIS) affects business development in MSMEs and supports operational efficiency and business development. The study also examines the impact of implementing the Zahir Accounting application, as one type of AIS, on the accuracy of financial information and decision-making regarding business expansion. The findings are expected to provide valuable insights for MSMEs in leveraging AIS for sustainable business development in the digital era.

Keywords: Accounting Information Systems, MSMEs, Business Development, Operational Efficiency

PENDAHULUAN

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran yang sangat signifikan dalam pertumbuhan dan perkembangan sosial-ekonomi suatu negara, karena mereka merupakan komponen krusial dalam rangkaian pasokan global. UMKM berjalan pada kategori usaha yang mencakup berbagai skala dan jenis bisnis. Di Indonesia, UMKM menjadi pilar utama dalam ekonomi nasional.

Ekonomi digital dapat di artikan sebagai perilaku manusia tentang cara memilih untuk memenuhi kebutuhannya yang tidak terbatas dengan hanya menggunakan jari jemari atau ekonomi digital bisa juga diartikan sebagai aktivitas manusia yang berhubungan dengan produksi, konsumsi dan distribusi dengan menggunakan jari jemari. Pengertian ekonomi digital diatas berarti bahwa manusia tidak perlu lagi kepasar untuk mendapatkan barang dan jasa, tetapi cukup dengan smartphone nya maka barang sudah bisa sampai dirumah untuk memenuhi keinginannya (Permana dan Puspitaningsih, 2021).

Perkembangan ekonomi digital juga didorong oleh perubahan perilaku masyarakat yang cenderung menggunakan platform digital di berbagai industri. Digitalisasi merupakan salah satu ciri perubahan lingkungan di era globalisasi. Ditandai dengan perkembangan teknologi dan informasi, ketergantungan dan negara tanpa batas. Digitalitas adalah aspek ekonomi yang didasarkan pada penggunaan dan pemberdayaan teknologi informasi dan komunikasi digital. Di Asia Tenggara, ekonomi digital berkembang pesat dengan potensi pasar yang tinggi.

UMKM juga menyadari pentingnya digitalisasi dalam menghadapi era disrupsi dan mempertahankan keberlangsungan bisnis mereka dalam menghadapi persaingan yang

semakin ketat. Meskipun ada berbagai strategi digitalisasi yang dapat diterapkan, setiap UMKM perlu menyesuaikannya dengan kebutuhan dan kondisi bisnis mereka (Arivetullatif, 2022). Pengembangan bisnis adalah suatu proses yang dilalui perusahaan untuk meningkatkan performa melalui peningkatan pada fitur produk dan jasa, pengembangan produk atau jasa, memasuki pasar baru, dan menjalin kerjasama dengan pihak lain (Hassanien dan Arivetullatif, 2022). Proses ini memiliki hubungan erat dengan kelangsungan usaha, yang pada akhirnya dapat menjadi faktor penentu apakah suatu usaha dapat tetap eksis atau tidak. Oleh karena itu, pengembangan bisnis menjadi satu hal yang sangat penting dalam menjalankan suatu usaha.

Informasi akuntansi yaitu pengelolaan keuangan yang digunakan oleh pemilik usaha untuk melihat pendapatan yang diperoleh dalam periode tersebut, beberapa anggaran yang semestinya dikeluarkan dan laba atau rugi yang diperoleh, mengetahui pemasukan dan pengeluaran keuangan dalam periode tersebut serta mengetahui grafik yang didapat dalam usahanya, maka dari itu informasi akuntansi sangat bermanfaat bagi para usaha sebagai alat menyusun estimasi keuangan kas di masa yang akan datang. Penggunaan teknologi informasi akan memberikan keunggulan ekonomis bagi pebisnis dilihat dari efektivitas teknologi yang digunakan. Sistem Informasi Akuntansi berbasis Spreadsheet perlu dibangun untuk usaha kecil menengah namun harus disesuaikan dengan kondisi usaha kecil menengah yang bersangkutan supaya terhindari dari berbagai risiko kegagalan penerapan sistem informasi akuntansi (Al dan Rahmatika, 2023).

Teknologi informasi sangat penting, karena harus menyajikan informasi– informasi yang penting dan akurat. Oleh sebab itu diperlukan pengoptimalan sistem informasi akuntansi yang mengatur dan melakukan pengolahan data berbasis sistem, sehingga menghasilkan data yang sesuai dan dapat diandalkan oleh pengguna. Dengan demikian manfaat dari penggunaan sistem informasi itu sendiri dapat dirasakan secara maksimal (Wicaksono, 2022). Dari penjabaran diatas, penulis tertarik dengan strategi pengembangan bisnis pada UMKM di Kecamatan Lamongan pada sektor ekonomi digital sehingga membuat judul “Optimalisasi Pengembangan Bisnis Melalui Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Digital Pada UMKM (Studi Kasus Fashion Baju Thrift)”.

METODE PENELITIAN

Penelitian kualitatif yang disampaikan Creswell, merupakan penelitian kualitatif yang berdasarkan kajian literatur. Objek kajian penelitian ini adalah media sosial. Kita semua mengetahui bahwa penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang bersifat eksploratif dan berusaha memahami makna tertentu yang dianggap berasal dari masalah sosial kemanusiaan oleh sejumlah individu atau sekelompok orang (Fensi, 2020).

Bentuk penelitian yang dilakukan dalam hal ini adalah metode penelitian kualitatif. Metode analisis data menggunakan analisis data deskriptif kualitatif dengan triangulasi sumber sebagai alat keabsahan data. Proses pengolahan data melibatkan tiga tahap, yakni reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Sampel dapat terdiri dari 2 UMKM yang bergerak pada fahion baju thrift yaitu Paidi Thrift dan Pecel Lele Thrift.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Paidi Thrift adalah usaha mikro kecil dan menengah yang bergerak di bidang fashion dengan spesialisasi dalam penjualan pakaian thrift atau bekas. Sejarah awal berdirinya Paidi Thrift yaitu dari hobi owner (Rusdi) dalam mengkoleksi pakaian thrift brand ternama. Seiring berjalannya waktu, semakin banyak koleksi barang-barang thriftnya beliau berniat mendirikan toko thrift. Berdiri sejak tahun 2020, Paidi Thrift telah berdedikasi untuk menyediakan pilihan pakaian berkualitas dengan harga terjangkau bagi pelanggan. Dengan fokus pada konsep thrift, Paidi Thrift membantu mengurangi limbah tekstil sambil tetap memberikan pelanggan pengalaman berbelanja yang menyenangkan dan terjangkau.

Paidi thrift menjual pakaian bekas atau secondhand melalui offline dan online. Awalnya beliau hanya memanfaatkan e – commerce shopee (paidistyle) sebagai media penjualan online, selain itu usaha ini juga memanfaatkan social media Instagram (paidi_style) sebagai wadah promosi produk. Semakin banyaknya customer, pada bulan April 2022 Paidi Thrift mendirikan offline store yang berlokasi di Jln. Sunan Drajat No.144, Kauman, Kecamatan Lamongan, Kabupaten Lamongan. Meski aktif dalam promosi digital, usaha ini juga melakukan promosi konvensional seperti word of mouth. Paidi Thrift juga mengikuti berbagai event pameran maupun konser dengan mendirikan both usaha untuk dapat mempromosikan usahanya.

Paidi Thrift adalah sebuah usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) yang telah berhasil menerapkan Sistem Informasi Akuntansi (SIA) digital dalam menjalankan usahanya. Paidi thrift telah merasakan beberapa manfaat dari menerapkan SIA digital ini dalam mengelola dan mengembangkan usahanya.

Pengelolaan Inventaris yang Efektif, melalui penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (SIA) digital, Paidi Thrift mampu mengelola inventarisnya dengan efisien. Dengan SIA digital, Paidi Thrift dapat melacak pergerakan barang secara real-time setiap kali barang masuk atau keluar dari gudang, sistem segera diperbarui. Hal ini memungkinkan pengelolaan yang sangat akurat dan up-to-date terhadap jumlah stok yang tersedia. Sistem ini memungkinkan mereka untuk secara akurat melacak pergerakan barang, baik yang datang maupun yang terjual, dalam waktu nyata. Dengan demikian, mereka dapat menjaga keseimbangan stok yang ideal, menghindari situasi di mana persediaan menjadi terlalu sedikit atau terlalu banyak.

Penerapan Sistem Informasi Akuntansi (SIA) digital pada Paidi Thrift membawa berbagai manfaat serta dampak positif terhadap operasional dan pertumbuhan bisnis. Manfaat yang bisa dirasakan diantaranya efisiensi Operasional yang Lebih Tinggi, Pengambilan Keputusan yang Lebih Baik, Peningkatan Manajemen Inventaris, Manajemen Keuangan yang Lebih Tepat, serta Peningkatan Layanan Pelanggan.

Pecel Lele Thrift merupakan salah satu UMKM yang bergerak dibidang fashion. Pecel Lele Thrift didirikan pada tahun 2018 dengan fokus utama pada penjualan baju thrift secara online. Penjualan melalui online dengan media promosi instagram (Pecellelecasual_). Yang pembeliannya dilakukan melalui whatsapp. Untuk melebarkan usahanya membuka *e-commerce* dengan nama Pecel Lele Thrift. Meskipun dimulai dengan modal yang terbatas, semangat dan ketekunan pendirinya memungkinkan usaha ini untuk tumbuh. Dengan mengandalkan kreativitas, kerja keras, dan kecerdasan dalam mengelola sumber daya yang ada, Pecel Lele Thrift berhasil berkembang dari berjualan online hingga bisa menyewa tempat offline store nya. Pada tahun 2022, Pecel Lele Thrift mendirikan offline store yang berlokasi di Jl. Doktor Wahidin S.H No. 74 Kenduruan, Kecamatan Lamongan, Kabupaten Lamongan.

Sejarah awal berdirinya Pecel Lele Thrift ini yakni karena kebutuhan akan peningkatan pendapatan tambahan. Kebutuhan ekonomi yang dari tahun ketahun mengalami kenaikan membuat owner (Jatmiko) harus berfikir keras akan cara mendapatkan tambahan pendapatan. Pada waktu itu, mas Jatmiko, yang mempunyai semangat kewirausahaan dan keinginan untuk menemukan cara untuk meningkatkan pendapatan, melihat peluang dalam industri pakaian bekas atau thrift. Dengan keterbatasan modal dan sumber daya, pendirinya memilih untuk memulai bisnis kecil yang berfokus pada penjualan baju bekas secara online.

Pecel Lele Thrift belum menerapkan Sistem Informasi Akuntansi (SIA) untuk menjalankan operasionalnya. Terdapat beberapa faktor yang disampaikan owner (Jatmiko)

alasan mengapa belum menerapkan SIA dalam menjalankan usahanya. Penulis telah merangkum alasan tersebut.

Pertama, tidak memiliki jumlah pegawai yang cukup dan pegawai yang bekerja tidak memiliki waktu luang untuk mengelola tugas tambahan. Lebih lanjut, pegawai yang ada tidak memiliki keahlian teknis atau latar belakang akuntansi yang diperlukan untuk mengimplementasikan dan mengelola SIA secara efektif. Kekurangan ini bisa berarti bahwa UMKM tidak memiliki kemampuan internal untuk mengembangkan, mengelola, atau memelihara SIA tanpa mencari bantuan eksternal, yang kembali lagi memerlukan dana tambahan.

Kedua, keterbatasan personal ada gap pengetahuan teknologi yang signifikan. Pemilik usaha Pecel Lele Thrift dan pegawainya tidak terbiasa dengan teknologi terkini atau cara kerja SIA. Tanpa pemahaman yang solid tentang manfaat dan pengoperasian SIA, sulit bagi mereka untuk melihat nilai investasi dalam teknologi ini atau untuk menggunakannya secara maksimal setelah diimplementasikan.

Ketiga, masih mengandalkan metode manual atau tradisional dalam pengelolaan operasional dan keuangan mereka. Ini termasuk penggunaan buku kas fisik untuk pencatatan harian, dan spreadsheet sederhana untuk pelaporan keuangan. Meskipun metode ini mungkin terlihat memadai untuk operasi skala kecil dan sederhana, ada beberapa kelemahan signifikan yang dapat mempengaruhi efisiensi dan keakuratan dalam operasi bisnis. Seperti Pencatatan manual sangat rentan terhadap kesalahan manusia. Kesalahan dalam perhitungan, pencatatan ganda, atau pengabaian entri dapat dengan mudah terjadi, terutama dalam lingkungan bisnis yang sibuk atau ketika dihadapkan dengan volume transaksi yang besar. Selain itu, waktu yang digunakan juga lebih banyak. Yang dimana waktu itu bisa digunakan untuk mengerjakan hal lain.

Penggunaan Informasi Akuntansi Dalam Pengembangan Usaha

Tabel 1. Penerapan Akuntansi pada UMKM

No.	UMKM	Jenis Pencatatan
1.	Pecel Lele Thrift	Rekap data Pembelian dan Penjualan
2.	Paidi Thrift	Menggunakan aplikasi Zahir Accounting (Laporan Laba Rugi, Laporan Arus Kas, Ringkasan, Laporan Penjualan, Laporan Transaksi Penjualan, Laporan Penjualan per Barang, Laporan Transaksi Pembelian, Laporan Persediaan)

Sumber: data diolah oleh penulis, 2024

Tabel di atas menunjukkan bahwa ada perbedaan pemahaman akuntansi, umkm Pecel Lele Thrift masih menggunakan manual perhitungan dan hanya berfokus pada laporan arus kas. Memahami akuntansi sangat penting, melalui penggunaan kasir pintar atau pengelolaan waktu selcara digital sangat praktis, tetapi para bisnis belum memahami beberapa kekurangan kasir pintar. Kekurangan termasuk biaya, risiko terkena virus, kapasitas penyimpanan yang terbatas, tidak dapat diupgrade, dan gangguan saat menggunakan program. Rekap penjualan mencatat semua penjualan dan pembelian tunai dan kredit, sedangkan rekap pembelian mencatat semua pembelian dan penjualan tunai dan kredit. Namun, dari masalah tersebut, pencatatan akuntansi cukup membantu usaha kecil dan menengah (UMKM) untuk mulai mengatur administrasi keuangan mereka bukan dengan hanya fokus pada laporan arus kas.

Hasil wawancara penelitian dengan pemilik usaha Pecel Lele Thrift menjelaskan bahwa: *"Bisnis ini menggunakan pencatatan keuangan secara manual sejak awal, mencatat data penjualan dan pembelian. Kami melakukannya secara manual karena kami kurang memahami dan mengambil yang praktis, dan saya pikir bisnis ini milik pribadi."*

Hasil wawancara penelitian dengan pemilik usaha Paidi Thrift menjelaskan bahwa: *"Bisnis ini awalnya menggunakan pencatatan manual, tetapi sekarang, dalam kurang dari tujuh bulan, telah beralih ke pencatatan menggunakan aplikasi digital. Awalnya, kami kurang memahami masalah akuntansi terkait laporan keuangan bisnis karena saya yang mengelola laporan keuangan tersebut. Namun, kemudian, adik saya, yang memiliki pemahaman yang lebih baik tentang masalah akuntansi, mengambil alih pengelolaan laporan keuangan bisnis ini dengan menggunakan aplikasi digital."*

Penggunaan Informasi Akuntansi Dapat Mengembangkan UMKM atau Sebaliknya

Pecel Lele Thrift tidak mempelajari atau memahami akuntansi dengan baik. Karena usaha kecil dan menengah (UMKM) sangat bergantung pada kemampuan pengelolaan keuangan mereka, karena jika mereka tidak dikelola dengan baik, mereka rentan kehilangan dana cadangan. Pengembangan bisnis sangat bergantung pada pengelolaan finansial ini. Untuk membuat rekap bisnis mereka lebih mudah dilihat, beberapa UMKM beralih ke pencatatan digital setelah sebelumnya menggunakan pencatatan manual.

Banyak pengusaha tidak tahu apa itu laba usaha, yang sebenarnya adalah keuntungan yang didapat dari usaha yang telah dijalankan selama ini. Pengembangan bisnis dapat digambarkan oleh laba usaha. Bisnis mengalami keuntungan jika labanya meningkat, tetapi mengalami kerugian jika labanya menurun.

Tujuan dari laba usaha selain menghitung keuntungan juga dapat digunakan untuk menentukan bonus. Bisnis kecil dan menengah (UMKM) berusaha melakukan pengelolaan dengan cara yang memaksimalkan keuntungan.

Hasil wawancara Pecel Lele Thrift, pentingnya Sistem Akuntansi Digital bagi UMKM sangat terlihat. Pertama, penggunaan sistem ini memudahkan pemilik usaha dalam mencatat transaksi keuangan secara akurat dan terstruktur. Dengan digitalisasi, proses pencatatan menjadi lebih cepat dan efisien, mengurangi risiko kesalahan manusia dalam penginputan data. Kedua, sistem ini membantu pemilik usaha untuk memahami lebih baik kondisi keuangan usahanya, termasuk melihat secara jelas laba yang diperoleh dan mengidentifikasi potensi pengembangan usaha lebih lanjut. Ketiga, dengan adanya aplikasi digital, pemilik usaha dapat melihat pengembangan usaha secara keseluruhan, bukan hanya dari sisi finansial tetapi juga dari aspek pengembangan bisnis secara menyeluruh, seperti pemberian bonus kepada karyawan sebagai insentif dan motivasi. Hal ini menunjukkan bahwa penggunaan Sistem Akuntansi Digital sangat penting dalam membantu UMKM untuk mengelola dan mengembangkan usahanya secara lebih efektif dan efisien.

Kesesuaian penggunaan informasi akuntansi dengan konsep-konsep dasar akuntansi. Konsep dasar akuntansi adalah kumpulan aturan umum yang digunakan untuk membuat laporan keuangan, terutama dengan fokus pada arus kas, dan wajib diterapkan oleh setiap bisnis. Konsep dasar akuntansi ini penting untuk memastikan bahwa data keuangan perusahaan dikelola dengan baik. Tujuan dari konsep dasar akuntansi adalah untuk mengetahui kondisi keuangan bisnis; laporan keuangan yang baik mencerminkan kesesuaian informasi keuangan dengan konsep dasar akuntansi yang berlaku. Laporan arus kas yang berkualitas tinggi menunjukkan bahwa data dapat digunakan untuk pengambilan keputusan.

Hasil wawancara penelitian dengan pemilik usaha Pecel Lele Thrift menjelaskan bahwa:
"Saya kurang memahami laporan keuangan secara menyeluruh untuk menentukan kesesuaiannya. Namun, menurut pendapat saya, laporan keuangan sudah sesuai karena merekam informasi tentang penjualan dan pembelian saya serta dasar kas yang mencatat pembayaran dan penerimaan kas. Penggunaan laporan keuangan ini juga membantu dalam menganalisis grafik penjualan dan memahami arus kas bisnis saya."

Hasil wawancara penelitian dengan pemilik usaha Paidi Thrift menjelaskan bahwa:
"Karena laporan keuangannya dibuat secara otomatis, yang sangat efisien dalam hal waktu, saya percaya bahwa aplikasi ini sesuai dengan konsep dasar akuntansi. Menurut pendapat saya, pengambilan keputusan saya dan pemahaman saya tentang fluktuasi"

laba usaha serta arus kas usaha yang saya peroleh telah dibantu oleh laporan keuangan ini. Untuk kesesuaian, saya pikir aplikasi kasir yang saya gunakan sudah otomatis dalam menyusun laporan keuangan. Dengan menggunakan laporan keuangan ini, saya dapat melihat keuntungan yang saya peroleh, grafik penjualan, dan efisiensi waktu, sehingga saya dapat melihat bagaimana bisnis saya telah berkembang.”

Hasil wawancara menunjukkan bahwa meskipun hanya mencatat data penjualan dan pembelian serta aplikasi digital, penggunaan informasi akuntansi dalam konsep dasar akuntansi sudah tepat. Ini karena ada dasar kas yang mencatat pembayaran dan penerimaan uang, yang didokumentasikan dalam laporan arus kas pada waktu tertentu. Selain itu, terdapat konsep seperti kesatuan usaha, kontinuitas, harga perolehan, dan pengukuran nilai uang. Konsep dasar akuntansi ini merupakan rumusan konsep yang berlaku secara umum untuk memastikan bahwa penyedia informasi keuangan memiliki perspektif, analisis, dan pendapat yang sama.

Pengaruh Informasi Akuntansi pada ekspansi dengan menggunakan aplikasi Zahir Accountin

Kemudahan dan konsistensi SIA digital memungkinkan pembuatan laporan keuangan secara otomatis sesuai dengan standar akuntansi yang ditetapkan. Ini memastikan bahwa laporan-laporan tersebut tidak hanya diproduksi secara konsisten setiap bulan atau kuartal, tetapi juga akurat dan tepat waktu. Dengan proses otomatis ini, Paidi Thrift dapat menghemat waktu dan tenaga yang sebelumnya diperlukan untuk menyusun laporan keuangan secara manual dan dapat fokus pada kegiatan operasional dan pengambilan keputusan strategis.

SIA digital memungkinkan pemantauan arus kas secara real-time, memungkinkan Paidi Baju Thrift untuk memiliki visibilitas yang lebih baik terhadap masuk dan keluarnya uang dari perusahaan mereka. Data arus kas yang terus-menerus diperbarui, mereka dapat membuat proyeksi arus kas untuk periode waktu tertentu dan merencanakan pengeluaran serta investasi secara lebih efektif (Farhan, et al 2023).

Tabel 2. Tabulasi Hasil Wawancara Dengan Metode Triangulasi

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Bagaimana pengalaman Anda menggunakan sistem informasi akuntansi digital, seperti aplikasi Zahir Accounting, dalam bisnis fashion baju thrift Anda?	Saya merasa aplikasi Zahir Accounting sangat membantu dalam mengelola catatan keuangan harian dan menghasilkan laporan keuangan yang akurat.
2.	Apakah aplikasi Zahir Accounting membantu Anda dalam memantau arus kas dan mengambil keputusan keuangan?	Ya, aplikasi Zahir Accounting memudahkan saya memantau arus kas dan melihat kondisi keuangan bisnis secara keseluruhan.
3.	Bagaimana aplikasi Zahir Accounting meningkatkan efisiensi operasional bisnis Anda?	Dengan aplikasi Zahir Accounting, saya dapat menghemat waktu dalam pencatatan transaksi dan menghindari kesalahan dalam perhitungan keuangan.
4.	Apakah Anda merasa aplikasi Zahir Accounting menyediakan informasi keuangan yang relevan dan akurat untuk pengembangan bisnis Anda?	Saya setuju, aplikasi Zahir Accounting memberikan informasi keuangan yang sangat berguna untuk membuat keputusan bisnis yang lebih baik.
5.	Bagaimana pandangan Anda tentang potensi ekspansi usaha dengan menggunakan aplikasi Zahir Accounting?	Saya melihat ada peluang ekspansi bisnis yang lebih besar dengan memanfaatkan informasi keuangan yang diberikan oleh aplikasi Zahir Accounting.

Sumber: data diolah oleh penulis, 2024

Pembahasan

Penggunaan Informasi Akuntansi untuk Pengembangan Usaha

Informasi akuntansi merupakan catatan keuangan yang penting dalam usaha untuk mengetahui pendapatan yang diperoleh, biaya operasional yang dikeluarkan, serta laba atau rugi yang dihasilkan. Selain itu, informasi ini juga penting untuk memahami aliran uang masuk dan keluar, memberikan gambaran penjualan, dan menyusun proyeksi keuangan bagi pemilik UMKM. Hal ini sangat berguna bagi UMKM dalam menyusun proyeksi yang membantu pemilik usaha mengetahui pendapatan, biaya operasional, laba atau rugi, serta arus kas yang menggambarkan penjualan dan produksi.

Laporan arus kas, yang menyajikan informasi mengenai penerimaan dan pengeluaran kas dalam suatu periode akuntansi, adalah alat penting untuk melihat likuiditas dan arus kas bersih perusahaan. Ini mencerminkan pergerakan uang dalam aktivitas operasional,

investasi, dan pendanaan. Peningkatan kas bersih dalam laporan arus kas menggambarkan keuntungan atau kerugian dari kas pada akhir periode pelaporan, yang seharusnya mencerminkan saldo kas yang sebenarnya di rekening bank perusahaan.

Masalah yang sering dihadapi oleh UMKM adalah sistem transaksi yang masih dilakukan secara manual, mengandalkan kertas untuk pengarsipan data perusahaan. Hal ini dapat menghambat pengelolaan keuangan yang efisien dan akurat.

Tabel 3. Laporan Arus Kas dalam Usaha

No.	Jenis Laporan Keuangan	Penjelasan
1.	Laporan Laba Rugi	Menampilkan informasi mengenai pendapatan dan biaya yang dihasilkan oleh bisnis dalam periode tertentu untuk mengukur kinerja keuangan usaha.
2.	Laporan Arus Kas	Menyajikan informasi mengenai penerimaan dan pengeluaran kas dalam suatu periode akuntansi, membantu dalam melihat likuiditas dan arus kas bersih perusahaan.
3.	Ringkasan	Menampilkan gambaran umum tentang kondisi keuangan perusahaan, sering kali mencakup informasi tentang aset, kewajiban, dan ekuitas.
4.	Laporan Penjualan	Menampilkan informasi mengenai penjualan yang dilakukan oleh perusahaan dalam periode tertentu, mencakup detail transaksi penjualan secara keseluruhan.
5.	Laporan Transaksi Penjualan	Merupakan rincian dari laporan penjualan, mencantumkan detail setiap transaksi penjualan yang terjadi dalam periode tertentu.
6.	Laporan Penjualan per Barang	Menampilkan informasi penjualan per barang atau produk yang dijual oleh perusahaan, berguna untuk melihat performa penjualan masing-masing produk.
7.	Laporan Transaksi Pembelian	Merupakan rincian dari laporan pembelian, mencantumkan detail setiap transaksi pembelian yang terjadi dalam periode tertentu.
8.	Laporan Persediaan	Menampilkan informasi mengenai persediaan barang atau produk yang dimiliki oleh perusahaan dalam periode tertentu, membantu dalam manajemen persediaan.

Sumber: Diolah dari hasil penelitian (2024)

Laporan keuangan, termasuk laporan arus kas, sangat berguna bagi UMKM untuk mengetahui kondisi keuangan secara keseluruhan dalam periode tertentu. UMKM perlu

memahami dana yang dimiliki, pendapatan dari penjualan produk atau jasa, serta jumlah uang tunai yang tersisa setelah semua transaksi.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian oleh Febriadi, Syamwil, dan Cerya (2019) yang menunjukkan bahwa informasi akuntansi bermanfaat bagi UKM dalam membantu proses pengambilan keputusan dan pertanggungjawaban.

Penggunaan Informasi Akuntansi Dapat Mengembangkan UMKM atau Sebaliknya

Informasi akuntansi sangat penting untuk pengembangan UMKM. UMKM harus memahami pentingnya informasi akuntansi, termasuk laporan arus kas yang mencakup semua transaksi. Laporan ini membantu pemilik usaha menghitung keuntungan, menambah modal, dan mengetahui kewajiban mereka. Keputusan bisnis yang diambil berdasarkan kondisi keuangan yang dilaporkan secara menyeluruh dari sistem informasi akuntansi akan menentukan arah pengembangan bisnis.

Masalah yang sering dihadapi oleh UMKM adalah kesulitan dalam menerapkan multi-skill dalam pengelolaan manajemen keuangan, pemasaran, dan teknologi. Kurangnya pemahaman tentang keuangan dan kemampuan teknologi menjadi hambatan dalam penerapan sistem informasi.

Banyak pengusaha UMKM tidak mengetahui secara tepat laba yang diperoleh, sering kali menjawab dengan aset seperti motor, rumah, atau mobil. Jawaban ini tidak mencerminkan laba yang sebenarnya karena bisa jadi merupakan penggunaan dana dari laba, utang, atau modal pemilik. Laba digunakan sebagai indikator keuntungan dan untuk menentukan bonus.

Tabel 4. Praktek Laporan Keuangan dalam Usaha

No.	UMKM	Keterangan	Jenis Pencatatan
1.	Pecel Lele Thrift	Mencatat keuangan ini sulit karena kurangnya latar belakang pendidikan dan pengetahuan yang memadai. Pencatatan dilakukan secara manual atau tertulis.	Rekap data Pembelian dan Penjualan
2.	Paidi Thrift	Mencatat keuangan dalam usaha itu sulit pada awalnya, tetapi menjadi lebih mudah setelah memahaminya. Awalnya menggunakan metode manual, namun kemudian beralih menggunakan aplikasi digital. Menurut saya, proses ini gampang-gampang sulit, karena adik saya memiliki latar belakang dalam manajemen. Oleh karena itu, saya memilih untuk menggunakan teknologi digital.	Menggunakan aplikasi Zahir Accounting Laporan Laba Rugi, Laporan Arus Kas, Ringkasan, Laporan Penjualan, Laporan Transaksi Penjualan,

Sumber: Diolah dari hasil penelitian (2024)

Mayoritas UMKM telah beralih menggunakan teknologi digital atau aplikasi akuntansi meskipun ada yang masih menggunakan pencatatan manual. Pengelolaan keuangan yang matang penting untuk menghindari kehabisan dana cadangan. Banyak UMKM yang fokus pada peningkatan omset penjualan saja.

Penggunaan informasi akuntansi dapat mengembangkan UMKM. Informasi akuntansi memungkinkan pemilik merencanakan penggunaan sumber daya secara efisien, mencapai target keuangan, meningkatkan efisiensi, dan menyesuaikan strategi bisnis sesuai kebutuhan.

Penelitian oleh Pamungkas dan Pardi (2022) menunjukkan bahwa pemahaman teknologi, motivasi kerja, umur usaha, dan skala usaha memberikan pengaruh signifikan pada penggunaan informasi akuntansi UMKM. Namun, pelatihan akuntansi tidak berpengaruh signifikan pada penggunaan informasi akuntansi di UMKM di Sukoharjo.

Pengaruh Informasi Akuntansi pada Ekspansi dengan Menggunakan Aplikasi Zahir Accounting

1. Peningkatan Efisiensi Operasional: Aplikasi Zahir Accounting membantu pemilik usaha mengelola keuangan dengan lebih efisien. Dengan pencatatan transaksi yang otomatis dan akurat, pemilik usaha dapat menghemat waktu dan mengurangi risiko kesalahan perhitungan. Ini meningkatkan efisiensi operasional dan menjadi modal kuat untuk ekspansi usaha.
2. Akses ke Informasi Keuangan yang Akurat: Aplikasi Zahir Accounting menyediakan informasi keuangan yang relevan dan akurat. Dengan laporan keuangan yang cepat dan tepat, pemilik usaha dapat memahami kondisi keuangan bisnisnya, membantu dalam pengambilan keputusan bisnis, termasuk merencanakan ekspansi usaha.
3. Peluang Ekspansi Bisnis: Aplikasi Zahir Accounting memungkinkan pemilik usaha melihat kondisi keuangan secara keseluruhan dan memantau arus kas. Dengan pemahaman yang lebih baik tentang kondisi bisnis, pemilik usaha dapat mengidentifikasi peluang ekspansi, seperti meningkatkan kapasitas produksi atau membuka cabang baru.

4. Peningkatan Daya Saing: Ekspansi usaha dapat meningkatkan daya saing UMKM di pasar. Dengan meningkatkan skala operasional, UMKM dapat memperoleh keuntungan dari ekonomi skala, mengurangi biaya produksi per unit, dan memberikan harga yang lebih kompetitif kepada konsumen.
5. Kesiapan dalam Menghadapi Tantangan: Ekspansi usaha juga mempersiapkan UMKM menghadapi tantangan di masa depan. Dengan skala operasional yang lebih besar dan aplikasi Zahir Accounting, pemilik usaha memiliki kontrol yang lebih baik atas bisnisnya, lebih siap menghadapi perubahan tren pasar, persaingan, dan perubahan regulasi.

Implementasi aplikasi Zahir Accounting membantu UMKM fashion baju thrift mengotomatisasi proses pencatatan keuangan, mengurangi waktu dan risiko kesalahan. Aplikasi ini juga memudahkan proses audit dan pelaporan keuangan, membantu UMKM membuat laporan yang lebih profesional dan akurat. Ekspansi usaha dengan informasi keuangan yang akurat dan efisiensi operasional yang meningkat, dapat meningkatkan daya saing dan keberlanjutan bisnis UMKM fashion baju thrift.

SIMPULAN

Banyak UMKM kurang paham akuntansi karena kurangnya pendidikan, namun mayoritas telah menggunakan aplikasi digital dalam pencatatan keuangan. Penggunaan sistem informasi akuntansi digital memudahkan rekapitulasi data keuangan, grafik penjualan, dan efisiensi waktu. Konsistensi dalam menerapkan konsep dasar akuntansi penting untuk menghasilkan laporan keuangan berkualitas.

1. Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (SIA), khususnya Zahir Accounting, memberikan dampak positif pada pengembangan usaha UMKM Paidi Thrift dan Pecel Lele Thrift dengan meningkatkan efisiensi operasional, pengelolaan keuangan, dan akses ke informasi keuangan yang akurat.
2. Penerapan SIA dalam perhitungan biaya produksi meningkatkan efisiensi operasional, memungkinkan pencatatan otomatis dan akurat, menghemat waktu, mengurangi risiko kesalahan, dan mendukung pengambilan keputusan yang lebih tepat.
3. SIA mendukung pengambilan keputusan terkait ekspansi usaha dengan menyediakan informasi keuangan yang relevan dan akurat. Zahir Accounting memberikan dampak positif pada akurasi informasi keuangan dan pengambilan keputusan terkait ekspansi usaha, memungkinkan pemilik usaha mengakses informasi real-time, melakukan analisis keuangan mendalam, dan membuat

keputusan strategis dalam mengembangkan bisnis.

4. Penerapan SIA pada Paidi Thrift memberikan banyak manfaat, termasuk informasi keuangan akurat, efisiensi operasional, dan dukungan pengambilan keputusan yang tepat dalam mengembangkan bisnis..

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Adiatma Yang. 2019. "Strategi Pengembangan Bisnis Pada Depot Curly Curry." *Jurnal Bisnis, Agora* 7(1): 103–9.
- Admiral, Fauzan Ghairil, dan Surya Raharja. 2023. "Pengaruh Pengungkapan ESG Dan Audit Report Lag Terhadap Market Reaction." *Diponegoro Journal of Accounting* 12(4): 1–10. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>.
- Ahmad, and Muslimah. 2021. "Memahami Teknik Pengolahan Dan Analisis Data Kualitatif." *Proceedings* 1(1): 173–86.
- Al, Hazzar, and Oktha Rahmatika. 2023. "Peranan Sistem Informasi Akuntansi Pada Bisnis Ukm Hwihanus Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya." *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (Jekombis)* 2(1): 231–40.
- Amari, Rizqa Oktavia. 2023. "Digital Marketing Pada Pelaku Pemula." 8(2): 31– 41.
- Anggraeni, Feni. 2013. "Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umkm)." *Jurnal Administrasi Publik* VOL 1, NO(September): 1286–95.
- Ani, J, B Lumanauw, and J L A Tampenawas. 2021. "Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada E-Commerce Tokopedia Di Kota Manado the Influence of Brand Image, Promotion and Service Quality on Consumer Purchase Decisions on Tokopedia E-Commerce in Manado." *663 Jurnal EMBA* 9(2): 663–74.
- Artameviah, Resti. 2022. "Bab li Kajian Pustaka Bab li Kajian Pustaka 2.1." *Bab li Kajian Pustaka 2.1* 12(2004): 6–25.
- Azhari, Yusril Iqbal Syah. 2022. "Bab 3 Metode Penelitian." *Repository.Upi.Edu* 5: 2013–15.
- Bukhori, Mochamad Rizki Triansyah, dan Dani Sopian. 2017. "Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Kinerja Keuangan." *Sikap* 2(1): 35–48.
- Cardoso, Filomena, and Nur Fadjrih Asyik. 2023. "Cloud Accounting Pada Laporan Keuangan Perspektif Literatur." 3(02): 46–54.
- Fadli, Muhammad Rijal. 2021. "Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif." *Humanika* 21(1): 33–54.
- Farhan, Andi, Muhammad Emir YA, and Wukuf Dilvan R. 2023. "Analysis of Accounting Information Systems on Receipts, Expenses & Cash Transparency At Banjar

- Serasan Village Office." *Jurnal Akuntansi & Keuangan Unja* 8(2): 110–22.
- Febriadi, Arya, Syamwil Syamwil, and Efni Cerya. 2019. "Manfaat Penggunaan Informasi Akuntansi Bagi Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Di Kota Padang." *Jurnal Ecogen* 2(4): 617.
- Febrianti, Devi, Ninik Mas'adah, and Amrizal Imawan. 2022. "Pemanfaatan Informasi Akuntansi Sebagai Alat Reposisi Umkm Dalam Menghadapi Covid19." *Media Mahardhika* 21(1): 41–61.
- Fensi, Fabianus. 2020. "Mengendus Patologi Media Sosial Dari Perspektif Filsafat Postmodernisme." *Commed: Jurnal Komunikasi dan Media* 4(2): 158–69.
- Haisir, Muna Mahdiyyah. 2017. "Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Earning Response Coeficient (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2013-2015)." [Http://Repository.Radenintan.Ac.Id](http://Repository.Radenintan.Ac.Id): 17–19.
- Halpia, Heni Ariyani. 2020. "Jurnal Kompetitif. Media Informasi Ekonomi Pembangunan, Manajemen Dan Akuntansi Vol. 5 No. 2, September 2019." *Kompetitif* 5(2): 132–44.
- Halpiah, Halpiah, and Hery Astika Putra. 2022. "Implementasi Akuntansi Sebagai Strategi Bisnis Umkm." *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia* 16(2): 308– 21.
- Hardani et al. 2022. LP2M UST Jogja *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*.
- Kurniawan, Lydia et al., 2021. "Kaitannya Dengan Membangun Jiwa Wirausaha Di Usia Muda Khususnya Pada Siswa Sma Muhammadiyah 1 Jakarta Wirausaha Adalah Sebuah Kegiatan Usaha Atau Suatu Bisnis Mandiri Yang Setiap Sumber Daya Dan Keegiatannya Dibebankan Kepada Pelaku Usaha Atau Wirausahawa." *Jurnal PKM Muhammadiyah*: 1–9.
- Maknun, Luk Luk In. 2020. "Pengaruh Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dan Pemahaman Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro Kecil Menengah Terhadap Kualitas Laporan Keuangan (Studi Kasus Pada Usaha Mikro Kecil Menengah Kota Yogyakarta)." *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi* 12(1): 1– 6.
- Malia, Evi, Aminatus Zakhra, Ika Oktaviana Dewi, and Maghfiroh Maghfiroh. 2023. "Analisis Kebutuhan Pelaku Usaha Atas SAK EMKM (Studi Kasus Di Kecamatan Pasean Kabupaten Pamekasan)." *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 12(1): 68.
- Mellinia, Salma Putri, Christina Tri Setyorini, and Laeli Budiarti. 2023. "Strategi Pemulihan UMKM Kuliner Pasca Pandemi Covid-19." *Jurnal Maneksi* 12(4): 2023.
- Nurazizah, Firda, and Ricky Firmansyah. 2023. "Analisis Perkembangan Barang Import Thrifting Di Nara Thrift Store Cimahi." *Lentera: Multidisciplinary Studies* 1(4): 287–91.
- Pamungkas, Ayuk Putri, and Pardi. 2022. "Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha

Mikro Kecil Menengah Di Sukoharjo." *SENKIM: Seminar Nasional Karya Ilmiah ...* 2(1): 1–11.

Sri Lestari, 2020. Program, Pada, Sarjana Fakultas, Universitas Wahid Hasyim. "*Kas Pada Diklat Politeknik Bumi Akpelni Semarang.*"

Rahmawati, Yannisa, Rahma Diani Somin, and Erdi Julham. 2023. "Analisis Perspektif Masyarakat Dan Pelaku Umkm Pada Penjualan Barang Thrift Di Online Shop." *Journal Of Economic and Bussiness Retail journal.Instdla.ac.id* 03(02): 1–4.

Saipudin, Ahmad. 2023. "Dampak Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Suplai Agensi." *Jurnal Riset Manajemen dan Ekonomi* 1(2): 2985–623.

Sari, W N, and H Hwihanus. 2023. "Menerapkan Pentingnya Sistem Informasi Akuntansi (Sia) Dalam Transaksi Jual Beli Di Bidang E-Business." *Jurnal Kajian dan Penalaran Ilmu ...* 1(1): 39–53.

Sholikudin, Mukhamad, Anisa Lilatul Nikmah, and Irda Agustin Kustiwi. 2024. "Peran Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pemanfaatan Teknologi Terhadap Pembukuan Digital Pada Umkm Kampung Kue." *Jkpim: Jurnal Kajian dan Penalaran Ilmu Manajemen* 2(2): 61–72.

Sofia, Irma Paramita. 2015. "Modul Sistem Informasi Akuntansi (Sistem Pemrosesan Transaksi)." *Universitas Pembangunan Jaya*: 50.

Yudha, Mellisa Magdalena, lis Mariam, and Erlyn Rosalina. 2023. "Analisis Strategi Pengembangan Usaha Dengan Pendekatan Business Model Canvas." *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan* 3(2): 411–21.

Yusnita, M.Ak., Heni. 2021. "Peran Environmental Performance Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Yang Mengikuti Program Proper Pada Tahun 2017-2019 Dengan Determinan Green Accounting." *Jurnal Akuntansi dan Bisnis Krisnadwipayana* 8(2).

Yusra, Zhahara, Rufran Zulkarnain, and Sofino Sofino. 2021. "Pengelolaan Lkp Pada Masa Pendmik Covid-19." *Journal Of Lifelong Learning* 4(1): 15–22.