



INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research

Volume 4 Nomor 3 Tahun 2024 Page 6012-6025

E-ISSN 2807-4238 and P-ISSN 2807-4246

Website: <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>

Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Minat Terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih Konsentrasi Akuntansi Jurusan Pendidikan Ekonomi

Muhamad Rizki^{1✉}, Radia Hafid², Melizubaida Mahmud³, Meyko Panigoro⁴, Agil Bahsoan⁵

Universitas Negeri Gorontalo

Email: riskikaribosi@gmail.com^{1✉}

Abstrak

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Minat Terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih Konsentrasi Akunransi Jurusan S1 Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan metode penelitian *Survei*. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner pada mahasiswa Jurusan S1 Pendidikan Ekonomi Konsentrasi akuntansi Universitas Negeri Gorontalo. Jumlah sampel sebesar 83 responden, yaitu mahasiswa jurusan S1 Pendidikan Ekonomi konsentrasi akuntansi angkatan 2020 dan 2021. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan regresi linier berganda dengan batuan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan variabel faktor internal dan faktor eksternal minat berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan dengan nilai signifikansi 0,000. Hasil uji parsial menunjukkan bahwa variabel faktor internal minat dan faktor eksternal minat berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan. Dan nilai koefisien determinasi *R Square* sebesar 0,597 atau 59,7% yang berarti bahwa kedua variabel independen dapat menjelaskan variabel dependen (pengambilan keputusan). Sedangkan sisanya 40,3 % dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata Kunci: *Faktor Internal Minat, Faktor Eksternal Minat, Pengambilan Keputusan*

Abstract

The purpose of this research is to determine the influence of internal and external factors of interest on students' decision making when choosing an accounting concentration majoring in Economic Education, Faculty Of Economics, Universitas Negeri Gorontalo. This research is conducted using a quantitative approach with survey research methods. The data used are primary data obtained from distributing questionnaires to students of Bachelor's Degree Program In Economic Education, Department of Accounting Concentration at Universitas Negeri Gorontalo. The total sample consists of 83 respondents, namely students Bachelor's Degree Program in Economic Education with a concentration in accounting, class of 2020 and 2021. Furthermore, the data analysis technique used in this research is the multiple linear regression with use of SPSS program. The results of the research show that simultaneously, the variables of internal and external factors of interest have a significant influence on decision making with a significance value of 0.000. The partial test result shows that variables internal and external factors of interest have positive influence on decision making. The coefficient of determination R Square is 0.597 or 59.7%, which indicates that the two independent variables can address the dependent variable (decision making). Meanwhile, the remaining 40.3% is influenced by other variables.

Keywords: *Internal Factors of Interest, External Factors of Interest, Decision-Making*

PENDAHULUAN

Universitas adalah Lembaga pendidikan tinggi yang mendekati dengan dunia kerja, tujuan universitas yang mendasar adalah mengembangkan bakat dan keterampilan mahasiswa. Setiap mahasiswa memiliki keterampilan dan bakat yang berbeda. Perbedaan keterampilan tersebut kemudian merupakan fungsi pendidikan yang tidak hanya tercermin dalam proses pengajaran, baik meliputi bimbingan atau konseling, serta pemilihan konsentrasi yang sesuai dengan kemampuan pribadi masing-masing mahasiswa.

Mahasiswa yang menempuh perkuliahan di Perguruan tinggi tentu menangani permasalahan yang berbeda-beda. Salah satu kendala yang dihadapi adalah dinamika mahasiswa dalam memilih konsentrasi. Mahasiswa diminta untuk memilih konsentrasi yang dianggap paling tepat, karena memilih konsentrasi yang tepat diharapkan akan mampu wujudkan impian dimasa mendatang.

Pemilihan konsentrasi Jurusan S1 Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo dilakukan pada akhir semester 3 menginjak semester. Konsentrasi diperkenalkan adalah sebagai upaya untuk mengarahkan mahasiswa sesuai dengan minat dan kemampuannya. Memilih konsentrasi yang tepat akan lebih bermanfaat bagi mahasiswa menentukan waktunya dengan lebih terencana kedepannya, baik saat menempuh pendidikan maupun setelah lulus. Selain itu, tujuan pemilihan konsentrasi bagi

mahasiswa ditujukan untuk merencanakan dan mengembangkan karir untuk bekerja di bidang keahlian tertentu secara produktif.

Masalah yang dialami oleh mahasiswa Jurusan S1 Pendidikan Ekonomi yaitu tentang pengambilan keputusan yang tepat dalam memilih konsentrasi akuntansi. Dengan adanya permasalahan tersebut, maka Setiap mahasiswa perlu menilai dan memahami kemampuannya. Memilih konsentrasi bukan hanya soal potensi atau kemampuan tetapi juga dukungan dari pihak luar seperti anggota keluarga sangat dibutuhkan. Pertimbangan dari dalam diri seseorang atau faktor internal dan juga faktor eksternal yang datang dari luar mempengaruhi dinamika mahasiswa dalam memilih suatu konsentrasi. Faktor internal diantaranya (1) faktor jasmani, (2) psikologi dan (3) kelelahan, sedangkan faktor eksternal diantaranya faktor (1) keluarga, (2) sekolah dan (3) masyarakat. Pada kenyataannya peneliti menemukan masalah bahwa benar faktor internal dan eksternal tersebut sangat mempengaruhi minat mahasiswa untuk mengambil keputusan pada saat memilih konsentrasi akuntansi. Dimana masih terdapat mahasiswa yang ikut-ikutan teman dalam mengambil konsentrasi akuntansi.

Mawarnia *et.al*, (2013) dalam penelitiannya yang berjudul " Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Keputusan Memilih Konsentrasi Pendidikan Ekonomi Akuntansi". Menyatakan bahwa faktor internal dan eksternal berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa memilih konsentrasi pendidikan akuntansi yaitu sebesar 74,4%. Faktor internal memiliki prosentase sebesar 45,3% sedangkan faktor eksternal sebesar 29,1% Faktor internal pengaruh dominan terhadap keputusan mahasiswa memilih konsentrasi akuntansi jurusan S1 pendidikan ekonomi.

Minat dapat diungkapkan melalui pernyataan yang menunjukkan bahwa mahasiswa lebih menyukai sesuatu yang lain, atau melalui partisipasi dalam suatu kegiatan. Berdasarkan uraian di atas dapat ditentukan beberapa indikator minat menurut (Sitimorang, 2019) antara lain perasaan senang, Perhatian mahasiswa, Keterlibatan Mahasiswa, dan Ketertarikan Mahasiswa.

Menurut Slameto (Slameto, 2010:180) Minat merupakan rasa tertarik pada suatu atau cenderung lebih memperhatikan hal atau aktivitas tersebut. Sedangkan menurut (Djaali, 2019:122) minat merupakan kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu. Kecenderungan yang dimaksud adalah keinginan yang keluar dari dalam diri seseorang terhadap sesuatu. Pada dasarnya perasaan minat muncul dari dalam diri individu maupun dari luar diri seseorang.

Minat dalam pengambilan keputusan memilih konsentrasi akuntansi Jurusan S1 Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo adalah

bukanlah keputusan yang mudah bagi mahasiswa jurusan s1 pendidikan ekonomi. Menurut (Zalni et al., 2023) menyatakan bahwa alasan memilih konsentrasi akuntansi salah satunya adalah instansi tujuan berkarir yang diharapkan termasuk ketertarikan mahasiswa bekerja pada instansi pemerintahan. Harapan karir atau ekspektasi karir sangat berpengaruh kepada mahasiswa Jurusan S1 Pendidikan Ekonomi sebelum mereka mengambil keputusan konsentrasi apa yang nantinya akan mereka minati. Gagasan tentang ekspektasi karir berkisar pada gagasan bahwa mahasiswa memiliki pengetahuan mengenai berbagai peluang kerja yang tersedia atau dapat diciptakan berdasarkan pengetahuan dan keterampilan yang mereka peroleh saat memilih konsentrasi yang mereka minati (Krisnawan et al., 2013). Dengan mengembangkan tujuan karir yang jelas, mahasiswa cenderung mengejar informasi terkait konsentrasi akuntansi dengan semangat yang lebih besar. Memberikan penjelasan kepada mahasiswa tentang berbagai prospek karir yang terkait dengan konsentrasi akuntansi akan semakin meningkatkan minat mereka untuk menekuni bidang keahlian ini. Hal ini dikarenakan mahasiswa cenderung memvisualisasikan jalur karir yang ingin diambil setelah menyelesaikan studinya. Harapan karir yang memuaskan dapat memotivasi mahasiswa untuk mengambil konsentrasi akuntansi berdasarkan pengetahuan dan minat yang mereka miliki.

Menurut (Darmadi, 2017) minat adalah perhatian yang mengandung unsur perasaan. Minat berkaitan dengan rasa senang atau tidak senang. Oleh sebab itu, minat sangat menentukan sikap yang menyebabkan seseorang aktif dalam suatu pekerjaan atau situasi atau dengan kata lain minat dapat menjadi sebab atau faktor motivasi dari suatu kegiatan.

Menurut Euis Karwati dan Donnijuni Priansa dalam (Dwi Meilani et al., 2021) Minat secara sederhana dapat dipahami sebagai kecenderungan dan kegairahan yang tinggi atau keinginan besar terhadap suatu hal. Istilah minat merupakan aspek kepribadian, yang menggambarkan adanya kemauan, dorongan yang timbul dari dalam diri individu untuk memilih objek lain yang sejenis. Objek dari minat bisa berbagai macam, baik makhluk hidup, aktivitas, benda mati, pekerjaan dan lain-lain.

Seperti beberapa pengertian yang telah dikemukakan di atas, minat erat kaitannya dengan perasaan, kesenangan dan minat muncul sebagai akibat dari sikap senang terhadap sesuatu. Jadi minat itu muncul karena adanya perasaan senang pada diri seseorang yang menyebabkan seseorang selalu memperhatikan dan mengingat secara terus menerus. Oleh karena itu keinginan atau minat, kehendak atau kemauan sangat dapat mempengaruhi pola perilaku seseorang. Dalam hal ini tentunya minat atau keinginan erat pula hubungannya dengan perhatian yang dimiliki, karena perhatian mengarahkan timbulnya

kehendak npada diri seseorang. Dengan adanya minat seseorang akan memusatkan atau mengarahkan seluruh aktivitas fisik maupun psikisnya ke arah yang diminatinya.

Menurut (Hayati,F *et.a/2021*) dalam (Anwar, 2014) Pengambilan keputusan merupakan suatu metode untuk memecahkan masalah secara sistematis. Permasalahan dianalisis dengan mempertimbangkan fakta, kemudian dicari alternatif pemecahan yang logis, dan hasilnya dievaluasi. (lipursari, 2013 dalam Hayati F. *et.a/2021*)

Pengambilan keputusan disesuaikan dengan permasalahan yang dihadapi. Keputusan dapat diambil berdasarkan perasaan atau rasio; Namun, keputusan juga bisa didasarkan pada orang yang mengambil keputusan tersebut. Oleh karena itu, ada lima jenis pengambilan keputusan yang dapat diambil berdasarkan (1) intuisi, (2) rasio, (3) fakta, (4) pengalaman, dan (5) otoritas. (Qadariyah, 2016 dalam Hayati F,*et.a/2021*).

Keputusan adalah proses penelusuran masalah yang berawal dari latar belakang, identifikasi masalah, hingga kepada terbentuknya kesimpulan atau rekomendasi. Rekomendasi itulah yang selanjutnya dipakai atau digunakan sebagai pedoman basis dalam pengambilan keputusan. Oleh karena itu begitu besarnya pengaruh yang akan terjadi jika seandainya rekomendasi yang dihasilkan tersebut terdapat kekeliruan atau ada kesalahan-kesalahan yang tersembunyi karena faktor-faktor ketidakhati-hatian dalam melakukan pengkajian masalah (Fahmi, 2016:2). Untuk memudahkan pengambilan keputusan, perlu dilakukan langkah- langkah yang mengarah pada terciptanya keputusan yang diinginkan. Adapun tahap-tahap tersebut menurut (Prastyawan & Lestari, 2019) adalah Mengidentifikasi masalah yang jelas, tidak ambigu atau dapat dipahami, Buat daftar dan prioritaskan isu-isu yang akan muncul, dengan tujuan menciptakan yang lebih terarah dan terkendali, Identifikasi setiap pertanyaan tersebut, dengan tujuan memberikan gambaran orientasi yang lebih jelas dan spesifik, Petakan masing-masing masalah, kemudian tindaklanjuti dengan model atau alat uji yang digunakan, Sekali lagi pastikan bahwa alat uji yang digunakan sesuai dengan prinsip dan aturan yang berlaku umum.

Disamping itu, menurut Simon dalam (Prastyawan & Lestari, 2019) mengatakan pengambilan keputusan dilakukan melalui empat tahap yaitu Intelligence, Design, Choice, dan Implementasi. Dasar-dasar dalam pengambilan keputusan ada berbagai macam tergantung dari permasalahan apa yang akan dipecahkan George R. Terry dalam (Milla & Febriola, 2022) adalah Intuisi, Pengalaman, Fakta, Wewenang, dan Rasional.

Pendidikan Ekonomi merupakan salah saatu jurusan yang berada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo berdiri berdasarkan Surat Keputusan Dirjen Dikti tertanggal 11 Juli 1996 No:253/DIKTI/Kep1996, namun sebelumnya sudah ada beberapa keputusan lain yang mengakui keberadaan Jurusan ini. Jurusan Pendidikan Ekonomi

terakreditasi BAN-PT dengan nilai atau peringkat B. Jurusan merupakan Pendidikan Ekonomi salah satu jurusan dari 4 jurusan yang terdapat di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo diantaranya adalah Akuntansi, Ilmu Ekonomi dan Manajemen. Pada Jurusan Pendidikan Ekonomi terdapat 3 konsentrasi yaitu, konsentrasi Perkantoran, Akuntansi dan tata niaga (PDDikti, 2020). Dilihat dari kondisi yang terjadi dilapangan mahasiswa pendidikan ekonomi beberapa tahun belakangan ini konsentrasi yang paling banyak diminati adalah konsentarsi Perkantoran sedangkan konsentrasi akuntansi dan tata niaga itu masih kurang diminati oleh mahasiswa pendidikan ekonomi. Jumlah mahasiswa yang mengambil yang memilih konsentrasi akuntansi sangat rendah. Hal ini karena banyak faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi pilihan mereka. Faktor internal mengacu pada pikiran, emosi, dan persoalan pribadi yang dapat mempengaruhi kepentingan individu sehingga tidat dapat dipusatkan atau faktor yang berasal dari dalam seperti, (1) faktor jasmani, (2) psikologi dan (3) kelelahan, sedangkan faktor eksternal adalah faktor yang berasal dari luar diri seseorang dan juga dapat mempengaruhi kepentingannya.

Faktor eksternal tersebut berpotensi mempengaruhi kepentingan individu seperti (1) Faktor keluarga, (2) sekolah dan (3) masyarakat (Mohulaingo et al., 2023).

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian kuantitatif dapat dijelaskan sebagai metode penelitian berdasarkan filosofi positivisme, yang digunakan untuk meneliti populasi atau sampel tertentu, mengumpulkan data dengan menggunakan instrumen penelitian, dan menganalisis data secara kuantitatif atau statistik.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Analisis Regresi

Analisis Regresi Linier Berganda digunakan untuk mengetahui hubungan atau pengaruh antara lebih dari satu variabel bebas (X) dengan variabel terikat (Y). Hasil analisis dengan bantuan program SPSS ditampilkan pada tabel berikut ini:

Tabel 1. Hasil Perhitungan Regresi Berganda

Model	Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
	B	Std. Error	Beta				
(Constant)	9.415	6.999		1.345	.182		
1 Faktor Internal Minat	.550	.094	.485	5.854	.000	.732	1.366
Faktor Eksternal Minat	.359	.074	.400	4.828	.000	.732	1.366

a. Dependent Variable: Pengambilan Keputusan

Sumber: Output IBM SPSS 21,2023

Persamaan regresi di atas menunjukkan hasil nilai konstanta sebesar 9,415 menyatakan bahwa jika variabel Faktor Internal Minat dan Faktor Eksternal Minat dianggap konstan, maka rata-rata pengambilan keputusan bernilai 9,415.

- Hasil uji regresi menunjukkan bahwa faktor internal minat dan faktor eksternal minat berpengaruh terhadap pengambilan keputusan dikarenakan nilai signifikansi faktor internal minat dan faktor eksternal minat sebesar 0,000 lebih kecil dibandingkan dengan nilai signifikan $\alpha = 0,05$.
- Koefisien regresi variabel faktor internal minat sebesar 0,550 menyatakan bahwa setiap peningkatan sebesar 1% nilai Faktor Internal Minat, maka secara rata-rata pengambilan keputusan akan meningkat sebesar 55%.
- Koefisien regresi variabel faktor eksternal minat sebesar 0,359 menyatakan bahwa setiap peningkatan sebesar 1% Faktor Eksternal Minat maka secara rata-rata pengambilan keputusan akan meningkat sebesar 35,9%.

Hasil Uji Parsial (Uji T)

Uji t dilakukan untuk mengetahui seberapa jauh pengaruh masing-masing variabel independen (faktor internal minat dan faktor eksternal minat) secara parsial dalam menerangkan variabel dependen (pengambilan keputusan). Hasil pengujian menggunakan SPSS 21 adalah sebagai berikut:

Tabel 2. Hasil Uji T

		Coefficients ^a				Collinearity	
		Unstandardized		Standardized	t	Sig.	Statistics
Model	Coefficients		Coefficients				
	B	Std. Error	Beta				
(Constant)	9.415	6.999		1.345	.182		
1 Faktor Internal Minat	.550	.094	.485	5.854	.000	.732	1.366
Faktor Eksternal Minat	.359	.074	.400	4.828	.000	.732	1.366

a. Dependent Variable: Pengambilan Keputusan

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat nilai t-tabel yang diperoleh untuk mendapatkan kesimpulan apakah menerima atau menolak H_0 . Maka dari itu harus menentukan t-tabel yang akan digunakan. Nilai t-tabel ini tergantung pada besarnya df (*degree of freedom*) serta tingkat signifikansi yang digunakan sebesar 5% dan nilai df sebesar $df = n - k = 83 - 3 = 80$ diperoleh nilai t-tabel sebesar 1,990. Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan pada tabel 4.15, maka dapat diperoleh . Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan pada tabel 4.15, maka dapat diperoleh

a) Variabel Faktor Internal Minat (X1)

Hasil uji t pada tabel 4.15 di atas untuk variabel faktor internal minat terhadap pengambilan keputusan, menunjukkan bahwa faktor internal minat berpengaruh terhadap pengambilan keputusan. Hal ini dikarenakan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 atau sebesar 0,000, sedangkan nilai $t_{hitung} = 5,854 > t_{tabel} = 1,990 (df = 83 - 3 = 80)$. Karena $t_{hitung} > t_{tabel} (5,854 > 1,990)$ dan nilai signifikansi lebih kecil dari taraf nilai signifikan 0,05 ($0,000 < 0,05$), maka dapat disimpulkan bahwa faktor internal minat berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan.

b) Variabel Faktor Eksternal Minat (X2)

Hasil uji t pada tabel 4.15 di atas untuk variabel faktor eksternal minat terhadap pengambilan keputusan, menunjukkan bahwa faktor eksternal minat berpengaruh terhadap pengambilan keputusan. Hal ini dikarenakan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 atau sebesar 0,000, sedangkan nilai $t_{hitung} = 4,828 > t_{tabel} = 1,990 (df = 83 - 3 = 80)$. Karena $t_{hitung} > t_{tabel} (4,828 > 1,990)$ dan nilai signifikansi lebih kecil dari taraf nilai signifikan 0,05 ($0,000 < 0,05$), maka dapat disimpulkan bahwa faktor eksternal minat berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan.

Pengujian Koefisien Determinasi (R^2)

Hasil Uji F (F-simultan)

Uji F bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh simultan (bersama-sama) yang diberikan variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y). Untuk melakukan uji F dilakukan apabila $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka artinya variabel independen secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel dependen. Dengan $\alpha = 0,05$, F_{tabel} dapat dihitung dengan cara $df_1 = k - 1$ dan $df_2 = n - k$, dimana k adalah jumlah variabel dependen dan independen. Maka $df_1 = 3 - 1 = 2$ dan $df_2 = 83 - 3 = 80$, jadi didapat $F_{tabel} = 3,111$. Hasil uji f melalui bantuan SPSS versi 21 dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 3. Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	
1	Regression	4076.534	2	2038.267	59.327	.000 ^b
	Residual	2748.526	80	34.357		
	Total	6825.060	82			

a. Dependent Variable: Pengambilan Keputusan

b. Predictors: (Constant), Faktor Eksternal Minat, Faktor Internal Minat

Sumber: Output IBM SPSS 21,2023

Berdasarkan hasil uji simultan (uji f) dari tabel 3 diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 59,327 dengan nilai signifikansi 0,000 sedangkan untuk F_{tabel} pada tabel distribusi dengan tingkat kesalahan 5% sebesar 3,111. Hal ini berarti bahwa $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($59,327 > 3,111$) dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan terdapat pengaruh simultan yang positif dan signifikan antara variabel X_1 dan X_2 terhadap variabel Y , yang berarti faktor internal dan faktor eksternal memiliki pengaruh simultan yang positif terhadap pengambilan keputusan.

Pembahasan

Pengaruh Faktor Internal Minat Terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih Konsentrasi Akuntansi Jurusan S1 Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo

Berdasarkan hasil penelitian uji hipotesis 1 diketahui bahwa variabel Faktor Internal Minat berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan. Pernyataan tersebut didasarkan pada hasil uji statistik parsial atau uji t yang memperoleh nilai t_{hitung} 58,54% sehingga dapat dikatakan bahwa H_1 diterima secara signifikan dan berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan memilih konsentrasi akuntansi.

Berdasarkan hasil analisis deskriptif faktor internal minat terhadap pengambilan keputusan memilih konsentrasi akuntansi Jurusan S1 Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo tergolong sangat baik. Hal ini menggambarkan bahwa mahasiswa jurusan S1 Pendidikan Ekonomi konsentrasi akuntansi angkatan 2020-2021 memiliki dorongan yang kuat dari dalam diri untuk memilih konsentrasi akuntansi. Setiap peningkatan faktor internal selalu diikuti dengan meningkatnya minat mahasiswa dalam pengambilan keputusan memilih konsentrasi akuntansi. Misalnya mahasiswa menyukai pelajaran konsentrasi akuntansi karena mahir dibagian hitung menghitung, mahasiswa tertarik mendalami program keahlian konsentrasi akuntansi.

Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan (Mawarnia *et al.*, 2013) yang berjudul " Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Terhadap Keputusan Memilih Konsentrasi Pendidikan Ekonomi Akuntansi " hasil penelitian membuktikan bahwa faktor internal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa memilih konsentrasi pendidikan ekonomi akuntansi hal ini dapat dilihat dari besaran nilai t_{hitung} 59,73%. Data sejalan dengan hasil penelitian yang dikemukakan oleh peneliti di jurusan S1 Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo yang menyatakan bahwa faktor internal minat berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan memilih konsentrasi akuntansi jurusan S1 Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo. Hal ini dapat dilihat dari nilai t_{hitung} 58,54% yang artinya semakin positif dorongan dari dalam diri seseorang, maka semakin tinggi pengambilan keputusan mahasiswa dalam memilih konsentrasi akuntansi.

Berdasarkan data hasil uji parsial yang dilakukan oleh peneliti dengan penelitian yang dilakukan oleh (Mawarnia *et al.*, 2013) dan (Azmi *et al.*, 2015) dapat ditarik suatu kesimpulan bahwa hasil uji parsial yang paling besar pengaruhnya adalah penelitian yang dilakukan oleh (Azmi *et al.*, 2015) dengan nilai 81,91%, sedangkan penelitian yang dilakukan oleh peneliti hanya 58,54%. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat perbedaan sebesar 23,37%. Setelah di analisis hal yang menjadi perbedaan nilai persentase adalah terdapat pada skala penggunaan sampel dengan jumlah 45 siswa dan indikator dari tiap variabel untuk faktor eksternal terdiri dari seleksi awal masuk dan orang tua. Sedangkan indikator variabel faktor internal yang digunakan dalam penelitian adalah bakat dan minat dengan sampel sebanyak 57 mahasiswa.

Pengaruh Faktor Eksternal Minat Terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih Konsentrasi Akuntansi Jurusan S1 Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo

Berdasarkan hasil penelitian uji hipotesis 2 diketahui bahwa variabel Faktor Eksternal Minat berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan. Pernyataan tersebut didasarkan pada hasil uji statistic parsial atau uji t yang memperoleh nilai thitung 48,28% sehingga dapat dikatakan bahwa H2 diterima secara signifikan dan berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan memilih konsentrasi akuntansi.

Berdasarkan hasil analisis deskriptif faktor eksternal minat terhadap pengambilan keputusan memilih konsentrasi akuntansi Jurusan S1 Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo tergolong baik. Hal ini menggambarkan bahwa mahasiswa jurusan S1 Pendidikan Ekonomi konsentrasi akuntansi angkatan 2020-2021 memiliki dorongan yang kuat tidak hanya dari dalam diri tetapi juga dari luar diri seseorang misalnya lingkungan, orang tua dan dosen untuk memilih konsentrasi akuntansi. Setiap peningkatan faktor eksternal selalu diikuti dengan meningkatnya minat mahasiswa dalam pengambilan keputusan memilih konsentrasi akuntansi. Misalnya pada faktor lingkungan yang mana ada teman sebaya, kontribusi peran senior dan peran saudara yang mempengaruhi mahasiswa untuk memperoleh tujuan yang sama dalam memilih konsentrasi akuntansi. Faktor orang tua, yang mana ada keterlibatan orang tua dalam memberikan saran kepada anaknya, latar belakang keluarga, sehingga orang tua juga harus menunjukkan kerjasamanya dalam mengarahkan pilihan anaknya dalam pengambilan keputusan memilih konsentrasi akuntansi. Begitu pula dengan faktor dosen, baik dari segi menjelaskan, penguasaan materi, gaya belajar yang menarik juga mampu mempengaruhi mahasiswa dalam pengambilan keputusan memilih konsentrasi akuntansi.

Berdasarkan data hasil uji parsial yang dilakukan oleh peneliti dengan penelitian yang dilakukan oleh (Mawarnia *et al.*, 2013) dan (Azmi *et al.*, 2015) dapat ditarik suatu kesimpulan bahwa hasil uji parsial yang paling besar pengaruhnya adalah penelitian yang dilakukan oleh (Azmi *et al.*, 2015) dengan nilai 81,27%, sedangkan penelitian yang dilakukan oleh peneliti hanya 48,28%. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat perbedaan sebesar 32,99%. Setelah di analisis hal yang menjadi perbedaan nilai persentase adalah terdapat pada skala penggunaan sampel dengan jumlah 45 siswa dan indikator dari tiap variabel untuk faktor eksternal terdiri dari seleksi awal masuk dan orang tua. Sedangkan indikator variabel faktor eksternal yang digunakan dalam penelitian adalah lingkungan keluarga dan lingkungan kampus dengan sampel sebanyak 57 mahasiswa.

Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Minat Terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih Konsentrasi Akuntansi Jurusan S1 Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo

Pada penelitian ini mengkaji tentang Faktor Internal dan Eksternal Minat Terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih Konsentrasi Akuntansi Jurusan S1 Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo. Ada dua faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam pengambilan keputusan yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal adalah faktor yang muncul dari dalam diri seseorang sedangkan faktor eksternal adalah faktor yang berasal dari luar individu atau mendapat pengaruh dari orang lain.

Berdasarkan hasil pengujian secara F (Uji F) menunjukkan bahwa besarnya pengaruh variabel Faktor Internal Minat dan Faktor Eksternal Minat terhadap pengambilan keputusan memilih konsentrasi akuntansi diperoleh nilai F_{hitung} 59,327%. Hipotesis 3 menyatakan "terdapat pengaruh faktor internal dan eksternal minat secara simultan terhadap pengambilan keputusan memilih konsentrasi akuntansi Jurusan S1 Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo" dinyatakan diterima. Hasil tersebut menyatakan bahwa secara bersama-sama kedua variabel independen mampu mempengaruhi pengambilan keputusan mahasiswa memilih konsentrasi akuntansi jurusan S1 Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo.

Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Mawarnia et al., 2013) yang berjudul "Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Terhadap Keputusan Memilih Konsentrasi Pendidikan Ekonomi Akuntansi". Hasil penelitian membuktikan bahwa nilai uji F diperoleh, nilai F_{hitung} 78,650% hal ini menunjukkan bahwa semua Variabel bebas yaitu faktor internal minat (X1) dan faktor eksternal minat (X2) secara simultan (bersama-sama) memiliki pengaruh terhadap variabel variabel terikat (dependen).

Setelah dijelaskan dengan teori dan hasil penelitian, adapun kontribusi faktor internal dan eksternal minat memiliki hubungan yang kuat terhadap pengambilan keputusan mahasiswa memilih konsentrasi akuntansi. Berdasarkan jawaban responden dari hasil sebaran angket diperoleh dari hasil uji F dapat disimpulkan bahwa faktor internal dan eksternal minat secara bersama-sama berpengaruh terhadap pengambilan keputusan karena nilai hasil uji F (uji simultan) sebesar 59,327%. Yang berarti variabel faktor internal dan eksternal minat berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan memilih konsentrasi akuntansi. Hasil penelitian ini diperoleh dengan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,597 atau 59,7% dari variabel faktor internal dan eksternal minat terhadap pengambilan keputusan memilih konsentrasi akuntansi Jurusan S1 Pendidikan Ekonomi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo. Sedangkan sisanya 40,3% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Berdasarkan data hasil uji simultan yang dilakukan oleh peneliti dengan penelitian yang dilakukan oleh (Mawarnia *et al.*, 2013) dan (Azmi *et al.*, 2015) dapat ditarik suatu kesimpulan bahwa hasil uji simultan yang paling besar pengaruhnya adalah penelitian yang dilakukan oleh dengan nilai 81,93%, sedangkan penelitian yang dilakukan oleh peneliti hanya 59,7%. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat perbedaan sebesar 22,23%. Setelah di analisis hal yang menjadi perbedaan nilai persentase adalah terdapat pada skala penggunaan sampel dengan jumlah 45 siswa dan indikator dari tiap variabel untuk faktor internal terdiri dari bakat dan minat sedangkan faktor eksternal terdiri dari seleksi awal masuk dan orang tua.

SIMPULAN

Berdasarkan rumusan masalah, uji hipotesis, analisis data dan pembahasan terhadap variabel dalam penelitian ini, maka dapat disimpulkan bahwa Variabel faktor internal minat berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan mahasiswa memilih konsentrasi akuntansi Jurusan S1 Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo, Variabel faktor eksternal minat berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan mahasiswa memilih konsentrasi akuntansi Jurusan S1 Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo, Dan Variabel faktor internal minat dan faktor eksternal minat berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan mahasiswa memilih konsentrasi akuntansi Jurusan S1 Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo.

DAFTAR PUSTAKA

- Azmi, W., Harlin, & Santosa, A. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Siswa Dalam Pemilihan Program Keahlian Di SMK PGRI Tanjung Raja. *Jurnal Pendidikan Teknik Mesin*, 2(1), 31–41.
<https://ejournal.unsri.ac.id/index.php/ptm/article/view/7200>
- Darmadi. (2017). *Pengembangan Model dan Metode Pembelajaran dalam Dinamika Belajar Siswa* (Cetakan Pe). Yogyakarta, 2017.
- Djaali. (n.d.). *Psikologi Pendidikan* (p. 2019).
- Dwi Meilani, Imam Wahyudi, M.Pd.I, & Faizal Nurmatias, ME. (2021). Pengaruh Kompetensi Pedagogik Guru dan Pergaulan Teman Sebaya Terhadap Minat Belajar Siswa di MTs

Nurul Wahid Dumai. *Wibawa: Jurnal Manajemen Pendidikan*, 1(2), 28–38.
<https://doi.org/10.57113/wib.v1i2.63>

Fahmi, I. (2016). *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan*. PT. Raja Grafindo Persada.

Mawarnia, B., Hms, D. U., Si, M., Wahyuni, D. S., Si, M., Studi, P., Ekonomi, P., Keguruan, F., Unej, U. J., & Kalimantan, J. (2013). Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Keputusan Memilih Konsentrasi Pendidikan Ekonomi Akuntansi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Konsentrasi Pendidikan Ekonomi Akuntansi FKIP Universitas Jember (The Influence of Internal and External Factors Towar. 1–5.

Milla, H., & Febriola, D. (2022). Analisis Pengambilan Keputusan Memilih Masuk Program Studi Pendidikan Ekonomi di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Bengkulu. *Multi Disiplin Dehasen (Mude)*, 1(20), 149–158.

Mohulaingo, S. N., Hafid, R., Bahsoan, A., Ilato, R., & Mahmud, M. (2023). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Minat Berwirausaha

Prastyawan, A., & Lestari, Y. (2019). Pengambilan keputusan. <http://etheses.uin-malang.ac.id/id/eprint/597>

Sitimorang, A. S. (2019). Microsoft Teams For Education Sebagai Media Pembelajaran Interaktif Meningkatkan Minat Belajar. *Jurnal Mathematics Education And Applied*, 02(01), 30–35.

Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*.

Zalni, Z, M. R. F., & Putuhena, H. (2023). Deskriptif kualitatif alasan mahasiswa akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis unpatti memilih konsentrasi akuntansi sektor publik. *Lentera Akuntansi*, 8, 84–94.