



INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research

Volume 4 Nomor 3 Tahun 2024 Page 16265-16270

E-ISSN 2807-4238 and P-ISSN 2807-4246

Website: <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>

Analisis Sistem Informasi dengan Pendekatan Enterprise Resource Planning (ERP) di PR. Hendra Jaya

Ahsanu 'Amala Aditya

Universitas Muria Kudus

Email: aditmarudit12@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis secara umum terkait sistem informasi di PR. Hendra Jaya dengan pendekatan Enterprise Resource Planning (ERP). Metode yang digunakan yakni analisis SWOT untuk melihat strength, weakness, opportunities, threat dengan tujuan mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang serta ancaman yang ada diperusahaan untuk terciptanya bisnis yang terintegrasi. Hasil analisis sistem informasi ditemukan lima entitas yakni direktur utama, personalia, manager, admin, karyawan operasional. Langkah perbaikan diusulkan untuk terciptanya perusahaan yang terintergrasi dan strategis.

Kata Kunci: *Sistem Informasi Perusahaan, Enterprise Resource Planning (ERP), SWOT*

Abstract

This research aims to provide a general analysis of information systems in PR. Hendra Jaya with an Enterprise Resource Planning (ERP) approach. The method used is SWOT analysis to look at strengths, weaknesses, opportunities, threats with the aim of knowing the strengths, weaknesses, opportunities and threats that exist in the company to create an integrated business. The results of the information system analysis found five entities, namely main director, personnel, manager, admin, operational employees. Improvement steps are proposed to create an integrated and strategic company.

Keywords: *Company Information Systems, Enterprise Resource Planning (ERP), SWOT*

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi memiliki peranan penting dalam dunia bisnis, perubahan yang cukup pesat membawa perubahan di sektor industri. Pesatnya perkembangan memberikan dampak pada persaingan bisnis yang semakin ketat. Perusahaan dituntut untuk memiliki strategi bisnis yang tepat karena seluruh aktivitas yang berjalan di perusahaan merupakan kegiatan yang saling berkaitan antara satu dengan yang lainnya. Manajemen Perusahaan yang berjalan dengan baik akan berdampak pada aktivitas dan kegiatan lainnya yang ada di suatu Perusahaan, maka dari itu diperlukan *analisis SWOT* untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang ada di Perusahaan. Adapun diperlukan analisis SWOT supaya perusahaan menjadi dinamis serta kompetitif terkait faktor eksternal maupun internal yang mempengaruhi bisnis dalam Perusahaan (Nurhayaty, 2017).

PR Hendra Jaya merupakan pabrik rokok di Kudus yang saat ini masih ditemukan beberapa kekurangan hingga diperlukan analisis serta evaluasi guna terciptanya perbaikan perusahaan. Salah satu kekurangan yang ditemukan di PR Hendra Jaya yakni aktifitas perekapan penjualan yang belum terkomputerisasi dan belum sistematis yang mengakibatkan buruknya kinerja maupun menurunnya performa, kekurangan tersebut dapat diperbaiki dengan menggunakan system ERP yang dapat mengoptimalkan kinerja serta memberikan cukup efisiensi waktu. ERP atau bisa disebut dengan *Enterprise Resource Planning* yaitu system informasi yang digunakan di Perusahaan manufaktur maupun jasa yang memiliki fungsi untuk mengintegrasikan seluruh proses yang berjalan diperusahaan guna memenuhi semua kebutuhan yang ada diperusahaan. Salah satu bentuk yang diintegrasikan oleh ERP yakni pemasaran dalam Perusahaan, penjualan, pembelian, operasional yang berjalan diperusahaan, keuangan, pengembangan produk sampai sumber

daya manusia (Maharsanti, 2023). Kekuatan utama yang ada di PR Hendra Jaya yakni tersedia fasilitas komputer serta sarana pendukung seperti akses internet.

Berdasarkan penjabaran diatas, peneliti tertarik untuk memberikan gambaran kondisi sistem informasi yang ada pada PR. Hendra Jaya berbasis *Enterprise Resource Planning*.

METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode SWOT untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, serta ancaman yang ada di PR. Hendra Jaya. Dari hasil analisis SWOT akan dilakukan analisa terkait usulan strategi yang dapat diterapkan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Menurut Suroto dkk., (2017) SWOT atau yang biasa disebut *Strength, Weakness, Opportunity, Threats* adalah model dasar yang digunakan dalam suatu sistem organisasi untuk menilai serta melihat peluang dan ancaman yang akan datang. Analisis SWOT dilakukan dengan tujuan untuk merancang sistem baru yang terintegrasi sesuai harapan pengguna dalam lingkup kekuatan, kelemahan, peluang, dan hambatan.

Analisis SWOT dari di PR. Hendra Jaya adalah sebagai berikut :

a) *Strength*

1. Tersedia jaringan komputer yang saling terhubung antar bagian
2. Memiliki jaringan Internet yang cukup stabil
3. Memiliki Staff IT yang berpengalaman dibidangnya.

b) *Weakness*

1. Belum adanya Sistem ERP pada perusahaan
2. Masih banyak pegawai yang belum faham akan sistem yang berjalan
3. Kurangnya perangkat komputer
4. Belum adanya sistem yang terintegrasi
5. Sistem rekap produk yang masih menggunakan pencatatan manual

c) *Opportunity*

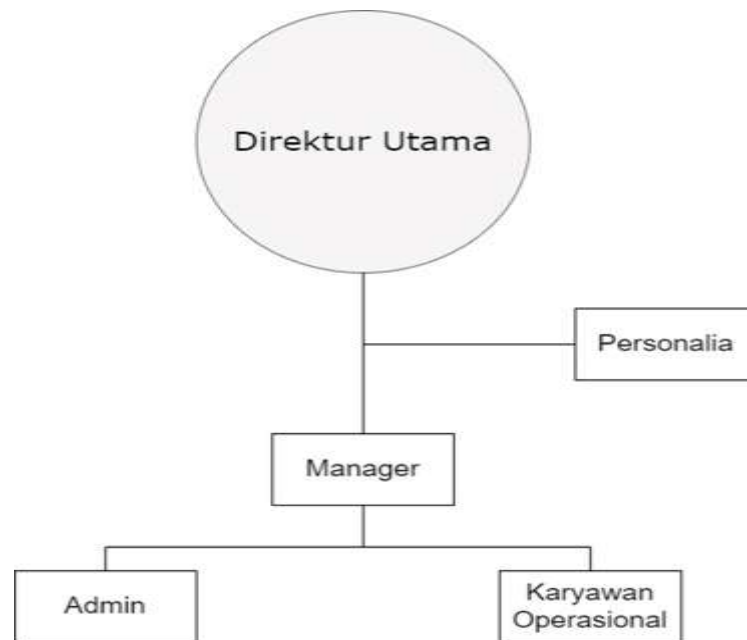
1. Adanya peluang untuk kerjasama dengan pihak ketiga terkait infrastruktur dan sistem yang lebih efektif
2. Dapat meningkatkan pendapatan dan mengurangi biaya operasional

d) *Threats*

1. Persaingan terkait layanan sistem informasi yang terus berkembang

PR. Hendra Jaya dalam menjalankan bisnisnya belum menerapkan ERP, namun pengelolaan data dan informasi sudah tersimpan dalam komputer. Data tersebut antara lain data kepegawaian, dan data bahan baku yang belum terintegrasi oleh sistem.

Berdasarkan hasil analisis kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman maka peneliti melakukan identifikasi dalam strategi pemecahan masalah. Sebelum melakukan identifikasi perlu disiapkan terlebih dahulu pihak yang terlibat seperti direktur utama, personalia, manager, admin, serta karyawan operasional. Berikut diagram gambar setiap pihak yang terlibat yang diusulkan dalam Gambar 1.



Gambar 1. Diagram Sistem Informasi yang sedang berjalan

Diagram gambar di atas memiliki 5 entitas atau pihak yang terlibat yaitu direktur utama, personalia, manager, admin, serta karyawan operasional.

Secara garis besar uraian tanggung jawab dari setiap entitas yakni:

- a. Direktur utama yang memiliki tanggung jawab memimpin semua kegiatan yang berjalan di perusahaan
- b. Personalia yang memiliki tanggung jawab terkait pelaporan langsung setiap kegiatan ke direktur utama, pemenuhan sumber daya manusia yang ada di perusahaan, mengatur kompensasi dan benefit karyawan, merekap kehadiran karyawan dan pengembangan karyawan.
- c. Manager yang memiliki tanggung jawab terkait memimpin dan mengarahkan pada bagian divisi masing-masing, melakukan pencapaian target penjualan.
- d. Admin yang memiliki tanggung jawab terkait input data penjualan, mengelola mengarsip dan merekap data perusahaan.

- e. Karyawan operasional yang memiliki tanggung jawab memastikan penjualan operasional berjalan.

Skema diatas adalah proses bisnis yang berjalan di perusahaan sebagaimana yang telah diatur oleh ERP yang menyatakan bahwa semua sistem yang berjalan di perusahaan harus terintegrasi untuk mencapai bisnis yang kompetitif (Nawawi & Yunia, 2021). Adapun usulan yang perlu diterapkan PR. Hendra Jaya agar mencapai bisnis yang kompetitif yakni:

1. Mengatur data yang terpisah-pisah menjadi satu data yang terintegrasi sehingga dapat digunakan lebih akurat jika dibutuhkan
2. Membangun sistem informasi yang bersifat penting untuk membantu pengambilan keputusan yang tepat yang dilakukan oleh unsur struktural.
3. Menjalankan sistem informasi secara konsisten dan berkelanjutan sehingga data yang ada di lingkungan perusahaan tersimpan baik di dalam database.

SIMPULAN

Analisis sistem informasi pada perusahaan khususnya di PR. Hendra Jaya dikaitkan dengan hubungan setiap anggota yang terlibat atau bisa disebut juga entitas dari segi tanggung jawab per divisi di perusahaan. Dilakukan analisis SWOT untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang akan datang di perusahaan. Tahapan implementasi setiap entitas yang terlibat yakni direktur utama, personalia, manager, admin, serta karyawan operasional. PR. Hendra Jaya perlu mengumpulkan data menjadi satu untuk menciptakan sistem yang terintegrasi. Analisis dalam penelitian ini masih bersifat umum sehingga perlu dijabarkan secara rinci untuk mendapatkan rancangan yang terintegrasi dan strategis.

DAFTAR PUSTAKA

- Maharsanti, K. (2023). Implementasi sistem *enterprise resource planning* (ERP) berbasis odoo modul purchase pada PT X. *Qualitative Health Research of Business and Social Sciences*, 7(1), 41–49. <https://journal.upy.ac.id/index.php/qrobss><https://doi.org/10.31316/crobss.v1i1.5571>
- Nawawi, M., & Yunia, D. (2021). Model proses bisnis ERP, pengendalian manajemen dan keunggulan kompetitif. *JURNAL AKUNTANSI DAN BISNIS: Jurnal Program Studi Akuntansi*, 7(1), 11–22. <https://doi.org/10.31289/jab.v7i1.4282>
- Nurhayaty, E. (2017). Analisis SWOT bisnis ritel (studi kasus BeeShop Cianjur). *Konferensi Nasional Ilmu Sosial & Teknologi (KNiST)*, 445–450.

- Suroto, Nindiani, A., & Yuliani, E. N. S. (2017). Analisis sistem informasi akademik dengan pendekatan *enterprise resource planning* (studi kasus di sebuah Universitas di Indonesia). *Jurnal PASTI*, XI(1), 76–83.
- Katno. (2008). *Tingkat Manfaat, Keamanan dan Efektifitas Tanaman Obat dan Obat Tradisional*, Balai Besar Penelitian dan Pengembangan Tanaman Obat dan Obat Tradisional (B2P2TO-OT). Jakarta: Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan, Departemen Kesehatan Republik Indonesia
- Klimchuk dan Krasorvek.2008. *Desain Kemasan Perancang Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep Sampai Penjualan*. Ciracas, Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip & Keller (2015), *Manajemen Pemasaran*, Penerbit Erlangga.
- Natadjaja, L., Tripoli, F., & Wahyono, B. (2014). *The ideal female body on the packaging design of traditional medicine (jamu)*. *Journal of Arts and Humanities*. 3(4). DOI. <https://repository.petra.ac.id/id/eprint/16552>
- Oemar,Eko A.B.2006. *Desain Dua Matra*. Penerbit : Unesa University Press
- Putro, W. R., Utomo, R. D. W., & Syarief, A. (2020). *Analisis Elemen Visual Pada Desain Kemasan Produk Jamu Houseblend Suwe Ora Jamu*. *Jurnal Seni dan Reka Rancang: Jurnal Ilmiah Magister Desain*, 2(2), 253-303.
- Rimiyati, H., & Munawaroh, M. (2019). *Branding dan inovasi packaging pengrajin minuman jamu tradisional*. DOI.
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 15 Tahun 2001 tentang Merek.
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2012 tentang Perkoperasian.
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro Kecil Menengah.