



INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research

Volume 4 Nomor 3 Tahun 2024 Page

E-ISSN 2807-4238 and P-ISSN 2807-4246

Website: <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>

## Dampak Penggunaan *Pop-Up Book* dalam Pembelajaran Bahasa Inggris Terhadap Hasil Belajar Siswa Sekolah Dasar

Nisrina Rasyida<sup>1✉</sup>, Wirda Hanim<sup>2</sup>, Uswatun Hasanah<sup>3</sup>

Universitas Negeri Jakarta

Email: [Rasyidanisrina@gmail.com](mailto:Rasyidanisrina@gmail.com)<sup>1✉</sup>

### Abstrak

Salah satu permasalahan yang ada pada siswa sekolah dasar adalah rendahnya hasil belajar Bahasa Inggris pada siswa Sekolah Dasar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak penggunaan Pop-Up Book dalam pembelajaran Bahasa Inggris terhadap hasil belajar siswa Sekolah Dasar. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan teknik penelitian studi kepustakaan. Studi kepustakaan menggunakan penelusuran Google Cendekia dan Jurnal Sinta sebagai tempat utama untuk mengumpulkan data yang berkaitan dengan penggunaan media *Pop-Up Book*. Hasil penelitian membuktikan bahwa media Pop-Up Book mampu digunakan dalam mata pelajaran Bahasa Inggris untuk meningkatkan hasil belajar siswa. Siswa diharapkan semakin termotivasi dan menjadi lebih aktif selama proses pembelajaran dengan adanya media Pop-Up Book yang menarik, inovatif, dan interaktif. Keaktifan siswa dalam pembelajaran mampu meningkatkan hasil belajarnya menjadi lebih maksimal dan berkualitas.

Kata Kunci: *Bahasa Inggris, Media Pop-Up Book, Sekolah Dasar*

## Abstract

One of the problems that exist in elementary school students is the low learning outcomes of English. This study aims to determine the impact of using Pop-Up Book in English learning on the learning outcomes of elementary school students. The research method used is qualitative research with literature study research techniques. The literature study used Google Scholar and Sinta Journal as the main place to collect data related to the use of Pop-Up Book media. The results prove that Pop-Up Book media can be used in English subjects to improve students' learning outcomes. Learners are expected to be more motivated and become more active during the learning process with the Pop-Up Book media that is interesting, innovative, and interactive. The activeness of students in learning can improve their learning outcomes to be maximized and qualified.

*Keywords: English, Media Pop-Up Book, Elementary School*

## PENDAHULUAN

Pendidikan adalah suatu proses pembelajaran, pengetahuan, kemampuan, dan tingkah laku suatu kelompok yang diwariskan dari tiap-tiap generasi melalui pengajaran, pelatihan, dan penelitian. Semakin tinggi pendidikan di suatu negara dapat menentukan tingkat peningkatan kualitas sumber daya manusia yang memajukan negara tersebut (Agata et al., 2022). Dalam meningkatkan pendidikan diperlukan pengalaman belajar yang menyenangkan. Pengalaman yang diperoleh selama belajar dapat memengaruhi kebiasaan dan hasil belajar siswa. Pendidik harus mampu membuat, memilah, dan memilih metode pembelajaran yang sesuai dalam menyukseskan kemajuan pendidikan (Dewi et al., 2021). Pembelajaran harus dilaksanakan dengan benar yang sesuai dengan materi pembelajaran agar siswa mampu mendapatkan hasil belajar yang bermakna (Ardika et al., 2022).

Seorang makhluk hidup pasti melewati masa perkembangan semasa hidupnya. Salah satu aspek perkembangan yang terjadi pada manusia adalah perkembangan Bahasa. Bahasa merupakan bagian penting dari hidup seseorang. Bahasa mempermudah manusia dalam berinteraksi dan berkomunikasi. Bahasa internasional yang banyak digunakan dalam perkembangan global adalah Bahasa Inggris. Oleh karena itu, Bahasa Inggris harus menjadi salah satu pembelajaran yang telah dikenalkan pada anak sejak sekolah dasar agar nantinya anak lebih familier dan tidak takut untuk berbicara Bahasa Inggris di masa depan. Pembelajaran Bahasa pada umumnya mencakup kemampuan menulis, membaca, berbicara, dan mendengarkan. Terdapat salah satu aspek penting ketika belajar suatu Bahasa, yaitu kosakata. Kosakata mampu mempermudah seseorang dalam mendalami kemampuannya untuk menulis, membaca, berbicara, dan mendengarkan. Bahasa Inggris bukanlah Bahasa ibu di negara Indonesia sehingga masih banyak masyarakat yang kurang

dalam kosakata Bahasa Inggris. Kurangnya pengetahuan dalam kosakata menjadi salah satu hambatan pembelajaran Bahasa Inggris. Selain itu, kurangnya pengetahuan dalam kosakata Bahasa Inggris membuat siswa tidak tertarik untuk belajar Bahasa Inggris. Bahasa Inggris menjadi bahasa baru bagi anak-anak dan anak-anak masih belum memiliki penguasaan kosakata yang cukup dalam Bahasa Inggris. Oleh karena itu, saat pelajaran Bahasa Inggris hanya terdapat beberapa anak yang memperhatikan dan masih banyak anak yang bermain, bosan, atau tidak semangat ketika belajar Bahasa Inggris (Rorimpandey, 2023)

Salah satu permasalahan yang terdampak oleh hal tersebut adalah rendahnya hasil belajar Bahasa Inggris pada siswa sekolah dasar. Salah satu fenomena tersebut terjadi pada SDN 4 Pendem. Wawancara yang dilakukan pada artikel 'Analysis of English Learning Difficulty of Students in Elementary School' menunjukkan bahwa hasil belajar siswa dalam pelajaran Bahasa Inggris memiliki hasil yang belum optimal untuk ulangan harian dan ulangan umum. Siswa masih memperoleh nilai hasil belajar yang berada di bawah KKM (Kriteria Ketuntasan Minimal) yang telah ditetapkan oleh sekolah.

Pembelajaran harus dilaksanakan semaksimal mungkin agar dapat menciptakan sumber daya manusia yang berkualitas. Dalam pelaksanaannya, guru harus memiliki kemampuan lebih untuk memilih metode, strategi, model, atau media pembelajaran yang sesuai dengan pembelajaran. Guru menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi tingkat motivasi belajar siswa di sekolah. Oleh karena itu, guru perlu melaksanakan pembelajaran lebih kreatif dan inovatif. Salah satu strategi pembelajaran yang dapat digunakan oleh guru adalah dengan menggunakan media *Pop-up Book*. Guru menggunakan media pembelajaran sebagai alat untuk membantu penyampaian materi agar lebih menarik kepada siswa. Media *Pop-up Book* digunakan oleh guru untuk memancing rasa ingin tahu siswa dengan variasi tema yang terdapat pada media *Pop-up Book*. Media *Pop-up Book* merupakan media pembelajaran yang menarik dan komunikatif dengan berbagai macam bentuk, warna, atau kemasan untuk mendapatkan perhatian siswa (Johan, 2020).

Di dalam *Pop-Up Book* terdapat beberapa elemen yang dapat mengejutkan siswa, seperti gambar pada setiap halaman yang tampak menyembul dan dapat diatur sesuai dengan pesan yang diinginkan. Hal tersebut nantinya mampu meningkatkan rasa penasaran siswa mengenai kelanjutan dari isi materi sehingga siswa menjadi lebih tertarik untuk belajar atau membaca (Tri et al., 2022). Hal tersebut dibuktikan pada artikel yang berjudul 'Pengaruh Media *Pop-Up Book* Terhadap Minat Baca Peserta Didik Sdn 2 Lendang Kunyit Tahun Ajaran 2022/2023'. Hasil penelitian menemukan bahwa terjadi peningkatan dalam nilai rata-rata *pre-test* dan *post-test* yang telah dilakukan. Nilai rata-rata *post-test* menunjukkan pengaruh media *Pop-Up Book* dalam minat baca siswa yang meningkat.

Berdasarkan beberapa hasil penelitian, dapat dibuktikan bahwa Media *Pop-up Book* mampu meningkatkan hasil belajar siswa sekolah dasar. Media *Pop-up Book* yang digunakan dengan pemilihan tema yang menarik mampu meningkatkan hasil belajar siswa. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk meneliti tentang “Dampak Penggunaan *Pop-Up Book* Dalam Pembelajaran Bahasa Inggris Terhadap Hasil Belajar Siswa Sekolah Dasar.”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak penggunaan *Pop-Up Book* dalam pembelajaran Bahasa Inggris terhadap hasil belajar siswa di sekolah dasar.

## METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan teknik penelitian studi kepustakaan. Penelitian kualitatif adalah sebuah penelitian yang memfokuskan kegiatan penelitiannya dengan penguraian (*describing*) dan pemahaman (*understanding*) terhadap gejala sosial dan fakta yang diamatinya berdasarkan sudut pandang peneliti dan subjek yang diamati (Hardani et al., 2020). Hasil penelitian studi kepustakaan mencari sumber referensi dengan menggunakan penelusuran Google Cendekia dan Jurnal Sinta sebagai tempat utama untuk mengumpulkan data yang berkaitan dengan penggunaan media *Pop-Up Book*.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dari penelitian melalui studi kepustakaan menunjukkan bahwa media *Pop-Up Book* berpengaruh pada hasil belajar siswa sekolah dasar. Berikut ini adalah tabel yang berisi hasil analisis lima artikel yang telah dikumpulkan melalui penelusuran Google Cendekia dan Jurnal Sinta.

Tabel 1. Hasil analisis artikel

No.	Identitas Artikel	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
1	Rorimpandey, R. (2023). Application of visual media pop-up book in english learning in elementary school. <i>Journal of English Culture, Language, and Literature and Education</i> , 11(1), 106-124.	Penelitian Kuantitatif	Hasil penelitian menemukan bahwa <i>pre-test</i> dan <i>post-test</i> yang dilakukan oleh 21 siswa kelas V memiliki rata-rata hasil yang signifikan. Hasil rata-rata <i>pre-test</i> yang dilakukan oleh siswa memiliki nilai 30 dengan standar deviasi 11,1. Sedangkan hasil rata-rata <i>post-test</i> yang dilakukan oleh siswa memiliki nilai 71,2 dengan standar deviasi 13,5. Hal tersebut membuktikan bahwa media

---

			<i>Pop-Up Book</i> membantu guru dalam memperbaiki penguasaan kosakata Bahasa Inggris siswa kelas V SD GP Raanan Baru.
2	Khairul Respaningsih, & Minsih. (2023). Pop-up Books in The Snowball-Throwing Learning Model Compared to Fifth-Grade Students. <i>International Journal of Elementary Education</i> , 7(1), 54–59. <a href="https://doi.org/10.23887/ije.v7i1.56846">https://doi.org/10.23887/ije.v7i1.56846</a>	Penelitian Kuantitatif	Di dalam penelitian terdapat dua kelas yang digunakan sebagai sampel penelitian, yaitu kelas eksperimen dan kelas kontrol. Pada awalnya, kelas eksperimen memiliki nilai rata-rata 68,70 dan kelas kontrol memiliki nilai rata-rata 67,65. Nilai rata-rata pada kelas eksperimen dan kelas kontrol masih berada di bawah KKM yang bernilai 70. Setelah penggunaan media <i>Pop-Up Book</i> dalam pembelajaran Snowball Throwing, kelas eksperimen dan kelas kontrol memiliki nilai rata-rata yang meningkat. Nilai rata-rata kelas eksperimen meningkat menjadi 81,85 dan nilai rata-rata kelas kontrol meingkat menjadi 79,95. Hal tersebut membuktikan bahwa terdapat peningkatan hasil belajar siswa setelah penggunaan media <i>Pop-Up Book</i> dalam kelas eksperimen dan kelas kontrol.
3	Sunarti, S., Anggraini, D., Sarie, D. P., & Jana, P. (2023). The effectiveness of pop-up book media in learning reading skills of grade 2 elementary school. <i>Jurnal Cakrawala Pendidikan</i> , 42(2). <a href="https://doi.org/10.21831/cp.v42i2.50381">https://doi.org/10.21831/cp.v42i2.50381</a>	Kuasi Eksperimental	Penelitian melibatkan dua kelas sebagai sampel penelitian, yaitu kelas eksperimental dan kelas kontrol. Nilai rata-rata kemampuan membaca pada hasil <i>pre-test</i> kelas eksperimental menunjukkan nilai 63,96 dan kelas kontrol menunjukkan nilai 62,29. Kelas eksperimental akan diberikan media <i>Pop-Up Book</i> sebagai media pembelajaran dan kelas kontrol akan diberikan media gambar biasa sebagai media pembelajaran. Setelah pemberian media pembelajaran, kelas

---

---

			eksperimental dengan media <i>Pop-Up Book</i> memperoleh nilai rata-rata 81,56. Sedangkan kelas kontrol dengan media gambar biasa memperoleh nilai 65,38. Hal tersebut menunjukkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan dalam perolehan nilai rata-rata pada kelas eksperimental dan kelas kontrol setelah penggunaan media pembelajaran. Nilai rata-rata pada kelas eksperimental setelah penggunaan media pembelajaran menunjukkan bahwa media <i>Pop-Up Book</i> dapat digunakan untuk meningkatkan hasil belajar siswa.
4	Habibi, M. M. (2024). UPAYA MENINGKATKAN KOSAKATA ANAK KELOMPOK A MELALUI PENGGUNAAN MEDIA POP UP BOOK DI IT AL-FAJAR MATARAM. <i>Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar</i> , 9(1), 312-321. <a href="https://doi.org/10.23969/jp.v9i1.12238">https://doi.org/10.23969/jp.v9i1.12238</a>	Penelitian Tindakan Kelas	Penelitian melaksanakan kegiatan penggunaan media <i>Pop-Up Book</i> dengan dua siklus, yaitu siklus I dan siklus II. Siklus I menghasilkan 78,7% untuk pelaksanaan penggunaan media <i>Pop-Up Book</i> dengan 57,7% untuk kemampuan kosakata anak. Kemudian pada siklus II menghasilkan 88,2% untuk pelaksanaan penggunaan media <i>Pop-Up Book</i> dengan 83,4% untuk kemampuan kosakata anak. Hal tersebut menunjukkan bahwa media <i>Pop-Up Book</i> mampu membantu untuk meningkatkan kosakata anak.
5	Restu Wibawa, Wiwien Kurniawati, & Hastuti Diah Ikawati. (2023). MENINGKATKAN KEMAMPUAN KOSA KATA BAHASA INGGRIS SISWA KELAS III MELALUI MEDIA POP UP BOOK DI SDN 2 KURANJI. <i>Jurnal Cahaya</i>	Penelitian Kuantitatif	Hasil penelitian menunjukkan peningkatan pada hasil belajar siswa pada kemampuan kosakata Bahasa Inggris. Nilai rata-rata yang diperoleh siswa pada saat <i>pre-test</i> adalah 65,361. Kemudian nilai rata-rata yang diperoleh siswa setelah pemberian media <i>Pop-Up Book</i> saat <i>post-test</i> adalah 90,754. Dari hasil nilai rata-rata <i>pre-test</i> dan <i>post-</i>

---

Berdasarkan hasil analisis artikel dapat disimpulkan bahwa media *Pop-Up Book* berpengaruh pada hasil belajar siswa. *Pop-Up Book* mampu menjadi salah satu media pembelajaran yang dapat digunakan dalam proses belajar mengajar. Gueu membutuhkan media pembelajaran yang kreatif dan inovatif untuk menarik perhatian siswa selama proses pembelajaran. Media *Pop-Up Book* adalah media yang memiliki bentuk seperti buku dengan tambahan unsur 3 dimensi yang memberikan kesan visual menjadi lebih menarik. Visualisasi materi yang diberikan dalam media *Pop-Up Book* berbentuk gambar yang mampu meningkatkan interaksi siswa dengan pengamatan dan sentuhan (Sasmita et al., n.d.). Media *Pop-Up Book* dapat digunakan untuk mengukur tingkat efektivitas pembelajaran dalam mengembangkan kemampuan kosakata Bahasa Inggris siswa.

Media *Pop-Up Book* dianggap mampu mengoptimalkan pemberian berbagai macam kosakata Bahasa Inggris dibandingkan dengan guru yang memberikan pembelajaran hanya dengan menggunakan metode ceramah tanpa adanya pengarah dan penyampaian materi. Guru biasanya hanya menggunakan buku cetak Bahasa Inggris dan LKS (Lembar Kerja Siswa) sebagai media pembelajaran sehingga ia belum memiliki media pembelajaran yang berfokus pada peningkatan kosakata Bahasa Inggris siswa. Media *Pop-Up Book* melibatkan beberapa aspek pada diri siswa dalam mengembangkan kemampuan kosakata Bahasa Inggrisnya. Aspek-aspek yang dapat ditemukan selama menggunakan media *Pop-Up Book* adalah aspek kognitif, aspek motorik, dan aspek emosional. Aspek kognitif dalam bentuk peningkatan pengetahuan terhadap kosakata Bahasa Inggris. Aspek motorik berkaitan dengan kecepatan siswa dalam menempel dan mengaitkan gambar terdapat pada media *Pop-Up Book* dengan materi yang sedang dipelajari. Aspek emosional berhubungan dengan kemampuan siswa dalam bekerja sama dengan temannya dan melatih kesabaran siswa ketika menunggu giliran. Gambar dalam media *Pop-Up Book* membantu siswa mengingat dan memahami kosakata Bahasa Inggris dengan lebih mudah. Selain itu, penggunaan gambar dalam media *Pop-Up Book* mampu meningkatkan rasa percaya diri siswa dalam pembelajaran karena pembelajaran akan lebih menyenangkan, jelas, dan santai.

Media *Pop-Up Book* memiliki keunggulan pada visualnya. Media *Pop-Up Book* membutuhkan pemilihan warna, huruf, *background* yang berbeda tiap halaman, dan teknik

pembuatan yang menarik. Pemilihan warna dan *background* pada media *Pop-Up Book* harus menyatu dengan tingkat komposisi yang baik. Warna dan huruf memiliki peranan yang penting dalam pembuatan media *Pop-Up Book* untuk menarik keinginan siswa dalam membaca dan berinteraksi dengan media *Pop-Up Book*. Di dalam media *Pop-Up Book* terdapat gambar dan materi yang telah disesuaikan dengan desain *Pop-Up Book* agar materi dapat dipahami oleh siswa tanpa merasa bosan. Warna, huruf, gambar, dan materi yang menarik dalam media *Pop-Up Book* dapat meningkatkan motivasi belajar siswa yang mampu mempengaruhi hasil belajar siswa. Selain itu, unsur 3 dimensi yang terdapat dalam media *Pop-Up Book* yang menarik, inovatif, dan interaktif mampu meningkatkan motivasi dan keaktifan siswa dalam proses belajar mengajar. Keaktifan siswa dalam proses belajar mengajar mampu meningkatkan hasil belajarnya menjadi lebih maksimal dan berkualitas.

### SIMPULAN

*Pop-Up Book* merupakan salah satu media yang dapat digunakan dalam proses pembelajaran. Proses pembelajaran membutuhkan media pembelajaran yang kreatif dan inovatif untuk menarik perhatian siswa. Media *Pop-Up Book* adalah media yang berbentuk buku dengan unsur 3 dimensi yang memberikan visualisasi cerita yang menarik. *Pop-Up Book* membantu siswa dalam meningkatkan minat baca dan ketertarikannya pada buku tanpa harus dipaksa. Media *Pop-Up Book* dapat digunakan untuk mengukur tingkat efektivitas pembelajaran dalam mengembangkan kemampuan kosakata Bahasa Inggris siswa. Siswa diharapkan semakin termotivasi dan menjadi lebih aktif selama proses pembelajaran dengan adanya media *Pop-Up Book* yang menarik, inovatif, dan interaktif.

### DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, M. A. D., & Parmiti, D. P. (2020). The Validity of Pop-up Book Media at Changing the Form of Objects Topic. *International Journal of Elementary Education*, 4(2), 145–152. <https://doi.org/10.23887/ijee.v4i2.24968>
- Alfin Fitrotul Aini, Selamat Riadi Jaelani, Ahmad Yusri, & Muhammad Adib Nazri. (2023). An Analysis Of Students' Interest In Learning English Through Pop Up Book Media. *Jurnal Pendidikan Dan Sastra Inggris*, 3(3), 128–136. <https://doi.org/10.55606/jupensi.v3i3.2950>
- Aprilia Agata, I Made Tegeh, & Gusti Ayu Putu Sukma Trisna. (2022). Puzzle-Based Pop-Up Media Book on Science Subject in Elementary School. *International Journal of Elementary Education*, 6(3), 518–525. <https://doi.org/10.23887/ijee.v6i3.53455>

- Ardika, N. P., Margunayasa, I. G., & Yudiana, K. (2022). QR Code Assisted Pop-Up Book for Grade Two Elementary Schools. *Jurnal Ilmiah Sekolah Dasar*, 6(4), 719–727. <https://doi.org/10.23887/jisd.v6i4.46505>
- Astriani, L., & Azizah, N. (2023). Pengembangan Media Pembelajaran Bioptry (Bilingual Pop Up Book Geometry: Bangun Datar). *Jurnal Cendekia: Jurnal Pendidikan Matematika*, 7(2), 1936–1945. <https://doi.org/10.31004/cendekia.v7i2.2192>
- Damayanti, N. P. S., & Yudiana, K. (2021). Pop-Up Book Media on the Topic of Plants' Anatomy and Physiology. *Jurnal Ilmiah Sekolah Dasar*, 5(3), 505–514. <https://doi.org/10.23887/jisd.v5i3.37191>
- Damayanti, P. Y., & Putra, M. (2021). Pop-Up Book Learning Media on the Pancasila and Civic Education Learning Content. *International Journal of Elementary Education*, 5(1), 166–174. <https://doi.org/10.23887/ijee.v5i1.32280>
- Dewi, S. M., Sofyan, D., & Priyono, A. (2022). Pop-Up Book Learning Media for Nationalism Character Building. *International Journal of Elementary Education*, 6(1), 10–17. <https://doi.org/10.23887/ijee.v6i1.41402>
- Goestiani, N. M. R. D., Wibawa, I. M. C., & Rati, N. W. (2021). Pop-Up Book Media on Animal Life Cycle Topic. *Jurnal Ilmiah Sekolah Dasar*, 5(3), 434–442. <https://doi.org/10.23887/jisd.v5i3.39541>
- Habibi, M. M. (2024). UPAYA MENINGKATKAN KOSAKATA ANAK KELOMPOK A MELALUI PENGUNNAAN MEDIA POP UP BOOK DI IT AL-FAJAR MATARAM. *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 9(1), 312–321. <https://doi.org/10.23969/jp.v9i1.12238>
- Handayani, R., & Kurnia, F. (2022). Promoting an Integrated Science and English Pop-Up Book for Primary School Students. *Linguists: Journal Of Linguistics and Language Teaching*, 8(1), 45–54.
- Hardani, H. dkk. (2020). *Metode penelitian kualitatif & kuantitatif*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Ilmu
- Johan, G. M. (2020). Media Pop-up book untuk melatih keterampilan menulis karangan siswa sekolah dasar. *Visipena*, 11(1), 46–59.
- Khairul Respaningsih, & Minsih. (2023). Pop-up Books in The Snowball-Throwing Learning Model Compared to Fifth-Grade Students. *International Journal of Elementary Education*, 7(1), 54–59. <https://doi.org/10.23887/ijee.v7i1.56846>
- Lesia, E. S., Petrus, I., & Eryansyah, E. (2022). Teaching English for Young Learners in Elementary School: Perceptions and Strategies. *International Journal of Elementary Education*, 6(1), 142–148. <https://doi.org/10.23887/ijee.v6i1.42013>
- Mahendra, Y. M. ., Cahya, R. D., & Herwin. (2023). How To Development of Pop Up Book

- Media To Improve Literacy In Tsunami Disaster Mitigation For Elementary School Students? . *Jurnal Penelitian Pendidikan IPA*, 9(12), 11671–11680. <https://doi.org/10.29303/jppipa.v9i12.5945>
- Mardiyah, A., Widiarini, W., Saifudin, A., & Rofi'ah, S. (2022). Development of Pop-Up Book Media to Teach Vocabulary for Mental Retardation Special School. *Journal of Development Research*, 6(1), 111-117. <https://doi.org/10.28926/jdr.v6i1.157>
- Murniasih, T. E., Suwastini, N. K. A., & Adnyani, N. L. P. S. (2023). The Implementation of Daily Five Literacy Framework in Improving English Literacy Skills for Primary Program. *International Journal of Elementary Education*, 7(2), 353–362. <https://doi.org/10.23887/ijee.v7i2.59304>
- Puspitasari, P. I., Padmadewi, N., & Dewi, L. (2021). Various English Literacy Activities in Bilingual Primary School. *International Journal of Elementary Education*, 5(1), 48–59. <https://doi.org/10.23887/ijee.v5i1.31550>
- Rahayu, S., Hakim, A. R., Yuliana, P. D., & Ladamay, I. (2021). Integrated Thematic Oriented “Pop Up Book” Development on Thematic Learning for Lower Grade Elementary School. *International Journal of Elementary Education*, 5(4), 666–674. <https://doi.org/10.23887/ijee.v5i4.41096>
- Restu Wibawa, Wiwien Kurniawati, & Hastuti Diah Ikawati. (2023). MENINGKATKAN KEMAMPUAN KOSA KATA BAHASA INGGRIS SISWA KELAS III MELALUI MEDIA POP UP BOOK DI SDN 2 KURANJI. *Jurnal Cahaya Mandalika ISSN 2721-4796 (online)*, 4(3), 1657-1664. <https://doi.org/10.36312/jcm.v4i3.2437>
- Rorimpandey, R. (2023). Application of visual media pop-up book in english learning in elementary school. *Journal of English Culture, Language, Literature and Education*, 11(1), 106-124.
- Saputri, E., Aprinawati, I., Joni, J., Ananda, R., & Surya, Y. (2023, September 29). Peningkatan Keterampilan Menulis Iklan dengan Menerapkan Model Pembelajaran Think Pair Share Berbantuan Media Pop Up Book Sekolah Dasar. *MODELING: Jurnal Program Studi PGMI*, 10(3), 674-685. <https://doi.org/https://doi.org/10.36835/modeling.v10i3.1798>
- Sari, D. V., & Kusmariyatni, N. (2020). The Validity of the Pop-Up Book Media on Puberty Topics for Sixth Grade Elementary School. *International Journal of Elementary Education*, 4(2), 179–186. <https://doi.org/10.23887/ijee.v4i2.25295>
- Sasmita, J., Saputra, H. H., & Syazali, M. (2023). PENGARUH MEDIA POP UP BOOK TERHADAP MINAT BACA PESERTA DIDIK SDN 2 LENDANG KUNYIT TAHUN AJARAN 2022/2023. *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 8(2), 4000-4009.

<https://doi.org/10.23969/jp.v8i2.10323>

- Sintadewi, N. M. D., Artini, N. P. J., & Febryan, I. (2020). Analysis of English Learning Difficulty of Students in Elementary School. *International Journal of Elementary Education*, 4(3), 431–438. <https://doi.org/10.23887/ijee.v4i3.28524>
- Sunarti, S., Anggraini, D., Sarie, D. P., & Jana, P. (2023). The effectiveness of pop-up book media in learning reading skills of grade 2 elementary school. *Jurnal Cakrawala Pendidikan*, 42(2). <https://doi.org/10.21831/cp.v42i2.50381>
- Utami, W. T. P. ., Trisnani, N., & Astuti, A. D. . (2022). LindungiAku: Sexual Harassment Educational Media Through Pop-Up Books. *International Journal of Elementary Education*, 6(3), 486–493. <https://doi.org/10.23887/ijee.v6i3.51127>.