



INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research

Volume 4 Nomor 3 Tahun 2024 Page 2943-2953

E-ISSN 2807-4238 and P-ISSN 2807-4246

Website: <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>

Optimasi Search Engine Optimization (SEO) On Page untuk Meningkatkan Peringkat Website Hondasukabumi.com Di Google

Aang Alim Murtopo¹, Maulia Nursidik^{2✉}, Syefudin Syefudin³, Gunawan Gunawan⁴

STMIK YMI Tegal

Email: maulianursidik@gmail.com^{2✉}

Abstrak

Artikel penelitian ini berjudul "Optimasi Search Engine Optimization (SEO) On Page Untuk Meningkatkan Peringkat Website Hondasukabumi.com Di Google", bertujuan untuk mengidentifikasi dan menerapkan strategi optimasi SEO On Page yang efektif dalam meningkatkan peringkat website bisnis lokal di mesin pencari Google. Menggunakan metode studi literatur dan observasi, penelitian ini fokus pada analisis kata kunci tertentu dari tahun 2020 hingga 2024 dan optimasi elemen-elemen SEO On Page seperti title tag, meta deskripsi, dan struktur heading. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan strategi SEO On Page yang ditargetkan berdasarkan analisis kata kunci dan optimasi konten relevan berhasil meningkatkan visibilitas dan peringkat website Hondasukabumi.com di hasil pencarian Google. Implikasi dari penelitian ini menekankan pentingnya SEO On Page dalam strategi pemasaran digital untuk bisnis lokal, memberikan wawasan penting bagi pemilik bisnis dan praktisi SEO dalam meningkatkan performa website di era digital.

Kata Kunci: *SEO On Page, Optimasi Website, Peringkat Google, Strategi Pemasaran Digital, Peningkatan Trafik Website*

Abstract

Abstracts This research article entitled "On Page Search Engine Optimization (SEO) To Improve Website Hondasukabumi.com Ranking On Google", aims to identify and implement On Page SEO optimization strategies that are effective in improving the ranking of local business websites in the Google search engine. Using literature study and observation methods, this study focused on the analysis of specific keywords from 2020 to 2024 and the optimization of On Page SEO elements such as title tags, meta descriptions, and heading structure. The results showed that the implementation of targeted On Page SEO strategies based on keyword analysis and relevant content optimization succeeded in increasing the visibility and ranking of Hondasukabumi.com website in Google search results. The implications of this study emphasize the importance of On Page SEO in digital marketing strategies for local businesses, providing important insights for business owners and SEO practitioners in improving website performance in the digital.

Keywords: *On Page SEO, Website Optimization, Google ranking, Digital Marketing Strategy, Increase in Website Traffic*

PENDAHULUAN

Peringkat tinggi pada hasil pencarian Google sangat penting bagi bisnis dan situs web (Antonius & Suteja, 2021) yang ingin mendapatkan lebih banyak eksposur dan mengarahkan lalu lintas organik ke situs mereka. Pemilik bisnis sangat terbantu, untuk memahami bagaimana mereka dapat meningkatkan peringkat mereka di Google (Mulyantomo dkk., 2021), yang pada gilirannya dapat meningkatkan visibilitas mereka di dunia maya. Pelanggan seringkali lebih percaya pada situs web yang muncul di peringkat atas hasil pencarian alami daripada iklan berbayar (Sugianto & Artana, 2023). Selain itu, peringkat tinggi di Google mencerminkan otoritas dan keandalan (Mora Lintang & Sari, 2022), yang dapat membantu dalam memenangkan kepercayaan pelanggan.

Untuk meningkatkan peringkat website di Google, salah satu metode yang umum digunakan yaitu metode SEO Off Page (Putro, 2024). Optimasi SEO menggunakan metode Off Page adalah suatu pendekatan yang berfokus pada faktor-faktor di luar kendali langsung suatu situs web seperti backlink. Kemudian ada metode lain yang digunakan seperti penulisan konten untuk website lain, dan optimasi kecepatan website (Efitra, 2022). Berbeda dengan metode Off Page yang menekankan pengaruh eksternal, metode On Page memanfaatkan pengoptimalan konten di dalam situs secara langsung (Hanif Assalmi & Gede Susrama Mas Diyasa, 2022). Metode SEO On Page fokus pada pengoptimalan konten dan struktur halaman (Santoso & Zulkarnain, 2023) yang memberikan pengalaman lebih baik bagi pengguna dan memudahkan mesin pencari untuk memahami kontennya.

Keuntungan utama dalam metode SEO Off Page adalah peningkatan otoritas dan diversifikasi sumber trafik (Budi Dewanto dkk., 2023). Meskipun demikian, kontrol terbatas atas penilaian mesin pencari dan waktu yang diperlukan untuk melihat hasil positif menjadi kelemahannya. Kemudian optimasi kecepatan website memiliki kekurangan jika ada kendala teknis atau batasan dari penyedia hosting (Priati dkk., 2022). Selain itu, optimasi kecepatan mungkin memerlukan perubahan pada elemen desain atau fungsionalitas situs web yang dapat memengaruhi pengalaman pengguna (Istiqlal dkk., 2023). Kelebihan Metode SEO On Page terdapat pada kendali penuh yang dimiliki pemilik situs (Wisnubroto dkk., 2021). Dengan fokus pada pengoptimalan konten, metode SEO On Page memberikan pengalaman yang lebih baik bagi pengguna, meningkatkan retensi, dan memudahkan mesin pencari untuk memahami dan merangkai kontennya (Id Hadiana & Krishna Putra, 2023). Namun, tetap saja ada kelemahan pada metode SEO On Page yaitu memerlukan konten berkualitas tinggi secara konsisten (Ningsih dkk., 2022).

Untuk mengatasi kekurangan metode Off Page dan optimasi kecepatan website, metode yang diterapkan adalah metode SEO On Page yang diperluas (Urmila dkk., 2023). Penelitian ini akan berfokus pada studi kasus penerapan SEO pada website hondasukabumi.com. [Hondasukabumi.com](http://hondasukabumi.com) adalah sebuah situs web yang mewakili entitas bisnis yang bergerak dalam industri otomotif, khususnya dalam penjualan dan pelayanan produk-produk Honda di kawasan Sukabumi.

Dalam konteks ini, faktor-faktor seperti penggunaan kata kunci yang relevan [9] dengan bisnis mereka, struktur konten, kecepatan loading halaman, dan upaya-upaya pengoptimalan lainnya akan menjadi fokus utama. Namun, metode On Page mempunyai kekurangan dalam mengukur dampak sebenarnya dari teknik SEO On Page terhadap peringkat situs. Kemudian faktor-faktor eksternal seperti perubahan algoritma Google juga dapat memengaruhi hasil optimasi (Ferdiansah dkk., 2023).

Untuk mengatasi masalah tersebut, penelitian akan menggunakan data historis perubahan algoritma Google dan melibatkan analisis tren jangka panjang. Kemudian penggunaan tools atau alat analisis dan pemantauan kinerja website dapat membantu menyelidiki dampak teknik SEO On Page pada hondasukabumi.com seiring waktu. Tujuan dari solusi yang diusulkan adalah memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang efektivitas teknik SEO On Page dalam meningkatkan peringkat situs web bisnis lokal seperti Honda Sukabumi di mesin pencari dan memberikan wawasan berharga bagi pemilik bisnis maupun praktisi SEO lokal. Dengan demikian, website ini diharapkan dapat mencapai

potensinya sebagai dealer honda terpercaya di Sukabumi yang mudah ditemukan oleh target pasar.

Pada penelitian terdahulu menunjukkan bahwa SEO dapat meningkatkan website di mesin pencari dan meningkatkan penjualan di website/toko online. Kemudian pada penelitian terdahulu lainnya menunjukkan menunjukkan bahwa SEO dapat meningkatkan trafik website dan peringkat website.

Beberapa peneliti telah memusatkan perhatian mereka pada pentingnya praktik SEO dalam mencapai peringkat teratas di mesin pencari. Namun, ada penelitian terbatas yang secara khusus mengkaji penerapan praktik SEO On Page dalam konteks bisnis lokal. Oleh karena itu, penelitian ini bermaksud untuk mengisi kesenjangan ini dengan fokus pada strategi SEO On Page yang diperluas dan diterapkan pada website hondasukabumi.com.

METODE PENELITIAN



Gambar 1. Alur Penelitian

Berdasarkan pada Gambar 1, tahapan penelitian dimulai dengan mengidentifikasi masalah, kemudian melakukan studi literatur dan observasi, selanjutnya dilakukan penentuan keyword, berikutnya adalah penerapan SEO On Page, langkah akhir adalah menyusun kesimpulan dan saran.

1. Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini digunakan 2 sumber data yaitu melakukan studi literatur dan observasi. Studi literatur dilakukan dengan merinci beberapa penelitian dengan daya yang didapat yaitu 5 data dari tahun 2020 hingga 2023.

Selain itu, pengumpulan data juga melibatkan observasi dengan melakukan scrolling dan melihat website pesaing yang ada di halaman pertama Google. Data yang diperoleh

dari observasi ini mencakup praktik-praktik SEO On Page yang dapat diamati dari 10 website pesaing pada tahun 2023, seperti penggunaan kata kunci, struktur URL, dan elemen-elemen SEO lainnya.

2. Pengolahan Data

Dalam upaya mengoptimalkan SEO pada website hondasukabumi.com, terdapat beberapa kata kunci efektif.

Table 1. Kata Kunci Efektif Website Hondasukabumi.com

Keyword	Penelusuran/Bulan	Persaingan
Honda sukabumi	500-6000	Tinggi
Harga honda sukabumi	20-1000	Tinggi
Promo honda sukabumi	20-300	Sedang
Sales honda sukabumi	10-100	Rendah
Honda brio sukabumi	20-500	Tinggi
Harga brio sukabumi	10-100	Rendah

Berdasarkan Tabel 1, ditunjukkan kata kunci yang paling relevan sesuai tingkat persaingan pada halaman pencarian Google.

3. Metode yang Diusulkan



Gambar 2. Metode SEO On Page

Berdasarkan pada Gambar 2, Metode SEO On Page dimulai dengan instalasi plugin Yoast SEO, setelah itu optimasi title tag, kemudian optimasi meta deskripsi, kemudian

optimasi heading, selanjutnya pasang histats, berikutnya menggunakan tools google analytics, langkah akhir adalah menggunakan google search console.

4. Evaluasi dan Validasi Hasil (Result Evaluation and Validation)

Instalasi Plugin Yoast SEO memiliki peran penting untuk mengelola dan meningkatkan website dalam mendapatkan peringkat yang lebih baik di mesin pencari.



Gambar 3. Instalasi Plugin Yoast SEO

Berdasarkan Gambar 3, dilakukan instalasi plugin Yoast SEO untuk memudahkan dalam mengoptimalkan konten, memperbaiki struktur situs, dan mengelola elemen-elemen penting yang berkontribusi pada peringkat halaman website. Kemudian optimasi title tag memiliki peran penting dalam SEO On Page karena judul halaman adalah salah satu faktor utama yang diperhatikan oleh mesin pencari Google.



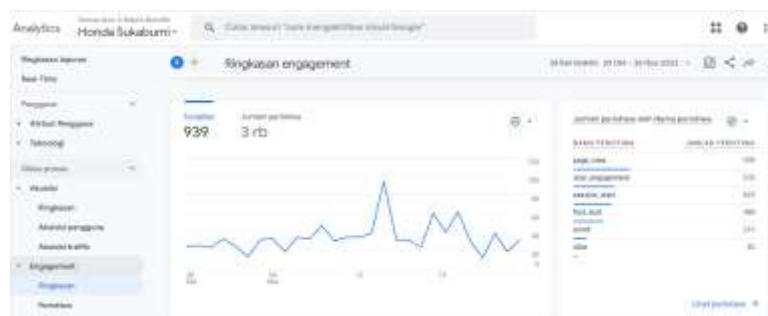
Gambar 4. Optimasi Title Tag

Berdasarkan Gambar 4, dilakukan optimasi Title Tag yang mengandung kata kunci relevan sesuai dengan hasil analisis beberapa kata kunci. Kemudian title tag harus memberikan gambaran singkat dan menarik tentang konten halaman. Selanjutnya jumlah



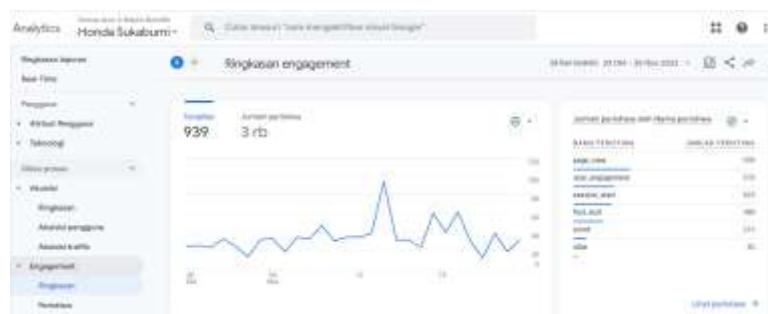
Gambar 7. Pasang Histats

Berdasarkan Gambar 7, dilakukan pemasangan histats yang memberikan informasi mengenai total tampilan halaman, total pengunjung, tampilan halaman per kunjungan dan mendapatkan wawasan yang diperlukan untuk meningkatkan performa website Honda Sukabumi. Kemudian pemasangan Google Analytics memiliki peran penting untuk mendapatkan wawasan mendalam tentang kinerja situs website.



Gambar 8. Google Analytics

Berdasarkan Gambar 8, didapatkan data tentang tentang *page view*, *user engagement*, *session start*, *first visit*, *scroll*, dan *click*. Data ini sangat berharga untuk mengukur efektivitas strategi SEO On Page dan mengidentifikasi area yang memerlukan perbaikan. Kemudian langkah terakhir yaitu pendaftaran dan pengelolaan melalui Google Search Console yang memiliki peran untuk memantau indeksasi halaman website Honda Sukabumi.



Gambar 9. Google Search Console

Berdasarkan Gambar 9, didapatkan informasi penting tentang trafik, klik kata kunci, serta potensi masalah indexing dalam 28 hari terakhir. Dengan informasi ini, dapat

mengidentifikasi potensi masalah teknis dan mengoptimalkan konten untuk pencarian organik yang lebih baik. Dengan demikian, Google Search Console memiliki peran penting dalam memastikan situs terindeks dan terlihat dengan baik oleh mesin pencari.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil pembahasan dari penelitian yang bertujuan untuk menerapkan strategi optimasi Search Engine Optimization (SEO) On Page guna meningkatkan peringkat website Hondasukabumi.com di Google menunjukkan hasil yang signifikan. Berdasarkan data dari tahun 2020 hingga 2024, penelitian ini fokus pada lima kata kunci utama: Honda Sukabumi, Harga Honda Sukabumi, Promo Honda Sukabumi, Sales Honda Sukabumi, Honda Brio Sukabumi, dan Harga Brio Sukabumi. Optimasi SEO On Page yang dilakukan meliputi penggunaan plugin Yoast SEO, optimasi title tag, meta deskripsi, struktur heading, serta pemanfaatan Google Analytics dan Google Search Console untuk analisis lebih lanjut.

Dari hasil evaluasi, ditemukan bahwa penerapan SEO On Page berdampak positif terhadap peringkat website Hondasukabumi.com di hasil pencarian Google. Optimasi title tag dan meta deskripsi dengan memasukkan kata kunci yang relevan serta penyesuaian struktur heading sesuai dengan hierarki yang benar meningkatkan kemudahan mesin pencari dalam mengindeks halaman. Selain itu, penggunaan plugin Yoast SEO memudahkan pengelolaan SEO On Page secara lebih efisien, termasuk memastikan kepadatan kata kunci yang optimal dan menghindari penggunaan kata kunci yang berlebihan.

Analisis menggunakan Google Analytics dan Google Search Console memberikan insight mengenai kinerja kata kunci dan perilaku pengunjung, yang mana menunjukkan peningkatan trafik ke website setelah implementasi strategi SEO On Page. Trafik yang meningkat ini tidak hanya berjumlah besar tetapi juga relevan, yang menandakan bahwa pengunjung yang datang ke website memiliki ketertarikan yang tinggi terhadap produk atau layanan yang ditawarkan oleh Hondasukabumi.com.

SIMPULAN

Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan strategi optimasi Search Engine Optimization (SEO) On Page secara signifikan meningkatkan peringkat website Hondasukabumi.com di Google. Melalui optimasi elemen kunci seperti title tag, meta deskripsi, dan struktur heading, serta pemanfaatan tools analitik seperti Google Analytics dan Google Search Console, website mengalami peningkatan trafik yang relevan

dan bertarget. Berdasarkan hasil ini, saran untuk penelitian berikutnya adalah menggali lebih dalam tentang pengaruh konten berkualitas tinggi dan eksplorasi lebih lanjut tentang optimasi untuk mobile SEO dapat memberikan wawasan tambahan tentang cara meningkatkan performa SEO secara keseluruhan, mengingat pentingnya faktor-faktor ini dalam algoritma pencarian terkini.

DAFTAR PUSTAKA

- Antonius, A., & Suteja, B. R. (2021). The Implementasi Metode On-Page Search Engine Optimization untuk Meningkatkan Peringkat Website sebagai Hasil Pencarian Google. *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, 7 (1). <https://doi.org/10.28932/jutisi.v7i1.3428>
- Budi Dewanto, F., Habib Purnama Febrian, M., Raihan Amir, M., & Farida Adi Prawira, I. (2023). Penerapan SEO Dalam Strategi Pemasaran Perusahaan. *JURNAL MANEKSI*, 12(4), 2023. <https://doi.org/10.31959/jm.v12i4.1900>
- Efitra, E. (2022). Optimasi Website Duniagoogle.com Untuk Meningkatkan Pengunjung Halaman Menggunakan Metode Search Engine Optimization (SEO). *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 9(3), 705. <https://doi.org/10.30865/jurikom.v9i3.4252>
- Ferdiansah, R., Surya Wijaya, A., Komarudin, Saied, M., & Muharam, A. (2023). MENGIDENTIFIKASI KECENDERUNGAN PENCARIAN KATA KUNCI BERDASARKAN TREN PENCARIAN GOOGLE UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS SEO. *Journal of Economics and Business UBS*, 12. <https://doi.org/10.52644/joeb.v12i5.465>
- Hanif Assalmi, F., & Gede Susrama Mas Diyasa, I. (2022). Analisis Website MonsterMAC Berbasis Digital Marketing dan SEO (Search Engine Optimization) Dalam Strategi Pemasaran. *Jurnal Penelitian Politeknik Penerbangan Surabaya Edisi XXXVII*, 7(4). <https://doi.org/10.46491/jp.v7i4.1189>
- Id Hadiana, A., & Krishna Putra, E. (2023). Optimasi SEO (Search Engine Optimization) sebagai Strategi Peningkatan Online Presence bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). *Journal of Informatics and Communications Technology (JICT)*, 5. https://doi.org/10.52661/j_ict.v5i1.145
- Istiqlal, M., Fernando, V. L., Mu'arif, R. A., Dananjaya Tejo Pamungka, D., & Alit, R. (2023). Analisis Pengalaman Pengguna dalam Redesign Website SMAN 1 Weleri Terhadap Interaksi Pengunjung. *Jurnal Ilmu Teknik*, 1(2), 30–34. <https://doi.org/10.62017/tektionik.v1i2.198>
- Mora Lintang, D., & Sari, D. (2022). SEO AGAR DI HALAMAN PERTAMA (SEO on the First

Page). *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.4286876>

- Mulyantomo, E., Sulistyawati, A. I., & Triyani, D. (2021). Pelatihan Pemasaran Online Dan Digital Branding Dimasa Pandemi Covid-19 Bagi Pelaku UMKM di Desa Tegalarum Kecamatan Mranggen Kabupaten Demak. Dalam *Jurnal Tematik* (Vol. 3, Nomor 2). <https://doi.org/10.26623/tmt.v3i2.4218>
- Ningsih, D. H. U., Santoso, D. B., Mariana, N., & Saefurrohman, S. (2022). Model Search Engine Optimization (SEO) bagi UMKM Untuk Meningkatkan Popularitas dan Pengunjung Website. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi dan Komputer)*, 11(3), 415–422. <https://doi.org/10.32736/sisfokom.v11i3.1505>
- Priati, Nurkumalawati, I., & Pram Prayoga Pangestu, A. (2022). IMPLEMENTASI METODE SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) PADA SITUS WEB IMIGRASI WONOSOBO. *INFOTECH journal*, 8(1), 41–52. <https://doi.org/10.31949/infotech.v8i1.2239>
- Putro, A. N. S. (2024). Optimalisasi Website STAB Negeri Raden Wijaya dengan Search Engine Optimization untuk Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Baru. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 4(1), 293–307. <https://doi.org/10.57152/malcom.v4i1.1034>
- Santoso, F., & Zulkarnain. (2023). *Magang Kerja: Digital Marketing Gemstar Technology Asia PTE. LTD. 5*. <https://doi.org/10.37253/nacospro.v5i1.8007>
- Sugianto, P. A., & Artana, I. M. (2023). Analisis Strategi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Beachwear. *Jutisi: Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, 12(1). <https://doi.org/10.35889/jutisi.v12i1.1221>
- Urmila, Sastrawan, E., & Adda, H. W. (2023). Penerapan Teknik Seo (Search Engine Optimization) pada Website Pikiran-Rakyat. Com dalam Strategi Pemasaran. *Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif*, 1(3), 50–56. <https://doi.org/10.59024/jumek.v1i3.111>
- Wisnubroto, A., Trya Sartana, B., & Roeswidiah, R. (2021). IMPLEMENTASI E-COMMERCE PENJUALAN JASA CETAKAN PADA GRAHA PRINTING SOLUTION. Dalam *INDONESIA JOURNAL INFORMATION SYSTEM (IDEALIS)* (Vol. 4, Nomor 2). <https://doi.org/10.36080/idealism.v4i2.2858>.