



INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research

Volume 4 Nomor 3 Tahun 2024 Page 1766-1771

E-ISSN 2807-4238 and P-ISSN 2807-4246

Website: <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>

## Dinamika Kerjasama Perusahaan Multinasional dalam Hubungan Internasional: Tinjauan dari Sudut Pandang Ekonomi Global

Ahmad Fauzan<sup>1</sup>, Gilang Mukti Rukmana<sup>2✉</sup>

Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur

Email: [gmr651@umkt.ac.id](mailto:gmr651@umkt.ac.id)<sup>2✉</sup>

### Abstrak

Penelitian ini mengeksplorasi kerja sama perusahaan multinasional (MNC) dalam konteks hubungan internasional dari perspektif ekonomi global. Fokusnya adalah pada bagaimana faktor-faktor ekonomi global memengaruhi kerja sama MNC di tengah perubahan dinamika hubungan internasional dan kebijakan. Dengan menggunakan tinjauan literatur, studi ini bertujuan untuk memberikan wawasan tentang cara MNC beroperasi dan berkolaborasi dalam lingkungan bisnis global yang terus berubah. Hasilnya menunjukkan bahwa MNC memiliki dampak signifikan pada ekonomi Indonesia melalui peningkatan produktivitas, intensitas ekspor, dan peluang kerja. Namun, dampak kebijakan ekonomi global terhadap kerja sama MNC dalam hubungan internasional sangat kompleks, dengan perubahan regulasi perdagangan, kebijakan fiskal dan moneter, serta perjanjian perdagangan yang memengaruhi strategi dan operasi MNC. Kesimpulannya, studi ini menyoroti kompleksitas dampak kebijakan ekonomi global terhadap kerja sama MNC dalam konteks hubungan internasional, serta pentingnya adaptasi dan manajemen risiko efektif bagi MNC agar tetap kompetitif di pasar global yang dinamis.

Kata Kunci: *Ekonomi Global, Hubungan Internasional, Perusahaan Multi Nasional*

## Abstract

This research explores the cooperation of multinational corporations (MNCs) in the context of international relations from a global economic perspective. The focus is on how global economic factors influence MNC cooperation amid changing dynamics of international relations and policies. Utilizing a literature review, this study aims to provide insights into how MNCs operate and collaborate in the ever-changing global business environment. The findings indicate that MNCs have a significant impact on the Indonesian economy through increased productivity, export intensity, and job opportunities. However, the impact of global economic policies on MNC cooperation in international relations is highly complex, with changing trade regulations, fiscal and monetary policies, and trade agreements affecting MNC strategies and operations. In conclusion, this study highlights the complexity of the impact of global economic policies on MNC cooperation in the context of international relations, as well as the importance of effective adaptation and risk management for MNCs to remain competitive in the dynamic global market.

Keywords: *Global Economy, International Relations, Multinational Corporations*

## PENDAHULUAN

Dalam era globalisasi ekonomi, perusahaan multinasional (MNC) memiliki peran yang semakin penting dalam perekonomian global. MNC memiliki kemampuan untuk beroperasi di berbagai negara dengan kegiatan produksi, distribusi, dan investasi yang melintasi batas-batas nasional. Perusahaan multinasional (MNC) telah memainkan peran kunci dalam mendorong globalisasi. Mereka tidak hanya menjadi "juara" dalam ekonomi nasional, tetapi juga membentuk ekonomi global dengan kegiatan mereka yang luas, didukung oleh teknologi dan perubahan dalam komunikasi serta transportasi. MNC saat ini mendominasi jaringan produksi global dan tindakan politik serta strategi bisnis mereka memiliki dampak langsung pada hasil distribusi perdagangan internasional (Jones, 2020).

Perusahaan multinasional (MNC) adalah entitas bisnis yang beroperasi di lebih dari satu negara dan memiliki kegiatan ekonomi yang signifikan di setiap negara tempat mereka beroperasi. Mereka sering memiliki pusat pengelolaan di negara asal mereka, tetapi melakukan berbagai kegiatan bisnis seperti produksi, distribusi, dan pemasaran di negara-negara lain (Rugman, 2004). Hubungan internasional merupakan studi tentang interaksi antara negara-negara di tingkat internasional, serta faktor-faktor yang memengaruhi hubungan antarnegara tersebut, termasuk politik, ekonomi, keamanan, budaya, dan lingkungan. Ini mencakup analisis tentang kerja sama, konflik, diplomasi, perdagangan internasional, integrasi regional, kebijakan luar negeri, serta peran organisasi internasional (Keohane, 1977).

Kerjasama antar-MNC melibatkan sejumlah aspek yang kompleks, termasuk aliansi strategis, kemitraan, dan bentuk kerja sama lainnya. Dinamika kerja sama ini dipengaruhi oleh faktor eksternal seperti perubahan regulasi perdagangan internasional, pergeseran kekuatan politik, dan kondisi ekonomi global. Perubahan dalam ekonomi global, seperti fluktuasi mata uang, kondisi pasar keuangan global, dan perubahan dalam permintaan dan pasokan global, memengaruhi strategi dan keputusan kerja sama MNC (Bailor, 2020). Perusahaan-perusahaan ini harus dapat menyesuaikan diri dengan dinamika ekonomi global untuk mempertahankan keberhasilan operasional dan pertumbuhan jangka panjang. Hubungan internasional antara negara-negara memiliki dampak besar pada kerja sama antar-MNC. Perubahan dalam hubungan politik antarnegara, kebijakan perdagangan, dan isu-isu keamanan global dapat memengaruhi keputusan strategis perusahaan dalam memilih mitra dan lokasi investasi (Baccini, 2017).

Organisasi internasional adalah entitas atau badan yang terdiri dari anggota dari dua atau lebih negara yang bekerja sama untuk mencapai tujuan bersama dalam lingkup internasional. Organisasi ini biasanya didirikan untuk mempromosikan kerja sama antarnegara dalam bidang-bidang seperti perdamaian dan keamanan, pembangunan ekonomi, lingkungan, hak asasi manusia, dan kesehatan global (Pevehouse, 2021). Ekonomi global adalah studi tentang interaksi antara berbagai ekonomi nasional di seluruh dunia, serta faktor-faktor yang memengaruhi perilaku ekonomi di tingkat global. Ini mencakup analisis tentang perdagangan internasional, investasi lintas batas, keuangan global, pasar tenaga kerja global, kebijakan ekonomi internasional, dan perubahan dalam struktur ekonomi global (Hurd, 2017).

Tinjauan dari sudut pandang ekonomi global memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang dinamika kerja sama MNC. Ini meliputi analisis tentang bagaimana MNC beradaptasi dengan perubahan lingkungan ekonomi global dan bagaimana keputusan ekonomi makro berdampak pada strategi dan operasi perusahaan-perusahaan multinasional. Melalui pemahaman yang lebih dalam tentang latar belakang ini, penelitian tentang dinamika kerja sama MNC dalam hubungan internasional dari sudut pandang ekonomi global dapat memberikan wawasan yang berharga tentang bagaimana MNC beroperasi dan berkolaborasi dalam lingkungan bisnis global yang terus berubah.

## METODE PENELITIAN

Metode adalah suatu cara yang digunakan untuk mencapai suatu tujuan. Sementara itu, metode penelitian dapat diartikan sebagai prosedur yang digunakan dalam proses

penelitian, baik dalam mencari data maupun menggambarkan fenomena yang ada (Zulkarnaen, 2020). Jurnal ini menggunakan tinjauan literatur penelitian yang membahas dinamika kerja sama perusahaan multinasional dalam hubungan internasional meninjau dari sudut pandang ekonomi global.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Analisis Bagaimana Faktor Ekonomi Global Memengaruhi Kerja Sama

Faktor ekonomi global memberikan pengaruh besar terhadap kerja sama antar negara dan entitas di berbagai bidang. Negara-negara yang saling ketergantungan dalam perdagangan menjadi landasan, dengan ketergantungan satu sama lain dalam perdagangan yang sering kali bekerja sama untuk mempertahankan kondisi ekonomi yang menguntungkan. Stabilitas ekonomi, yang penting bagi kepercayaan pasar, sering kali mendorong upaya kerja sama selama krisis keuangan, ketika kebijakan moneter atau bantuan keuangan terkoordinasi bertujuan untuk menstabilkan perekonomian yang terkena dampak. Akses terhadap sumber daya dan pasar mendorong aliansi dan perjanjian, memastikan pertumbuhan dan stabilitas ekonomi bersama.

Bentuk lain adalah bantuan pembangunan dari negara-negara maju memupuk kerja sama dengan membantu negara-negara kurang berkembang, sehingga mendorong kemajuan ekonomi yang adil. Tata kelola dan regulasi global, yang difasilitasi oleh organisasi internasional seperti Organisasi Perdagangan Dunia, menetapkan peraturan yang mendorong kerja sama dan memastikan interaksi ekonomi yang adil. Perjanjian transfer teknologi, permasalahan lingkungan, negosiasi akses pasar, dan saling ketergantungan finansial semakin menggarisbawahi perlunya kerja sama dalam mengatasi tantangan bersama dan memaksimalkan keuntungan bersama dalam lanskap ekonomi global.

### Dampak Perusahaan Multinasional Terhadap Ekonomi Indonesia: Sebuah Tinjauan Kritis

Salah satu peran penting atau dampak yang signifikan dari Investasi Langsung Asing (FDI) dan perusahaan multinasional (MNC) terhadap ekonomi Indonesia adalah meningkatkan perdagangan dan mempercepat pertumbuhan ekonomi. Pengaruh MNC terhadap kinerja perdagangan bisa diukur dari keterlibatan MNC dalam ekspor produk. Peran MNC sebagai pendorong ekspor manufaktur di Indonesia sering tidak langsung tetapi masih berdampak besar. Terdapat tiga asumsi utama mengenai dampak positif MNC pada peningkatan sektor manufaktur. Pertama, MNC atau perusahaan asing akan membawa tingkat produktivitas yang relatif tinggi, yang didukung oleh penelitian lain yang menunjukkan produktivitas yang lebih tinggi dibandingkan dengan perusahaan domestik.

Kedua, MNC memiliki intensitas ekspor yang tinggi dalam sektor manufaktur, baik dalam meningkatkan maupun memulai ekspor. Terakhir, perusahaan asing membayar upah yang lebih tinggi dibandingkan dengan perusahaan domestik, dan keterlibatan mereka dalam sektor manufaktur telah membantu membuka lebih banyak peluang kerja di Indonesia.

Dampak Kebijakan Ekonomi Global Terhadap Kerjasama MNC dalam Hubungan Internasional

Dampak kebijakan ekonomi global terhadap kerja sama perusahaan multinasional (MNC) dalam konteks hubungan internasional memiliki kompleksitas yang mendalam. Ketika melihat kerangka kebijakan ekonomi global, termasuk regulasi perdagangan internasional yang terus berubah, kebijakan fiskal dan moneter yang dinamis, serta perjanjian perdagangan regional atau multilateral yang semakin kompleks, maka dampaknya pada strategi dan operasi MNC menjadi semakin signifikan dan kompleks. Perubahan dalam kebijakan perdagangan internasional, sebagai contoh, memiliki potensi untuk secara langsung memengaruhi akses MNC terhadap pasar global dan rantai pasokan mereka. Dalam lingkungan yang terus berubah, MNC harus terus memperbarui strategi mereka untuk menghadapi berbagai tantangan yang terkait dengan kebijakan perdagangan, seperti perubahan tarif, kuota impor, atau regulasi lingkungan yang memengaruhi operasi mereka di berbagai negara.

Selain itu, kebijakan fiskal dan moneter global juga memiliki dampak yang signifikan pada MNC. Kondisi likuiditas dan kestabilan ekonomi global dapat memengaruhi keputusan investasi jangka panjang MNC, serta kemampuan mereka untuk mengelola risiko mata uang dan fluktuasi pasar keuangan global. Perjanjian perdagangan regional atau multilateral juga membentuk landasan penting bagi kerja sama MNC dalam hubungan internasional. Ketika perjanjian ini diadopsi atau direvisi, MNC harus memperhitungkan implikasinya terhadap tarif, hambatan perdagangan, dan aturan investasi yang dapat memengaruhi keputusan mereka tentang alokasi sumber daya dan kerja sama lintas batas.

## SIMPULAN

Secara keseluruhan, dampak kebijakan ekonomi global terhadap kerja sama perusahaan multinasional (MNC) dalam hubungan internasional mencerminkan kompleksitas dan dinamika dalam lingkungan bisnis global. Perubahan dalam regulasi perdagangan, kebijakan fiskal dan moneter, serta perjanjian perdagangan regional atau multilateral memengaruhi strategi dan operasi MNC secara langsung. MNC harus mampu menyesuaikan diri dengan perubahan-perubahan ini untuk tetap bersaing dan

mengoptimalkan peluang dalam pasar global yang berubah-ubah. Oleh karena itu, pemahaman yang mendalam tentang faktor-faktor tersebut dan keterampilan manajemen risiko yang efektif menjadi kunci bagi MNC dalam menjalankan aktivitas mereka di lingkungan ekonomi global yang dinamis.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Baccini, L. et al. 2017. "The Distributional Consequences of Preferential Trade Liberalization: FirmLevel Evidence." *International Organization* 71 (2).
- Ballor, G. A., & Yilidrim, A. B. (2020). Multinational Corporations and the Politics of International Trade in Multidisciplinary Perspective. *Business and Politics*, 22(4), 573-586. <https://doi.org/10.1017/bap.2020.14>  
<https://doi.org/10.31955/mea.vol4.iss2.pp222-243.s>.
- Hurd, I. (2017). *International organizations: Politics, law, practice*. Cambridge University Press.
- Jones, Geoffrey. 2020. "Origins and development of global business." In *The Routledge Companion to the Makers of Global Business*, edited by Teresa da Silva Lopes, Christina Lubinski, and Heidi J.S. Tworek, 17–34. London: Routledge.
- Keohane, R. O., & Nye, J. S. (1977). *Power and interdependence: World politics in transition*. Little, Brown.
- Mussa, M. (2015, September 28). Factors driving global economic integration. IMF. <https://www.imf.org/en/News/Articles/2015/09/28/04/53/sp082500>
- Pevehouse, J. C., Nordstrom, T., & Warnke, K. (Eds.). (2021). *The Oxford handbook of international organizations*. Oxford University Press.
- Rugman, A. M., & Verbeke, A. (2004). A perspective on regional and global strategies of multinational enterprises. *Journal of International Business Studies*, 35(1), 3-18.
- Zulkarnaen, W., I Fitriani, and N Yuningsih. 2020. "Development of Supply Chain Management in Managing Election Logistics Distribution in a More Appropriate Type, Exact Quantity and Exact Time Based on Human Resource Competency Development at the West Java KPU." *MEA Scientific Journal (Management, Economics & Accounting)* 4(2): 222–43.