



INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research

Volume 4 Nomor 3 Tahun 2024 Page 8836-8851

E-ISSN 2807-4238 and P-ISSN 2807-4246

Website: <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>

Pengaruh Persepsi, Motivasi Kerja, Pengetahuan Akuntansi, Dan Pengalaman Berwirausaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi

Ni Komang Nirmala Putri Cahyani^{1✉}, I Gusti Ayu Made Asri Dwija Putri²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Bali

Email: nirmala.putri20@student.unud.ac.id^{1✉}

Abstrak

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) adalah salah satu faktor yang memengaruhi pertumbuhan ekonomi Indonesia dan salah satu penggerak ekonomi yang telah memberikan kontribusi yang signifikan kepada perekonomian nasional, terutama dalam hal menciptakan lapangan kerja dan menciptakan PDB. Untuk menjaga kelangsungan UMKM dibutuhkan penggunaan informasi akuntansi yang baik. Namun, masih banyak UMKM yang belum menggunakan informasi akuntansi dalam usahanya terutama dalam mengatur keuangan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh persepsi pemilik UMKM, motivasi kerja, pengetahuan akuntansi, dan pengalaman berwirausaha terhadap penggunaan informasi akuntansi pada UMKM khususnya UMKM Perak. Penelitian ini berlokasi di Kabupaten Gianyar. Penentuan sampel menggunakan teknik *simple random sampling*. Responden penelitian yaitu pemilik UMKM yang berjumlah 160 orang. Metode pengumpulan sampel menggunakan kuesioner. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda. Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi pemilik UMKM, motivasi kerja, pengetahuan akuntansi, dan pengalaman berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi

Kata Kunci: *Persepsi, Motivasi Kerja, Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Berwirausaha, Penggunaan Informasi Akuntansi*

Abstract

Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) are one of the factors that influence Indonesia's economic growth and one of the economic drivers that have contributed significantly to the national economy, especially in terms of creating jobs and creating GDP. To maintain the continuity of MSMEs, the use of good accounting information is needed. However, there are still many MSMEs that have not used accounting information in their business, especially in managing finances. This study aims to examine the influence of perceptions of MSME owners, work motivation, accounting knowledge, and entrepreneurial experience on the use of accounting information in MSMEs, especially Silver MSMEs. This research was located in Gianyar Regency. Sample determination using *simple random sampling* technique. The respondents of the study were MSME owners totaling 160 people. Sample collection method using questionnaires. The data analysis technique in this study uses Multiple Linear Regression Analysis. The results of this study show that the perception of MSME owners, work motivation, accounting knowledge, and entrepreneurial experience have a positive and significant effect on the use of accounting information

Keywords: *perception, work motivation, accounting knowledge, entrepreneurial experience, use of accounting information*

PENDAHULUAN

Perekonomian Indonesia sangat terbantu oleh adanya Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Pada tahun 2021 UMKM yang tercatat di Indonesia jauh lebih tinggi dibandingkan negara tetangga sebanyak 65,46 juta. Menurut (Andhika & Damayanti, 2017) masalah yang dapat dialami UMKM akibat tidak melakukan pencatatan akuntansi dan membuat laporan keuangan yaitu kesulitan mendapatkan tambahan modal karena akses ke perbankan juga menjadi sulit. Fenomena yang terjadi di Indonesia yaitu banyak pemilik UMKM di Indonesia yang menganggap bahwa akuntansi itu tidak penting untuk kegiatan usaha mereka. Hasil observasi oleh (Mada & Martini, 2019) pada UMKM Perak di Desa Celuk, Kabupaten Gianyar tersebut didapati beberapa permasalahan keuangan. Berikut ini adalah data jumlah UMKM Perak di Provinsi Bali.

Tabel 1 Data Jumlah UMKM Perak di Provinsi Bali Tahun 2022

No	Kabupaten	Jumlah
1	Jembrana	10
2	Buleleng	12
3	Klungkung	121
4	Badung	31
5	Denpasar	29
6	Karangasem	37

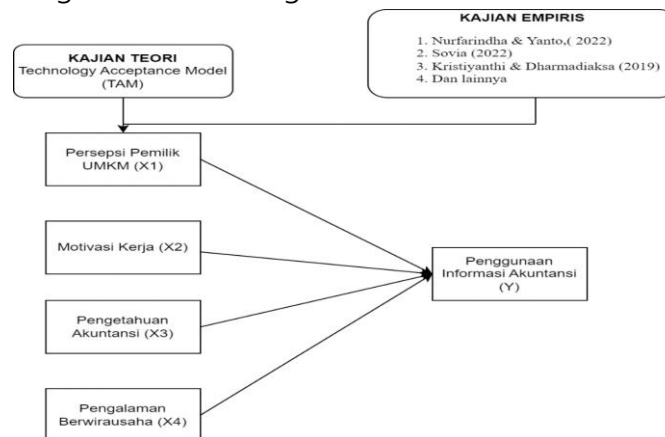
7	Tabanan	15
8	Gianyar	241
9	Bangli	226
Total		722

Sumber: Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Bali, 2022

Data diatas menunjukkan bahwa Kabupaten Gianyar memiliki jumlah usaha perak yang terbanyak yaitu berjumlah 241 usaha. Penelitian ini memfokuskan pada peran pemilik UMKM karena peran pemilik sangat penting dalam proses penyusunan laporan keuangan usaha.

Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah teori *Technology Acceptance Model* (TAM) yang didukung oleh *Stakeholder Theory*. Teori TAM menjelaskan mengenai model penerimaan teknologi untuk membantu pemakai. Dalam penelitian ini teori TAM dapat menjelaskan aspek efektivitas penggunaan sistem informasi akuntansi yang akan digunakan oleh *stakeholder* untuk mengambil keputusan bagi kelangsungan usahanya.

Berdasarkan teori yang telah dipaparkan, kerangka konseptual yang menyajikan hubungan antar variabel digambarkan sebagai berikut.



Menurut (Made Intan Piliandani et al., 2020) semakin baik persepsi pemilik/pelaku UMKM dalam akuntansi maka semakin baik pula pelaku UMKM dalam menggunakan informasi akuntansi serta pelaku. penelitian terdahulu yang mendukung yaitu penelitian dari (Nurfarindha & Yanto, 2022), (Rahmayanti et al., 2022) dan (Sunaryo et al., 2021) yang menyatakan bahwa persepsi pelaku UMKM berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi. Mengacu pada uraian tersebut, dirumuskan hipotesis sebagai berikut:

H1: Persepsi berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi.

Motivasi kerja sangat dibutuhkan untuk meningkatkan semangat bekerja. Cara untuk mengembangkan suatu usaha adalah dengan menggunakan informasi akuntansi dalam pencatatan keuangan. Hal ini didukung oleh penelitian sebelumnya yaitu penelitian dari

(Jamil et al., 2022), Handayani et al., 2020), (Anto et al., 2023), (Crystshoya Pondawa et al., 2020) yang menyatakan bahwa motivasi kerja berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi. Mengacu pada uraian tersebut, dirumuskan hipotesis sebagai berikut:

H2: Motivasi kerja berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi

Jika pemilik memiliki pengetahuan akuntansi yang rendah, maka penggunaan informasi akuntansi juga akan minim, begitupun sebaliknya. Hal ini didukung oleh beberapa penelitian terdahulu oleh Asrida & Astuti (2018), (A. M. Kurniawan et al., 2020), (Nurkafta, 2022) dan (Ermawati & Handayani, 2022). menyatakan bahwa pengetahuan akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi. Mengacu pada uraian tersebut, dirumuskan hipotesis sebagai berikut:

H3: Pengetahuan akuntansi berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi

Semakin banyak pengalaman dari pemilik usaha, maka pemilik akan memiliki banyak pembelajaran dari usaha-usaha sebelumnya. Hal ini didukung oleh penelitian sebelumnya dari (Sovia, 2021) yang menyatakan pengalaman usaha berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi. Penelitian pendukung lainnya yaitu penelitian (Purba & Khadijah, 2020), (Mubarakah & Srimindarti, 2022), dan (Tambunan, 2019). Mengacu pada uraian tersebut, dirumuskan hipotesis sebagai berikut:

H4: Pengalaman berwirausaha berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan desain penelitian kuantitatif asosiatif. Penelitian yang bersifat asosiatif Sumber data pada penelitian ini yaitu pendapat serta persepsi dari pemilik UMKM perak di Kabupaten Gianyar yang akan diberikan kuesioner. Analisis yang dilakukan yaitu analisis regresi linear berganda dengan bantuan *software* SPSS *for Windows*. Rumus persamaan regresi linear berganda adalah sebagai berikut:

$$Y = \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 \dots\dots\dots(1)$$

Keterangan:

α = Konstanta

$\beta_1, \beta_2, \beta_3$ = Koefisien regresi

e = *Error*

Y = Penggunaan Informasi Akuntansi

X_1 = Persepsi Pemilik UMKM

X_2 = Motivasi Kerja

X₃ = Pengetahuan Akuntansi

X₄ = Pengalaman Berwirausaha

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan 160 kuesioner yang dapat digunakan dalam penelitian ini berikut merupakan Hasil uji validitas instrument penelitian disajikan pada Tabel 2 sebagai berikut:

Tabel 2 Hasil Uji Validitas

Variabel	Item Pernyataan	Sig.	Keterangan
Persepsi Pemilik UMKM (X1)	X1.1	0,007	Valid
	X1.2	0,018	Valid
	X1.3	0,000	Valid
	X1.4	0,000	Valid
	X1.5	0,009	Valid
	X1.6	0,000	Valid
	X1.7	0,000	Valid
	X1.8	0,000	Valid
	X1.9	0,000	Valid
	X1.10	0,012	Valid
	X1.11	0,001	Valid
	X1.12	0,000	Valid
Motivasi Kerja (X2)	X2.1	0,001	Valid
	X2.2	0,000	Valid
	X2.3	0,000	Valid
	X2.4	0,000	Valid
	X2.5	0,000	Valid
	X2.6	0,000	Valid
	X2.7	0,000	Valid
	X2.8	0,008	Valid
Pengerahuan Akuntansi (X3)	X3.1	0,000	Valid
	X3.2	0,000	Valid
	X3.3	0,000	Valid
	X3.4	0,000	Valid
	X3.5	0,000	Valid

	X3.6	0,000	Valid
	X3.7	0,000	Valid
	X3.8	0,000	Valid
	X3.9	0,000	Valid
	X3.10	0,000	Valid
	X3.11	0,000	Valid
Pengalaman Berwirausaha (X4)	X4.1	0,000	Valid
	X4.2	0,000	Valid
	X4.3	0,000	Valid
	X4.4	0,000	Valid
	X4.5	0,000	Valid
	X4.6	0,000	Valid
	X4.7	0,000	Valid
Penggunaan Informasi Akuntansi (Y)	Y1	0,000	Valid
	Y2	0,000	Valid
	Y3	0,000	Valid
	Y4	0,000	Valid
	Y5	0,000	Valid
	Y6	0,000	Valid
	Y7	0,000	Valid
	Y8	0,000	Valid
	Y9	0,000	Valid

Sumber: Data Primer Diolah, 2024

Hasil pengujian reliabilitas disajikan pada tabel 3 sebagai berikut:

Tabel 3 Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	Keterangan
Persepsi Pemilik UMKM (X1)	0,853	Reliabel
Motivasi Kerja (X2)	0,814	Reliabel
Pengetahuan Akuntansi (X3)	0,948	Reliabel
Pengalaman Berwirausaha (X4)	0,903	Reliabel

Penggunaan Informasi Akuntansi (Y)	0,867	Reliabel
------------------------------------	-------	----------

Sumber: Data Primer Diolah, 2024

Berdasarkan hasil tersebut, dapat disimpulkan bahwa kelima variabel tersebut reliabel karena nilai *cronbach alpha* dari kelima variabel tersebut diatas 0,07.

Hasil statistik deskriptif disajikan pada Tabel 4 sebagai berikut

Tabel 4 Hasil Analisis Statistik Deskriptif

	N	Minimu m	Maximu m	Mean	Std. Deviation
Persepsi Pemilik UMKM (X1)	160	21	60	42,51	4,912
Motivasi Kerja (X2)	160	21	40	29,41	3,990
Pengerahuan Akuntansi (X3)	160	21	55	37,39	6,367
Pengalaman Berwirausaha (X4)	160	17	35	26,48	3,921
Penggunaan Informasi Akuntansi (Y)	160	23	45	33,48	4,159

Sumber: Data Primer Diolah, 2024

Variabel persepsi pemilik UMKM, motivasi kerja, pengetahuan akuntansi, dan pengalaman berwirausaha menunjukkan hasil rata-rata yang lebih besar dari standar deviasinya.

Berikut ini adalah hasil uji normalitas yang dapat dilihat pada Tabel 5.

Tabel 5 Hasil Uji Normalitas

			Unstandardizer Residual
N			160
Asymp.Sig (2-tailed)			0,075

Sumber: Data Primer Diolah, 2024

Berdasarkan Tabel 5 hasil uji normalitas pada penelitian menunjukkan bahwa model persamaan regresi yang digunakan pada penelitian ini berdistribusi normal.

Tabel 6 dibawah ini disajikan hasil uji multikolinearitas.

Tabel 6 Hasil Uji Multikolinearitas

Variabel		Tolerance	VIF
Persepsi Pemilik UMKM (X1)		0,73467	1,361
Motivasi Kerja (X2)		0,78399	1,276
Pengetahuan Akuntansi (X3)		0,79171	1,263
Pengalaman Berwirausaha (X4)		0,77942	1,283

Sumber: Data Primer Diolah, 2024

Berdasarkan Tabel 6, dapat dilihat bahwa dari keempat variabel tersebut memiliki nilai toleransi lebih dari 0,1 dan VIF kurang dari 10. Dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi hubungan multikolinearitas antara keempat variabel bebas pada penelitian ini.

Berikut merupakan hasil uji heteroskedastisitas

Tabel 7 Hasil Uji Heterokedastisitas

Variabel			Sig
Persepsi Pemilik UMKM (X1)			0,771
Motivasi Kerja (X2)			0,923
Pengerahuan Akuntansi (X3)			0,298
Pengalaman Berwirausaha (X4)			0,645

Sumber: Data Primer Diolah, 2024

Menurut Tabel 7, model regresi yang digunakan dalam penelitian ini tidak mengandung heteroskedastisitas terlihat dari nilai signifikansi untuk masing-masing variabel bebas lebih dari 0,05.

Berikut merupakan hasil analisis regresi linear berganda:

Tabel 8 Hasil Analisis Regresi Berganda

Variabel	<i>Unstandardiced Beta</i>	<i>Std Error</i>	T hitung	Sig uji t
Constant	7,610	1,183	6,434	0,000
Persepsi Pemilik UMKM (X1)	0,090	0,026	3,465	0,001

Motivasi Kerja (X2)	0,316	0,031	10,227	0,000
Pengerahan Akuntansi (X3)	0,140	0,019	7,258	0,000
Pengalaman Berwirausaha (X4)	0,285	0,031	9,048	0,000

Sumber: Data Primer Diolah, 2024

Berdasarkan Tabel 8 yang menyajikan hasil analisis regresi linear berganda, dapat dibuat persamaan regresi linear berganda sebagai berikut:

$$Y = 7,610 + 0,090 X1 + 0,316 X2 + 0,140 X3 + 0,285 X4$$

Hasil uji koefisien determinasi dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.880 ^a	0,775	0,769	1,375

Sumber: Data Primer Diolah, 2024

Berdasarkan Tabel 9, diperoleh nilai koefisien determinasi Adjusted-R² sebesar 0,769. Hal ini menunjukkan bahwa 76,9% variasi penggunaan informasi akuntansi dipengaruhi oleh variabel independen yang digunakan sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak masuk dalam model penelitian.

Berikut ini merupakan hasil dari uji kelayakan model yang disajikan pada Tabel 10.

Tabel 10 Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1007,398	4	251,849	133,270	,000 ^b
	Residual	292,915	155	1,890		
	Total	1300,312	159			

Sumber: Data Primer Diolah, 2024

Berdasarkan Tabel 10, didapatkan hasil signifikansi $0,00 < 0,05$, yang artinya model regresi yang dibuat sudah layak digunakan.

Berikut ini merupakan hasil dari uji hipotesis (uji t) yang disajikan pada Tabel 11.

Tabel 11 Hasil Uji Hipotesis (Uji t)

Variabel	T hitung	Sig uji t
(Constant)	6,434	0,000
Persepsi Pemilik UMKM (X1)	3,465	0,001
Motivasi Kerja (X2)	10,227	0,000
Pengerahan Akuntansi (X3)	7,258	0,000
Pengalaman Berwirausaha (X4)	9,048	0,000

Sumber: Data Primer Diolah, 2024

Berdasarkan tabel hasil uji t diatas, dapat disimpulkan dari semua variabel x memiliki nilai signifikansi dibawah 0,05, yang artinya semua H1 diterima.

SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan persepsi pemilik UMKM, motivasi kerja, pengetahuan akuntansi, dan pengalaman berwirausaha berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi pada UMKM Perak di Kabupaten Gianyar.

Berdasarkan simpulan yang telah diuraikan diatas, saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya adalah pada penelitian ini, penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas populasi dan menambah jumlah sampel. Bagi Dinas Perindustrian dan Perdagangan dapat meningkatkan pengetahuan akuntansi pemilik UMKM dengan diadakannya pelatihan serta sosialisasi yang berkaitan dengan akuntansi serta penggunaan informasi akuntansi yang berguna bagi kelangsungan UMKM.

DAFTAR PUSTAKA

- Achadiyah, B. N. (2019). Otomatisasi Pencatatan Akuntansi pada UMKM. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 10(1), 188–206. <https://doi.org/10.18202/jamal.2019.04.10011>
- Al Tarawneh, E. M., Alqaraleh, M. H., Ali, B. J. A., & Atta, A. A. B. (2023). The Impact of the Efficiency and Effectiveness of Electronic Accounting Information Systems on the Quality of Accounting Information. *Information Sciences Letters*, 12(3), 1685–1692. <https://doi.org/10.18576/isl/120352>
- Allo, N. T. (2022). Pengaruh Motivasi Kerja, Pengalaman Usaha, dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku UMKM di Kota Makassar. Universitas Bosowa.

- Andhika, Y. H., & Damayanti, T. W. (2017). Niat Melakukan Pencatatan Akuntansi pada Usaha Kecil Menengah: Pengetahuan Akuntansi Ataukah Herding? (Vol. 20, Issue 2).
- Antari, N. W. M., & Utama, I. M. K. (2022). Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi, Pemanfaatan, Kesesuaian Tugas dan Kinerja Karyawan Lembaga Perkreditan. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(9), 2774–2786. <https://doi.org/10.24843/EJA.2022.v>
- Anto, L. O., Purnaman, S. M. N., & Faati, R. (2023). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha, dan Motivasi Kerja Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada Pelaku UMKM. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 08.
- Asrida, P. D., & Astuti, N. W. W. (2018). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi dengan Ketidakpastian Lingkungan sebagai Pemoderasi pada UMKM yang ada di Kabupaten Badung-Bali.
- Astiani, Y. (2017). Pengaruh Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Tentang Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi, Dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Baroroh, N., Yanto, H., Nur Rahmawati, P., & Anisykurlillah, I. (2020). An Analysis of the Use of Accounting Information on the Small and Medium Enterprises in Indonesia. In *International Journal of Innovation, Creativity and Change*. www.ijicc.net (Vol. 10).
- Binh, V. T. T., Tran, N. M., & Vu, M. C. (2022). The Effect of Organizational Culture on the Quality of Accounting Information Systems: Evidence From Vietnam. *SAGE Open*, 12(3). <https://doi.org/10.1177/21582440221121599>
- Christina, V., & Brahmana, S. S. (2020). The Influence of Accounting Knowledge and Need of Achievement on The Use of Accounting Information. *International Journal of Psychosocial Rehabilitation*, 24(2). <https://www.researchgate.net/publication/350402901>
- Crystshoya Pondawa, S., Nyoman, N., Rahayu, S., & Dewi, T. (2020). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Motivasi Kerja, Good Corporate Governance, dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi (Studi Empiris Pada Perusahaan Spa di Kecamatan Kuta, Badung-Bali). In *Journal Research Accounting (JARAC)* (Vol. 02, Issue 1).
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Dewi, M. K., & Restika, V. (2018). Skala Usaha Dan Umur Usaha Yang Mempengaruhi Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (Studi Empris Pada Toko Kue dan Roti di Kota Padang). *Jurnal Pundi*, 02(03). <https://doi.org/10.31575/jp.v2.i3.89>

- Dilapanga, H., Masinambow, V. A. J., & Kawung, G. M. V. (2023). Dampak Pertambangan Batuan Terhadap Sosial Ekonomi Masyarakat Disekitar Kawasan Pertambangan (Desa Kobo Kecil dan Desa Bungko). *Jurnal Pembangunan Ekonomi Dan Keuangan Daerah*, 24(3).
- Ema Sukarelawanto. (2019, April 21). Gianyar Jadi Kota Kerajinan Dunia, Disokong 36.890 UMKM. *Bali Bisnis.Com*. <https://bali.bisnis.com/read/20190421/538/913784/gianyar-jadi-kota-kerajinan-dunia-disokong-36.890-umkm>
- Ermawati, N., & Handayani, R. T. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Dengan Ketidakpastian Lingkungan Sebagai Variabel Moderating. In *Jurnal Kajian Akuntansi* (Vol. 6, Issue 1). <http://jurnal.ugj.ac.id/index.php/jka>
- Fatkhiyah, F. N., El Junusi, R., Nurudin, N., & Zakiy, F. S. (2021). Analisis Penerapan Akuntansi dan Penggunaan Informasi Akuntansi Pada UMKM. *AKTSAR: Jurnal Akuntansi Syariah*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.21043/aktsar.v4i1.8463>
- Ganyam, A., Ayoor, I., Ganyam, A. I., & Ayoor Ivungu, J. (2019). Effect of Accounting Information System on Financial Performance of Firms: A Review of Literature Effect of Treasury Single Account (TSA) on Financial Accountability, Corruption and Financial Discipline in the Nigerian Public Sector View project Effect of Audit Quality and Audit Committee Independence on Earnings Management of Listed Consumer Goods Companies in Nigeria View project Effect of Accounting Information System on Financial Performance of Firms: A Review of Literature. Article in *IOSR Journal of Business and Management*, 21, 39–49. <https://doi.org/10.9790/487X-2105073949>
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23.
- Hall, J. A. (2009). *Accounting Information System*. Salemba Empat.
- Halpiah, & Astika Putra, H. (2022). Implementasi Akuntansi Sebagai Strategi Bisnis UMKM. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 16(2), 308–321. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v16i2.1034>
- Handayani, N. S., Kaukab, M. E., & Yuwono, W. (2020). Penggunaan Informasi Akuntansi pada Pelaku UMKM. *Jurnal Pendidikan, Sains, Sosial, Dan Agama*, 6(2).
- Heriston Sianturi, & Fathiyah, N. (2016). Pengaruh Persepsi Pemilik Dan Pengetahuan Akuntansi Pelaku Usaha Kecil Dan Menengah Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Ekonomi*, 1(2), 95–106. <https://doi.org/10.54964/liabilitas.v1i2.14>
- Hudha, C. (2017). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pengetahuan Akuntansi dan Pelatihan Akuntansi terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Dimoderasi Ketidakpastian Lingkungan Usaha Kecil Menengah.

- Jamil, S., Hidayat, D., & Hidayatulmunashiroh. (2022). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha, dan Motivasi Kerja Terhadap Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi pada Pelaku UMKM di Pekanbaru. Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi.
- Jeniari, A. M., & Dwija Putri, I. G. A. M. A. (2019). Pengaruh Motivasi Pada Minat Mahasiswa Non Akuntansi Program Reguler Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi. *E-Jurnal Akuntansi*, 28(3), 1732. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v28.i03.p07>
- Kieso, D. E., Weygandt, Jerry. J. , & Warfield, Terry. D. (2014). *INTERMEDIATE ACCOUNTING VOLUME 2 IFRS EDITION*.
- Kristiyanthi, A. A. D., & Dharmadiaksa, I. B. (2019). Analisis Faktor yang Memengaruhi Niat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Anak. *E-Jurnal Akuntansi*, 29(3), 1166–1180.
- Kurniawan, A. M., Mahsuri, A. W., & Hariri. (2020). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan informasi akuntansi pada usaha UMKM (Studi empiris pada UMKM di Kota Malang). *E-Jra*, 09(02), 132–145. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jra/article/download/7866/6408>
- Kurniawan, I. K. B., & Utama, M. S. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan UKM Perak di Desa Celuk Kabupaten Gianyar. 7, 2609–2638.
- Kustina, K. T., & Utami, L. P. S. (2022). Pengaruh Persepsi Pelaku Usaha Tentang Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi, dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah. 2(1).
- Lestari, W., & Hidayatulloh, A. (2019). Determinant Micro Small and Medium Enterprises Success in Yogyakarta: The Role of Using Accounting Information. *Jurnal AKSI (Akuntansi Dan Sistem Informasi)*, 4(2). <https://doi.org/10.32486/aksi.v4i2.346>
- Mada, I. Gd. Ny. C. W., & Martini, N. P. R. (2019). Kerajinan Perak Desa Celuk : Perspektif Pengelolaan Keuangan Berdasarkan SAK ETAP. *Jurnal Lingkungan & Pembangunan*, Vol. 3 No.(2), 39–52.
- Made Intan Priliandani, N., Dian Pradnyanitasari, P., & Adi Kurniawan, K. (2020). Pengaruh Persepsi dan Pengetahuan Akuntansi Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi. 8(1), 67–73.
- Mbumbo, E., Benedict, H., & Bruwer, J. P. (2019). The influence of management's accounting skills on the existence of their South African small, medium and micro enterprises. *International Journal of Education Economics and Development*, 10(3), 323–334. <https://doi.org/10.1504/IJEED.2019.100670>

- Meiryani. (2018). The Factors That Affect The Quality Of Accounting Information System Empirical Testing In The State-Owned Enterprises. *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*, 15(7). www.jatit.org
- Mouti, D. A. (2020a). Pengaruh Persepsi Pemilik Dan Pengetahuan Akuntansi Pelaku Usaha Barbershop Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi. *Skripsi*, 1–148.
- Mubarokah, I. H., & Srimindarti, C. (2022a). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Skala Usaha dan Pengalaman Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi. <https://doi.org/10.23887/jippg.v3i2>
- Nurfarindha, A., & Yanto, H. (2022). Determinant Implementasi Informasi Akuntansi Usaha Kecil Menengah Di Kabupaten Banjarnegara. *Owner*, 6(1), 1003–1015. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.708>
- Nurkafta, M. (2022a). Pengaruh Latar Belakang Pendidikan, Skala Usaha, Pengetahuan Akuntansi Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Pada UMKM. *Jurnal Akuntansi UMMI*, 3(1), 17–25.
- Purba, N. M. B., & Khadijah. (2020a). Analisis Skala Usaha, Pendapatan Usaha dan Pengalaman Usaha terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada Pelaku UMKM di Kota Batam. *Jurnal Mutiara Akuntansi*, 5(2), 114–119.
- Rahmayanti, N., Wafirotin, K. Z., & Wijayanti, I. (2022). Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah, Pengetahuan Akuntansi, Literasi Keuangan dan Ekspektasi Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi (Studi Kasus Pada UMKM di Ponorogo). 3(1), 61–75.
- Riadi. (2018a). Pengaruh Pengalaman Usaha dan Pengetahuan Akuntansi terhadap Pengembangan Usaha dan Penggunaan Informasi Akuntansi sebagai Variabel Moderating.
- Riyadi, S., & Rismawandi. (2016). Motivasi, Pengetahuan Akuntansi dan Penerapan Akuntansi terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi (Studi Empiris Pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Wilayah Kota Tangerang Selatan, Provinsi Banten). In *Jurnal Akuntansi dan Keuangan FE Universitas Budi Luhur* (Vol. 5, Issue 1).
- Setyo Budiarto, D., & Agung Prabowo, M. (n.d.). Accounting information system and non-financial performance in small firm: Empirical research based on ethnicity. *Ethnicity. Journal of International Studies*, 12(1), 338–351. <https://doi.org/10.14254/2071>
- Sitorus, S. D. H. (2017). Pengaruh Latar Belakang Pendidikan dan Pengetahuan Tentang Akuntansi Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi pada Pedagang di Wilayah Kelurahan Helvetia Tengah Medan.

- Sovia, R. (2021). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi dan Pengalaman Usaha Terhadap Kinerja UMKM dengan Penggunaan Informasi Akuntansi sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada UMKM Kecamatan Tenayan Raya Kota Pekanbaru). *Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Teknologi Informasi Akuntansi*, 2(2), 230–243. <https://doi.org/10.36085/jakta.v2i2.2002>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sunaryo, D., Dadang, & Erdawati, L. (2021a). Pengaruh Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah Tentang Akuntansi, Pegetahuan Akuntansi, dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi. *Competitive Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1). <https://doi.org/10.52421/fintax.v2i1.194>
- Surya B., I. G. A. D., & Budiasih, I. G. A. N. (2019). Pengaruh Motivasi dan Persepsi Biaya Pendidikan pada Minat Mahasiswa Mengikuti Pendidikan Magister Akuntansi. *E-Jurnal Akuntansi*, 28(2), 929. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v28.i02.p06>
- Susanto, A., & Meiryani. (2018). The Influence Of Business Process And Risk Management On The Quality Of Accounting Information System. *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*, 15, 9. www.jatit.org
- Susanto, A., & Meiryani. (2019). The impact of environmental accounting information system alignment on firm performance and environmental performance: a case of small and medium enterprises s of Indonesia. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 9(2), 229–236. <https://doi.org/10.32479/ijeep.7511>
- Syifaa, N., Suwandi, A., Kuntadi, C., Pramukty, R., Fakultas Ekonomi, M., Bisnis, D., Akuntansi, P., Fakultas Ekonomi, D., Bhayangkara, U., & Raya, J. (2023). Faktor-faktor yang mempengaruhi sistem informasi akuntansi: teknologi informasi, pengendalian internal dan motivasi kerja. *Jurnal Kendali Akuntansi*, 1(3), 67–74. <https://doi.org/10.59581/jka-widyakarya>
- Tambunan, T. (2019). Recent Evidence of The Development of Micro, Small and Medium Enterprises in Indonesia. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 9(1). <https://doi.org/10.1186/s40497-018-0140-4>
- Thi Bich Ngoc, N., Ichihashi, M., & Kakinaka, M. (2022). The link between financial leverage and investment decisions in Vietnam’s small and medium-sized enterprises. *Asia-Pacific Journal of Accounting and Economics*, 29(4), 1090–1101. <https://doi.org/10.1080/16081625.2019.1673196>
- Triyana Hasibuan, H. (2020). Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(7), 1872. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i07.p19>

- Whetyningtyas, A. (2016a). Determinan Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Kecil Menengah (Ukm). *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 31(2), 88–96.
- Widiantari, N. M. S., & Mertha, M. (2018). Pendidikan dan Pelatihan Memoderasi Pengaruh Teknologi Informasi dan Kemampuan Pemakai Pada Kinerja Sistem Informasi Akuntansi. *E-Jurnal Akuntansi*, 22(1), 804–830.
<https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v22.i01.p30>
- Wisna, N. (2018). Factors Affecting The Quality Of Accounting Information. *International Journal Of Scientific & Technology Research*, 7(4).