



INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research

Volume 4 Nomor 3 Tahun 2024 Page 18786-18801

E-ISSN 2807-4238 and P-ISSN 2807-4246

Website: <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>

Pembuatan Aplikasi *Wedding Organizer* Berbasis *Web* dengan Metode *Prototype*

Agung Ginanjar^{1✉}, Vitri Tundjungsari²

Universitas Esa Unggul

Email: Agungginanjar2000@student.esaunggul.ac.id[✉]

Abstrak

Industri wedding organizer terus berkembang dengan peningkatan permintaan akan layanan perencanaan pernikahan yang efisien dan mudah diakses. Dalam menjawab tantangan ini, pengembangan aplikasi wedding organizer berbasis web menjadi penting, memberikan web bagi calon pengantin untuk mengatur pernikahan mereka dengan lebih mudah. Mengingat pertumbuhan pesat industri pernikahan dan kebutuhan akan solusi perencanaan yang efisien, aplikasi ini dirancang untuk memudahkan calon pengantin dalam mengatur dan mengkoordinasikan pernikahan mereka. Metodologi yang digunakan adalah metode Prototype, yang melibatkan proses iteratif pembuatan, pengujian, dan penyempurnaan berdasarkan umpan balik pengguna. Aplikasi yang dikembangkan berhasil memenuhi kebutuhan dasar pengguna dengan menyediakan fitur penting seperti pencarian vendor, perbandingan paket, dan manajemen transaksi. Hasil penelitian menunjukkan efektivitas aplikasi dalam menyederhanakan proses perencanaan pernikahan, sekaligus membantu vendor dalam memperluas jangkauan pasar mereka. Kesimpulannya, aplikasi ini menunjukkan potensi yang signifikan dalam memperbaiki pengalaman perencanaan pernikahan, baik untuk calon pengantin maupun penyedia jasa pernikahan.

Kata Kunci: *Aplikasi Wedding Organizer, Website, Metode Prototype, Perencanaan Pernikahan, Framework Laravel*

Abstract

The wedding organizer industry continues to grow with an increasing demand for efficient and accessible wedding planning services. In response to this challenge, the development of a web-based wedding organizer application is important, providing a platform for brides-to-be to organize their weddings more easily. Given the rapid growth of the wedding industry and the need for efficient planning solutions, this application is designed to make it easier for brides-to-be to organize and coordinate their weddings. The methodology used is the Prototype method, which involves an iterative process of building, testing, and refining based on user feedback. The developed application successfully fulfills the basic needs of users by providing essential features such as vendor search, package comparison, and transaction management. The results showed the app's effectiveness in simplifying the wedding planning process, while assisting vendor in expanding their application. In conclusion, the app shows significant potential in improving the wedding planning experience for both brides-to-be and wedding service provider.

Keywords: *Wedding Organizer Application, Website, Prototype Method, Wedding Planning, Laravel Framework*

PENDAHULUAN

Template Pernikahan merupakan salah satu momen paling berharga dalam hidup seseorang. Untuk memastikan pernikahan berjalan dengan lancar, banyak pasangan mengandalkan jasa *wedding organizer*. *Wedding organizer* merupakan orang atau tim yang memiliki pengetahuan dan pengalaman dalam mengatur pernikahan dengan detail. Dalam beberapa tahun terakhir, trend pernikahan telah berkembang pesat, dan banyak pasangan yang mencari *vendor wedding organizer* secara *online* (Trianasari, 2022).

Peran seorang *wedding organizer* dalam pernikahan sangat penting dan kompleks. Mereka bertindak sebagai koordinator, perencana, dan pelaksana berbagai aspek yang terkait dengan perayaan pernikahan (Whardana et al., 2021). *Wedding organizer* memiliki tugas utama untuk merencanakan pernikahan sesuai dengan keinginan dan visi pasangan pengantin, termasuk pemilihan lokasi, tema pernikahan, desain dekorasi, pemilihan *vendor* (*catering*, fotografer, penghibur, dll.), serta pengaturan jadwal acara. Selama hari pernikahan, *wedding organizer* berperan sebagai koordinator acara yang memastikan semuanya berjalan dengan lancar. Mereka memimpin seluruh tim *vendor*, memastikan setiap elemen acara tiba tepat waktu, mengatur tempat duduk, dan menangani segala kemungkinan masalah yang mungkin muncul. Dalam menjalankan semua peran ini, *wedding organizer* juga berfungsi sebagai pendukung emosional bagi pasangan pengantin, memberikan dukungan dan mengurangi stres yang seringkali muncul menjelang pernikahan (Andrea Ridardo, 2022).

Selain itu, *wedding organizer* juga memiliki peran penting sebagai penyelenggara anggaran. Mereka membantu pasangan pengantin dalam mengatur anggaran pernikahan dan memastikan semua biaya terkendali. Mereka membantu dalam negosiasi dengan *vendor* untuk mendapatkan harga terbaik sesuai anggaran yang telah ditentukan. Dalam hal logistik, *wedding organizer* bertanggung jawab mengorganisasi segala aspek, seperti transportasi, akomodasi, dan penataan tempat, untuk memastikan semua tamu dan *vendor* tiba dengan aman dan sesuai jadwal (Whardana et al., 2021). Dalam peran multifungsi ini, *wedding organizer* memainkan peran yang sangat penting dalam menjaga pernikahan tetap berjalan lancar dan mengurangi beban pasangan pengantin sehingga mereka dapat menikmati hari istimewa mereka tanpa perlu khawatir tentang masalah teknis dan logistik (Deti, 2018).

Dalam industri *wedding organizer*, terdapat beberapa kendala yang dihadapi oleh *vendor* yang masih mengadopsi metode konvensional tanpa memanfaatkan media digital seperti *website*. Salah satu permasalahan utama adalah keterbatasan *aksesibilitas*, di mana calon pengantin yang berada di lokasi yang berbeda atau memiliki jadwal yang padat seringkali kesulitan untuk mengunjungi toko fisik atau berkomunikasi dengan *vendor* melalui media sosial. Selain itu, proses pemesanan yang masih dilakukan secara manual melalui percakapan langsung dengan *vendor*, sehingga menghadapi ketidakefisienan yang signifikan, memakan waktu yang lama dan seringkali menghasilkan kesalahan komunikasi yang dapat mengakibatkan kebingungan dalam penjadwalan layanan *wedding organizer*. Masalah lain yang timbul adalah kurangnya keamanan dan validitas informasi, terutama saat calon pengantin hanya mengandalkan media sosial sebagai sumber informasi tentang *vendor wedding organizer*. Hal ini dapat meningkatkan risiko penipuan dan menciptakan ketidakpastian dalam proses pemesanan.

Dalam upaya mengatasi sejumlah permasalahan yang dihadapi dalam industri *wedding organizer*, penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan sebuah aplikasi *wedding organizer* berbasis *web* dengan menggunakan metode *prototype*. Solusi yang diusulkan mencakup tiga aspek kunci. Pertama, aplikasi akan merancang serta mengolah sebuah produk *web wedding organizer* juga informasi terpadu untuk *vendor wedding organizer* mendaftar, memasarkan produk juga layana, kemudian menampilkan portofolio mereka. Hal ini akan membantu calon pengantin dengan mudah menemukan informasi lengkap tentang berbagai penyedia layanan pernikahan, termasuk harga, layanan yang ditawarkan, dan ulasan dari pasangan yang telah menggunakan layanan tersebut. Kedua, aplikasi akan menyediakan sistem pembayaran yang aman dan andal. Hal ini akan menjamin keamanan dalam segala transaksi antara calon pengantin, dan penjual, sehingga mereka

tidak perlu khawatir akan potensi masalah pembayaran yang merugikan. Ketiga, aplikasi akan menyediakan forum komunikasi efektif antara calon pengantin dan penjual perencana pernikahan.

Fitur ini akan mempermudah proses pemilihan produk dan layanan Wedding Planner, termasuk permintaan khusus dan perubahan perencanaan pernikahan. Dengan adanya *web* ini, hambatan dalam memilih produk jasa *wedding organizer* yang sesuai kebutuhan dapat diminimalkan.

Dengan mengimplementasikan aplikasi web perencanaan pernikahan menggunakan metode prototyping ini diharapkan industri perencanaan pernikahan menjadi lebih efisien. Calon pengantin akan lebih mudah mencari supplier yang sesuai dengan kebutuhannya, dan penjual pun bisa memperluas pasarnya melalui website online ini. Selain itu, transaksi yang aman dan komunikasi yang efektif akan menciptakan lingkungan yang lebih aman dan nyaman bagi semua pihak yang terlibat dalam penyelenggaraan pernikahan.

METODE PENELITIAN

Objek Penelitian

Sesuai dengan kebutuhan dan tujuan penelitian, maka objek penelitian adalah *costomer* yang pernah menggunakan jasa *wedding organizer* di kota Garut dan staf *wedding organizer*, merupakan hal yang mendasari pemilihan, pengolahan, Segala data dan informasi yang berkaitan dengan tujuan penelitian, pemilihan objek penelitian merupakan langkah awal yang harus dilakukan peneliti, karena objek penelitian merupakan sasaran pengumpulan data dan tujuannya adalah mencapai tujuan tertentu yang berkaitan dengan sesuatu hal. hal ini akan dibuktikan secara obyektif untuk memperoleh data sesuai dengan tujuan dan kegunaan peneliti. Penentuan objek penelitian harus selektif, agar data dan kebutuhan penelitian konsisten dengan masalah yang ingin dipecahkan.

Lokasi Penelitian

Suatu penelitian sudah jelas harus memiliki lokasi penelitian yang nyata dan jelas, yang berfungsi untuk menghindari kekeliruan dan manipulasi suatu data hasil penelitian tersebut. Lokasi peneliti melakukan penelitian pada *wedding organizer* ini berada di kota Garut, untuk mendapati informasi dan data real terkait masalah yang ada. Setelah melakukan wawancara pada pihak *wedding organizer*, dari hasil data tersebut yang telah dianalisis, nantinya akan mendapatkan poin-poin penting guna di jadikan kebutuhan dan pembuatan sistem. Berikut merupakan daftar *wedding organizer* dan lokasinya.

Waktu Penelitian

Waktu penelitian dan penyelesaian skripsi akan dilaksanakan terhitung dari perencanaan penelitian hingga penyelesaian akhir, dimulai pada bulan Agustus 2022 untuk penelitian pertama, dan dilanjutkan dengan penelitian lanjutan yang dilaksanakan mulai bulan Maret 2023.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Hasil Tampilan *Web Wedding Organizer* Garut

1. Tampilan Halaman *Register*



Gambar 1. Halaman *Register*

Pada gambar 1, terlihat halaman *register* yang dirancang untuk melayani baik *vendor* maupun *customer*. Halaman ini memberikan kesempatan bagi calon pengguna untuk membuat akun baru dalam sistem. ¥

2. Tampilan Halaman *Login*



Gambar 2. Tampilan Halaman *Login*

Pada gambar 2, terlihat halaman *login* yang dirancang untuk melayani *vendor*, *customer*, dan *admin*. Halaman ini memberikan akses ke sistem dengan memasukkan informasi *login* yang sesuai.

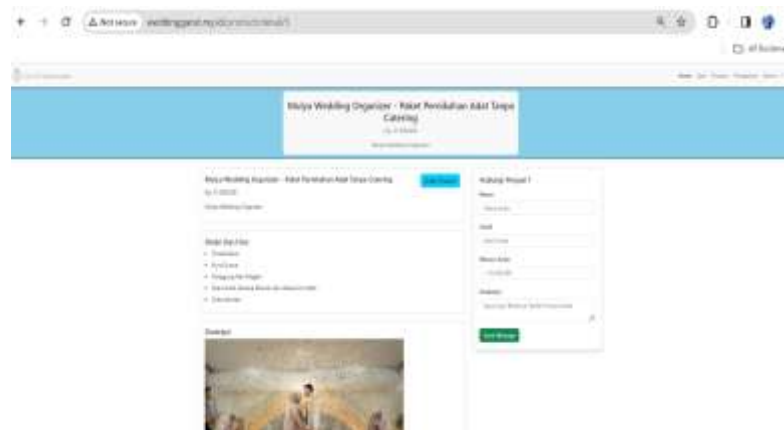
3. Tampilan Halaman Utama



Gambar 3. Tampilan Halaman Utama

Pada gambar 3, tergambar halaman utama setelah berhasil *login* sebagai pengguna dalam sistem. Halaman ini merupakan landing *page* yang memberikan akses langsung kepada *customer* untuk menjelajahi berbagai pilihan katalog paket pernikahan dari beberapa *vendor*.

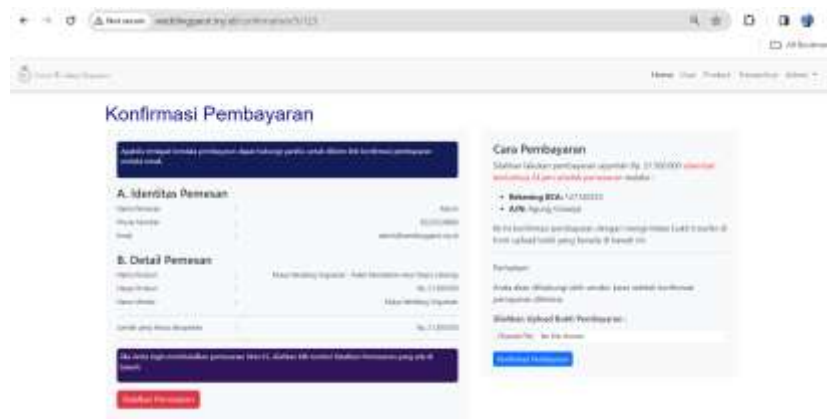
4. Tampilan Halaman Detail Produk



Gambar 4. Tampilan Halaman Detail Produk

Pada gambar 4 menampilkan halaman detail informasi dari sebuah produk paket pernikahan. Halaman ini dirancang untuk memberikan pengguna informasi yang komprehensif tentang paket yang dipilih. Informasi yang disajikan mencakup nama *vendor* yang menyediakan paket tersebut, jenis paket pernikahan yang tersedia, serta detail dan fitur yang termasuk dalam paket tersebut. Pengguna juga diberikan kemudahan untuk menghubungi *vendor* secara langsung melalui formulir kontak yang disediakan di halaman ini.

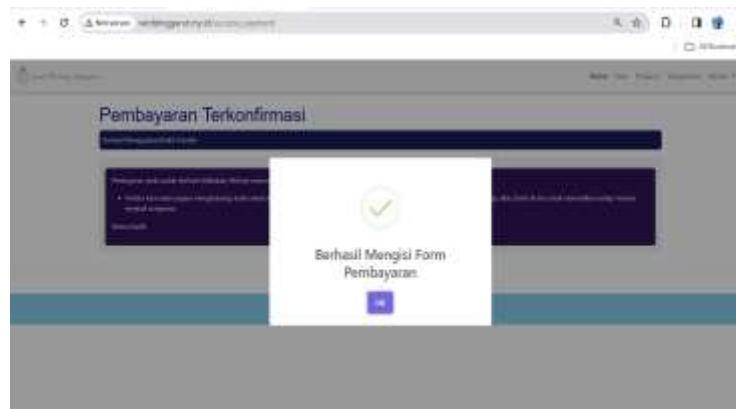
5. Tampilan Halaman Form Pemesanan



Gambar 5. Tampilan Form Pemesanan

Pada gambar 5, memperlihatkan halaman pemesanan yang dirancang untuk memfasilitasi proses transaksi antara pembeli dan *wedding organizer*. Halaman ini memberikan rincian lengkap mengenai jenis paket pernikahan yang akan dibeli oleh pembeli, termasuk deskripsi yang menyeluruh tentang fasilitas dan layanan yang termasuk dalam paket tersebut. Selain itu, pembeli juga diberikan informasi mengenai harga pesanan, memungkinkan mereka untuk mengetahui dengan jelas total biaya yang akan dikeluarkan.

6. Tampilan Halaman Konfirmasi Pembayaran



Gambar 6. Tampilan Halaman Konfirmasi Pembayaran

Pada gambar 6, menunjukkan halaman yang menegaskan berhasilnya pengguna dalam mengunggah bukti pembayaran. Halaman ini memberikan konfirmasi yang jelas kepada pengguna bahwa proses pengunggahan bukti pembayaran telah berhasil dilakukan. Dengan tampilan yang sederhana namun informatif, pengguna diberitahu bahwa bukti pembayaran telah berhasil diterima oleh sistem.

7. Tampilan Halaman *Dashboard* Data User Untuk Admin

Username	Full Name	Email	Phone Number	Role	Action
Sani	Sani	sani@sani.com	0127012345	Admin	[Edit] [Delete]
Rendell	Rendell Permana	rendell@permana.com	08123456789	Admin	[Edit] [Delete]
Dandi	Dandi Dandi	dandi@dandi.com	0212345678	Admin	[Edit] [Delete]
Mika	Mika Dandi Dandi	mika@dandi.com	0212345678	Admin	[Edit] [Delete]
Sani	Sani	sani@sani.com	0123456789	Admin	[Edit] [Delete]
Sani	Sani	sani@sani.com	0123456789	Admin	[Edit] [Delete]
Sani	Sani	sani@sani.com	0123456789	Admin	[Edit] [Delete]
Sani	Sani	sani@sani.com	0123456789	Admin	[Edit] [Delete]
Sani	Sani	sani@sani.com	0123456789	Admin	[Edit] [Delete]

Gambar 7. Tampilan Halaman *Dashboard* Data User Untuk *Admin*

Pada gambar 7 menampilkan halaman *dashboard* data pengguna yang disajikan kepada *admin*. Halaman ini memberikan tampilan yang terstruktur dan informatif mengenai pengguna yang terdaftar dalam sistem, serta peran atau role masing-masing pengguna. *Admin* dapat dengan mudah mengakses data pengguna yang meliputi informasi seperti nama pengguna, alamat email, nomor telepon, dan peran atau role yang dimiliki oleh setiap pengguna.

8. Tampilan Halaman *Dashboard* Data Produk Untuk *Admin*

Product Name	Price	Status	Approval	Type	Action
Produk 1	1000000	Approved	Yes	Product	[Edit] [Delete]
Produk 2	2000000	Approved	Yes	Product	[Edit] [Delete]
Produk 3	3000000	Approved	Yes	Product	[Edit] [Delete]
Produk 4	4000000	Approved	Yes	Product	[Edit] [Delete]
Produk 5	5000000	Approved	Yes	Product	[Edit] [Delete]

Gambar 8. Tampilan Halaman *Dashboard* Data Produk Untuk *Admin*

Pada gambar 8, menunjukkan halaman *dashboard* produk yang diperlihatkan kepada *admin* dari setiap *vendor*. Halaman ini menyajikan daftar produk yang ditawarkan oleh setiap *vendor*, dengan detail yang mencakup gambar, deskripsi, harga, dan fitur produk. *Admin* memiliki otoritas untuk menyetujui atau menghapus produk yang ditampilkan jika dianggap tidak sesuai dengan standar atau kebijakan yang telah ditetapkan.

9. Tampilan Halaman *Dashboard* Data Transaksi Untuk *Admin*

Order ID	Produk	Tanggal
1001	Produk A	2023-10-26 10:00
1002	Produk B	2023-10-26 11:00
1003	Produk C	2023-10-26 12:00
1004	Produk D	2023-10-26 13:00
1005	Produk E	2023-10-26 14:00
1006	Produk F	2023-10-26 15:00
1007	Produk G	2023-10-26 16:00
1008	Produk H	2023-10-26 17:00
1009	Produk I	2023-10-26 18:00
1010	Produk J	2023-10-26 19:00

Tambahkan Produk Baru

Gambar 9. Tampilan Halaman *Dashboard* Data Transaksi Untuk *Admin*

Pada gambar 9, menggambarkan halaman *dashboard transaksi* yang mencakup riwayat transaksi yang dilakukan oleh *customer* dalam *web*. Halaman ini memberikan gambaran yang komprehensif tentang semua transaksi yang terjadi, termasuk detail tentang produk atau layanan yang dibeli, tanggal dan waktu transaksi, serta status pembayaran. Selanjutnya, *admin* memiliki tugas untuk menghubungi *vendor* terkait setiap transaksi yang terdaftar di halaman *dashboard* ini. Dengan menghubungi *vendor* terkait transaksi, *admin* memastikan bahwa pesanan dari pelanggan diteruskan kepada pihak yang bersangkutan dengan tepat. Selain itu, *admin* juga bertanggung jawab untuk mengkoordinasikan pembayaran antara *customer* dan *vendor*. Dengan demikian, halaman *dashboard* transaksi ini menjadi alat yang efektif bagi *admin* untuk mengelola proses transaksi antara *customer* dan *vendor*, serta menjaga agar setiap transaksi dapat berjalan dengan lancar dan efisien.

10. Tampilan Halaman Input Produk Untuk *Vendor*

Add Product

Nama Produk:

Harga Produk:

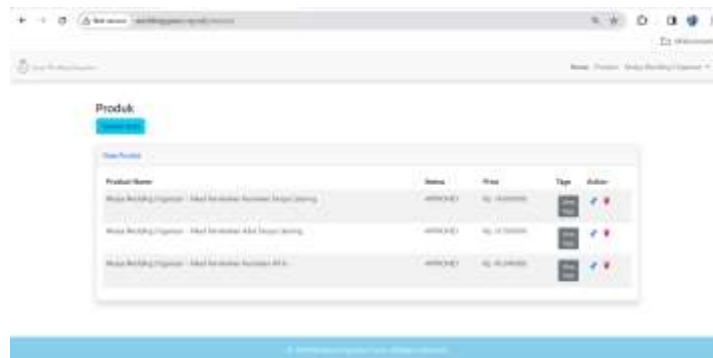
Deskripsi:

Gambar 10. Tampilan Halaman Input Produk Untuk *Vendor*

Pada gambar 10, menampilkan halaman input produk yang disediakan khusus untuk *vendor* dalam *web*. Halaman ini memungkinkan *vendor* untuk dengan mudah memasukkan informasi produk baru ke dalam sistem. Fitur ini memberikan kemampuan bagi *vendor* untuk mengelola dan memperbarui katalog produk mereka

secara efisien. Dengan tampilan yang sederhana namun informatif, *vendor* dapat memasukkan detail produk seperti nama produk, harga, dan deskripsi dengan cepat dan mudah.

11. Tampilan Halaman Data Produk Untuk *Vendor*



Gambar 11. Tampilan Halaman Daftar Produk Untuk *Vendor*

Pada gambar 11, menampilkan halaman data produk yang ditujukan untuk vendor dalam *web wedding organizer*. Halaman ini memberikan gambaran menyeluruh tentang semua produk yang telah disetujui oleh *admin* dan diunggah oleh *vendor*. Dengan tampilan yang terstruktur dan informatif, *vendor* dapat dengan mudah melihat semua produk yang telah disetujui dan tersedia untuk dijual kepada *customer*.

12. Tampilan Halaman Edit Data User



Gambar 12. Tampilan Halaman Edit Data User

Pada gambar 12, menampilkan halaman edit data pengguna yang diperuntukkan bagi pengguna dalam *web wedding organizer*. Halaman ini memungkinkan pengguna untuk mengedit informasi pribadi mereka, termasuk *username*, nama lengkap, *email*, nomor telepon, *role* dan *password*.

Hasil *Black Box Testing*

Berikut adalah skenario dalam *Black Box Testing* pada *web wedding organizer* Garut:

Tabel 1. Skenario *Black Box Testing*

No.	Skenario Pengujian	Hasil yang Diharapkan	Hasil Pengujian	Keterangan
1.	Eksekusi <i>URL</i> http://weddinggarut.my.id	Masuk ke halaman awal dan menampilkan katalog produk pernikahan	Sesuai Harapan	-
2.	Klik menu pendaftaran	Masuk ke halaman pendaftaran untuk penjual/pembeli, isi <i>form</i> pendaftaran	Sesuai Harapan	-
3.	Kondisi berhasil daftar	Muncul notifikasi "berhasil daftar", lalu menuju ke halaman <i>login</i>	Sesuai Harapan	-
4.	Kondisi gagal daftar	Muncul notifikasi pada bagian <i>form</i> yang tidak sesuai	Sesuai Harapan	-
5.	Klik menu <i>login</i>	Masuk ke halaman <i>login</i> untuk penjual/pembeli/ <i>admin</i> , isi <i>email</i> dan <i>password</i>	Sesuai Harapan	-
6.	Kondisi berhasil <i>login</i>	Menuju ke <i>landing page</i>	Sesuai Harapan	-
7.	Kondisi gagal <i>login</i>	Muncul notifikasi " <i>email</i> atau <i>password</i> salah"	Sesuai Harapan	-
8.	Menampilkan halaman utama	Menampilkan halaman utama dan beberapa produk paket pernikahan	Sesuai Harapan	-
9.	Lihat detail katalog produk paket pernikahan	Menampilkan produk paket pernikahan, dan tombol untuk memasukkan ke melakukan pembelian.	Sesuai Harapan	-
10.	Klik tombol "order produk" pada halaman detail produk	Menampilkan metode pembayaran yang dan menampilkan ringkasan pesanan	Sesuai Harapan	-
11.	Mengupload bukti pembayaran	Melakukan pembayaran melalui metode pembayaran yang telah dipilih	Sesuai Harapan	-

12.	Klik "edit profil" pada profil akun pembeli	Menuju <i>dashboard</i> akun pembeli	Sesuai Harapan	-
13.	Klik menu "produk" pada <i>dashboard</i> akun penjual	Menuju halaman produk pada akun penjual	Sesuai Harapan	-
14.	Klik "tambah produk" pada menu produk di akun penjual	Muncul <i>form</i> pengisian katalog	Sesuai Harapan	-
15.	Kondisi berhasil menambahkan katalog pada akun penjual	Memunculkan produk yang baru ditambahkan oleh penjual di <i>landing page</i>	Sesuai Harapan	-
16.	Klik "edit" katalog produk pada akun penjual	Menuju ke halaman penyuntingan katalog	Sesuai Harapan	-
17.	Klik menu <i>logout</i>	Halaman saat ini dialihkan ke halaman <i>login</i> seperti di awal	Sesuai Harapan	-

Berikut adalah hasil *Black Box Testing* yang diuji oleh 10 pengguna:

Tabel 2. Hasil *Black Box Testing* kepada Internal

Nama	Skenario Pengujian																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Hadi	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Maula	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Lestari	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Zidan	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Rizky	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Pras	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Arighi	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Indah	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Bella	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Alya	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

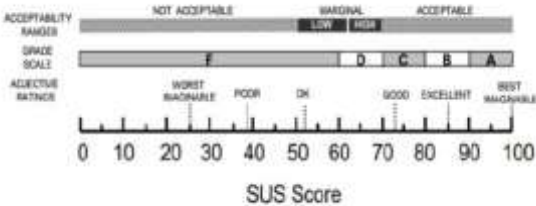
Dari hasil pengujian Black Box yang dilakukan pada aplikasi web layanan perencanaan pernikahan, diperoleh beberapa kesimpulan penting. Secara keseluruhan, aplikasi berhasil memenuhi sebagian besar fungsi dan kebutuhan pengguna. Fitur registrasi dan login pengguna, komunikasi pemasok, serta ulasan dan penilaian berfungsi dengan baik dan memberikan pengalaman pengguna yang memuaskan.

Hal ini menunjukkan bahwa aplikasi secara keseluruhan telah berhasil dirancang dengan mempertimbangkan kebutuhan pengguna, namun masih memerlukan beberapa

penyesuaian teknis untuk meningkatkan keandalan dan efisiensi, terutama dalam menangani situasi beban pengguna yang tinggi dan dalam pemrosesan transaksi. Mengatasi permasalahan yang teridentifikasi ini akan sangat membantu dalam meningkatkan kualitas layanan secara keseluruhan.

Hasil *Usability* Testing (SUS)

Berdasarkan tabel hasil di bawah mengenai *Usability* Testing yang dilakukan untuk pengujian desain, dapat diperoleh hasil skor akhir SUS yang diperoleh sebesar 86.40 untuk *vendor* dan 72.06 untuk *customer*, yang membuktikan bahwa desain yang diujikan sudah memperoleh hasil yang Baik menurut tabel skala hasil skor SUS. Berikut adalah gambar tabel skala hasil skor SUS yang menjadi acuan sebagai dasar hasil akhir pengujian *Usability* Testing tersebut:



Gambar 13. Tabel Skor SUS

Dalam Gambar 13 Tabel Skor SUS dapat dilihat rentang – rentang nilai dan jenis tingkatan yang menjadi dasar dan acuan mengenai skor SUS yang diperoleh dari hasil pengujian.

Tabel 3. Hasil *System Usability Scale* kepada *Vendor*

Nama	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 5	Q 6	Q 7	Q 8	Q 9	Q 10	Q 11	Q 12	Q 13	Q 14	Q 15	Q 16	Q 17	Score (*2,5)
Mulya <i>Wedding Organizer</i>	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	89.71
Sae <i>Wedding Organizer</i>	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	82.35
Garut Yenni Quinn <i>Wedding Gallery</i>	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	85.29

Sapasang																		
Wedding Organizer	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	88.24
Skor Rata – Rata SUS																		
86.40																		

Tabel 4. Hasil *System Usability Scale* kepada *Customer*

Nama	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 5	Q 6	Q 7	Q 8	Q 9	Q 10	Q 11	Q 12	Q 13	Q 14	Q 15	Q 16	Q 17	Score (*2,5)
Siti Aishah Ismaul	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	77.94
Husnah	4	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	70.59
Seno	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	64.71
Eko	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	61.76
Rizky Alfian	3	4	3	2	2	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	85.29
Skor Rata – Rata SUS																		
72.06																		

SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian tugas akhir, diperoleh beberapa kesimpulan antara lain:

1. Penelitian ini berhasil merancang dan membangun aplikasi web Wedding Planner yang berfokus pada layanan pernikahan Wedding Planner Service.
2. Aplikasi ini menjadi website penyedia jasa pernikahan untuk memberikan layanan perencanaan pernikahan online kepada calon pelanggannya.
3. Aplikasi memenuhi kebutuhan dasar pengguna antara lain kemudahan mencari penjual, membandingkan paket pernikahan, serta transaksi dan komunikasi dengan penjual.
4. Aplikasi memberikan interaksi yang ramah pengguna dan pengalaman memuaskan, yang penting dalam aplikasi web.
5. Aplikasi ini tidak hanya menguntungkan pengguna (pengantin) tetapi juga penjual, dengan menyediakan aplikasi web bagi perencana pernikahan untuk memasarkan layanan mereka secara efektif.

DAFTAR PUSTAKA

Aditya Mahavira. (2020). *Aplikasi Berbasis Web Marketplace Event Organizer Evoria*. 1–60.

- Andrea Ridardo, L. (2022). Rancang Bangun Aplikasi Wedding Organizer Sampurna Berbasis Website. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Komunikasi-2022*, 489–495.
- Anubhakti, D. (2022). Analisa & Perancangan Website E-Commerce Kegiatan Penukaran Valuta Asing Pada PT. Do It Valasindo Analysis & Design Of E-Commerce Website Foreign Exchange Activities In PT. Do It Valasindo. *Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI) Jakarta-Indonesia, September*, 1536–1542. <https://senafti.budiluhur.ac.id/index.php>
- Deti. (2018). SISTEM INFORMASI WEDDING ORGANIZER BERBASIS WEB (Study Kasus : CV . YAKIN GROUP). *SISTEM INFORMASI WEDDING ORGANIZER BERBASIS WEB (Study Kasus : CV. YAKIN GROUP)*, 1.
- Trianasari, A. (2022). Sistem Penyewaan Wedding Organizer Berbasis Web Pada Profesional Event Orgnizer Batak. *Jurnal Esensi Infokom : Jurnal Esensi Sistem Informasi Dan Sistem Komputer*, 6(2), 53–58. <https://doi.org/10.55886/infokom.v6i2.507>
- Whardana, R. A., Budiman, E., & Setyadi, H. J. (2021). Sistem Informasi Wedding Organizer Rumah Pengantin Rose Berbasis Web. *Jurnal Rekayasa Teknologi Informasi (JURTI)*, 5(1), 65. <https://doi.org/10.30872/jurti.v5i1.6017>
- Wahyu Nugraha, M. S. (2018). Penerapan Metode Prototype Dalam Perancangan Sistem Informasi Penghitungan Volume Dan Cost Penjualan Minuman Berbasis Website. *JUSIM (Jurnal Sistem Informasi Musirawas)*, 3(2). <https://doi.org/10.32767/jusim.v3i2.331>
- Subhiyakto, E. R., Pratiwi, M. R., & Hapsari, S. A. (2022). Pembangunan Aplikasi Web sebagai Media Edukasi Pernikahan Pasangan Muda menggunakan Metode Prototyping. *KONSTELASI: Konvergensi Teknologi dan Sistem Informasi*, 2(2), 273–284.
- Jannah, D. N., & Mulyono, H. (2021). Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Produk Pengantin Berbasis Web Pada Wedding Organizer MeyMey Cantik. *Jurnal Manajemen Sistem Informasi*, 6(2), 209–220.
- RIMA, U., & Afriyudi, A. (2020). *Aplikasi Pemesanan Paket Wedding Organizer Berbasis Android* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS BINA DARMA).
- Sofian, J., & Solihin, H. H. (2018). Pembangunan aplikasi m-wedding sebagai solusi usaha Wedding Organizer. *Jurnal Teknologi Dan Informasi*, 8(2), 93–99.

- Trianasari, A. (2022). Sistem Penyewaan Wedding Organizer Berbasis Web Pada Profesional Event Organizer Batak. *Jurnal Esensi Infokom: Jurnal Esensi Sistem Informasi dan Sistem Komputer*, 6(2), 53-58.
- Wulandari, R., Setiawan, R., & Mulyani, A. (2019). Perancangan Sistem Informasi Manajemen Wedding Organizer Online Menggunakan Scrum. *Jurnal Algoritma*, 16(2), 139-150.
- Sari, Shinta Maylini, Dodo Zaenal Abidin, and Joni Devitra. "Perancangan Sistem Informasi Berbasis Web Pada Wedding Organizer Kurnia Jambi." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Teknik Informatika 2.1* (2020): 82-95.
- Ayu, Fitri, and Nel Fitri. "Perancangan sistem informasi pemesanan Wedding Organizer online." *Jurnal Intra Tech 3.2* (2019): 92-104.
- Ridardo, L. A. (2022, November). Rancang Bangun Aplikasi Wedding Organizer Berbasis Website. In *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi (SENATIK)* (Vol. 5, No. 1, pp. 489-495).
- Prasetyo, Eri Angga, Pipin Widyaningsih, and Intan Oktaviani. "Sistem Informasi Berbasis Website Menggunakan Metode Prototyping Pada Sejiwa Wedding Organizer Sragen." *Jurnal Informa: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat 7.2* (2021): 1-6.