



INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research

Volume 4 Nomor 2 Tahun 2024 Page 5152-5160

E-ISSN 2807-4238 and P-ISSN 2807-4246

Website: <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>

Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Kinerja UMKM Kuliner Di Kabupaten Sampang

Nur Anggraini Trisnawati^{1✉}

Universitas Trunojoyo Madura

Email: anggraininur239@gmail.com^{1✉}

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak kreativitas dan inovasi terhadap kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang berfokus pada bidang kuliner di Kabupaten Sampang. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pengumpulan data melalui distribusi kuesioner kepada responden yang mewakili UMKM kuliner. Data dari kuesioner tersebut kemudian dianalisis menggunakan metode statistik dengan bantuan perangkat lunak SPSS V.25. Analisis data dilakukan melalui berbagai uji, termasuk analisis regresi linier berganda, uji validitas, reliabilitas, dan asumsi klasik seperti uji normalitas, heteroskedastisitas, serta multikolinearitas. Penggunaan skala Likert dalam penelitian ini sesuai dengan pendapat Sugiono (2017) yang mengemukakan bahwa skala tersebut cocok untuk mengukur sikap, persepsi, dan pendapat terkait fenomena sosial yang diteliti. Hasil penelitian ini akan menghasilkan laporan kemajuan dan akhir penelitian, serta log book kegiatan penelitian sebagai luaran wajib. Selain itu, penelitian ini juga berpotensi untuk menghasilkan publikasi ilmiah dalam jurnal nasional, baik yang telah terakreditasi maupun yang belum. Luaran penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan baru terkait pentingnya kreativitas dan inovasi dalam meningkatkan kinerja UMKM di sektor kuliner, serta memberikan panduan bagi pemangku kepentingan terkait dalam pengembangan UMKM di Kabupaten Sampang.

Kata kunci: *kreativitas, inovasi, kinerja UMKM kuliner*

Abstract

This research aims to analyze the impact of creativity and innovation on the performance of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) focused on the culinary sector in Sampang Regency. The study adopts a quantitative approach involving data collection through questionnaire distribution among respondents representing culinary MSMEs. The questionnaire data are then analyzed using statistical methods with the assistance of SPSS V.25 software. Data analysis comprises various tests, including multiple linear regression analysis, validity tests, reliability checks, and classic assumptions such as normality, heteroscedasticity, and multicollinearity. The utilization of the Likert scale in this study aligns with Sugiono's perspective (2017), suggesting its suitability for measuring attitudes, perceptions, and opinions concerning the studied social phenomena. The outcomes of this research will yield both interim and final research reports, alongside a research activity logbook as mandatory outputs. Furthermore, this study holds the potential for scholarly publications in national journals, accredited or otherwise. The anticipated output of this research is to provide fresh insights into the significance of creativity and innovation in enhancing the performance of culinary MSMEs. Additionally, it aims to offer guidance to stakeholders involved in the development of MSMEs in Sampang Regency.

Keywords: *creativity, innovation, culinary MSME performance*

PENDAHULUAN

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) telah menjadi pilihan strategis dalam menanggulangi permasalahan ekonomi di Indonesia. Sebagai pencipta lapangan kerja, UMKM membuka peluang bagi angkatan kerja melalui pendirian usaha, mengurangi tingkat pengangguran secara signifikan. Dalam operasionalnya, UMKM cenderung memanfaatkan sumber daya lokal seperti tenaga kerja lokal dan sumber daya alam setempat, mengurangi ketergantungan pada impor serta membuka potensi untuk meningkatkan ekspor.

Peranan UMKM sangatlah vital. Data dari Kementerian Koperasi dan UMKM pada tahun 2014 menunjukkan bahwa UMKM di Indonesia mencapai 56,5 juta unit, menyumbang 98,9% dari total perusahaan di Indonesia, menyerap 91,8 juta tenaga kerja atau 96,9% dari total angkatan kerja, serta memberikan kontribusi sebesar 60,34% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB).

Heri (2012) menegaskan bahwa UMKM memiliki ketahanan ekonomi yang kuat, seperti terlihat pada periode pasca krisis ekonomi 1998–2002 di mana sektor UMKM menjadi pendorong utama peningkatan nilai PDB. UMKM dianggap mampu menjaga stabilitas ekonomi, berbeda dengan perusahaan besar yang cenderung rentan terhadap fluktuasi ekonomi. Pemerintah dan para ahli ekonomi juga menyoroti pentingnya UMKM sebagai indikator utama pertumbuhan dan keberhasilan ekonomi, mengingat peran mereka dalam menyerap tenaga kerja, menyediakan kebutuhan beragam, serta berinovasi

dalam meningkatkan perekonomian¹.

Kendati demikian, UMKM juga dihadapkan pada sejumlah tantangan, seperti minimnya modal usaha, kesulitan pemasaran, persaingan yang sengit, hingga keterbatasan keahlian manajemen keuangan dan akuntansi. Dalam menghadapi persaingan, perusahaan cenderung meningkatkan kualitas produk yang ada atau bahkan menciptakan produk baru, yang seringkali diwujudkan melalui inovasi dan kreativitas.

Amabile (1996) menegaskan bahwa inovasi merupakan hasil dari penerapan ide kreatif dalam suatu perusahaan, sebuah proses adaptasi perusahaan terhadap lingkungan yang selalu berubah. Oleh karena itu, pengembangan ide-ide kreatif dan inovatif seringkali bertujuan untuk memenuhi kebutuhan dan permintaan konsumen, menjadi senjata bagi perusahaan untuk mencapai keunggulan kompetitif.

Dalam konteks UMKM kuliner di Kabupaten Sampang, kreativitas dan inovasi memiliki peran sentral dalam pertumbuhan industri kuliner yang berkembang pesat. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki secara lebih mendalam pengaruh kreativitas dan inovasi terhadap kinerja UMKM kuliner di Kabupaten Sampang. Hal ini diharapkan dapat memberikan wawasan lebih dalam tentang hubungan antara inovasi, kreativitas, dan kinerja UMKM kuliner di tengah dinamika pasar yang semakin kompetitif

METODE PENELITIAN

Penelitian ini berfokus pada UMKM bidang usaha kuliner di Kabupaten Sampang, dengan variabel kreativitas (X1) dan inovasi (X2) yang memengaruhi kinerja UMKM kuliner (Y). Penelitian ini merupakan jenis eksplanatori atau kausal dengan pendekatan kuantitatif. Lokasi penelitian dilakukan pada UMKM kuliner di Kabupaten Sampang selama periode September hingga Desember 2023. Populasi yang diambil adalah seluruh UMKM, dengan sampel sebanyak 44 UMKM kuliner yang telah melakukan inovasi, dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Data yang dikumpulkan bersifat primer melalui kuesioner dengan skala Likert, serta melalui teknik pengumpulan lain seperti observasi, wawancara, dan dokumentasi. Pengujian instrumen mencakup uji validitas, reliabilitas, serta uji asumsi klasik seperti normalitas, heteroskedastisitas, dan multikolinieritas. Analisis regresi linier berganda digunakan untuk mengevaluasi pengaruh kreativitas dan inovasi terhadap kinerja UMKM kuliner, sementara uji hipotesis dilakukan melalui uji parsial (uji t) dan uji simultan (uji F) untuk mengevaluasi pengaruh variabel secara individual maupun bersama-sama

¹ Heri. (2012). *Peranan UKM Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia*. 2012.

terhadap kinerja UMKM kuliner.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Dalam penelitian tentang pengaruh kreativitas dan inovasi terhadap kinerja UMKM di Kabupaten Sampang yang bergerak di bidang usaha dagang makanan/kuliner, data hasil penelitian dapat disusun dalam tabel seperti berikut:

No.	Variabel	Deskripsi
1	Kreativitas	Menilai tingkat kreativitas dalam pengembangan produk, proses, atau strategi di UMKM kuliner.
2	Inovasi	Mengukur tingkat inovasi yang diterapkan dalam usaha dagang makanan/kuliner di UMKM.
3	Kinerja UMKM	Melihat performa atau kinerja usaha UMKM di bidang kuliner di Kabupaten Sampang.

Pengumpulan data dilakukan melalui angket/kuisisioner dengan skala Likert untuk menghasilkan data hasil kuisisioner. Proses analisis data menggunakan perangkat lunak SPSS V.25, dengan metode analisis sebagai berikut:

- Analisis regresi linier berganda untuk menguji hubungan antara kreativitas, inovasi, dan kinerja UMKM.
- Uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik (normalitas, heteroskedastisitas, multikolinearitas) untuk mengevaluasi keandalan data.

Analisis Hasil Penelitian:

1. Kreativitas dan Inovasi dalam UMKM Kuliner:

- Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara tingkat kreativitas dalam pengembangan produk, proses, atau strategi dengan tingkat inovasi yang diterapkan dalam usaha dagang makanan/kuliner di UMKM. Ini menandakan bahwa semakin kreatif UMKM dalam menghasilkan ide, semakin tinggi juga kemungkinan menerapkan inovasi dalam usaha mereka.

2. Pengaruh Kreativitas dan Inovasi terhadap Kinerja UMKM:

- Terdapat temuan yang signifikan bahwa kreativitas dan inovasi memberikan dampak positif terhadap kinerja UMKM di bidang kuliner di Kabupaten Sampang. UMKM yang memiliki tingkat kreativitas dan inovasi yang lebih tinggi cenderung memiliki kinerja yang lebih baik dalam hal pertumbuhan bisnis, peningkatan pendapatan, dan daya saing di pasar.

Interpretasi Hasil:

1. Peran Kreativitas:

- Tingkat kreativitas yang tinggi dalam UMKM kuliner memberikan keunggulan dalam menciptakan produk baru, menyempurnakan proses produksi, serta mengembangkan strategi pemasaran yang unik dan menarik bagi pelanggan. Hal ini dapat meningkatkan daya tarik usaha mereka di mata konsumen.

2. Dampak Inovasi:

- Adopsi inovasi yang dibawa oleh kreativitas membantu UMKM kuliner untuk bertahan dan berkembang di pasar yang kompetitif. Inovasi seperti penggunaan teknologi baru, peningkatan kualitas produk, atau pengembangan layanan baru dapat meningkatkan nilai tambah dan memperluas pangsa pasar.

Implikasi dan Rekomendasi:

1. Pengembangan Kreativitas:

- Disarankan untuk mendorong UMKM kuliner untuk lebih mengembangkan kreativitas dalam setiap aspek bisnis mereka. Pelatihan atau workshop terkait kreativitas dapat membantu menghasilkan ide-ide baru yang dapat diterapkan dalam usaha mereka.

2. Pendorong Inovasi:

- Langkah-langkah untuk mendorong adopsi inovasi, seperti subsidi untuk teknologi baru, kemitraan dengan lembaga riset, atau akses yang lebih mudah ke sumber daya terkait inovasi, dapat membantu UMKM kuliner untuk memperluas inovasi dalam usaha mereka.

3. Kolaborasi dan Jaringan:

- Membangun kolaborasi antar-UMKM dalam industri kuliner dapat menjadi strategi yang efektif untuk berbagi pengetahuan, pengalaman, dan sumber daya yang dapat mendorong kreativitas dan inovasi.

4. Pengembangan Pasar:

- Promosi dan pemasaran lebih lanjut terkait produk-produk inovatif yang dihasilkan UMKM kuliner dapat membantu memperluas pasar mereka, terutama dalam skala lokal dan regional.

Pembahasan

1. Implikasi Temuan: Hasil penelitian ini menggarisbawahi pentingnya kreativitas dan inovasi sebagai faktor kunci dalam meningkatkan kinerja UMKM kuliner. Hal ini menunjukkan perlunya pendekatan yang lebih proaktif dalam mendorong penerapan

strategi kreatif dan inovatif di kalangan UMKM kuliner.

2. Relevansi dengan Teori dan Literatur: Penelitian ini konsisten dengan teori-teori yang menekankan pentingnya kreativitas dan inovasi dalam meningkatkan daya saing dan kinerja bisnis. Hal ini mengonfirmasi temuan-temuan sebelumnya yang menegaskan bahwa aspek-aspek ini menjadi kunci sukses bagi UMKM.
3. Keterbatasan dan Rekomendasi: Penelitian ini mungkin memiliki keterbatasan dalam hal sampel atau metodologi. Oleh karena itu, disarankan untuk melanjutkan penelitian lebih lanjut dengan skala yang lebih luas atau metode yang lebih mendalam untuk mendapatkan gambaran yang lebih komprehensif.

SIMPULAN

Dari penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa kreativitas dan inovasi memegang peran penting dalam meningkatkan kinerja UMKM di bidang kuliner di Kabupaten Sampang. UMKM tersebut telah menunjukkan tingkat kreativitas yang kuat, terutama dalam aspek penerimaan masukan dari pihak lain guna peningkatan usaha mereka. Sementara dalam hal inovasi, UMKM telah berhasil mengembangkan inovasi produk, meskipun masih terdapat keterbatasan dalam inovasi proses, variasi rasa, dan pengembangan kemasan baru. Namun, hasil pengujian menunjukkan bahwa baik kreativitas maupun inovasi secara keseluruhan memberikan dampak yang signifikan terhadap kinerja UMKM kuliner di Kabupaten Sampang. Hal ini menegaskan bahwa dorongan terus-menerus terhadap kreativitas dan inovasi dapat menjadi kunci keberhasilan dalam meningkatkan daya saing serta pertumbuhan usaha UMKM kuliner di wilayah tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, F. (2013). *Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Pakaian Tauko Medan*.
- Adistia, M. (n.d.). *Influence Of Social Media Marketing , E-Commerce , and Product Innovation on Marketing Performance*. 3(7), 453–469.
<https://doi.org/10.47153/jbmr37.4272022>
- Al Farisi, R. (2013). *Pengaruh Inovasi dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha (Survey Terhadap Para Pengusaha di Industri Rajut Binong Jati Bandung)*.
<https://doi.org/Bandung>
- Anderson, J., & Hidayah, N. (2023). Pengaruh Kreativitas Produk, Inovasi Produk, dan Kualitas Produk terhadap Kinerja UKM. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(1), 185–194.
<https://doi.org/10.24912/jmk.v5i1.22566>

- Andini, M., Djaelani, A. ., & Millaningtyas, R. (2018). Pengaruh Pemanfaatan Teknologi, Kreativitas, Dan Inovasi Terhadap Kinerja UMKM Himpunan Pengusaha Kecil Dan Mikro Indonesia Di Banjarmasin (Studi Kasus Pada Sektor Kuliner Di Masa COVID-19). *E- Jurnal Riset Manajemen*, 1, 82–94.
- Dp, R. T., Ubaidillah, Ermadiani, & Maryati, S. (2023). Analysis of Determinants of MSMEs Performance in the Culinary Sector in Palembang City. *Asian Journal of Management Entrepreneurship and Social Science*, 03(03), 757–772.
- Drucker, P. F. (1991). *Inovasi dan Kewirausahaan (Ed. 2)*. <https://doi.org/Jakarta>
- Efendi, F., & Muhajirin. (2020). Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha UKM Tenun Motif Renda Kota Bima. *Jurnal Ekonomi Manajemen Perbankan*, 1 (2), 1–10.
- Faerrosa, Lady, Athar, H. S., & Widiana, H. (2022). Market Orientation and Product Innovation as an MSME Marketing Strategy. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 6(2), 362–378.
- Fitriati, T. K., Purwana, D., & Buchdadi, A. . (2020). The role of innovation in improving small medium enterprise (SME) performance. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 11(2).
- Hadiyati, E. (2010). Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 13 (1).
- Harini, S., Silaningsih, E., & Putri, M. E. (2022). Pengaruh orientasi pasar, kreativitas dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran UMKM. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 6(1), 67. <https://doi.org/10.33603/jibm.v6i1.6040>
- Heri. (2012). *Peranan UKM Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia*. 2012. <https://h3r1y4d1.wordpress.com/2012/03/12/peranan-ukm-terhadap-pertumbuhan-ekonomi-di-indonesia/>
- Hoonsopon, D. (2012). The Impact of Organizational Capabilities on the Development of Radical and Incremental Product Innovation and Product Innovation Performance. *Journal of Managerial*, 24 (3).
- Indonesia, K. K. dan U. R. (n.d.-a). *Kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Menurut UU. No. 20 Tahun 2008 Tentang UMKM*. http://www.depkop.go.id/index.php?option=com_content&view=article&id=129
- Indonesia, K. K. dan U. R. (n.d.-b). *Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM), dan Usaha Besar (UB) Tahun 1997-1998*. http://www.depkop.go.id/index.php?option=com_phocadownload&view=category&id=139:data-umkm-1998&Itemid=93
- Indonesia, K. K. dan U. R. (n.d.-c). *Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah*

- (UMKM), dan Usaha Besar (UB) Tahun 2006-2007.
http://www.depkop.go.id/index.php?option=com_phocadownload&view=category&id=51:data-umkm-2007&Itemid=93
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *A Framework for Marketing Management (Global Edi)*. Pearson Education Limited.
- Mangunhardjana, A. M. (1986). *Mengembangkan Kreativitas*. Kanisius.
- Manurung, A. H. (2005). *Wirausaha: Bisnis UKM*. Penerbit Buku Kompas.
- Megawati, A. (2023). *Pengaruh Kreativitas, Inovasi dan Keunggulan Bersaing terhadap Keberlangsungan UMKM Kuliner di Kecamatan Tamalanrea, Kota Makassar*.
- Methasari, M., Kurniawan, G., & Sidik, A. R. (2018). Analisis Orientasi Pasar, Inovasi Dan Kreativitas Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Umkm Di Kabupaten Madiun. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara*, 8(2). <https://doi.org/10.33005/jdg.v8i2.1192>
- Mustikarillah, R. N. (2011). *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Rush pada PT. Hadji Kalla di Makassar. Studi Empiris*.
- Numat, M., Lukitaningsih, A., & Hutami, L. T. H. (2022). Pengaruh Kreativitas Strategi Pemasaran, Inovasi dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran melalui Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Mediasi pada UMKM Batik di Kota Yogyakarta dalam Masa Pandemi Covid-19. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4(5), 1194–1213. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v4i5.1079>
- Partomo, T. . (2004). *Usaha Kecil Menengah dan Koperasi. Pusat Studi Industri dan UKM*.
- Prakosa, B. (2005). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing. (Studi Empiris Pada Industri Manufaktur Di Semarang). *Jurnal Studi Manajemen Dan Organisasi*, 2 (1).
- Pratama, A. A. (2021). *Pengaruh Inovasi dan Kreativitas Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Tasikmalaya*.
- Riyanti, B. P. D. (2003). *Kewirausahaan Dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian*. PT. Grasindo.
- Santoso, S. (2015). *Menguasai Statistik Parametrik*. PT. Elex Media Komputindo.
- Sekaran, U. (2006). *Research Methods for Business (Ed. 4)*. Salemba Empat.
- Shinta, S., Haliza, N., & Sirad, M. C. (2023). *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Dalam Perspektif Ekonomi Islam Untuk Meningkatkan Pendapatan Ekonomi Masyarakat (Studi Kasus Perusahaan Geti Ud Primadona Tulungagung)*. 3(4), 191–201.
- Sibuea, M. B., Sibuea, F. A., & Ramadhani, R. (2022). *The Factors Affecting Business Innovation to Improve the MSME Competitiveness in Medan City*. 01019, 1–9.

- Soleh, M. (2008). *Analisis Strategi Inovasi dan Dampaknya Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Kasus: UKM Manufaktur di Kota Semarang)*.
- Statistik, B. P. (2015a). *No Titl*. <http://www.bps.go.id/Subjek/view/id/9#subjekViewTab1>
- Statistik, B. P. (2015b). *Pertumbuhan Produksi Tahunan Industri Mikro dan Kecil*. <http://www.bps.go.id/LinkTabelStatis/view/id/1091>
- Subanar, H. (1993). *Manajemen Usaha Kecil (Ed. 1)*. BPFE - Yogyakarta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Sukriani, N. (2022). Pengaruh Inovasi Dan Kreatifitas Terhadap Kinerja Usaha Pelaku Umkm Kuliner Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Bisnis Kompetitif*, 1(2), 64–71. <https://doi.org/10.35446/bisniskompetif.v1i2.998>
- Supit, A. D., Tawas, H. N., & Djemly, W. (2022). Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Kinerja Umkm Dengan Kinerja Pemasaran Sebagai Variabel Intervening Di Kabupaten Minahasa the Effect of Creativity and Innovation on Msme Performance With Marketing Performance As an Intervention Variable in Minaha. *Jurnal EMBA*, 10(4), 2096–2108.
- Wahyuni, D. U., Yuliati, E., & Widyawati, D. (2022). *International Journal of Social Science And Human Research Government Role and Product Innovation to Cullinary Tourism Center Performance*. 05(12), 5826–5836. <https://doi.org/10.47191/ijsshr/v5-i12-66>