



Konsep Penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Pembangunan di Kota Manado

Mario Wagiu^{1✉}, Johny P. Lengkong², Welly Waworundeng³

Magister Pengelolaan Sumberdaya Pembangunan Pascasarjana,

Universitas Sam Ratulangi Manado

Email ; mariowagiu07@gmail.com^{1✉}

Abstrak

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan konsep di mana perusahaan secara sukarela berkontribusi terhadap pembangunan sosial, ekonomi, dan lingkungan di sekitar operasinya. Di Kota Manado, penerapan CSR memiliki dampak yang signifikan terhadap pembangunan kota. Pada tingkat sosial, perusahaan berperan dalam meningkatkan kualitas hidup masyarakat dengan menyediakan program pendidikan, kesehatan, dan kegiatan sosial lainnya. Ini membantu meningkatkan kesejahteraan dan memperkuat ikatan sosial di antara penduduk setempat. Secara ekonomi, perusahaan berkontribusi melalui penciptaan lapangan kerja, pelatihan keterampilan, dan pendukungan terhadap usaha mikro dan kecil. Hal ini membantu mengurangi tingkat pengangguran dan meningkatkan ekonomi lokal. Di sisi lingkungan, perusahaan menerapkan praktik ramah lingkungan, seperti pengelolaan limbah yang baik, konservasi sumber daya alam, dan mendukung keberlanjutan lingkungan hidup. Ini penting untuk menjaga kelestarian lingkungan alam Kota Manado. Namun, tantangan dalam penerapan CSR di Kota Manado termasuk koordinasi antara pemerintah, perusahaan, dan masyarakat untuk memastikan program CSR berdampak maksimal dan berkelanjutan. Diperlukan juga pemantauan dan evaluasi secara terus-menerus terhadap implementasi program CSR agar dapat mengukur dampaknya secara efektif. Dengan demikian, penerapan CSR di Kota Manado tidak hanya meningkatkan kualitas hidup masyarakat dan lingkungan, tetapi juga berpotensi sebagai model pembangunan berkelanjutan yang dapat diadopsi oleh kota-kota lain di Indonesia.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility (CSR), Keberlanjutan lingkungan, Pembangunan ekonomi*

Abstrak

Corporate Social Responsibility (CSR) is a concept where companies voluntarily contribute to social, economic, and environmental development around their operations. In Manado City, the implementation of CSR has significant impacts on urban development. At the social level, companies play a role in improving the quality of life by providing education, health programs, and other social activities. This helps enhance well-being and strengthen social bonds among local residents. Economically, companies contribute through job creation, skills training, and support for micro and small businesses. This helps reduce unemployment rates and boost the local economy. On the environmental front, companies implement environmentally friendly practices such as proper waste management, conservation of natural resources, and support for environmental sustainability. This is crucial for preserving Manado City's natural environment. However, challenges in implementing CSR in Manado City include coordinating efforts among government, companies, and communities to ensure CSR programs have maximum and sustainable impact. Continuous monitoring and evaluation of CSR program implementation are also necessary to effectively measure their impact. Therefore, CSR implementation in Manado City not only improves the quality of life for its residents and the environment but also has the potential to serve as a sustainable development model that other cities in Indonesia can adopt.

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), Environmental sustainability, Economic development

PENDAHULUAN

Manfaat CSR bagi pemerintah mencakup penciptaan hubungan baik dengan perusahaan dan penanganan masalah sosial seperti kemiskinan. Namun, implementasi CSR di Indonesia masih menghadapi berbagai kendala, termasuk dominasi pimpinan perusahaan yang lebih fokus pada keuntungan daripada tanggung jawab sosial. Di kota Manado, program CSR perusahaan masih bersifat insidentil dan seremonial, dan kurang optimal karena belum ada peraturan khusus yang mengatur tata kelola CSR. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses implementasi CSR di PT. GERBANG NUSA PERKASA dan apakah CSR merupakan kewajiban atau kerelaan. Hasil penelitian diharapkan memberikan paradigma baru mengenai penerapan CSR di Indonesia dan menambah wawasan terkait CSR.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif untuk memahami fenomena sosial dan perilaku manusia secara mendalam, berfokus pada PT. GERBANG NUSA PERKASA di Manado, dengan tujuan mengeksplorasi apakah Corporate Social Responsibility (CSR) di perusahaan tersebut bersifat wajib atau sukarela. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, studi pustaka, dan pencatatan data, dengan analisis deskriptif mengikuti model Miles dan Huberman

yang melibatkan pengumpulan, reduksi, penyajian data, serta penarikan kesimpulan. Hipotesis penelitian menyatakan bahwa penerapan CSR di perusahaan-perusahaan di Manado masih bersifat sukarela dan belum menjadi kewajiban hukum. Hasil penelitian ini diharapkan memberikan wawasan baru terkait implementasi CSR di Indonesia..

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Bagaimana Proses Implementasi *Corporate Social Responsibility (CSR)* Perusahaan PT.

GERBANG NUSA PERKASA

Profil Perusahaan

PT. GERBANG NUSA PERKASA adalah perseroan terbatas yang bergerak di bidang real estate, termasuk pembelian, penjualan, persewaan, dan pengoperasian bangunan seperti apartemen, hunian, fasilitas penyimpanan, mall, pusat perbelanjaan, serta penyediaan rumah dan apartemen. Kegiatan perusahaan juga mencakup pengembangan gedung untuk persewaan dan pembagian real estat menjadi tanah kapling.

Sejarah Perusahaan

Perusahaan ini memulai ekspansi usahanya melalui reklamasi pantai Boulevard pada tahun 2001-2005, dengan menandatangani Perjanjian Reklamasi dengan Pemerintah Kota Manado untuk mendukung program kota sebagai destinasi pariwisata. Pada tahun 2005, PT. GERBANG NUSA PERKASA mulai membangun Mall Manado Town Square, yang resmi beroperasi pada 6 Juni 2006 dengan berbagai tenant seperti Hypermart dan Studio 21.

VISI : 1. Memberikan pelayanan terbaik bagi masyarakat Kota Manado.

2. Memberikan kontribusi dalam kemajuan masyarakat dan Kota Manado.

MISI : Selalu menjadi pusat perbelanjaan nomor satu di Kota Manado.

PT.GERBANG NUSA PERKASA didirikan berdasarkan akta No.12 tanggal 15 Januari 2001 dibuat dihadapan THELMA ANDRIES, S.H., notaries di Manado. Akta pendirian ini telah disahkan oleh Menteri Kehakiman dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia No.C-03333 HT.01.01.TH.2002 tanggal 28 Februari 2002. Akta tersebut mengalami perubahan, akta perubahan terakhir akta No.55 tanggal 23 Agustus 2004 dibuat dihadapan THREESJE SEMBUNG, S.H., notaries di Manado. Akta perubahan ini telah disahkan oleh Menteri Kehakiman dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia No.C-23966 HT.01.04.TH.2004 tanggal 24 September 2004. Akta perubahan tersebut tentang perubahan Modal Dasar. Berdasarkan akta notaries No.55 tanggal 23 Agustus 2004, Modal Dasar Perseroan sebesar Rp.5.000.000.000,- (lima milyar rupiah) terbagi atas 5.000 (lima ribu) saham masing-masing saham bernilai nominal Rp. 1.000.000,- (satu juta rupiah).

Peneliti melakukan survey kepada perusahaan PT. GERBANG NUSA PERKASA untuk mencari tahu penerapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*, oleh karena itu peneliti

menemukan data sebagai berikut :

NO	BENTUK KEGIATAN	HARI RAYA / HARI BESAR	PERIODE	LOKASI
1.	Buka Puasa bersama anak yatim dan loper koran	Lebaran	2021	Mantos
2.	Event Donor Darah	HUT PMI	2021	Mantos
3.	Sosialisasi Bahaya Narkoba dan Miras	Hari Sumpah Pemuda	2021	Main Atrium
4.	Bagi - bagi sembako untuk petugas - petugas kebersihan dan pemulung sampah di TPA	Hut Propinsi Sulawesi Utara	2021	Lokasi / TPA
	Anjangsana Finalis Mantos Idol ke Panti2 asuhan dan Panti Jompo	Konser Final Mantos Idol	2021	Panti asuhan
5.	Santa Claus 3000 Anak	Hari Natal	2021	Mantos
6.	Anjangsana ke panti Jompo dan YPAC	Tahun Baru' HUT Manado Post	2021	Jalan2 umum
7.	Berbagi Kasih dan Ceria dengan anak2 Cacat dan Pengidap penyakit kanker dll	Valentine	2021	Timezone, Amazone, Happy Kiddy
8.	Bersih2 pantai	Hari Air Sedunia	2021	Pesisir pantai boulevard - Kalasey
9.	Bagi - bagi sembako untuk Janda Janda (Lansia)	Hari Kartini	2021	Mantos
10.	Berbagi Buku - buku dan alat Tulis kepada anak2 kurang mampu	Hari Pendidikan Nasional	2021	Panti Asuhan
11.	Donor Darah, Penanaman Pohon, Pengobatan Gratis	HUT Mantos ke-7	2021	Mantos - Dokkes Polda Sulut

NO	BENTUK KEGIATAN	HARI RAYA / HARI BESAR	PERIODE	LOKASI
1.	Anjangsana Ke Panti Jompo	Hari Kartini	April 2017	Panti Asuhan
2.	Donor Darah	HUT MANTOS	Juni 2017	Mantos
3.	Buka Puasa Bersama Anak Yatim	Lebaran	Juli 2017	Fourpoints
4.	Kunjungan Ke Panti Asuhan	HUT Propensi SULUT	September 2017	Panti Asuhan
5.	Berbagi Kasih Dengan Petugas	Hari Pahlawan	November Kebersihan 2017	Jalan Raya

Data 1.2 Kegiatan

NO	BENTUK KEGIATAN	HARI RAYA / HARI BESAR	PERIODE	LOKASI
1.	ANJANGSANA KE PANTI ASUHAN	VALENTINE	FEBRUARI 2018	Panti Asuhan
2.	PENYULUHAN	HARI KARTINI / PASKAH	APRIL 2018	Mantos
3.	DONOR DARAH	MANTOS ANNIVERSARY	JUNI 2018	Mantos
4.	PEMBENAHAN FASILITAS UMUM SEPUTARAN MANTOS	-	Juli 2018	Mantos
5.	PEDULI PETUGAS KEPOLISIAN	-	Juli 2018	Mantos

Data 1.3 Kegiatan

NO	BENTUK KEGIATAN	HARI RAYA / HARI BESAR	PERIODE	LOKASI
1	DONOR DARAH	VALENTINE	FEBRUARI 2019	Mantos
	BAGI2 KUE KE CLIENT & RELASI	VALENTINE	FEBRUARI 2019	Client
2	ANJANGSANA KE PANTI ASUHAN	HUT MANTOS KE-10	JUNI 2019	Panti Asuhan
3	BUKA PUASA BERSAMA ANAK YATIM	LEBARAN	JULI 2019	Fourpoints
4	PENYULUHAN PELAJAR	SUMPAH PEMUDA	OKTOBER 2019	Mantos

	DONOR DARAH	SUMPAH PEMUDA	OKTOBER 2019	Mantos
5	SANTA CLAUS 2000 ANAK	CHRISTMAS	DESEMBER 2019	Mantos

Dalam analisis ekonomi dari sudut pandang hukum (*economic analysis of law*) dalam pasal 74 ayat 2 Undang-undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas dinyatakan bahwa tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaan harus dianggarkan sebagai biaya oleh perseroan terbatas, artinya tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaan merupakan *fix cost* (beban tetap), namun disaat yang bersamaan pemerintah tidak memberikan pedoman yang jelas mengenai penganggaran tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaan sebagai biaya tetap pada sector swasta non-BUMN, sehingga pada implementasinya hal ini sering menimbulkan ketidakjelasan.

Data 1.4 Kegiatan

NO	BENTUK KEGIATAN	HARI RAYA / HARI BESAR	PERIODE	LOKASI
1.	DONOR DARAH	VALENTINE	FEBRUARI 2015	Mantos
2.	BAGI2 KUE KE CLIENT & RELASI	VALENTINE	FEBRUARI 2015	Client
3.	ANJANGSANA KE PANTI ASUHAN	HUT MANTOS KE-11	JUNI 2015	Panti Asuhan
4.	BUKA PUASA BERSAMA ANAK YATIM	LEBARAN	JULI 2015	Fourpoints
5.	PENYULUHAN PELAJAR "anti radikalisme"	SUMPAH PEMUDA	OKTOBER 2015	Mantos
6.	DONOR DARAH	SUMPAH PEMUDA	OKTOBER 2015	Mantos
7.	SANTA CLAUS 2000 ANAK	CHRISTMAS	DESEMBER 2015	Mantos

Kegiatan Implementasi CSR Berdasarkan Putusan Mahkamah Konstitusi

Berdasarkan Putusan Mahkamah Konstitusi Nomor 53/PUU-VI/2008, Pasal 74 ayat 2 Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas menegaskan bahwa Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (CSR) perusahaan bukan lagi beban, tetapi investasi yang membawa manfaat. Meski belum ada pedoman teknis, kewajiban pelaksanaan CSR tetap ada.

NO	BENTUK KEGIATAN	HARI RAYA / HARI BESAR	PERIODE	LOKASI
----	-----------------	------------------------	---------	--------

1.	DONOR DARAH	VALENTINE	FEBRUARI 2016	Mantos
2.	BAGI2 KUE KE CLIENT & RELASI	VALENTINE	FEBRUARI 2016	Client
3.	BAGI - BAGI BINGKISAN UNTUK PEMULUNG SAMPAH	VALENTINE	FEBRUARI 2016	Jalan Raya
4.	ANJANGSANA KE PANTI ASUHAN	HUT MANTOS KE-12	JUNI 2016	Panti Asuhan
5.	DONOR DARAH	HUT MANTOS KE-12	JUNI 2016	Mantos
6.	BUKA PUASA BERSAMA ANAK YATIM	LEBARAN	JUNI 2016	Fourpoints
7.	PENYULUHAN PELAJAR "anti radikalisme"	SUMPAH PEMUDA	OKTOBER 2016	Mantos
8.	DONOR DARAH	SUMPAH PEMUDA	OKTOBER 2016	Mantos
9.	SANTA CLAUS 1000 ANAK	CHRISTMAS	DESEMBER 2016	Mantos
10.	BAGI - BAGI BINGKISAN UNTUK PETUGAS KEBERSIHAN	-	DESEMBER 2016	Jalan Raya

Data 1.6 Kegiatan

NO	BENTUK KEGIATAN	HARI RAYA / HARI BESAR	PERIODE	LOKASI
1	KAMPANYE LINGKUNGAN BEBAS DBD	VALENTINE	FEBRUARI 2014	Masyarakat
2	BUKA PUASA BERSAMA ANAK YATIM	LEBARAN	MEI 2014	fourpoints
3	ANJANGSANA KE PANTI ASUHAN	HUT MANTOS KE-13	JUNI 2014	Panti Asuhan
	DONOR DARAH	HUT MANTOS KE-13	JUNI 2014	Mantos
4	PENYULUHAN PELAJAR "HOW TO USE SOCIAL MEDIA"	SUMPAH PEMUDA	OKTOBER 2014	Mantos
5	DONOR DARAH	SUMPAH	OKTOBER 2014	Mantos

		PEMUDA		
6	SANTA CLAUS 1000 ANAK	CHRISTMAS	DESEMBER 2014	Mantos

Implementasi Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (CSR) perusahaan, jika dikelola dengan benar, bukanlah beban, tetapi investasi yang sesuai dengan nilai-nilai Pancasila dan Undang-Undang Dasar 1945.

Pelaporan Kegiatan CSR Perusahaan :

BUDGET EVENT SPARKLING CHRISTMAS 2022

NO.	DESCRIPTION	BUDGET	REMARKS
1	GENERAL		
	Sound System & Lighting (16hari)	Rp.16.000.000	Lucky Mamudi / 1500004254700 / mandiri
	Pemeran Santa Claus In Town (20Hari)	Rp .2.000.000	50.000x2Orgx20hari(2 -21 Desember)
	Permen/Snack untuk santa claus in town	Rp.2.000.000	
	Biaya Cetak spanduk (1x5m) 50 L	Rp 6.250.000	
	Biaya Cetak Baliho (4x6) 2 titik	Rp 1.200.000	
	CETAK POSTER (40X60CM) 27L	Rp 810.000	
	cetak Boom Gate	Rp 150.000	
	tatakan boom gate	Rp 640.000	
	Petty Cash	Rp 2.500.000	
	SUB TOTAL	Rp 31.550.000	
2	SANTA CLAUS & PANTI ASUHAN		
	Bingkisan Anak	Rp 10.000.000	
	Sembako untuk Panti (4 Panti)	Rp 40.000.000	
	Pemeran santa claus 1 Orang	Rp 200.000	
	Sewa Kostum Badut 6 Character	Rp 1.200.000	
	Pemeran Badut 100.000x6	Rp 600.000	
	Sewa Bus	Rp 1.500.000	
	Konsumsi Anjongsana Ke Panti	Rp 3.000.000	
	SUB TOTAL	Rp .56.500.000	
3	MANTOS CHRISTMAS MUSIC PERFORM		
	FMC Choir (4 hari)	Rp 10.000.000	Fricilia Vloudia Rumajar (mandiri 1500011934609)

	Unima Choir (4 hari)	Rp 10.000.000	Maria Armalita Tumimbang (BNI 0741079921)
	Orchestra Yevta & Friends (4 hari)	Rp 10.000.000	
	SUB TOTAL	Rp 30.000.000	
	TOTAL	Rp 118.050.000	

NO.	BAHAN BANTUAN	HARGA	PANTI LUCAS		PANTI MUSLIM	
				BALITA		
				SD		
				REMAJA		
			20 ORANG			
			QTY	HARGA	QTY	HARGA
	KEBUTUHAN POKOK					
1	BERAS 20 KG	Rp 208.500	7	Rp 1.459.500	7	Rp 1.459.500
2	GULA PASIR / KG	Rp 12.450	5	Rp 62.250	5	Rp 62.250
3	MIE INSTAN /DOS ISI 40	Rp 110.000	6	Rp 660.000	6	Rp 660.000
4	THE CELUP SARIWANGI 50S	Rp 9.500	6	Rp 57.000	6	Rp 57.000
5	KOPI KOTAMOBAGU / ISI 10	Rp 13.000	6	Rp 78.000	6	Rp 78.000
6	SUSU KENTAL MANIS / KALENG	Rp 7.950	10	Rp 79.500	10	Rp 79.500
7	MINYAK GORENG ISI 5 LITER	Rp 76.400	4	Rp 305.600	4	Rp 305.600
8	SIKAT GIGI ISI 1 LUSIN	Rp 31.000	6	Rp 186.000	6	Rp 186.000
9	PASTA GIGI PEPSODENT 120 G	Rp 5.975	10	Rp 59.750	10	Rp 59.750
10	SABUN MANDI LIFEBOY / PCS	Rp 2.475	30	Rp 74.250	30	Rp 74.250

11	DETERGENT 850 GRAM	Rp 14.900	6	Rp 89.400	6	Rp 89.400
12	SUSU DANCOW SACHETS / GTG	Rp 30.400	10	Rp 304.000	10	Rp 304.000
13	TELUR AYAM / BAKI ISI 30	Rp 48.000	4	Rp 192.000	4	Rp 192.000
14	BISKUIT MALKIST	Rp 8.300	20	Rp 166.000	20	Rp 166.000
15	IKAN KALENG MERK TKS /BOX ISI 50	Rp 252.000	2	Rp 504.000	2	Rp 504.000
16	KECAP MANIS ABC 135 ML	Rp 6.550	10	Rp 65.500	10	Rp 65.500
17	GARAM DAPUR / PAK ISI 20	Rp 30.000	2	Rp 60.000	2	Rp 60.000
18	SUNLIGHT CAIR REFIL / PCS	Rp 8.850	6	Rp 53.100	6	Rp 53.100
19	SHAMPOO SUNSILK SACHET ISI 24	Rp 22.500	10	Rp 225.000	10	Rp 225.000
20	OBAT NYAMUK BAKAR BAYGON	Rp 3.000	10	Rp 30.000	10	Rp 30.000
21	KACANG HIJAU / KG	Rp 50.000	6	Rp 300.000	6	Rp 300.000
22	TEPUNG TERIGU / KG	Rp 11.200	20	Rp 224.000	10	Rp 112.000
23	SANDAL JEPIT / LUSIN	Rp 90.000	5	Rp 450.000	5	Rp 450.000
24	PAKET SNACK		20		0	
	KEPERLUAN SEKOLAH					
25	BUKU TULIS / PAK ISI 10	Rp 45.000	10	Rp 450.000	10	Rp 450.000
26	PENSIL 2B / PAK	Rp 12.000	8	Rp 96.000	8	Rp 96.000
27	BOLPOINT / PAK	Rp 20.000	8	Rp 160.000	8	Rp 160.000

28	PENGHAPUS / PAK	Rp 30.000	8	Rp 240.000	8	Rp 240.000
	KEPERLUAN BALITA					
29	BUBUR BAYI / PC	Rp 11.900				
30	PAMPERS /PAK	Rp 49.900	2	Rp 99.800	2	Rp 99.800
	KEPERLUAN REMAJA					
31	PEMBALUT CHARM ISI 8 / PCS	Rp 3.500	24	Rp 84.000	24	Rp 84.000
	KEPERLUAN ORANG LANSIA					
32	MINYAK GOSOK / BOTOL KECIL (12 PC)	Rp 191.880				
333	MINYAK ANGIN / BOTOL	Rp 177.480				
34	KAOS KAKI / 3 PCS	Rp 20.000				
35	BALSEM (12 PCS/PAK)	Rp 177.480				
36	PAMPERS ADULT (L) 16 PCS	Rp 138.390				
	KEPERLUAN LAINNYA					
37	UANG TUNAI	Rp 1.000.000	1	Rp 1.000.000	1	Rp 1.000.000

NAZARETH		WALE NI OKI		DAMAI SLB		PANTI JOMPO DAMAI	
						25	ORANG LANJUT USIA
27 ORANG		20 ORANG		25 ORANG		25 ORANG	
QTY	HARGA	QTY	HARGA	QTY	HARGA	QTY	HARGA
4	Rp 834.000	4	Rp 834.000	4	Rp 834.000	4	Rp 834.000

3	Rp 37.350	3	Rp 37.350	3	Rp 37.350	3	Rp 37.350
3	Rp 330.000	3	Rp 330.000	3	Rp 330.000	3	Rp 330.000
3	Rp 28.500	3	Rp 28.500	3	Rp 28.500	3	Rp 28.500
3	Rp 39.000	3	Rp 39.000	3	Rp 39.000	3	Rp 39.000
5	Rp 39.750	5	Rp 39.750	5	Rp 39.750	5	Rp 39.750
2	Rp 152.800	2	Rp 152.800	2	Rp 152.800	2	Rp 152.800
2	Rp 62.000	2	Rp 62.000	2	Rp 62.000	2	Rp 62.000
5	Rp 29.875	5	Rp 29.875	5	Rp 29.875	5	Rp 29.875
30	Rp 74.250	30	Rp 74.250	30	Rp 74.250	30	Rp 74.250
3	Rp 44.700	3	Rp 44.700	3	Rp 44.700	3	Rp 44.700
5	Rp 152.000	5	Rp 152.000	5	Rp 152.000	5	Rp 152.000
2	Rp 96.000	2	Rp 96.000	2	Rp 96.000	2	Rp 96.000
10	Rp 83.000	10	Rp 83.000	10	Rp 83.000	10	Rp 83.000
1	Rp 252.000	1	Rp 252.000	1	Rp 252.000	1	Rp 252.000
5	Rp 32.750	5	Rp 32.750	5	Rp 32.750	5	Rp 32.750
1	Rp 30.000	1	Rp 30.000	1	Rp 30.000	1	Rp 30.000
3	Rp 26.550	3	Rp 26.550	3	Rp 26.550	3	Rp 26.550

5	Rp 112.500	5	Rp 112.500	5	Rp 112.500	5	Rp 112.500
5	Rp 15.000	5	Rp 15.000	5	Rp 15.000	5	Rp 15.000
3	Rp 150.000	3	Rp 150.000	3	Rp 150.000	3	Rp 150.000
10	Rp 112.000	10	Rp 112.000	10	Rp 112.000	10	Rp 112.000
3	Rp 270.000	3	Rp 270.000	3	Rp 270.000	3	Rp 270.000
27		20		25		0	
5	Rp 225.000			5	Rp 225.000		
4	Rp 48.000			4	Rp 48.000		
4	Rp 80.000			4	Rp 80.000		
4	Rp 120.000			4	Rp 120.000		
		50	Rp 595.000				
2	Rp 99.800	10	Rp 499.000	2	Rp 99.800		
12	Rp 42.000			12	Rp 42.000		
						5	Rp 959.400
						5	Rp 887.400
						10	Rp 200.000

						5	Rp 887.400
						20	Rp 2.767.800
1	Rp 1.000.000	1	Rp 1.000.000	1	Rp 1.000.000	1	Rp 1.000.000

	TOTAL	Rp. 49.559.000
--	--------------	-----------------------

BUDGET EVENT
MANTOS 13th ANNIVERSARY
2 - 6 JULI 2022

NO.	DESKRIPSI	BUDGET	FENDOR / NAMA	KETERANGAN
1.	SOUND SYSTEM 1X AKUSTIK, 1X FULL BAND + LIGHTING	Rp. 5.000.000	LUCKY DOUGLAS O MAMUDI (BANK BCA 7800094903)	
2.	LED BACKDROOP (11 Juli)	Rp. 6.000.000	MARLEN ARTUR TATUMPE (BANK MANDIRI 1500010512323)	
3.	CETAK FINYL PANGGUNG		SESUAI NOTA TAGIHAN	
4.	DOKUMENTASI FOTO	Rp. 4.000.000	MERRY RAFELIA ASTRIDA (BANK BNI 0481618360)	NPWP
5.	PAKET VIDEO LIPUTAN	Rp. 4.500.000		
6.	ALAS PANGGUNG (MELAMIN)		SESUAI NOTA	
7.	MC DANIEL 2 HARI	Rp. 3.000.000	MYKEL MELKY SUMAIKU (BNI MANADO 0717928300)	

8.	KURSI + COVER 50 PAX	Rp. 750.000	KOPERASI KARYAWAN	
9.	PHYRO TECHNIC (2 SET)	Rp. 3.200.000	MATHEOS	NPWP
10.	BALON DROPP (1 SET)	Rp. 600.000	RANSULANGI (BANK MANDIRI 1500006470601)	
11.	CETAK BALIHO 2 LEMBAR	Rp. 1.200.000		sesuai tagihan
12.	PAKET IKLAN DAN LIPUTAN MANADO POST	Rp. 10.000.000		sesuai tagihan
13.	KAOS KARYAWAN	Rp. 20.995.000		323 PCS
14.	KAOS UNTUK PENGUNJUNG	Rp. 1.560.000		24 PCS
15.	PETTY CASH	Rp. 1.500.000		
BAGI - BAGI KUE				
16.	KUE TART UNTUK CLIENT 50 PCS	Rp. 12.000.000		24X24
	KUE TART UNTUK SOCMED 7 PCS	Rp. 1.155.000		20*20
BAGI - BAGI SEMBAKO				
17.	SEBAKO (200 PAKET)	Rp. 30.000.000		u/ 5 panti
18.	TAS SPUNBOND + SABLON	Rp. 816.000		
19.	SEWA TENDA	Rp. 500.000		
20.	CETAK SPANDUK 1X4 M	Rp. 120.000		
DONOR DARAH				
21.	SOUVENIR UNTUK DONOR DARAH	Rp. 1.800.000		BOTOL 100 PCS
22.	PEMAIN MUSIK (KEYBOARDIST)	Rp. 500.000		
23.	PENYANYI SOLO	Rp. 500.000		
ZUMBA PARTY, KPOP COMPETITION, PERAYAAN HUT				

24.	MAKANAN DOS UNTUK KARYAWAN	Rp. 9.540.000	Nota WAPO	318 BOX
25.	DESSERT TABLE	Rp. 2.500.000	GRACE MARGARETA BOLANG (BANK MANDIRI 1500005565963)	NPWP
26.	BALON FOIL UNTUK DEKORASI KURSI	Rp. 750.000		
27.	BALON GAS UNTUK ANAK – ANAK	Rp. 2.250.000		150 PCS
28.	SOUVENIR UNTUK ANAK - ANAK 150 pcs	Rp. 8.025.000		
29.	BAND PLAYER (PENGIRING)	Rp. 3.000.000		
30.	JURI LOMBA K-POP	Rp. 1.500.000		
31.	HADIAH PEMENANG	Rp. 8.000.000		3 KATEGORI
32.	PIALA LOMBA K-POP	Rp. 1.600.000	DANNY NAJOAN (BANK MANDIRI 1500009857689)	1 SET JUARA 1,2,3 + 2 PCS JUARA 3
33.	FEE KOMUNITAS K-POP	Rp. 2.000.000		
34.	VOUCHER XXI (25 LBR)	Rp. 3.750.000		
35.	MANADO POST	Rp. 10.000.000		
36.	WARTAWAN	Rp. 1.500.000		
TOTAL BUDGET		Rp 164.111.000		

B. Apakah konsep *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan kewajiban ataukah kerelaan?

Etika bisnis, yang melibatkan pertimbangan nilai moral dalam aktivitas bisnis, sangat penting untuk mencegah praktik tidak etis yang hanya mengejar keuntungan.. Dalam konteks Corporate Social Responsibility (CSR), ada diskusi mengenai apakah CSR seharusnya menjadi kewajiban hukum atau tetap sebagai tindakan sukarela. Prinsip-prinsip etika bisnis, seperti otonomi, kejujuran, dan keadilan, menjadi dasar bagi keputusan bisnis yang etis. Namun, implementasi CSR secara global menghadapi tantangan, terutama karena perbedaan sistem hukum dan nilai-nilai politik di berbagai negara.

SIMPULAN

Berdasarkan penelitian dan pembahasan dari setiap penulisan bab diatas, maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Tanggung jawab sosial dan lingkungan Perusahaan atau (*CSR*) *Corporate Social Responsibility* merupakan tanggung jawab Perusahaan yang bersifat SUKARELA bukan merupakan KEWAJIBAN HUKUM, dikarenakan tujuan utama Perusahaan yaitu untuk memperoleh dan atau mencari keuntungan, korporasi didirikan oleh para pemegang saham untuk mencari keuntungan. Memberikan kewajiban kepada korporasi untuk melaksanakan CSR bertentangan dengan tujuan utama korporasi yaitu mencari keuntungan, walaupun pada awalnya kehadiran korporasi adalah untuk melayani kepentingan negara dan agama tetapi pada perkembangannya korporasi didirikan oleh para pemegang saham sebagai institusi untuk menjalankan aktifitas bisnis, dalam hal ini bisnis identik dengan mencari keuntungan;
2. Pelaksanaan CSR jika dicantumkan dalam peraturan perundang-undangan bertentangan dengan hak privat (privat property right) terkait dengan hak kepemilikan privat dan tidak sesuai dengan prinsip efisiensi bisnis;
3. Selanjutnya jika CSR diatur dalam sebuah ketentuan peraturan perundang-undangan (Ranperda kota Manado) maka akan menimbulkan potensi *moral hazards* yang sangat tinggi, dengan hanya mengatur perusahaan, dan aturan tersebut cenderung diarahkan pada sumberdaya finansial Perusahaan dibandingkan dengan pengaturan yang benar atas CSR, yaitu atas kinerja minimal dan pengungkapannya maka ketentuan mengenai CSR sesungguhnya dapat menjerumuskan aparat pemerintah dan perusahaan ke dalam jebakan korupsi;

DAFTAR PUSTAKA

- Solihin, I. 2008, *Corporate Social Responsibility: from Charity to Sustainability*, Jakarta: Salemba Empat
- Wahab, Abdul Solichin. 2005, *Analisis Kebijakan dari Formulasi ke Implementasi*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Widodojoko. 2017, *Analisa Kebijakan Publik, Konsep dan Aplikasi Analisis Proses Kebijakan Publik*, Malang: MNC Publishing.
- Sudaryono. 2021, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Mix Method*, Depok: Raja Grafindo Persada.
- Sekaran. Uma, 2006, *Research Method for Business: Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat.
- Kuncoro, Mudrajat. 2009, *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*, Jakarta: Erlangga.
- Nur Hadi, 2011. *Corporate Social Responsibility*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Data legalitas dan arsip Perusahaan PT. GERBANG NUSA PERKASA
- Hasil wawancara salah satu General Manager PT. GERBANG NUSA PERKASA, mewakili Karyawan Perusahaan, mewakili salah satu Masyarakat di lingkungan Perusahaan.